

北京环球度假区 20 年蓝图变为现实

让世界看到中国坚持开放合作、携手共进的决心

□ 李德欣 张漫子 张 骁

随着沉浸式的电影原声音乐演出拉开帷幕，全球面积最大的环球度假区——北京环球度假区9月20日正式开园迎客，这座全球游客期盼已久的国际文旅地标正式亮相。

二十年磨一剑，盛大开园为序。作为国家重大产业项目，北京环球度假区将为疫情下的中国文旅产业注入强大信心，为新发展格局下的区域协同注入新动能。

中西合璧:打造文旅产业融合新地标

踏入位于度假区核心区域的北京环球影城主题公园大门，一场沉浸式穿越之旅即已开启。7个主题景区将经典电影IP里的场景生动还原，吸引数万名游客“打卡”体验。

在侏罗纪世界努布拉岛，6500万年前的恐龙世界向你展开。在奥比万德魔杖店，“巫师”们手持魔杖集体“秀魔法”。“看到汽车人擎天柱的那一刻，我秒回童年。”游客吴先生兴奋地说。

作为中国首座环球影城，中国元素是北京环球影城的鲜

明特征。走进“功夫熊猫盖世之地”，雕刻精细的建筑、形象逼真的树木、长满青苔的石墙，让人感受到中国古建神态与电影美学艺术的融合。即使瓦片上的一个小小色块，都需经过3遍~5遍的修改，以求高度还原。

北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总经理苗乐文介绍，这里开创了多个全球首例：功夫熊猫盖世之地是全球首个以功夫熊猫为主题打造的景区、首次把变形金刚作为一整片景区来打造、城市大道首次引进众多中华老字号美食……“我们希望中西融合的创新沉浸式体验，能给游客带来惊喜。”

环球影城外围，长约2.8公里的景观水系宛如丝带，河畔垂柳郁郁葱葱。“环球影城开在家门口，环境越来越美，我特别开心。以后游客来北京不仅可以逛故宫爬长城，也可以玩转环球影城。”61岁的通州市民张春玲热情地发出邀约。

北京环球度假区开园后，预计每年游客约1000万人次、营业额超100亿元。中国旅游研究院院长戴斌分析，作为中国文旅产业新地标，北京环球度假区将直接带动休闲、餐饮、

住宿等多种业态发展，并在疫情防控常态化条件下，提振行业复苏信心。

携手共进:展现中外经贸合作新成果

“北京选择了环球，环球也选择了北京。”参与项目筹备的原北京市旅游局副局长温子吉说，“没有改革开放，就没有北京旅游业，更不会有北京环球度假区。”

20世纪90年代，北京开始探索旅游产业多元发展，环球影城也在寻找机会进入中国市场，双方不谋而合，并于2001年达成合作意向。但后续推进过程几经波折，项目审批一度搁置。“最困难的时候，公司里负责环球项目的只剩下我一个人。”北京国际度假区有限公司总经理王他一回忆道。

“虽然有困难，但双方一直有共同的目标，就是要打造世界一流的度假旅游目的地。”首旅集团总经理白凡说。在双方共同努力下，2018年7月27日，北京环球度假区正式开工，成为美方在启动时就投入“真金白银”的海外项目。

“中国日益壮大的消费市场、从政府到企业的合作诚意，

坚定我们在华投资的信心，我们也抓住了机遇。”苗乐文说。

2020年初，新冠肺炎疫情来袭，正处在建设关键期的北京环球度假区面临严峻考验。组织外地工人回京复工、协调境外员工和特种设备入境、确保2万多名建设者“零感染”……在国家、北京市、通州区有关部门支持下，环球度假区有效统筹疫情防控和复工复产，确保了2020年项目主体结构完工。

“一切努力都是值得的。”白凡说，“北京环球度假区顺利建成开园，让世界看到中国统筹疫情防控和经济社会发展的能力，看到中国坚持开放合作、携手共进的决心。”

