

花呗接入央行征信 个人征信覆盖场景将逐步补全

目前,花呗拥有超过5亿的用户,面对这样庞大的使用群体,将以花呗为首的互联网消费贷被纳入征信体系是管理升级、规范发展的必然。9月22日,花呗发布公告称,在央行征信管理部门指导下,花呗正逐步推进接入央行征信系统工作。目前,在获得用户授权基础上,部分用户已能在征信报告中查询到花呗记录,未来征信服务将逐步覆盖全部用户。

6版

看“星”打车 倒逼出租车行业服务升级

□ 本报记者 吴 隼

“这辆出租车是五星的!我们坐这辆车吧!”不少细心的市民发现,去年以来,广东省广州市出租车上多出了数量不等的小五星,需要打车出行时,可以通过“看星”选择。当夜幕降临,出租车顶灯上的“小五星”格外引人注目,已然成为城市一道靓丽的“风景线”。

“小五星”代表什么?数量如何决定?记者梳理发现,为加快推进出租车行业信用体系建设,不仅是广东广州、北京通州、黑龙江哈尔滨、云南昆明、山东新泰等地积极探索,采取出租车实行信用承诺、星级动态管理、信用等级评定、联合奖惩等一系列积极举措,进一步提高出租汽车行业服务水平,让广大驾驶员在日常运营过程中能够真正为乘客提供优质服务。

信用承诺 驾起出租运营“信任桥”

9月14日,北京市通州区交通运输行业开展“文明驾车 礼让行人”专项整治行动并签订“文明驾车 礼让行人”承诺书:驾驶员运营中,要遵守“距斑马线30米减速,20米准备刹车,10米随时停车”的“斑马线321”原则。

“出租车是城市的流动名片,我们应该签订承诺书,带头做好文明礼让各项规定。”通州区一名出租车驾驶员对签订承诺书的形式十分赞同。

据了解,通州区把开展“文明驾车 礼让行人”专项整治活动与安全生产工作相结合,全面推动、重点突破、力求实效,将不遵守“文明驾车 礼让行人”的违法行为纳入交通运输从业人员信用评价档案,建立闭环管理机制。对违反承诺的,根据《北京市公共信用信息管理办法》的规定,作为企业和从业人员不良信息记入信用档案。

在黑龙江,哈尔滨市内11万出租车不仅签订了承诺书,而且将承诺书张贴于每辆出租车副驾驶前中控台正面位置:“不拒载、不强拼、不绕行、不宰客,文明用语、文明服务、遵章驾驶……”,时时刻刻提醒驾驶员文明运营。

巡游出租车张贴诚信承诺书是交通运输部门加强信用体系建设,创新推进“信易行”工作的一项举措。黑龙江把信用承诺推广到巡游出租车行业,信用优秀和良好企业将给予经营权出让的优惠政策和享受行业有关扶持政策,对表现优异的驾驶员,将按照《出租汽车服务质量信誉考核办法》予以考核加分,在星级驾驶员评选晋级中加分。同时,建立驾驶员失信备案机制,将具有严重或多次违法违规记录、扰乱运营市场秩序的从业人员列入暂停服务名单。

“一个小小的诚信承诺书,将构建巡游出租车公司和巡游车驾驶员之间诚信关系,起到巡游车驾

驶员和乘客之间相互监督作用,更有利于提升出租车服务标准,让人民群众出行更顺心”。黑龙江省交通运输厅相关负责人表示。

等级评定 变身服务质量“优劣表”

“车容要整洁,不污损、不脏乱。言行要礼貌,不恶语、不抽烟。服务要诚信,不拒载、不议价。行车要安全,不电聊、不抢行。”广州出租车司机师傅告诉记者,他加入出租车行业20多年了,平时出车都先检查车辆是否安全,卫生是否干净。

