

全流程确保个人破产在阳光下运行

深圳率先建立个人破产信息共享和公示机制

□ 唐荣 李文茜

近日,广东省深圳市破产事务管理署会同深圳市中级人民法院、深圳市市场监督管理局印发《关于建立破产信息共享与公示机制的实施意见》(以下简称《实施意见》),在全国率先建立个人破产信息共享和公示机制,推动个人破产与社会信用体系联动,为个人破产制度行稳致远保驾护航。

有效打通数据壁垒

个人破产信息是社会信用体系的重要组成部分,将个人破产信息纳入信用信息范围,对于进一步完善个人破产制度、高质量推进社会信用体系建设具有十分重要的意义。

为实现“加强个人破产信用监督和“防范社会信用机制滥用”的平衡,《实施意见》按照审慎、必要原则,明确将以下个人破产信息纳入信用信息范围并公示:一是个人破产状态;二是相关主体就诚信参与破产程

序、履行法定义务作出的信用承诺;三是个人破产相关限制、处罚、失信行为信息。

为有效打通“数据壁垒”,进一步提升个人破产办理效率,《实施意见》推动法院联动、部门联动,建立多渠道归集、多平台共享的个人破产与社会信用联动机制。《实施意见》明确,加强相关信息平台对接,通过政务信息资源共享平台交换信息,实现个人破产和债务人信用信息共享。共享机制的建立,能有效实现“让数据多跑路,让群众少跑腿”,切实降低破产办理成本,提升个人破产办理的便利性和高效性,对于促进优化国际一流营商环境具有重要意义。

依据《深圳经济特区个人破产条例》,只有“诚实而不幸”的债务人陷入债务危机时,才能获得个人破产制度保护。而债务人的信用状况,是深圳市破产事务管理署、人民法院判断其是否“诚实信用”的重要依据。为此,《实施意见》推动建

立信用核查协同机制,规定深圳市破产事务管理署、人民法院可以根据办理个人破产案件需要,商请深圳市市场监管局共享债务人信用信息,协助核查债务人信用状况。

确保在阳光下运行

“阳光是最好的防腐剂。”个人破产制度要想行稳致远,必须加强监督机制建设,确保个人破产全流程在阳光下运行。

为进一步强化个人破产社会监督,防止个人破产制度被恶意滥用,《实施意见》探索建立了多平台联动的个人破产状态公示机制,要求相关单位通过“全国企业破产重整案件信息网”“深圳市个人破产案件信息公开平台”“深圳个人破产案件信息网”“深圳信用网”等多个平台联动公示个人破产状态。若债务人、破产管理人在个人破产程序中受到人民法院处罚,以及因转移财产、破产欺诈、虚构债务等严重违法妨害个人破产程序的失信

行为信息,将予以公示。

个人破产状态联动公示机制的建立,拓展了监督渠道,充分发挥债权人、社会公众等各方面合力,全方位、全流程加强对债务人、破产管理人监督管理;倒逼债务人自觉加强诚信自律、依法履行法定义务;其他市场主体可以通过公示平台获悉债务人个人破产状态和信用信息,从而提示和明确相关行为风险。

个人破产信用修复

个人破产和社会信用体系联动机制尚处于探索初期阶段。在制度施行初期,难免会存在信息被不当采集、错误记录、不当披露的风险,也可能出现信用管控过度的问题。

《实施意见》探索建立了个人破产信用修复和权益保护机制:一是明确个人破产相关主体享有知情权、查询权、异议权、更正权、修复权等信用权益;二是落实国家有关高质量推进社会信用体系建设

精神,探索建立个人破产信用修复机制。

《实施意见》明确以下情况可以申请信用信息修复:公示的破产信息有误或者未及时更新的,当事人有权提出异议;债务人或者破产管理人主动更正失信行为并积极配合个人破产程序的,经人民法院同意可以申请停止公示相关信息;符合条件的信用信息主体,可以凭生效法律文书申请修复相关信用信息;免考考察期限届满或者重整计划、和解协议执行完毕的,债务人可以申请标注免责信息、说明情况,降低此类信息对相关主体的负面影响。

据了解,下一步,深圳市破产事务管理署将积极落实《实施意见》要求,进一步加强和深圳市中级人民法院、深圳市市场监督管理局沟通联系,高效率推进个人破产信息多渠道归集、多平台联动共享,进一步强化和提升个人破产信息公开效果,助力深圳打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。



雄安:涉税业务办理跑出“5G加速度”

雄安新区税务局5G智慧办税服务厅通过搭载和运用5G千兆传输、5G边缘计算、大数据分析、生物特征身份鉴识、虚拟现实等技术,实现了智慧化办税服务。图为雄安民众正在5G智慧办税服务厅内办理业务。

韩冰摄

湖北广水:116家企业获“银税互动”贷款3.2亿元

本报讯 “这笔贷款真是解了我们的燃眉之急!”近日,湖北广水市强海制鞋有限公司总经理赵中宇激动地说。强海制鞋公司是一家港商独资经营的外贸出口生产企业,生产的鞋类制品远销欧美,年创收超1000万元。

