

网红餐厅好评真假难辨 “刷评”黑产业链亟待斩断

与多年前主推的刷微博粉丝、刷文章阅读量相比,如今的数据刷量业务可谓“与时俱进”,包罗万象,似乎有了“万物皆可刷”的味道,最新形态的点赞、播放量、投票、转发、跟帖、评论等也可提供,甚至连完播率、直播间上榜人气、互动滚屏都能够付费操作。

需求旺盛和利润高昂,或许是刷量黑产被持续打击监管却依旧难以禁绝的原因。在治理层面,业内专家认为需以技术手段发现刷量者,以处罚来遏制这种趋势。也有专家建议,今后需进一步完善对购买刷量控评行为的法律处罚。

6版

信用治“标” 让公共资源交易提质增效

湖南、重庆、浙江等地积极探索,多措并举推动招标投标领域信用建设,构建全方位监管体系,促进市场主体履行义务,营造公平竞争的良好环境

□ 本报记者 何玲

“这次中标,除了我们企业自身的实力,企业‘信用码’的运用也起到了很大作用。”近日,浙江和利建设工程有限公司在招投标中运用“信用码”,成功中标了衢州智慧新城回龙小区零星地块房屋建设工程,该公司负责人肯定地说,“信用码”将企业基础信息高质量地转化为信用报告,既增加了信用报告的公正性和权威性,也提高了招投标的效率。

衢州在招投标中的这一项创新做法被列入国家发改委办公厅前不久印发的《关于招标投标领域推广借鉴有关改革创新举措和典型经验做法的通知》。记者注意到,除衢州外,还有湖南省推行“制度+平台”创新招标代理机构及从业人员监管,重庆市构建全市统一的招标投标信用体系等,在经验做法中提及信用信息、信用记录、信用评级、信用监管等,强调信用建设在助力构建招投标全方位监管体系、促进市场主体履行义务,营造诚实守信、公平竞争的环境中发挥了重要作用。

信用行为管理标准化

9月5日,湖南省住房和城乡建设厅发布消息称,住建领域招投标突出问题专项整治实施一年半来,全省共对存在违法违规的411家企业和242名个人依法依规查处,共罚款1.76亿元;对42家招标代理机构,389名评标专家进行通报批评或相应处理;将14家企业和113名个人列入“失信行为”黑名单。

随着相关资格认证近年来相继取消,招标代理机构和从业人员已实现“零门槛”准入。一些代理机构良莠不齐、鱼龙混杂现象突出。对此,湖南省住建厅相关负责人表示,湖南在去年启动建设工程项目招投标突出问题专项整治的同时,探索健全了招标代理机构和从业人员监管制度。

记者注意到,《湖南省招标投标信用管理办法(试行)》于去年10月正式实施,明确规定了13种一般不良行为和16种严重不良行为,实行记录管理。代理机构和从业人员的不良行为将被公示,严重的将被纳入失信行为,受到联合惩戒。比如,泄露应当保密的

与招标投标活动有关的情况和资料的,对有关行政监管部门依法责令改正的决定拒不执行或者以弄虚作假方式隐瞒真相等将被列入严重不良行为。

重庆不但区分了招投标当事人不良行为的种类,而且实施了信用记录管理。据介绍,重庆市按照负面清单管理方式,对招标人、投标人、招标代理机构及从业人员、评标专家四类市场主体,按照其招标的前、中、后三个阶段以及其他环节,分别明确具体行为作为类型。招标投标当事人不良行为信息量化记分初始分为0分,根据情节轻重及造成不良影响的程度分别按照行为管理清单中明确的分值记1分-12分,每条不良行为信息的记分周期为12个月。

截至5月底,“重庆市工程建设领域招标投标信用平台”已汇集32,000余个市场主体(不包含评标机构及从业人员监督管理办法(试行))于去年10月正式实施,明确规定了13种一般不良行为和16种严重不良行为,实行记录管理。代理机构和从业人员的不良行为将被公示,严重的将被纳入失信行为,受到联合惩戒。比如,泄露应当保密的

信息,作为投标资格评审(信用部分)的依据。

信用评价划分智能化

如今,在衢州,“信用码”已成为企业“诚信身份证”。

衢州市监管办业务处处长罗德龙介绍说,根据大数据生成的“信用码”这份权威信用报告,企业的信用等级被划分为A、B、C、D、E五级,招标人在编制招标文件时设置信用等级得分3分-5分,或将特定的公共信用信息作为否决条款;投标人通过投标文件制作工具,免费下载第三方信用报告,作为投标文件的组成部分;评标环节,评标系统实时对接浙江省信用信息平台和第三方信用服务系统,验证信用信息和信用报告的真实性;评标专家根据评标办法,确定投标人的资信得分或予以否决。