未来可期:迸发区域协同发展新动力

“给人带来欢乐是这里最吸引我的地方。”25岁的景点运营主管张植豪今年1月份入职，经历了筹备和内测阶段。“看着寂静的园区变为充满欢声笑语的乐园，很有成就感。”

运营阶段，北京环球度假区提供超过1万个就业岗位，目前项目已招聘本地户籍人员超过5000人，超一线运行人员

总数的60%。通州区人力社保局副局长李军介绍，通过精准培训，大量通州居民分享发展红利，实现“家门口”就业。

55岁的郝亮以前是网约车司机，今年4月入职环球度假区负责卫生清洁工作。“以前工作四处奔波，现在特别有归属感。在国际一流的园区工作，干活儿舒心，家人也放心。”他说。

不止就业，北京环球度假区以产带城、产城联动的外溢效应已初步显现。

“北京环球度假区开园后，将使北京城市副中心百余行业受益。”通州文化旅游区管委会党组书记、主任赵军说，通州区以环球度假区为核心，串联整合大运河、台湖、张家湾等周边特色文旅资源，设计的“环球主题公园+”文化旅游精品线路即将亮相。

乘风起航，未来可期。北京环球度假区将为北京推进服务业扩大开放、建设国际消费中心城市、京津冀协同发展添上浓墨重彩的一笔。北京市委副书记、市长陈吉宁表示，北京将积极探索构建新发展格局的有效路径，把北京环球影城打造成世界一流的文化旅游新地标。



北京环球度假区正式开园

9月20日，北京环球度假区正式开园，包括北京环球影城主题公园、两家度假酒店、北京环球城市大道。北京环球度假区是世界第五个、亚洲第三个环球主题公园。

左图：在北京环球影城主题公园，游客游览变形金刚基地主题景区。

上图：在北京环球影城主题公园，游客在侏罗纪世界努布拉岛主题景区感受奇遇迅猛龙互动体验。

新华社记者 任超 摄

《1版

吹响重塑老工业基地辉煌的冲锋号角

国家级成果22项、省级及行业优秀成果106项，多项技术获国家科技进步奖，被评为国家优质工程金奖和新中国成立以来60年百项经典暨精品工程，四次获山东省质量管理奖；在技术应用分布图上，更是将自有技术转让给美国和韩国的企业，无一不在表明企业的实力不容小觑。

在展示厅内，兖矿鲁南化工副总经理李志远指着陈列的拉链颇为神秘地问记者：“为什么现在的拉链拉起来很顺滑，不用加油了呢？”原来，秘密就在于拉链材质的变化。聚甲醛具有优越的自润滑性和耐磨性，用它制成的拉链就不存在“不好拉”的情况了。

“我厂从2012年引进韩国聚甲醛技术，但因存在先天的缺陷，引进后又用了5年的时间现场攻关，才将产品达到国家标准。聚甲醛使用范围很广，各种齿轮、轴承、龙头等，包括人造器官都会用到，目前，我们的聚甲醛产能居全国第二，我国彻底摆脱了聚甲醛长期依赖进口的局面。”李志远自豪地说。

打造绿色安全新能源典范工程

一条300米长的生产线，放入碳酸铁锂等原材料，经过搅拌—涂布—辊压—卷绕等多道工序，48小时后制作成锂电池。“这样的锂电池，可以通过PACK组装做企业个性化定制。”山东精工电子科技有限公司常务副总经理王勇讲起这套生产线无比骄傲，“我们生产的锂电池有储电量多、使用寿命长、可回收等优点，产品除供应国内中船重工、中通客车、中国联通外，还向美国通用电器（GE）、英国PK、德国BMZ等国外知名企业提供相关产品，产业链规模效应已初步显现。”

王勇进一步介绍：“我们拥有授权发明专利118项，发明专利获英、法、德、美、韩、加拿大、澳大利亚7个国家授权，在国内同行业中处于前列，一半半的产品出口到欧美市场。公司经过十几年持续不断的创新，产值增长了几十倍。”