“我们的考核是很严格的,‘星级示范车’共分为五个不同的星级,一星司机要连续服务12个月,服务达标的情况下才能进行星级申请,保持的时间越长,评上的星级越高。”广州市客运管理处服务监督科主要负责人表示,“五星级”评选要求最为严格,标识的出租汽车除了其所属驾驶员要达到一定的服务年限且在服务期内“服务零投诉、营运零违章”的硬性要求外,还要严格遵守行业(企业)各项规章制度,满足“无负面报道、无通报批评、无重大安全事故”等条件。

“在车顶LED屏幕下方有‘星星’标志,星星标志越多,则代表车辆的服务质量、车况、车内环境等各方面越好。”业内专家表示,目前从全国层面看,部分城市都已出台了相关的信用管理制度和信用等级评定标准等管理措施。

比如,《新泰市出租汽车客运信用管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)明确了出租车信用等级的评定标准。《暂行办法》提出,出租汽车信用等级实行星级展示,张贴在车顶前端,接受监督。诚信模范级别、诚信级别、较诚信级别、诚信警示级别分别按四星、三星、二星、一星标准张贴,不诚信不贴星。山东新泰市物流发展服务中心依据出租汽车年内每月考核记分情况,于年终核定信用等级,并将评定结果予以公示。

“出租汽车信用评定是实行百分考核制,根据年内考核综合得分并分为五个级别,100分及以上的,信用等级评定为四星级诚信模范级别;90分~100分,无严重违法行为的,信用等级评定为三星级诚信级别;以此类推,70分以下,没有星的,为不诚信级别。”泰安交运集团新泰公司经理徐加祥介绍说。

正向引领 助推诚信自律“共发展”

“我以前不愿参加这种活动,但身边的同事朋友都很积极,我也就试着参加了,没想到我的车评上了四星,大伙一看我星级比较高,都愿意坐我的车,生意也好了。”在最近公布的新泰市出租汽车星级名单中,驾驶员巩建平被评为四星,“我以后得更加努力地工作,提供优质服务,多参加公益活动,多做好人好事,好好保住我的星级不能掉下来。”

据了解,在新泰市,出租汽车信用连续两年达到诚信模范的,列为出租汽车信用管理“红名单”,运输公司将对车辆驾驶员发放“诚信荣誉证书”,所驾驶车辆评定为“诚信示范车”,并在发展党员、评优评先等活动中予以优先推荐,还给予驾驶员免费从业资格再教育和适当的物质奖励。

为进一步树立典型,发挥优秀出租车驾驶员示范作用,2020年7月1日起,云南昆明市出租汽车管理局对昆明市主城区五区巡游出租汽车驾驶员进行奖励,每人每年可获得一定次数在昆明长水国际机场快速进入出租汽车候客通道的资格。

昆明市出租汽车管理局相关负责人说,通过一些实物的表彰或者优惠举措来体现驾驶员的星级“身份”,能进一步提升出租车从业驾驶员的集体荣誉感,让先进驾驶员以点带面,引领行业积极向上的风貌,让广大驾驶员在日常运营过程中能够真正为乘客提供优质服务。

记者了解到,2006年,昆明市开始对出租车驾驶员实施星级评价。2020年更是加大力度,从制度建设、分类管理、行业管理等方面进行了完善,制定了《昆明市主城区巡游出租汽车企业经营服务排行榜发布和奖惩管理制度(暂行)》《昆明市巡游出租汽车重点驾驶员信用管理制度(暂行)》两个文件。小细节,大民生。与广大市民群众生活联系密切的城市公共交通是城市的一张名片,出租车行业更是被称为“城市的窗口服务”,相信“星级”的助力下,每辆出租车用真诚的正能量、细心的服务,让市民从细微处感受到文明新风带来的温情,让“流动的风景区”更加靓丽。



北京通州、黑龙江哈尔滨、云南昆明、山东新泰等地积极探索,采取出租车实行信用承诺、星级动态管理、信用等级评定、联合奖惩等一系列积极举措,进一步提高出租汽车行业服务水平,让广大驾驶员在日常运营过程中能够真正为乘客提供优质服务。