“受新冠肺炎疫情等影响,公司订单大幅缩减,应收账款周期延长,资金出现严重短缺。日前,公司急需一笔资金用于支付材料款,否则将面临停工的窘境。”赵中宇介绍说。公司立即向税务部门求助,顺利拿到了990万元“出口退税贷”,及时支付了原材料款项,确保了企业正常生产运转。

广水市税务局第二税务分局局长李振贤介绍,“出口退税贷”是广水市“银税互动”的产品之一,是以企业出口退税应收款作为还款保证的短期流动资金贷款,具有审批快、办理易和可循环等优点,能够为正常生产经

营的出口企业解决融资难题。

近年来,广水市大力推进“银税互动”,着力打通小微企业“信息孤岛”,解决银行和企业信息不对称问题,形成银行、税务“两家抬”合力支持企业发展的良好机制。该市帮助轻资产小微企业解决因固定资产少、缺乏抵押担保等“先天不足”而引发的融资难题,将企业的纳税信用转化为融资信用,推进纳税信用取得商业信用的以“信”换“贷”融资模式。

该市不断扩大“银税互动”贷款范围,在原来纳税信用基础上,由A级、B级扩大到A级、B级、M级、C级纳税人。引导金融机构优化信贷审批流程,向社会公布办贷流程、申贷标准、获贷资格,实现贷款申请、审批、授信、放贷“网上一站式”办理,进一步提升“银税互动”服务质效。

截至目前,该市116户纳税人成功办理各类“银税互动”产品贷款3.2亿元。(温文雅)

诚信案例

小早市折射大诚信

山东威海文登区对爬山街早市实施“信用+市场”积分管理,根据信用评价标准量化打分并实时对外公开公示

□ 宫子媛 刘晓辉

“收摊啦,收摊啦……”9月14日上午8时30分,在山东威海市文登区爬山街诚信早市,随着信用督导员的吆喝声落地,不到10分钟,整条街道商户收拾整齐撤摊了,连垃圾都不剩。爬山街诚信早市有598个摊位,常住商户1000多人,每天前来买东西的市民近万人,是文登区最大的早市。这样一个大型早市,如何管理?文登采用“信用+市场监管”模式,用信用激励约束商户。

“环翠区古陌早市通过引入信用体系建设,实现商户规范经营,市场干净卫生,给了

我们很大启发。”文登区社会信用中心负责人介绍,5月底参观古陌早市后,他们立即联合环山街道办事处将信用监管应用到爬山街早市经营秩序专项整治工作中,安装监控、噪音监测设备,实现早市每个路口全覆盖。

“只从‘硬件’上下功夫还不够,‘软件’上更要提升。文登区社会信用中心、环山街道办事处、物业等部门组织成立爬山街诚信早市信用自律会,管理爬山街诚信早市信用相关事项,为早市内所有商户设置诚信档案,详细记录各商户信用积分情况。

为此,文登区社会信用中

心牵头制定《文登区爬山街早市“信用+市场”积分管理试行办法》,设置扣分项33项,加分项15项,由早市管理方定期汇总商家经营行为,根据信用评价标准量化打分,划分星级,并实时对外公开公示。

“扣分项看似很多,这只是因为扣分项逐条明确,加分项较为笼统。”文登亿物业服务集团有限公司经理于振东说,这可以让每条扣分项都有制度可循,并于6月30日开始试行,目前早市中二星商户是信用等级最高的。

为让商户将信用“亮”出来,爬山街诚信早市按照各商户信用等级,分发“信用马

甲”。在胸前位置标出信用星级,让消费者购买商品前对商户信用一目了然。“有了信用管理,市场秩序和环境好了,来逛早市的人也随之增多,我每天的销量更大了。”摊主徐保洪指着胸前二星信用等级说。

在爬山街诚信早市,信用等级高的商户还可以在来年优先选择摊位位置,并不同程度减免摊位费。爬山街诚信早市用真金白银利于商户,激励商户诚信经营。同时,针对不定期前来摆摊的摊主,爬山街诚信早市为其发放“季节性商户”“临时商户”马甲,按照规章制度同步实行。

“我们还将每季度更新‘信用红黑榜’,投屏在早市中的LED大屏上。”环山街道办事处挂职副书记王君秀说,“十一”前LED大屏就可以建好,届时,将在大屏上展示诚信榜样和诚信小故事,营造浓厚的诚信氛围。

信用机制引入不到3个月,如今的爬山街诚信早市秩序井然,群众满意度不断提升,初步形成“我诚信经营,你放心消费”的市场环境。年底前还将在全区其他几个较大的商贸市场推广应用。

“在学习兄弟地市的先进做法中,我们还创新建立了‘信用码上见’平台。”文登区社会信用中心相关负责人表示,市民可在该平台上做志愿活动赚取积分,并换取相应的信用福利,以此促进商家营销转型升级,并吸引更多群众参与信用体系建设,提升信用体系建设覆盖率。

