

服务经济高质量发展 争当新时代民营企业好“娘家”

深圳市宝安区工商联以“五联五帮”为抓手，发挥桥梁纽带作用，为企业发展纾困解惑

写在前面：深圳宝安区工商联(总商会)(以下简称“宝安区工商联”)成立于1993年,是宝安区委、区政府联系辖区非公有制经济人士的桥梁纽带、管理和服务非公有制经济的助手,是宝安区政治协商会议的重要组成部分。近年来,宝安区工商联深入贯彻习近平总书记关于新时代民营经济统战工作重要指示精神,紧紧围绕区委、区政府的工作部署,牢牢把握“两个健康”工作主题,充分发挥桥梁纽带助手作用,坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会,坚持信任、团结、服务、引导、教育的方针。坚持问题导向、目标导向、结果导向,搭建平台,丰富载体,不断创新会员服务方式,不断规范自身建设,支持民营经济发展,形成商会改革合力,实现了工商联组织全覆盖,凸显了基层组织的生机与活力,取得了积极成效。

作为县区级基层组织,宝安区工商联率全国之先编制《宝安区工商联(总商会)发展规划研究》,明确工商联发展中长期工作任务,努力开创美好未来。宝安区工商联有眼光有远见有魄力,为基层工商联组织做出了表率,成为可复制的“宝安样板”,值得学习和推广。

□ 尹道振 徐 军

深圳市宝安区工商联(总商会)(以下简称宝安工商联)以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在区委、区政府正确领导下,坚持“党建带会建促企建”,以“宝安工商齐筑梦,湾区建设立新功”为目标,以“五联五帮”为抓手,牢牢把握“信任、团结、服务、引导、教育”的工作方针,牢牢把握“两个健康”工作主题,发挥桥梁纽带作用,建立政企沟通平台,打造宝商品牌,为企业发展纾困解惑、赋能增效,推动民营企业健康成长,推动区域民营经济高质量发展。

在获得每两年一度评选的“全国‘五好’工商联”的同时,他们还指导培育1个街道商会获评国家级四好商会,5个街道获省级四好商会,4个街道获市级四好商会;1个街道商会获评全国工商联“抗击新冠肺炎疫情先进商会组织”;5个街道商会获评“广东省抗击新冠肺炎疫情突出贡献商会”。

加强政治思想引领 筑牢民营经济人士理想信念根基

加强理论学习是把牢理想信念总开关的“密钥”。习近平总书记反复强调,政治上的坚定、党性上的坚定都离不开理论上的坚定。

加强理论学习,提升政治能力。宝安工商联坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为党组会议“第一议题”,通过“每周一课”、党组理论中心组(扩大)会等形式,抓好每周学习制度落实,党组书记发挥“头雁”作用,带头领读习近平新思想重要文献,领学中央、省、市、区重要文件精神,党员轮流分享学习心得,今年以来共组织集中学习45场(次)。

依托“学习强国”App平台、微信学习交流群等活动,坚持发布“每日一学”。打造学习型组织,组建线上“宝商学院·宝商党校”,将优选课程放在

线上学习,提升工商联系统工作人员业务水平和服务企业能力。通过主题教育集中学习研讨等方式,组织党员干部职工学习习近平总书记系列讲话精神和党的十九届四中、五中全会精神,召开意识形态工作专题会议,开展专题学习56场次,上万名民营企业家参加学习。

深化理想信念教育,增强企业社会责任感。宝安工商联发挥工商联(商会)在民营经济领域的统战作用,深入开展理想信念教育实践活动,团结和带领广大民营经济人士提高政治责任感和时代使命感,引领企业履行社会责任,展现“宝商精神”和“宝商担当”。

在脱贫攻坚战中,宝安工商联开展与广西都安、大化及广东龙川共18个贫困村的结对帮扶,其中帮助广西都安、大化14个国务院挂牌贫困村脱贫,累计捐款超过1亿元,完成了20个扶贫项目,受益户数532户,受益人数2366人。

2020年以来,宝安工商联组织各街道工商联(商会)及会员企业参与疫情防控、捐款捐物近两亿元,倡导各类业主减免租金2.4亿元。2021年河南洪涝灾害,组织各街道工商联(商会)及会员企业捐资捐物总额达1730万元。

他们组织民营经济人士代表前往深圳党史馆、方志馆、东莞虎门海事博物馆等红色教育基地,现场聆听红色教育主题党课,接受革命传统教育,引导民营经济人士做中国特色社会主义理想信念的支持者、传播者和践行者。与区委统战部联合开展“我与特区共成长”主题演讲比赛和“印象·宝安”摄影比赛,弘扬企业家爱国精神,展示企业家改革创新形象。

