

2021.09.16

星期四

中国自贸区港

China Pilot Free Trade Zone Port

重点推荐

更大面积 更大纵深 更大未来

《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》和《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》在期待之中宣布，赋予了横琴粤澳深度合作区和前海深港现代服务业合作区更大的空间、更大的权限和更大的未来，让“双区”成为5.6万平方公里的粤港澳大湾区发展的两面旗帜。

多方人士认为，“大幅扩容”叠加“深度合作”，将推动粤港澳大湾区更全方位、更大纵深和更快速度的发展，推动这个世界级湾区再一次嬗变，为“一国两制”探索区域合作新实践。

10版

大家评

推动免税消费 更好发展

□ 关 望

多年前，一首《请到天涯海角来》吸引了全国各地的游客到海南一睹美景；现在，游客到海南的必去之地，还有岛上那几家免税店。离岛免税购物，不仅成了海南新的“金字招牌”，也是海南促消费扩内需的重要着力点。

免税消费中的“免税”，主要免的是关税、增值税和消费税。一些国家通过对某些进口商品征收重税来保护本国产业，由此会带来商品价格上涨。免税消费则是在某种程度上降低了税收门槛，促进了商品交换，尤其是随着国际旅游业的发展，跨国人员往来增加，免税消费带来的积极影响更加突出。物美价廉的免税商品，不仅有助于增加消费、促进旅游业发展，还能改善贸易环境、提升生活品质。可以说，海南离岛免税政策给当地经济社会发展带来了乘数级撬动效应——如今，每天有超过1万人涌进海南免税店，离岛免税购物的持续火爆带动了当地消费高速增长，拉动了以旅游业为代表的现代服务业发展，推动了交通物流、餐饮住宿等多产业的加速升级，助力海南成为我国对外开放的重要窗口。

发展免税消费的必要性不言而喻。从国际上看，很多国家把发展免税消费作为拉动消费、促进发展的重要抓手。我国免税消费起步较晚，仍处于探索阶段，还存在一些发展中的问题。比如，免税店数量总体偏少、免税商品供应有限、免税服务体系不够健全等。但我国拥有超大规模市场优势，国内游客对免税消费期望高、需求旺，外国游客在华购物潜力尚未完全释放。因此，政策还须持续发力，推动免税消费更好发展。

要不断优化相关政策。从实践中看，2011年试点实施以来，海南离岛免税政策有过多次调整，而每一次政策“升级”，都会释放出新的购买力。尤其是去年海南离岛免税新政实施后，在受疫情影响全球消费低迷、我国出境人数大幅下降背景下，消费需求在国内得到更加充分的释放，离岛免税购物逆势上扬。

要兼顾短期效应和长远效益。既要类似调整免税政策范围、增加商品品种、放宽购物额度这种立竿见影的举措，也要做好需下些“慢功夫”的改革。围绕免税消费的长期发展，应推动免税行业管理体制机制改革、修订完善相关法律法规、优化免税行业市场竞争格局。同时，要着力夯实消费基础，比如完善社会保障、扩大就业机会、健全工资机制，以及优化收入分配结构、扩大中等收入群体。

免税消费发展得好不好，消费者满意度很重要，优质的服务还跟不上。今年，海南提出用好离岛免税“邮寄送达”、岛内居民“返岛提取”等政策，做出了有益尝试，获得广泛好评。未来，发展免税消费应继续在推广智能化服务、提高销售队伍专业素质、提升全流程服务能力等方面下功夫，适应不同消费群体的实际需要，让消费者买得更放心舒心。