今年以来，枣庄聚焦“先把经济搞上去、集中精力强工业”，大力实施“工业强市、产业兴市”战略，积极培育壮大“6+3”现代

产业体系（以发展高端装备、高端化工、新材料、新能源、新医药、新一代信息技术为主导，高品质高效农业、新型商贸物流业、特色文旅康养业协调发展的现代产业体系），突出锂电产业发展优势，构建了全产业链条生态体系。

枣庄市能源局副局长刘明向记者介绍：“目前枣庄已形成了正极材料、负极材料、隔膜、电解液、电芯、PACK组装、动力电池系统集成、终端应用、拆解回收等相对完整的产业链，已成为推动枣庄工业发展的一个重要增长极。”

中材科技膜材料（山东）有限公司生产的AGM隔板，作为锂电池的重要组成部分，实现了国产化替代进口，成为亚洲最大的隔板供应商。同时，该公司还有自主研发的两项拳头产品覆膜滤料产品和液体滤纸，均打破了国外技术垄断，解决了“卡脖子”问题。

“六个轮子”是山东星驾智慧科技有限公司（以下简称“星驾科技”）自主研发制造的共享电动自行车品牌。在该公司的车间里，一辆辆小黄车整装待发，等待投入市场。这样的小

黄车，在枣庄街头随处可见，通过微信小程序，即可扫到一辆小黄车，非常方便。星驾科技总经理余小强说：“我们要打造5公里范围内更快更方便更轻松的出行方式。”

据记者了解，该公司通过铺设智能换电站，形成庞大的智慧能源网络，满足用户的换电需求，可以杜绝电动自行车入室充电带来的安全隐患。刘明坦言，“虽然全市锂电产业链条相对完整，但链条还不够长，不够强。落实强链、补链思路，我们坚持走出去、引进来，星驾科技的加盟就是在锂电终端应用环节迈出的关键一步。同时，吉利欣旺达公司、天能计划、超威集团等项目的落地，将助力锂电产业板块强势升级。”

目前，全市拥有锂电企业19家，已实现正极2万吨、负极4万吨、隔膜2.4亿平方米、电解液3万吨、电芯5GWH、拆解0.4万吨的产能。今年上半年锂电产业增加值增长39.5%，高于全市26.2个百分点，营业收入突破10亿元，年底可完成20亿元的目标任务。

好消息源源不断地传来。



海关总署出台企业信用管理办法新规

新增信用培育服务

本报讯 记者何玲 实习生
孟佳惠报道 日前，海关总署出台《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》（以下简称《办法》），自2021年11月1日起施行。《办法》进一步增加了对高级认证企业的激励措施，要求海关向企业提供信用培育服务。

据悉，在2018年出台的《中华人民共和国海关企业信用管理办法》中，企业信用等级分为四类：高级认证企业、一般认证企业、一般信用企业和失信企业。《办法》优化了企业信用等级分类，将企业信用等级分为三类，保留“高级认证企业”和“失信企业”，分别实施便利或者严格的海关管理措施。对其他注册登记和备案企业，统一实施常规的海关管理措施。

在落实守信激励原则上，《办法》明确，进一步增加降低出口货

物原产地调查抽查比例、优先办理出口货物通关手续、优先向其他国家推荐食品等出口企业注册等便利措施；将高级认证企业复核期间由三年调整为五年，进一步降低企业负担。考虑到一般认证企业认证标准高、程序复杂，但企业实际享受便利措施少等突出问题，取消一般认证企业这一分类。同时明确信用培育机制，帮助支持符合条件的企业成为高级认证企业。

在实施失信惩戒方面，《办法》指出，要依法依规实施失信惩戒，建立信用修复制度。在违反进出口食品安全监管、进出口化妆品监管以及非法进口固体废物领域设立严重失信主体名单，建立企业信用修复机制，根据失信行为社会危害性程度，明确失信企业修复标准及程序，鼓励失信企业通过合法渠道提升信用水平。