联合《宝安日报》举办“致敬宝商·探寻先行示范区民企尖兵”宣推活动31期,联合宝安广电推出《工商联·宝商情》系列节目18期。全媒体、全视角展现时代人文的宝商奋斗群体形象



第二届“寻找宝安宝贝”宝安品牌宣传推广系列活动启动仪式

和取得的成绩和奋斗精神。区工商联名誉会长、顺丰控股董事长王卫、鹏鼎控股董事长沈庆芳,区工商联荣誉会长、深圳市中意集团董事长赵心竹获评深圳经济特区建立40周年创新创业人物和先进模范人物;沙井街道工商联(商会)主席(会长)吴焕炎获香港特别行政区金紫荆星章。

创新服务形式 解决企业家遇到的问题

宝安工商联“想企业所盼,解企业所需”。疫情期间,组织各街道工商联主动靠前、精准服务,通过线上调研、走访座谈等形式,开展民营经济发展跟踪调查,实时了解会员企业在疫情期间面临的问题和困难。形成《宝安区工商联关于疫情防控期间会员企业问题和困难的情况报告》《突发疫情对宝安区民营企业的影响与应对之策》《大变局背景下的宝安民营经济:2020年发展报告与未来路向》等调研报告,协助宝安区政府制订有针对性的《宝安区关于应对新冠肺炎疫情支持企业复工复产和保障重大项目建设的若干措施》等扶持政策措施。对会员企业发展情况进行持续的跟踪与反馈分析,每季度形成调研报告,为更好地服务民营经济、推动宝安区非公经济高质量发展提供参考依据。

建立政企沟通平台,发挥桥梁纽带作用。组织召开区、街道工商联会长联席座谈会,邀请各职能局与街道书记参加,企业家代表与区领导面对面交流,征求产业发展、民生事业发展建议,第一时间解决企业面临的急难问题。与职能部门联合举办“服务‘六稳’‘六保’护航民企发展”检察开放日活动,开展法治教育和服务,引导和保护企业家诚信守法、依法经营。并组建工作微信群,了解企业在生产经营中遇到的法律问题,满足他们对司法服务的需求,为民营经济发展保驾护航。2020年,联合相关部门,邀请律

师事务所、会计师事务所在宝安区10个街道工商联(商会)分别举办“同心暖企”政策宣讲暨线上直播活动,参与活动企业约4000人次;新桥街道工商联(商会)开展“2020首届新桥乐购嘉年华”活动,吸引群体消费、刺激居民消费。

创新创业纾困平台,为企业发展赋能增效。及时响应企业需求,助企业解决资金难题,与宝安建行、农商行、交通银行等金融机构携手推出民营企业金融服务措施,为近千家企业提供123.75亿元贷款,提供意向性融资额度120亿元。与宝安区税务局联合开展助力小微企业发展“春雨润苗”专项行动,建立专项行动工作会议制度,搭建常态化协作平台。

搭建学习平台,创建“宝商学院·宝商党校”。面对新冠肺炎疫情不利影响,宝安工商联、区非公党委有效整合区、街道工商联教育培训资源,创建“宝商学院·宝商党校”在线学习培训平台,从多元化专题角度,以综合学习平台的形式,邀请名师为会员企业提供优质、全面、深入的在线教育培训课程内容,保障会员企业教育培训工作,助力会员企业继续保持创新活力并实现正常发展,课程内容涉及经济、文化、大健康等多个领域。目前,“宝商学院·宝商党校”已面向207名执委(理事)开展52门、1384课程的培训。

创新宣传方式 打造新时代宝商品牌

为营造宝安“知品牌、爱品牌、用品牌、创品牌”的良好氛围,团结辅助宝安企业争创国家品牌、世界品牌,拓宽丰富活动模式和活动内容,不断转化强化品牌建设成果,引导宝安企业走品牌化发展道路,打造宝商“老字号”,助力中小品牌发展,弘扬“宝商精神”,宣传、培育一批隐形冠军企业。

凤鸣宝安,塑造新时代宝商品牌。从2019年始,宝安工商联牵头创

新举办“寻找宝安宝贝”宝安品牌系列宣推活动,到今年已成功举办两期。该活动使“宝安宝贝”深入人心,受到了宝安企业界的广泛欢迎和好评,获得省、市、区领导认可,并认为其有温度契合企业发展诉求,正在不少市内外工商界学习推广。该活动不仅为大品牌“锦上添花”,也为一些中小品牌、有特色的品牌以及长久坚持的老字号品牌打造一个“大秀场”。