杭州:村务平台助力清廉村居建设

近年来,浙江省杭州市临安区高虹镇纪委创新廉政教育模式,组建基层廉政文艺宣传队,创作了小品表演、快板小段等形式的一批有地方特色的廉政文艺节目和作品,依托文化礼堂、乡村大舞台等群众喜闻乐见的平台,将廉政文化送到乡村百姓家门口,同时开发数字化村务平台,公开村级工程和财务等,营造倡廉守廉的浓厚氛围,助力清廉村居建设。图为党员志愿者在高虹镇山村村引导村民用手机扫码进入村务平台,了解村级在建工程和村级财务。

新华社记者 徐昱 摄

信用分级分类监管 进行时

诚信杂谈

治理“美容贷”乱象 把好第一关还不够

□ 张冬梅

“美容贷”再迎重锤!近日,国家广播电视总局办公厅发布关于停止播出“美容贷”及类似广告的通知,正式宣告将“美容贷”及类似广告列入“禁闭室”,要求各广播电视和网络视听机构、平台一律停止播出“美容贷”及类似广告。

爱美之心,人皆有之。近年来,颜值经济逐渐崛起,医美用户和市场规模急剧增长,同样增长的还有医美投诉。中国消费者协会统计数据显示,2021年上半年全国消协组织受理的美容美发类投诉为16,459

件,同比增长60%,其中一类集中问题就是诱导消费者办理美容网贷。

“美容贷”又称“美丽贷”“整容贷”“医美贷”,本质上属于套路贷的一种。前段时间电视剧《扫黑风暴》热播,剧中“美丽贷”因涉嫌套路贷,被警方连窝端掉的情节给人留下深刻印象。类似的骗局在现实生活中也时有上演,有时候甚至更危险、更隐秘,威胁着消费者的人身和财产安全。

追求美没有错,但“美容贷”并不美。一些不良商家或机构抓住一些人求美心切的心理,推出违法违规的“美容贷”产品,并利用涉嫌虚

假宣传的广告诱导消费者,导致消费者的权益受到侵害。“先美丽,后买单”“0利息0首付变美丽”,一些“美容贷”广告,涉嫌虚假宣传、欺骗和诱导消费者,让一些消费者误以为天上掉馅饼却不小心掉入天大陷阱;一些医美机构以低息甚至无息诱骗消费者办理“美容贷”,但实际上有的贷款利率高达30%多,有的人变美未成却“贷”入深渊;有的平台、机构打着高薪招聘的旗号,诱导学生贷款整容办理“美容贷”,甚至可能就此套住一个家庭……“美丽陷阱”套路重重,引发诸多现实悲剧。为容颜多娇,背上巨债,而一旦消费者通过

“美容贷”接受了不正规的医美服务,结果很可能就是“财貌两空”。如此,美丽的“贷价”,是不是太大了?

无论包装得多漂亮,不合规的“美容贷”都难改丑陋本色。“美容贷”的假面背后是不法分子赤裸裸的丑恶动机——唯利是图。在这条黑色利益链上,无论是把消费者“引进门”的“美容贷”广告平台,还是在其中扮演“带路人”角色的医美机构、求职平台等,以及在“美容贷”圈套中充当金主的借贷平台,都难辞其咎。此次国家广电总局出手,要求停播“美容贷”及类似广告,让其在广播电视和网络视听平台销声匿

迹,无疑是对“美容贷”乱象的有力打击,有助于为消费者守好安全门。

当然,治理“美容贷”乱象,仅仅斩断广告传播这一环节仍不够,亦非一方之力所能达成。这涉及工商、卫生、金融、公安等多个部门,有赖于各部门形成监管合力、惩治合力,更有赖于有关部门、相关平台、企业与消费者等多个主体,共同织好织密防骗安全网。当不合规的“美容贷”凉了,那么医美行业就更干净了,消费者求美之途就更平坦了。相信随着国家对“美容贷”的整顿不断升级,在各方合力打击之下,违法违规的“美容贷”终将无容身之地。

《中国信用》编辑部
责任编辑:何 玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com