

线下线上同步展 演绎“不一样的精彩”

第十七届深圳文博会首次实现线下线上同步举办、互动结合,将六大展馆的展览全景内容,在云上平台进行同步展示,5天里24小时开放,展示方式更多元,展览内容更丰富

□ 叶仕春 赵军

为期5天的第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于9月23日在深圳国际会展中心拉开帷幕。本届文博会首次实现线下线上同步举办、互动结合。云上文博会通过文博会官网和微信小程序“文博会+”,与主会场展览时间同步,5天里24小时开放,展示方式更多元,展览内容更丰富,时间和空间都变得广袤无限。

本届文博会围绕新时期推进文化产业高质量发展的总体要求,推进展会规模、办展模式、品牌质量全面升级,充分发挥文博会作为我国唯一国家级、国际化、综合性文化产业展会的使命担当,展现“新时代、新文博、新形象、新内容、新成效”,办出“不一样的精彩”。

线下线上“牵手互动”

在疫情防控常态化形势下,本届文博会首度尝试新模式:以线下为主、线上为辅,线上线下同步展览,将六大展馆的展览全景内容在云上平台进

行同步展示。

本届文博会线下设置6个展馆,共12万平方米,较第十五届线下展馆增加1.5万平方米。主会场设在深圳国际会展中心,67个分会场从9月中旬开始陆续启动,分别设在全市各区;有2400多个政府组团、企业和机构参展,全国31个省、自治区、直辖市(福建省线上参展)全部参展。

云上文博会通过VR全景云上展馆和线上展品展示平台、展商直播平台、供采对接平台三大互动板块,从“面对面”转为“屏对屏”,使线上的展示对接、洽谈交易融为一体,利用互联网的传播优势覆盖更多群体,体现与互联网技术的深度融合,感受“不一样的精彩”。

为了深入实施文化产业数字化战略,在线上增设互联网馆和“一带一路”国际馆。

互联网馆以“开创数字合作新局面,构建网络空间命运共同体”为主题,通过图文、影视、VR和互动体验等方式,展示“互联网+”最新发展趋势和前沿技术动态,展示和发布互

联网与文化、传媒、科技、数字经济、电子商务等业态融合发展的新成果、新技术、新应用。腾讯、网易、爱奇艺、百度、优酷、央视频、巨人网络、积木易搭、柔宇科技、美图、完美世界、环球数码、咪咕数字等60余家知名互联网公司亮相该馆。

而原来在线下举办的“一带一路”国际馆,则改为线上展示国内外文化产品、文化贸易内容。该馆以“‘一带一路’框架下文化交流与文化贸易”为主题,体现我国文化“走出去”“引进来”以及中外文化共融共通、创新发展的新路径,推动我国与“一带一路”沿线国家的文化交流与文化贸易。

重点体现“六个聚焦”

据深圳市副市长张华介绍,本届文博会着力探寻新形势下文化产业发展新趋势、新机遇,重点体现“六个聚焦”,力求呈现“不一样的精彩”。

聚焦庆祝中国共产党成立100周年主题。文化产业综合馆通过优化展品布局,打造“中国文化精品走廊”,全面展示我

国文化体制改革和文化产业发展成就。各主办单位牵头举办庆祝中国共产党成立100周年相关配套活动,重点展示、推广一批高质量文化艺术精品。

聚焦服务构建“双循环”新发展格局。集中展示优质多元、贴近真实需求的文化产品,拓展文化消费新空间。以国内大循环吸引全球文化资源,进一步做好云上“一带一路”国际馆的组织工作,搭建中外文化产业交流、合作的桥梁。

聚焦新型文化业态培育。围绕“文化+科技”主题,集中展示科技赋能文化产业的新应用、新业态、新模式,展现科技助力文化产业转型升级的最新成就。加快实施文化产业数字化战略,重点展示5G、大数据、云计算、人工智能等共性技术在文化产业领域的集成应用和创新,推进媒体融合发展和智慧广电建设。

聚焦展示文旅融合发展新成效。组织兼具文化和旅游特色的新业态、新主体、新模式参展,展示文化旅游精品线路和项目,加强文化创意产品和旅游商品宣传展示。突出展示“文化+旅游”项目,积极推介集文化创意、度假休闲等主题于一体的文化旅游综合体等新载体。