“信用报告使用的全过程,实现电子化全在线操作,招标人‘一键设置评分标准’,投标人‘一键获取信用报告’,评标系统‘一键验证自动打分’,简化信用应用、评审程序,减少人工干预。”罗德龙补充道。

截至2021年8月,衢州市交易平台使用“信用码”项目累计160个,项目金额约59.36亿元,147家/次B级以上企业成为中标人,数量占比91.88%,中标金额合计55.52亿元,金额占比93.53%。

设工程领域实现“零”有效投诉。

信用奖惩措施明晰化

“不用交保证金,不用跑银行柜台,省事效率高,市公共资源交易中心提供的电子保函服务真不错。”近日,江苏南通市一家建筑工程有限公司对该市公共资源交易交易中心提供的电子保函服务赞不绝口。

不交保证金是南通市针对信用得分高的企业推出的一项激励举措。根据南通市相关管理办法,建设工程项目实行以综合信用评价信用得分为基础的投标保证金信用差别化管理机制。其中,信用得分80分及以上的企业在参与招投标活动时,可以免于缴纳投标保证金。

“南通建立起了‘企业信用与保函风控’体系的动态关联模式,实现了电子保函风险管理与企业信用直接关联,这对投标企业来说有利于解决保证金占用问题,缓解资金压力,有效提高工作效率,降低交易成本,最大限度激发市场活力。”南通市公共资源交易有关负责人表示。

良好的信用已经成为企业参与市场竞争的必要条件,更是重要的“软实力”名片。安徽合肥市通过强化各类市场主体信用信息的公开和运用,实行“守信激励、失信惩戒”,加快公共资源交易领域信用体系建设。2020年,合肥市实行市、县、区信用一体化,全市公共资源交易系统对334家竞争主体记入不良行为记录并披露;与城乡建设局开展施工及勘察企业信用评价和施工安全事故联合惩戒,将90家企业录入信息库。

今年7月,合肥市出台《2021年公共资源交易社会信用体系建设工作方案》再次强调,市公管局要开展与交通、水利等行业主管部门信用联合惩戒,将行业部门信用评价结果有效运用到公共资源交易活动中,不断强化信用结果运用。

“下一步,我们将持续完善公共资源交易社会信用体系建设,促进交易市场健康高效运行,为全市经济高质量发展保驾护航。”合肥市公共资源交易监督管理局有关负责人表示。

诚信快讯

公安部:打击危害数据安全的各类违法犯罪活动

本报讯 近日,国新办举行新闻发布会,介绍公安机关护航全面建成小康社会有关情况。公安部网络安全保卫局局长王瑛玮在发布会上表示,数据安全事关国家安全、公共安全和广大群众的切身利益。目前,《数据安全法》已正式实施。公安机关将充分发挥职能作用,采取切实有效措施,全力保障国家数据安全。

一是在有关部门的统筹协调下,建立完善数据安全工作机制、政策和基础制度,为贯彻落实《数据安全法》提供各项保障。

二是深入推进关键信息基础设施安全保护和网络安全等级保护工作,制定出台数据安全保护技术标准,督促、指导数据处理器采取相应的技术措施和必要的其他措施,保障数据安全。

三是加强数据安全监督管理,组织开展数据安全监督检查、检测评估等工作,督促数据处理器依法履行安全保护责任和义务,整改网络安全、数据安全风险、隐患、漏洞和突出问题,提高安全保护能力。

四是依托国家网络与信息安全信息通报机制,加强数据安全监测、通报、预警和应急处置工作,防范数据安全事件和威胁风险。

五是加强数据安全相关事件的调查处置和案件侦办,严厉打击危害数据安全等各类违法犯罪活动。(姜雪颖)

税务总局:加大对文娱领域偷逃税案件查处曝光力度

本报讯 近日,为贯彻落实中宣部《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》有关要求,依法依规深化文娱领域税收秩序规范工作,促进行业长期健康发展,国家税务总局办公厅发出通知,要求进一步加强文娱领域从业人员税收管理。要定期开展对明星艺人、网络主播的“双随机、一公开”税收检查,以事实为依据,以法律为准绳,依法依规加大对文娱领域偷逃税典型案件查处震慑和曝光力度。

通知提出,进一步加强文娱领域从业人员日常税收管理,对明星艺人、网络主播成立的个人工作室和企业,要辅导其依法依规建账建制,并采用查账征收方式申报纳税。要定期开展对明星艺人、网络主播的“双随机、一公开”税收检查,以事实为依据,以法律为准绳,依法依规加大对文娱领域偷逃税典型案件查处震慑和曝光力度。要加强对基层税务机关日常征管情况的监督检查,对利用职权徇私舞弊的税务人员,依法依规严肃处理。

