

优化公交线路换乘标识,为老旧小区引入“红色管家”,将“点菜服务”融入民生工程建设……今年以来,随着党史学习教育的深入开展,江苏无锡全力推进“微幸福”民生工程,以群众“点菜”、政府“做菜”的方式办好群众身边小事,积民生“微幸福”为城市“大幸福”。

北京多措并举培育建设国际消费中心城市

本报讯 北京市日前制定印发培育建设国际消费中心城市实施方案,力争通过5年左右的时间,全面提升北京国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度、政策引领度,打造2个~3个千亿级规模世界级商圈。

北京市商务局副局长蔡小军表示,培育建设国际消费中心城市将进一步抓好重点项目落地,目前全市确定的111个重点项目已落地6个,包括环球主题公园一期、西单更新场等。下一步,将加快推动北京工人体育场改造重建、新国展二三期等标志性项目建设。王府井等12个传统商圈和长安商场等8家“一店一策”试点企业基本完成升级改造,故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”规划方案和前门大栅栏商圈改造提升行动五年计划正抓紧推进。

据了解,北京致力于进一步加强政策创新,目前梳理市级政策清单89项,其中已出台45项、计划出台22项,堵点难点及创新政策诉求22项。商务领域将于年底前出台14项培育建设国际消费中心城市专项政策,其中首店政策、总部企业发展奖励措施等3项已出台,北京消费季活动政策,促进数字贸易高质量发展若干措施,促进商圈发展若干措施拟于近期出台。(吉宁)

上海“一江一河”
人民共建共享共治

本报讯 “十四五”期间,上海将以黄浦江、苏州河公共空间建设两个民心工程为抓手,让黄浦江和苏州河沿岸地区发展成为公共活动新地标、城市的“生活秀带”和“发展绣带”。

根据《上海市“一江一河”发展“十四五”规划》,“一江一河”地区发展的总体目标是以高品质公共空间为引领,优化功能布局,培育核心产业,打造城市地标,努力将黄浦江沿岸打造成为彰显上海城市核心竞争力的黄金水岸和具有国际影响力的世界级“城市会客厅”,将苏州河沿岸打造成为宜居、宜业、宜游、宜乐的现代生活示范水岸,实现“工业锈带”向“生活秀带”“发展绣带”的转变,将“一江一河”滨水地区打造成为人民共建、共享、共治的世界级滨水区。

黄浦江沿岸地区要构建世界级滨水区基本空间格局,明确各区段不同的发展导向。上海将坚持还江于民,拓展提升开放共享的滨水空间,为人民群众提供更多样、更丰富的活动空间和活动体验,增强城市核心功能集群的辐射带动力,构建人与自然和谐共生的蓝绿生态网。

苏州河沿岸地区则将加快沿线地区城市更新,进一步提升空间品质和商业商务发展能级,整体改善滨河沿岸的生态环境品质,丰富滨河沿岸城市功能,建设舒适宜人的滨水步行空间,形成滨水公共空间新格局。

(郑钧天)

现代城市编辑部
主任:雷茂盛
本版编辑:于馨
新闻热线:(010)56805152
监督电话:(010)56805167
电邮:cityweekly2001@126.com

北京建设国际一流营商环境

首次编制5年营商环境专项规划,围绕356项改革任务
优化营商环境,打造4大品牌

□ 韩秉志

推进企业登记全生命周期便利化;在“三城一区”等产业功能区建设一批24小时创新生态社区;推动京津冀营商环境协同发展……这些目标都被列入北京市人民政府近日印发的《北京市“十四五”时期优化营商环境规划》。

“这是北京市首次编制5年营商环境专项规划,在各省份中也是首例。”北京市发展和改革委员会副主任、新闻发言人戴颖表示,“十四五”时期,北京市将围绕356项改革任务优化营商环境,打造“北京效率”“北京服务”“北京标准”“北京诚信”4大品牌,全面建成与首都功能发展需求相一致的国际一流营商环境高地。