中国自贸区港编辑部
主任：刘莹莹
执行主编：明 慧
新闻热线：(010)56805218
监督电话：(010)56805167
电邮：zgzmq@163.com

十八岁的见证

——从东博会看中国—东盟合作之变

□ 王军伟 于佳欣 潘强 徐海涛

山海相约，合作共赢。第18届中国—东盟博览会(以下简称“东博会”)和中国—东盟商务与投资峰会近日在广西南宁落幕。

中国—东盟自贸区建成、中国和东盟互为第一大贸易伙伴、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式签署……18年来，从服务自贸区建设到助力“升级版”打造，从推动“一带一路”倡议在东盟国家落地生根到推动RCEP早日生效实施，东博会见证了“中国—东盟关系逐步成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范”。

不断拓展的空间

“18年来，东博会平台作用越来越突出，中国—东盟合作也枝繁叶茂、硕果累累。”行走在南宁国际会展中心，在中国—东盟博览会秘书处工作的夏福军感慨万千，连续参与了18届东博会筹办工作的他，是东博会成长的见证者。

今年恰是中国—东盟建立对话关系30周年。30年来，中国—东盟贸易规模扩大了85倍，2020年东盟成为中国最大贸易伙伴，今年上半年，双方贸易额同比增长38.2%。

2002年11月，《中国—东盟全面经济合作框架协议》签署，启动了“中国—东盟自贸区建设进程”。2003年，中国与东盟建立战略伙伴关系，双方经贸合作进入快车道。2004年11月，伴随着推动中国—东盟自贸区建设的使命，东博会在广西南宁拉开帷幕。

18年前，说起越南咖啡、老挝啤酒等东盟国家特色产品，许多人知之甚少。如今，越来越多的东盟产品走进中国。在广西开展博士后研究的老挝国立大学讲师辛德拉说：“没想到在南宁也能喝上老挝啤酒，现在的贸易真是太便捷了。”

洽谈、合作、签约……东博会搭建起了一个经贸合作大平台，中国—东盟自贸区框架下的各项谈判逐步推进。“东博会为中国—东盟自贸区‘量身定制’，积极传递贸易投资便利化、跨境园区建设等方面的信息和商机。”中国—东盟博览会秘书处秘书长王雷说。

2010年1月1日，中国—东盟自贸区如期建成。10多年来，自贸区发展红利不断释放，双方之间90%以

上的货物实现零关税，惠及亿万民众。多次参加东博会的马来西亚企业家黄国隆说：“中国消费市场庞大，带动了企业榴莲制品产业链和销售渠道的拓展，公司产品在中国的销量每年都在快速增长。”

2019年，中国—东盟自贸区“升级版”推出。“升级版”落实新一批服务贸易承诺，推动投资领域的实质性开放。“如今生机勃勃的自贸区让中国与东盟双边关系更为密切，并推动了区域经济一体化进程，为世界经济的增长作出了贡献。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁说。

东博会立足于中国—东盟合作，面向其他“一带一路”沿线国家乃至全球开放。王雷说，2014年，东博会创新设立特邀合作伙伴机制，澳大利亚、韩国等国先后出任特邀合作伙伴。2017年，第14届东博会首次设立“一带一路”展区，哈萨克斯坦担任特邀合作伙伴，标志着东博会实现了“一带”与“一路”的有效衔接。

今年，巴基斯坦出任特邀合作伙伴。“‘一带一路’倡议、巴中经济走廊将巴基斯坦和中国、东盟相连。”巴基斯坦驻广州总领事馆商务处商务参赞穆罕默德·艾凡说，随着减免关税、破除贸易壁垒等红利的释放，巴基斯坦、中国、东盟国家之间的联系日益增强。

“东博会将继续秉承中国—东盟自贸区建设推进器的作用，以RCEP签署为契机，从服务‘10+1’向服务RCEP扩展，并进一步延伸到更多‘一带一路’国家。”王雷说。

不断丰富合作

食品饮料、饰品服饰、机械电子……在南宁国际会展中心，各大展厅内的展品琳琅满目。除展品展销外，各类商机推介、投资促进等活动同样吸引了众多关注目光。创新推出的“云上东博会”服务覆盖商品贸易、投资合作、先进技术转移、服务贸易、产业对接、次区域合作等多个领域。