舆情参考

“真情实意”的月饼才更受消费者欢迎

□ 岁正阳

刚刚过去的中秋,您吃月饼了吗?近年来,除了传统月饼之外,各类跨界文创月饼可谓“推陈出新”,甚至也出现一些“高颜值”的营销套路,让选购月饼的消费者们烦恼重重。藏在月饼身上的陷阱,甚至比馅料的种类还多。

光明网发表的一篇报道表示:一款被“对外展示”豪华月饼礼盒,盒中虽只有六块月饼却包了四层包装,从最外层的皮质包装盒,到中层的金属盒和最内层的纸袋,涉及多种材质,而月饼净重也仅占总重量的40%。面对这类浮夸式包装,“留着没用,扔了可惜”成了众多消费者的直接反应。

诚然,打着网红、文创月饼的名头,玩的是“买椟还珠”的游戏。如此月饼,早就失掉了品尝的意义。

对此,光明网发表的评论表示,如果市场上“套娃”式月饼包装横行,只会加剧“劣币驱逐良币”效应,认真加工月饼馅料的商家少了,在月饼盒子上花心思叠床架屋的多了。作为传统中秋美食的月饼,很可能会越来越不好吃。假如月饼盒子逐年“内卷”,强行自我“加戏”,往盒子里塞进高档茶叶、

茶具,甚至高档酒类,只会助推月饼售价逐年水涨船高。

实际上,对“套娃”式月饼礼盒“喧宾夺主”,国家已经出手。如今,像这样过度包装、豪华包装、“挟”贵于珠的现象可以休矣。9月2日,为解决食品、化妆品过度包装问题,国家市场监督管理总局(标准委)会同工业和信息化部等部门,组织相关标准化技术委员会和技术机构,对2009年版标准进行了修订,制定发布了新的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准,并将于2023年9月起实施。

中国经济网发表的评论表示,这一制度的出台,传递出更为强烈的追求绿色生产与生活的信号,强调了对商品包装的要求,就是要从源头减少资源消耗和包装废弃物产生,减轻消费者负担。

针对如何更好地避免过度包装,《中国食品安全报》提出建议表示应该对月饼文化传承进行创新。如在口味、原料、营养、文化上深入发掘、与时俱进。既研发新口味、新口感,向营养健康方向求变求新;又在包装设计上精进文化探索、寻找环保材料、符合包装标准、创造多种用途,向节约性与功能性方向精益求精。

地方资讯

天津:信用修复“一口受理、一网通办”成效初显

本报讯 为进一步优化营商环境,今年以来,天津相关部门大力推进信用修复工作,持续推进行政处罚信息信用修复“一口受理、一网通办”改革,取得初步成效。今年1月~8月,全市已完成行政处罚信用修复申请超5500件,日均完成修复35件,比改革前增长200%。

据了解,今年1月,由天津市发改委联合天津市市场监管委起草,组织市诚信建设领导小组成员单位和其他相关单位共同研究制定的《关于完善行政处罚信息信用修复机制 保障信用主体权益的通知》正式印发,实现了行政处罚信息信用修复“一口受理、一网通办”。这项改革举措通

过信息共享,打破壁垒,解决了各级信用网站与市场信用信息公示不同步的问题,解决了市场主体需要在不同部门重复进行信用修复的难题。

改革后,行政处罚信息信用修复由原来需向社会信用主管部门、市场监管部门分别提交申请,简化为由“信用中国”网站统一受理,信用修复

决定通过市信用信息共享平台共享至全市各信用信息公示网站和原行政处罚信息归集单位,市场监管部门在天津市市场主体信用信息公示系统(天津)同步更新市场主体信用信息。(陈璠)

江西九江:公布方案 开启首次物业信用评价考核

本报讯 日前,江西九江市住建局、市监局、市人防办、市消防救援支队公布了《九江市中心城区2021年度物业服务企业和项目负责人信用评价实施方案》(以下简称《实施方案》),正式开启了九江首次物业信用评价。

《实施方案》规定信用评价范围为浔阳区、濂溪区、柴桑区、九江经济技术开发区、八里湖新区建成区内已实施物业服务住宅小区的物业服务企业和项目负责人。物业服务企业信用分值由其负责的所有项目年度综合考核信息平均分、良好信息分和不良信息分构成;项目负责人信用综合评分为负责项目年度综合考核信息分值。考虑到老旧小区的管理难题,将

根据交付时间,按照一定的系数比例进行调整。

据了解,此次信用评价分为宣传动员阶段、集中培训阶段、评价实施阶段、信用发布阶段和总结提升阶段。其中,评价实施阶段为9月16日~10月20日,分为分区综合考核和集中评价统分。信用发布阶段为10月20日~11月10日。对物业服务企业和项目负责人初步评定结果,通过市住建局对外公示。将根据信用结果,评定中心城区2021年度五星、四星、三星物业管理项目。

评定后,将对信用等级考核优秀的物业服务企业予以奖励,对评分不合格的将列入黑名单,两年内不得参与九江市辖区内前期物业管理招投标活动。(周慧超)