聚焦中华优秀传统文化传承与发展。重点展示具有鲜明中国文化特色的原创IP以及运用动漫游戏、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的知名企业和品牌项目产品。办好工艺美术·时尚生活馆,促进传统工艺美术品与现代文化创意产品、文化旅游项目有机结合。

聚焦服务模式创新。进一步深入挖掘线上展会的展示与交易功能,加快推进展会数字化建设,完善展会大数据系统,强化人工智能和大数据等数字技术应用。完善专业化会展服务运作模式,做好对参展商、采购商的前、中、会后服务,优化导览系统,做好导览指引。

充分发挥“四个作用”

深圳市委宣传部副部长

刘文斌表示,文博会作为国内“文化产业第一展”,具有“风向标”作用,对提振行业发展信心、服务和引领带动全国文化产业发展具有重要意义。基于此考虑,并综合研判当前国内疫情防控总体情况,组委会决定今年恢复线下举办文博会。

发挥文博会“风向标”作用,集中展现文化产业发展成就,提振文化产业行业发展信心。本届文博会共设立4万平方米文化产业综合馆展览,以“精彩文化,魅力中国”为主题,突出展示各地文化体制改革最新进展、文化产业发展最新成果、优质文化项目和拳头产品,全面展示我国文化体制改革和文化产业发展成就,彰显文化自信、文化力量。

发挥文博会“探索器”作用,贯彻落实新发展要求,引领带动全国文化产业发展。组织龙头企业参展,发挥示范带动作用。着力培育新型文化企业、文化业态和消费模式,助力文化企业做大做强。突出实施文化产业数字化战略,推动传统文化产业加快数字化转型,更好满足人民群众多样化文化需求,激发文化消费潜力。

发挥文博会“推进器”作用,搭建宣传展示和对接交易平台,服务全国文化产业发展。展会期间,众多文化企业、业内专家、采购商、投资机构、广大媒体等齐聚深圳,搭建文化企业交流合作、产业项目对接、文化产品展示和推广交易平台,着力推动文化产业发展。

发挥文博会“加速器”作用,借承办文博会地利,带动深圳文化产业发展。文博会的成功举办,对拉动深圳文化产业发展发挥了巨大作用,特别是遍布各区的分会场,催生出一大批本土优秀文化企业、文化产业园区和文化品牌项目。深圳将结合文博会举办宣传推介重要产业政策和举措:认定发布“深圳文化企业百强”名录,培育壮大深圳龙头文化企业;宣传推介加强文化金融融合发展的政策、深圳文化产业高质量发展规划、建设适用国际通用规则文化艺术品拍卖中心综合配套改革工作进展情况等。



河北邢台:快乐晚托

新学期伊始,河北省邢台市襄都区积极落实中小学“双减”工作,各学校开设茶艺、武术、戏曲等晚托课堂,学生可凭兴趣参加。图为邢台市立德小学学生参加足球兴趣晚托班。

新华社发(张驰 摄)

地方传真

唱好“一二三” 巧育“文艺花”

广西梧州市持续开展“文艺进校园”活动

本报讯 近日,由中央文明办三局(全国志愿服务工作协调小组办公室)与中国文艺志愿者协会共同主办的首届宣传推选学雷锋文艺志愿服务“时代风尚”先进典型名单正式公布,广西梧州市文联文艺进校园项目入选最美文艺志愿服务项目,是全国20个人选项目之一,也是广西唯一一个人选项目。

近年来,梧州市持续开展“文艺进校园”活动,组织文艺工作者走进全市中小学校,开展书法、美术、戏曲、文学、舞蹈、音乐等多个门类的文艺培训,传承和弘扬中华优秀传统文化,提高广大在校学生的艺术修养和综合素质,取得了良好效果。

推行“一曲”试点。结合粤剧文化特色,以市第十一中学为广西“粤剧进校园”试点,点面结合开展“戏曲进校园”主题活动。市文联组织市戏剧曲艺家协会会员走进学校,选拔优秀学子,组建粤剧社团,每周开设一次粤剧课堂,形成常态化教学,并逐渐向全市中小学铺开。在“戏曲进校园”实现全覆盖基础上,努力打造“一区(区)一品”工作格局,组织书法、美术、音乐、戏曲、摄影等领域文艺家深入基层,为在校学生开