受益于东博会平台，中国与东盟的合作不断升级：从最初的货物贸易“长”、投资和服务贸易“短”，到现在各种贸易形式齐头并进；从最初的以农产品、大宗货物为主，到如今大数据、人工智能、电子商务合作方兴未艾。

东博会举办以来，已有近百万名中外客商参展参会，先后举办了300多个高层会议论坛，涵盖40多个领



2010年1月1日，中国—东盟自贸区如期建成。10多年来，自贸区发展红利不断释放，双方之间90%以上的货物实现零关税，惠及亿万民众。图为广西自贸试验区钦州港片区。

新华社记者 周华摄

域，促进西部陆海新通道、广西自贸试验区等领域的一批重大项目落地。

“东博会已成为中国与东盟汇聚共识、对接发展战略的高端平台，成为双边深化经贸交流合作、落实贸易投资便利化的有效平台。”广西社会科学院东南亚研究所副所长雷小华说。

商务部的统计显示，截至今年6月底，中国和东盟国家相互累计投资总额超过3100亿美元，东盟已成为中国最主要对外投资目的地和外商直接投资来源地。

创新一直是东博会永葆活力的“密码”。历届东博会注重创新技术对接，提高经贸实效。同时，创新优化展会结构，拓展合作领域，为中国—东盟合作注入了丰富的创新元素。

2020年东博会期间，中国—东盟技术转移中心曼谷创新中心和中泰东盟创新港、中国—东盟地球大数据区域创新中心正式揭牌。科技部党组成员李平说，截至目前，中国—东盟技术转移中心已建成广泛覆盖中国和东盟国家相关机构和企业的技术转移协作网络，推介项目近6000项，涉及企业超过8500家，促成签署合作协议630多项。

“目前东盟的数字经济正处于发展的快车道，中国与东盟在数字政府、数字企业、数字产业、新型通信等领域合作空间广阔。”中国—东盟信息港股份有限公司董事长鲁东亮说。

不断提升的“亲密值”

东博会既是经贸盛会，也是外交舞台，传递出中国—东盟友好合作的强烈信号。统计显示，先后有100多位中外领导人、3400多位部长级贵宾出席东博会，高规格会谈、政商高端对话等成为备受关注的会期“重磅”内容，有力推动了中国—东盟战略伙伴关系深入发展。

多年来，依托东博会平台，中国和东盟在人文、教育、民生、健康等领域的交流合作不断走深走实。“东博会促进了多领域合作，是一个共赢的平台。”泰国驻南宁总领事馆总领事彬嘉玛·塔维她雅雅说。

近年来，在东博会框架下，中国—东盟文化论坛、中国—东盟博览会文化展等接连举办，为促进区域人文交流发挥积极作用。

截至今年6月底，作为面向东盟的窗口，广西已与东盟各国近200所院校建立合作关系，东盟国家来桂留

学生达1.6万人。“在广西度过的5年学习生涯，让我收获很多，见证了广西与东盟国家在教育方面的深度合作。”广西民族大学国际商务专业的越南留学生阮泰英说，她身边越来越多的同学毕业后从事东盟与中国的贸易、科技交流工作。

借助东博会平台，许多基础设施项目给东盟国家民众带去实惠。在老挝万象市三通县的500千伏帕腊变电站项目施工现场，来自中国南方电网广西公司的技术人员正和当地工人一起奋战。老挝籍工人念和说：“刚开始觉得做起来很困难，中国技术人员很有耐心，一遍遍地教，感激他们毫无保留地传授。”

面对突如其来的新冠肺炎疫情，中国和东盟守望相助，共克时艰，共同加强公共卫生领域合作。去年的东博会首次设置公共防疫及卫生展区，今年的东博会举办了“中国—东盟药品合作发展高峰论坛”系列活动，不断助力构建人类卫生健康共同体。