两届“寻找宝安宝贝”品牌宣推系列活动总投票数累计近800万张,累计在全国430家媒体进行了多次报道,抖音平台与深圳特区报“读特”平台同步直播,线上参与观看直播人数超20万。

今年将开展第三届“寻找宝安宝贝”宝安品牌宣推系列活动,进一步挖掘、培养和宣推宝安品牌,推动品牌强企、品牌强区,为打造宝商品牌、激发宝安市场经济活力发挥更好效应。

建立数据库,打造网上工商联。开展宝安区民营经济发展信息库二期建设工作,全面、准确了解掌握宝安民营经济发展的动态数据,分析民营企业的经营状况,向会员企业提供精准有效的服务,向区委、区政府反馈民企发展实情以利决策。

扩眼界,开展经贸交流活动。组织企业家赴广东龙川、广西都安、大化开展结对帮扶任务的同时,实地考察当地产业园区,了解当地投资环境,有效推进经贸洽谈。在开展“探访宝安宝贝”系列活动中,带领企业家走入“合成号”、大族激光等行业龙头企业,学习先进经验,增进会员企业之间沟通交流,探索双循环时代的宝安品牌之路,实现产业发展、技术互补、资源共享,拓展后疫情时期企业经贸发展空间。

打铁还需自身硬 开启工商联事业新征程

宝安工商联坚持“政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会”,强化党建

引领,加强自身建设,不断创造新思路、新举措,以自身素质的全面过硬,推动工商联事业发展更加出彩。

坚持政治引领,牢牢把握新时代工商联事业发展的正确方向。宝安工商联坚持“党建带会建促企建”,全面提升党建工作水平。协调各街道工商联资源和“两新”党委工作力量,统筹推进全区非公党建工作深入发展。把扩大商会党的组织覆盖和工作覆盖摆在更加重要的位置,推动统战工作阵地不断扩大、工作向基层延伸。协调各街道工商联资源和“两新”党委工作力量,统筹推进全区非公党建工作深入发展。在对会员企业进行摸排的基础上,指导符合条件的企业尽快组建党组织,区工商联(总商会)207个执委(理事)所在企业实现了党组织应建尽建目标,发挥了示范引领作用。开展“宝企扬帆 党建领航”庆祝建党100周年系列主题活动,区非公企业党委“两优一先”评选表彰“优秀共产党员”20名、“优秀党务工作者”10名、先进基层党组织6个。提升了党组织的组织力。

充分发挥机关党支部组织优势,与区委统战部党支部开展爱国主义教育“联学联建”活动,参观“鸦片战争博物馆”。与庄边社区党委、宝晨物业党支部开展“结对共建”,先后举办社区居民“点亮微心愿”和“党员救在身边”主题党日。

加强组织建设,增强工商联凝聚力和影响力。宝安工商联全面梳理目前日常管理制度,健全工商联地方组织和基层组织,打造“网格化”工作格局,完善组织体系架构,提高区工商联(总商会)规范化制度化管理水平。推进商会改革发展,将商会建设成为工商联发展会员、服务会员、培养和发现非公有制经济代表人士的主阵地。提升人员队伍素质,以培养时代新人为己任,以抓“关键人物”履职尽责,提升能力为重点,为新时代工商联组织建设提供有力人才保障。创建模范机关,创新机关工作方式,改进各类会议内容和形式,召开季度主席会议,举办宝安民营企业百强峰会系列活动,提升干部服务两个健康的专业精神和专业能力,举办“工商联大讲堂”。加强“网上工商联”建设,实行“门户+App”互动模式,实现办公、调研、会员登记、信息报送等多个系统上线服务。

志存高远,率全国之先完成工商联发展规划。宝安地处大湾区核心节点,区工商联组织是作为经济发展和社会发展新前沿阵地的推动者和主力军,其高瞻远瞩,早在2019年,结合当前经济形势和工商联工作实际,率全国之先编制《宝安区工商联(总商会)发展规划研究》,明确工商联发展中长期工作任务,实施思想政治建设提升工程、组织建设强化工程、强化政企联动工程、推行绩效评价体系工程,助力民营企业高质量发展工程、弘扬宝安品牌工程,更好地发挥桥梁纽带助手作用,当好产业政策“宣传员”、政商“联络员”、企业转型“指导员”和民营经济“服务员”。

(本版配图由宝安区工商联办公室提供)



宝安区工商联(总商会)“战疫情献爱心”捐赠活动



宝安区工商联组织会员企业家到大族激光开展“宝商名企行”活动