展形式多样的文艺培训和巡回讲座,提高中小学生对优秀传统文化的认知度。

探索“二融”模式。创新探索传统文化传承与学校教学内容相融、传统传承方式与现代传播方式相融的“二融”模式,促进传统文化与现代教育融合发展。市文联引导相关协会,在学校开展诗词教学、创作、研讨、吟诵等活动,探索中华优秀传统文化校本课程研究,将优秀传统文化有机融入课堂教育教学中。在持续组织文艺家进校园开展面对面培训的同时,通过举办面向小学生群体的诗词朗诵比赛、诗词欣赏与朗诵网上授课等新型传播方式,进一步提升传统文化传播的覆盖面与影响力。

实行“三级”联动。由市级文联牵头、县级文联配合,市、县、村三级文艺队伍深入苍梧、岑溪、藤县、蒙山等中小学,举办牛歌戏、牛娘戏、下俚歌、广场舞、诗词、楹联创作等文艺培训班80多场次,培训人数3000多人次。加大对文艺村、文艺户培训力度,组织经过专业培训的文艺户进入村级小学开展文艺活动,让传统文化根植于乡村儿童心中,为活跃乡村文化起到推动作用。(龚成钰 苏爱清 林学斌)

传承“伴嫁歌” 打好“文化牌”

湖南嘉禾县擦亮“民歌之乡”文化名片

本报讯 近年来,湖南省嘉禾县文化搭台经济唱戏,以伴嫁歌为媒介,擦亮“民歌之乡”文化名片。据统计,目前,嘉禾县有50余个伴嫁歌队、20个传承基地、4个活态传承群体、7名省市县级代表性传承人在县境内广泛传承、推广伴嫁歌,伴嫁歌融进新型婚礼仪式成为一种时尚,伴嫁歌的传承、利用、发展成为一道靓丽风景。

嘉禾县是著名的“民歌之乡”,伴嫁歌是当地流传至今的传统民歌,在民歌界素有“北有兰花花,南有伴嫁歌”之美誉。2006年,嘉禾伴嫁歌被列入第一批省级非物质文化遗产保护名录。今年5月,伴嫁歌经国务院批准列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

在浩瀚如烟的嘉禾民歌中,嘉禾伴嫁歌犹如一颗璀璨的明珠,其独特的艺术表现形式、古朴动人的文化传承耐人寻味、引人入胜。目前,伴嫁歌已形成《半升绿豆》《峨眉

豆》《十八满姑三岁郎》等一批极具代表性的曲目。

1949年前,嘉禾伴嫁歌还处于自发创作、演出、传承状态。1956年,嘉禾县作出了抢救嘉禾民歌的规划方案。1978年,湖南省文化厅在嘉禾县举办全省民歌演唱会,命名该县城关镇为全省“民歌之乡”。同年,嘉禾县进行4次大规模的收集整理,编制3套民间文艺集成。2003年,嘉禾县又以挖掘和提升神农文化为契机,在全县掀起“写民歌、唱民歌”的热潮,举办了以民歌为主的全县首届文化艺术节。

“年轻人对本土本土的婚俗感到稀奇,但会唱伴嫁歌的不多。”湖南省首批非遗传承人李桃英说。可喜的是,当前嘉禾伴嫁歌的“春天”已经到来。近年来,嘉禾县开展了诸多伴嫁歌的传承保护活动,长期依托县文化馆培训教室开展伴嫁歌培训班,到珠泉完小开展民歌进校园活动,在老年大学开展教唱嘉禾民歌活动等。(邢成敏 邓和明)



湖北秭归:美丽乡村展开丰收画卷

时下,湖北省宜昌市秭归县高山冷水稻进入收获季。当地农民抢抓农时进行收割、搬运、贮藏,确保秋粮颗粒归仓,田间地头一派忙碌景象。层层叠叠的梯田、劳作的农民与传统民居构成了一幅美丽的农耕画卷。图为秭归县沙镇溪镇长春村村民在田间收割高山冷水稻。