“希望通过东博会等平台，带动更多的区域交流合作，传递更多友谊。”已在中国工作15年的广西外国语学院泰语教师安阿依说。

延伸阅读

RCEP 朋友圈借“金钥匙”重铸“新钥匙”

东盟十国和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰2020年11月签署RCEP，尽管缔约未及一年，但覆盖23亿人口消费市场的前景，让各国积极寻求更多合作空间

□ 特约记者 林春茵 郑江 洛门旭

第二十一届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)近日在福建厦门举办。全球战“疫”下的中国，正吸引RCEP成员国，借助投洽会这把“金钥匙”寻求合作，重铸可持续发展的“新钥匙”。

农业、数字经济等合作热点

东盟十国和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰2020年11月签署RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)。尽管缔约未及一年，覆盖23亿人口消费市场的前景，仍为后疫情时期的东盟带来生机。农业跃升为投洽会主宾国菲律宾吸纳中国投资的“新贵”。“RCEP是良好的新起点。”菲律

宾农业部副部长卡卡罗雷表示，RCEP的零关税优惠将催熟香蕉、芒果等农产品和渔业加工出口贸易，助菲中合作双赢。中国“十四五”规划和经济“双循环”中的“创新”基因，成为东盟寻求与中国达成“互补关系”的机遇。

“在强大的伙伴关系里更为强大。”菲律宾贸工部部长拉蒙·洛佩兹表示，将为在线零售、远程医疗和数字支付等领域提供税收优惠，而作为“有讲故事天赋的民族”，菲律宾还期待与中国影视业深度合作。泰国大力投建位于东海岸的东部经济走廊(EEC)，已吸引包括华为、京东等海外投资者。泰国驻厦门总领事馆总领事马家汉期许加强泰中在数字化、医疗创新价值链和供应链的合作。

马家汉表示，RCEP互利互惠的合作，有助于将中国的“一带一路”倡议与泰国的东部经济走廊建设深度连接，友好共荣。

境外产业园成掘金蓝海

被印尼驻华大使周浩黎寄望于打造成“两国产业连接器”的“两国双园”项目，也因投洽会上的高层会晤，得以提速。

印度尼西亚海洋与投资统筹部部长卢胡特·班查伊丹指出，印尼正加快推动该国与中国合作的“两国双园”建设，在基础设施、数字经济、绿色能源等方面开展深入合作。

福建省副省长郭宁宁表示，福建将围绕海洋、食品、建材、能源、航空、电子等重点产业，搭建合作平台，持

续推动中印尼“两国双园”项目对接落地、早日建成，打造RCEP合作示范区。福建省财政厅配套推出促“丝路投资”高质量发展8条措施，也对投资“一带一路”沿线和RCEP等重点区域的项目以及参与建设“两国双园”境外园区的省内企业、入驻境外园区投资的企业，予以激励支持政策。

“丝路海运”扩容

投洽会上，“丝路海运”宣告扩容并强调数字赋能，命名航线已达80条，联盟成员突破200家。得益于通达27个国家和地区99个港口的黄金水道“丝路海运”，因疫情一度受阻的全球产业链、供应链能够有效增强运营韧性。资料显示，2018年起航的“丝路海运”航线截至目前已

累计开行超6000航次，完成吞吐量超600万标箱。

“丝路电商”亦构建出蓄势待发的“数字通道”。阿里巴巴旗下立足东南亚市场的Lazada平台商务负责人费钦钦表示，东盟是国际化电商中非常重要的板块，近年市场规模呈几何倍数增长，消费升级趋势明显，吸引中国跨境电商投入。目前，“丝路海运”写入中国“十四五”规划，未来将与中欧班列、西部陆海新通道实现联动发展，进一步扩大影响力。新加坡PSA国际港务集团总裁陈聪敏认为，“丝路海运”联盟将在全球供应链互联互通方面发挥更大的跨区域作用，为中国和东盟、美国、欧洲之间提供畅通的国际贸易新通道，“吸引越来越多货主”。