通知要求,要着力加强明星艺人、网络主播经纪公司和经纪人及相关制作方的税收管理,督促其依法履行个人所得税代扣代缴义务,提供相关信息并配合税务机关依法对明星艺人、网络主播实施税收管理。

通知同时指出,进一步加强和改进对明星艺人、网络主播等文娱领域从业人员及其经纪公司、经纪人的税法教育和宣传引导,对相关人员和企业提出的纳税缴费服务需求及合法合理的涉税诉求,要及时研究解决。对依法诚信纳税的文娱领域从业人员及企业,要加大正面典型宣传力度,发挥其引导示范作用,进一步提升文娱领域从业人员及企业的税法遵从度,切实促进文娱领域在规范中发展,在发展中规范。(钟新)



重庆两江新区智博会重点项目“云签约”引资463亿元

近日,重庆两江新区举行智博会重点项目“云签约”活动,签下项目25个,总金额463亿元人民币,涵盖汽车、电子信息、高端装备、新材料、大数据平台等多个领域。图为“云签约”活动现场。 陈超 摄

信用分级分类监管 进行时

诚信杂谈

缺芯犹可恕 炒芯不能忍

□ 刘瑾

近日,国家市场监督管理总局发布消息称,市场监管总局依法对上海镭特电子有限公司、上海诚胜实业有限公司、深圳市誉畅科技有限公司三家汽车芯片经销企业哄抬汽车芯片价格行为共处250万元罚款。

据悉,这三家经销企业利用汽车芯片供需失衡,在采购价格基本稳定的情况下,大幅加价销售汽车芯片。下游汽车零部件企业因无芯片可用,面临断供违约赔偿的风险,不得不接受当事人高额报价。

始于2020年下半年的汽车行业芯片短缺危机,不仅没有按照行

业预期在今年三季度有所缓解,反而随着时间推移愈演愈烈。中汽协发布的数据显示,8月份当月汽车产销降幅进一步扩大。截至目前,我国汽车销量已连续五个月环比下滑,连续四个月同比下滑。业内专家表示,汽车产销量之所以总体呈现出下降趋势,主要原因之一是芯片短缺,影响了企业生产计划。

汽车芯片供不应求有多方面的原因。新冠肺炎疫情持续使得全球芯片制造企业普遍放缓产能扩充计划,疫情反复还迫使一些国家和地区关停芯片生产线,造成特定品类芯片供应中断,这是全球诸多行业连续面临芯片问题的主要原因。再加上今年上半年,日本地震、美国得

克萨斯州暴雪天气的影响,全球半导体产业产能大幅度下滑,汽车芯片供应严重不足。

“天灾”难以避免,但“人祸”实属不该。汽车芯片经销企业和汽车零部件生产企业、整车制造企业本该是“一条绳上的蚂蚱”,理当共患难。但某些经销企业的大幅加价行为,不仅不能增加产品供应,缓解供需矛盾,反而制造紧张情绪,致使零配件制造商、车企等各环环节恐慌性备货,进一步加剧供需失衡,推动价格过快、过高上涨,扰乱了市场秩序。

市场经济是自由经济、开放经济,更是信用经济、法治经济。企业在市场中的行为,不仅代表自身,更

会影响整个市场。如果为了一己之利、一时之利,损害市场秩序,破坏市场规则,伤害其他市场主体利益,即便短期内能够获取利益,也会使自己的未来发展受到很大的影响。

以受到处罚的三家芯片经销企业为例,在芯片市场供求失衡的情况下,确实获得了一时的利益。汽车零部件生产企业也迫于无奈,接受了高价芯片。但是,经销企业的市场形象已经受到了严重影响,信誉也会大打折扣。一旦芯片市场趋于平稳,相信绝大多数汽车零部件企业都会选择放弃趁火打劫的经销企业,让其失去长远的利益收获。

目前来看,芯片供应链紧张的问题还要存在一段时间,建议有关

部门继续加强对汽车芯片经营者价格行为的监管。对其他具有恶意涨价行为的经销商、生产商予以公布,也要督促这些企业的投资者,尤其是具有大企业背景的投资者,加大对经销企业行为的监督。

阳光总在风雨后,芯片短缺问题一定会解决。工信部已明确表态,将加强对汽车行业发展和芯片制造供应能力的监测,有针对性地解决现在汽车企业存在的短缺问题,积极扶持芯片制造企业加快提升供给能力。希望汽车芯片经销企业能够以此次处罚为戒,以长远的利益为重,遵循公平、合法和诚实信用的定价原则,合理定价,帮助汽车企业渡过当前的难关。