新华社发(郑家裕 摄)

启动运营平价商店 物资供应总体充裕

福建全力做好疫情期间保供稳价工作,启动平价商店436家,较好平抑了市场物价,疫情地区生鲜、果蔬、肉蛋等主要生活必需品货源充足、品类丰富

□ 本报记者 丁南

自福建莆田、厦门等地发生新冠肺炎疫情以来,福建全省发改部门全力做好重要民生商品保供稳价工作。记者从福建省发改委获悉,截至9月20日,福建各地已启动平价商店436家,通过政府差价补贴方式,以低于同类商品市场价的价格销售平价商品,较好平抑了市场物价。

本轮疫情发生后,福建省发改委党组书记、主任张灿民迅速主持召开保供稳价工作专题会议,研究部署全省重要民生商品保供稳价工作。针对“分区分级”情况,采取差异化精准调控策略,统筹安排工作力量,明确目标任务,形成保供稳价全省“一盘棋”的工作格局。同时,建立重点地区保障

机制,第一时间派驻工作组赴莆田指导保供稳价工作,并与莆田市发改委、仙游县发改局建立省、市、县三级纵向联系机制,每日沟通了解当地情况,点对点指导解决地方诉求、下达调控指令,确保保供稳价工作有序推进。

疫情期间,福建各地紧急启动应急价格监测制度,密切跟踪粮、油、肉、蛋、鱼、蔬菜、水果等重要民生商品价格动态,加强口罩、消毒液等疫情防控用品价格监测,并组织安排专人开展市场价格巡查,密切关注市场供需变化和市场价格,确保第一时间发现市场异动,第一时间预警提示苗头性、倾向性、潜在性问题。莆田、厦门、泉州等发生疫情的地区实时加大监测力度,增加监测频率,做到一日一监测,及时全面

掌握市场动态,维护市场价格秩序。

为平抑疫情地区民生商品市场价格,厦门、漳州、莆田等地快速启动平价商店运营方案,平价销售的蔬果类价格低于当地同类市场均价15%以上,粮油肉蛋类低于5%以上,真正做到让利于民。截至9月20日,全省各地已启动平价商店436家,其余平价商店的启动工作也在紧锣密鼓进行中。

此外,福建还强化困难群众兜底保障,密切关注新冠肺炎疫情对物价特别是食品价格的影响,一旦价格上涨达到社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制的启动条件,各地将立即启动机制,及时足额向困难群众发放价格临时补贴。

记者了解到,目前福建市场物资供应总体充裕。除莆田、厦门在疫情发生初期,一些市民因恐慌心理产生囤货需求,导致个别商超出现集中大量购买、个别品种出现短时断供情况外,粮油肉蛋菜果奶等生活物资市场供应总体良好。随着物流运输问题的解决和保供稳价工作的推进,福建疫情地区生鲜、果蔬、肉蛋等主要生活必需品货源充足、品类丰富,市场秩序良好。

“省、市发改部门充分发挥牵头协调作用,积极协同相关部门共同做好货源组织、调度投放等工作,确保市场供应不断档、不脱销。”在9月20日福建省政府新闻办举行的新闻发布会上,福建省发改委党组成员魏明镇表示,福建省发改委将继续协调配合相关部门做好

重要民生商品生产调度、货源组织、物流运输、市场监管等工作,全力保障产供储销全链条畅通运行,以供应稳保障价格稳,以价格稳促进供应稳。

目前,福建全省保供稳价工作取得积极成效。9月19日,福建省价格监测中心对全省9个设区市以及平潭综合实验区主要食品价格监测情况显示,福建各地市场主要食品价格趋稳回落。与9月13日相比,9月18日全省26种主要食品供应充足,价格12跌11涨3平。其中,粮油价格平均下跌0.2%,4种猪肉价格平均下跌0.7%,其他肉禽蛋价格平均上涨0.9%,水产品价格涨跌幅在-1.7%~2.1%,6种蔬菜价格平均上涨3.5%,3种水果价格平均下跌0.5%。总体来看,全省主要食品价格呈现正常波动。