《1版

划定版图上的红线 守护美丽中国

国家公园属于全国主体功能区规划中的禁止开发区域，纳入全国生态保护红线区域管控范围，实行最严格的保护。

被誉为“地球第三极”“亚洲水塔”的青藏高原，是中国乃至亚洲重要的生态安全屏障。在西藏，生态保护红线面积达到60.8万平方公里，全自治区一半的区域都列入最严格保护范围。2016年以来，自治区累计为群众提供70万个生态岗位，农牧民吃上生态保护饭，当上野保员、林保员、湿地保护员，成为雪域高原的“生态卫士”。

作为首批国家生态文明试验区之一，贵州在全省共划定1332个生态环境分区管控单元，明确环境质量主要目标和生态环境分区管控要求，精准开展生态保护。一边严格落实五级河长制、生态保护红线、生态环境损害党政干部问责等多项举措，一边大力发展乡村旅游、大数据等产业……这里正在努力践行绿水青山就是金山银山的理念。

……
从南到北，全国共绘一张图、下好一盘棋，凝聚成合力，共建美丽中国。

“生态保护红线的划定面积是一个动态过程。”高吉喜说，未来随着经济社会的发展，单位面积生产能力提高以后，我国可以保护的红线面积将越来越大。

为全球贡献新的保护模式

目前，全国生态保护红线划定工作基本完成，初步划定的面积比例不低于陆域国土面积的25%，覆盖了重点生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区，也覆盖了全国生物多样性分布的关键区域。

90%的陆地生态系统类型和85%的重点野生动植物种群得到了有效妥善保护，部分珍稀濒危物种野外种群在逐步恢复……广袤国土上，生态空间的边界逐渐清晰，人与自然的的关系在重构中更加和谐。青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国蓝图正在绘就。

中国生态保护红线也给全球贡献了一种新的保护模式，可为其他国家提供借鉴。

“中国生态保护红线制度是宏大和重要的，具有相当大的潜力可以帮助世界解决人类与自然如何和谐共存共生的问题。”曾任联合国副秘书长、联合国环境规划署执行主任的埃里克·索尔海

姆说。

作为一个拥有14亿多人口的大国，中国的生态文明建设，吸引着全世界的目光。在习近平生态文明思想指引下，中国守护绿水青山的行动，得到国际社会的高度肯定。

近年来，塞罕坝林场建设者、浙江“千万工程”等先后获得联合国环保最高荣誉——地球卫士奖。

今年10月，《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议将在昆明召开，此次大会的主题为“生态文明：共建地球生命共同体”。这是联合国环境公约缔约方大会首次将生态文明作为大会主题。

人类只有一个地球，保护生态环境、推动可持续发展是各国的共同责任。地球生态系统保护是全球性课题，关乎人类共同福祉，需要各国携手同行。

习近平主席多次在国际场合发表重要讲话，深刻阐明保护全球生态环境的重要性，倡议人与自然和谐共生，呼吁全世界共同推进生态环境治理，彰显了我国对全球环境治理和生态文明建设的责任担当。

2020年9月22日，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上郑重承诺——“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”。

一诺千金。确保如期实现碳达峰、碳中和目标，是对世界的庄严承诺，是对中国实现可持续发展、高质量发展的内在要求，是推动构建人类命运共同体的必然选择。

实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。中国的能源、工业、建筑、交通等方面都要向绿色低碳转型。

中国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。从蓝色碳汇到红树林保护，从森林碳汇到草原保护和荒漠化治理，严守生态保护红线，在实现“双碳”目标进程中发挥着日益重要的作用。

世界自然保护联盟总裁兼理事会主席章新胜说，中国积极推进绿色低碳发展，带头为落实应对气候变化的《巴黎协定》作出承诺，在世界上引起积极反响。“在生态文明建设中，中国的许多具体措施符合国情、行之有效，体现了中国智慧。”