“一业一证”降成本

4张许可证变为只需办1张综合许可证,申报材料从39份减少到9份,办理时间从25.5个工作日缩短到5个工作日……不久前,北京市首张书店开办行业综合许可证在北京经济技术开发区颁发。企业从改革前需要办出版物零售许可、设立出版物出租企业备案、公共场所卫生许

可、食品经营许可到如今的“一业一证”,大幅降低制度性交易成本。

这是北京“十四五”时期进一步为企业营造公平竞争环境的序曲。戴颖表示,“十四五”时期,北京市将在涉企经营许可办理、公共资源交易、反垄断执法等方面深化改革,保障各类市场主体平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

比如,在不直接涉及国家安全、公共安全等以外的行业、领域推行告知承诺办理,将标准健全、通过事后监管可有效规范的经营许可改为备案制,在市场机制能够有效调节或行业可自律管理的领域直接取消经营许可;加大对中小企业参与公共资源交易的支持力度,持续破除“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”;在政府采购中,为中小企业预留采购份额占采购部门年度采购预算总额40%以上,支付中小企业首付款比例不低于合同金额的50%。

个性化服务广覆盖

世界知识产权组织《全球创新指数2020》显示,北京位列全球科技集群第4位,初步成为具有全球影响力

的科技创新中心。“十四五”时期,如何持续强化企业创新主体地位,提升自主创新能力,是北京塑造发展新优势的重要一环。

“规划立足首都城市功能定位,促进国际科创中心建设、‘两区’建设、数字经济、国际消费中心城市建设和京津冀协同发展‘五子’联动落地,为北京率先融入新发展格局、实现高质量发展提供强力支撑。”戴颖说。

高质量资金要素保障,是科创企业发展的重要支撑。“十三五”期间,北京市着力解决“融资难”“融资贵”问题,率先建成首贷中心、续贷中心、确权中心,办理贷款审批1.3万余次、贷款金额超过520亿元。展望“十四五”时期,北京将大力推动信用融资服务,支持金融机构开发更多纯信用的普惠金融产品,推动更多初创科技型企业无需抵押即可获得贷款。在直接融资方面,北京将发挥政府及国有企业投资基金示范作用,优化对创新体系投入布局,为科创企业提供更多融资机会。

“北京市中小企业贡献了30%以上的税收、40%以上的营业收入、50%以上的技术发明专利授权、

60%以上的就业机会、90%的企业数量。”北京市经济和信息化局副局长王磊透露,“十四五”时期,北京市将进一步完善中小企业服务体系,打造覆盖市、区、园区、基地的服务管家队伍,为中小企业提供个性化、贴身式服务,同时为高成长中小企业,尤其是专精特新“小巨人”企业打造上市培育路径,推动企业融资“扩面增量”。

便利审批增活力

今年7月,国务院批准北京等5个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。“十四五”时期,为促进对外贸易高质量发展,北京市将下大力气,探索深度融入国际市场的体制机制。

比如,着力构建更加开放、更具便利、更高效、更有活力的口岸环境,北京市创新提出率先建设京津冀陆海“一港通”,进一步压缩区域内货物通关时间、节约通关成本;率先打造“无感化通关”先行示范区,为人员进出境提供便捷高效通关服务;率先建设北京空港贸易联盟链,对标一流为企业提供空港跨境贸易技术和服务,打造跨境贸易信息服

中韩城市馆在吉林开馆

近日,中韩(长春)国际合作示范区举行中韩城市馆开馆暨中韩经贸洽谈活动。据了解,中韩城市馆是中韩(长春)国际合作示范区的重点项目和地标性建筑,馆内设有韩国城市馆、国际商品展销馆、跨境商品数字化服务中心等功能区,将定期举办中韩主题博览会、产业发展论坛、文化艺术展演和学术交流等活动。图为观众在中韩(长春)国际合作示范区中韩城市馆光州广域市馆参观。

新华社记者 林宏摄

城市更有魅力 居民更加满意

成都不断提升社会治理水平,打造美丽宜居的现代城市

□ 朱小路

近年来,成都坚持以人民为中心、以生态文明为引领,将公园形态与城市空间有机融合,努力打造生产生活生态空间相宜、自然经济社会人文相融的现代化城市。

文明菜市充满人情味

早上7点,位于成都著名景点宽窄巷子入口处的益民菜市场顺街店,各个摊主正在整理菜品,繁忙而有序。蔬菜摊摊主周月嫦刚刚将新鲜的菜品一一码放好,又赶紧在手机上回复消息,“很多老顾客不方便出门买菜,都会给我发信息下单。我和女儿负责配送上门,顺便还帮他们带别的生活用品,这是一种信任!”周月嫦说。

一个多小时后,菜市开始变得热闹起来——墙壁上滚动播放着实时菜价和每种蔬菜的溯源信息。摊主们一边经营,一边和顾客们闲聊,随处弥漫着和谐融洽的气氛。

检查清洁消毒情况、核实摊主基础信息、落实出入口管理制度……同一时间,店长舒强一天的工作也在有条不紊地进行着。虽然60多岁了,但他干起活来丝毫不输年轻人,工作10多年来,他每天在菜市走的步数就达到近两万步。

“要打造文明菜市,还需要各方面的努力与付出。我们服务好各位商家,商家才能用心服务市民,形成一个良性的循环。顾客和摊主之间相互尊重,矛盾纠纷就少了,咱们去年还被评为全市‘平安市场。’”舒强说,菜市服务周边居民超过5万名。多年来,菜市硬件设施不断升级、服务水平不断提高。摊主和顾客经过

10多年的交往,建立了深厚的情感连接,让城市的人情味更加浓厚。

河道治理提升幸福感

“那朵盛开的红花叫三角梅,开得真漂亮。”家住成都成华区二仙桥公园附近的居民张露说。作为全职妈妈,她每天在孩子上学后都会和其他孩子妈妈出来散步,观赏怡人的城市景色。

“这几年来,附近环境发生了极大的变化。”张露回忆,2017年以前的方家河还是一条臭水沟,时常散发出的臭味让周边居民颇有怨言。河边棚户区更是杂草丛生,垃圾遍地。

转变源于成都市成华区对方家河的重拳治理。经过河道治理、沿河造景、绿道建设,并结合区内轨道交通改建公园式婚姻登记点、火车餐厅等等,让居民切实感受到生态文明与城市文化结合发展的红利。“环境好

了,周边居民更注重生态保护,参与共建共治共享的积极性也更高了。”成华区二仙桥街道人大工委主任向朝晖说。

近年来,成都市全域以锦江治理为代表的河道治理不仅大幅度提升了城市的生态环境,还为城市依托水生态建园造景提供了依托。城市里有了更多可玩赏可留驻的公共空间,潜移默化地形成了城服务人、人热爱城的文明风尚。张露说,今年她当选为居民小组长,平日里协助社区通知事情、宣传接种疫苗等等,“我对现在的生活很满意,很愿意为社区建设贡献自己的一份力量。”

文化场馆增强归属感

文明城市的建设非一日之功,润物细无声的德育、美育让成都城市的内涵得到不断提升,居民也对城市有

了更深的归属感和热爱之情。

“对成都的故事了解越多,我就对成都的文化越感兴趣。”市民毛晓兵参观完成都博物馆后,觉得自己第一次与这座城市有了深度交流,一种作为“成都人”的自豪感油然而生。

博物馆是将地域文化进行浓缩并集中展示的场所,人们走进博物馆,能直观感受一座城市文化的内涵和底蕴。金沙遗址博物馆、武侯祠博物馆、杜甫草堂博物馆……成都目前已有博物馆160家,其中包括非国有博物馆110家、国家级博物馆20家。博物馆总数、非国有博物馆数量均居全国前列,让成都成为名副其实的“博物馆之城”。

遍布城乡的博物馆,不仅让居民群众增长知识,为大家提供了休闲活动的场所,也增强了市民精神上的归属感,让成都更有文化底蕴和魅力。