

浓缩化绿色化创新科技引领洗涤剂行业升级 助力低碳生活

写在前面:

洗涤用品工业,是事关人们生活质量和环境保护的重要产业。作为高频消费品,浓缩化、绿色化的洗涤剂有利于提升人们的生活品质,也有助于“碳达峰、碳中和”目标的实现。浓缩化、绿色化的洗涤剂经济效益和社会效益巨大,但目前国内的浓缩化产品的市场占比只有5%左右的现状,与欧美市场浓缩化产品占比99%的差距巨大。绿水青山和高标准高质量的发展是国家对各行各业的要求,作为与人们日常生活息息相关的洗涤行业,产业升级显得尤为迫切。欧美国家20年前就普遍实现了

洗涤剂的浓缩化,而我们国家目前洗涤剂浓缩化产品市场占比只有5%左右。目前,优凯科技执行的洗涤剂活性物含量质量标准 $\geq 60\%$,如果整个洗涤行业都执行此标准,二氧化碳的排放可以减少600万吨以上,工业污水也可以减少500万吨以上,塑料的使用至少可以减少100万吨左右。另外,优质的洗涤剂能使衣服清洁护理的更好,衣服的使用寿命就会更长,就能减少旧衣服对环境的污染。因此,如何才能更好推动洗涤行业的升级,助力人们低碳生活的实现,需要政府、媒体和企业共同思考与行动。



优凯科技外景



公司荣誉

□ 王焱

2015年9月联合国发展峰会正式通过《2030年可持续发展议程》,中国作为负责任大国与各国携手推进议程的落实。2020年第七十五届联合国大会上,我国向世界郑重承诺力争在2030年前实现碳达峰,努力争取在2060年前实现碳中和。2021年全国两会的《政府工作报告》明确提出要扎实做好碳达峰和碳中和的各项工作。同时,也明确了“十四五”期间,生态文明建设以降碳为重要战略方向,推动减污降碳协同增效,从量变到质变改善生态环境。

洗涤用品工业,是保障民生的产业。洗涤剂,这一与每个人的生活息息相关的日化用品,作为《国民经济行业分类》GB/T4754-2017的一项重要分类,其低碳、绿色、健康发展对社会的进步发挥着举足轻重的作用。

响应政策 助力双碳大战略

随着资源消耗的日益加剧和原材料成本的不断上涨,以及水资源的匮乏和环境压力的不断增强,洗涤剂浓缩化、绿色化已经成为全球洗涤剂工业主要的发展方向,是绿色环保的必然选择。洗涤剂浓缩化就是要减少洗涤剂中没有实际功能的填充剂,也就是液体洗涤剂中的水和粉类中的元明粉,来提高单位体积的有效成分含量。

我国轻工行业标准QB/T1224《衣料用液体洗涤剂》中规定标准洗衣液的活性物含量大于等于15%(其余85%基本上是水),浓缩洗衣液的总活性物含量应至少达到25%;洗衣粉的行业标准活性物大于等于13%(其余基本上是填充剂元明粉和纯碱);洗洁精的行业标准活性物含量大于等于15%(其余85%基本上是水)。在欧美国家,市场上99%左右的洗涤剂活性

物含量处于50%~60%之间为主,有的活性物含量高达65%;优凯科技所生产的洗衣凝珠活性物含量都是超过60%的,有的活性物含量也是高达65%左右,并且其所生产的产品都添加了大量的生物酶制剂,这个使得优凯科技的产品性能更优外还有助于消费者使用后排放到大自然时其更容易进行生物降解。而对目前我国市场上流通的浓缩洗涤剂进行质量调查-检测结果表明,其中的活性物含量大多在25%~48%之间;而普通型的洗衣液活性物含量只有15%左右,有不少洗衣液活性物含量甚至只有3%~9%。由此可见,我国市场上洗涤剂的活性物含量还存在很大的改进空间。另外,整个洗涤剂行业浓缩化的产品市场占比与欧美国家的差距也是非常大的,浓缩洗涤剂目前在美国洗涤剂市场上占比达98.8%,欧洲浓缩化率近80%,日本浓缩化率近98.9%,韩国达66%,而中国浓缩洗涤剂市场占比只有5%左右。

由于浓缩型洗涤剂用量少、去污力强,在整个生产、流通、仓储、消费使用等环节都能节能减排,如果目前国内市场上流通的洗涤剂活性物含量能达到欧美市场的活性物标准或者按优凯科技的产品标准,粗略估算整个洗涤剂行业二氧化碳的排放量可以减少600万吨以上,工业污水也可以减少500万吨以上的排放,塑料的使用至少减少100万吨左右。另外,现代大多数人扔掉衣服不是因为衣服穿烂了,而是因为衣服变旧了或者不干净了,这是平时用的洗涤剂质量不够好导致的。优质的洗涤剂能使衣服清洁和护理的更好,衣服的使用寿命就会更长,就能减少旧衣服对环境的污染。换句话说,优质的洗涤剂经济效益和社会效益是非常巨大的。因此,大力推动我国洗涤剂浓缩化、绿色化是非常必要的。欧美国家20年前已经做到的事情,我们中国也一定能做到。日本的做法是政府干预实现的,欧盟也是政府干预实现的,美国是沃尔玛等市场渠道联合起来要求洗涤剂活性物含量如果不达到规定的最低标准不给上货架销售,我们国家可以参照发达国家的做法来实现洗涤剂的浓缩化。在全球众多的浓缩型洗涤剂产品里,洗衣凝珠可以说是其中的优秀代表。

洗衣凝珠在产品性能和节能环保方面都有着传统洗涤产品无法比拟的优势,越来越受到市场认同。很少人知道的是,目前国内各大电商平台和商超在售的三腔洗衣凝珠产品中,有一半来自南海区里水镇的广东优凯科技有限公司。

广东优凯科技成立于2016年,是

一家集研发、生产、营销浓缩化、绿色化家庭清洁产品的国家高新技术企业,该企业所研发生产的洗涤剂产品直接比肩欧美市场上最高标准的同类型产品-活性物含量普遍超过60%,其致力成为中国洗涤剂浓缩化、绿色化的榜样,为提升人们的生活品质 and 环境保护贡献力量。

这家创新型的科技企业,在过去3年时间里每年以200%左右的平均速度迅猛发展,成为浓缩化洗涤剂领域的“隐形冠军”企业。

优凯科技目前是国内洗衣凝珠/留香珠的领军企业,产品质量处于全球第一梯队,与中山大学化工学院共建研发中心-技术实力雄厚,拥有完善的品控体系和生产系统。公司通过了ISO9001:2015、ISO22716质量体系认证和SMETA6.0国际社会责任认证,是中国日用化工协会常务理事单位,是中国洗涤用品工业协会理事和广东省中小企业发展促进会常务理事单位,也是洗衣凝珠品类标准的主要制定单位。获得广东省浓缩洗涤剂工程技术研究中心认定、佛山市国家高新区独角兽企业和领军企业认定、2021广东315放心消费品牌榜企业、2021品牌强国广东先行联合倡议企业等荣誉称号,其旗下品牌ouaini 偶爱你、花见月洗衣凝珠产品,日前已获得中国质量检验协会“全国日化行业质量领先企业”“全国日化行业质量领先品牌”“全国质量信得过产品”“全国质量检验信誉保障产品”“全国质量检验稳定合格产品”五项检测认证,产品上市后广受各方好评。

在全社会倡导节能环保的大背景下,优凯科技积极响应党和政府的号召,以践行“碳达峰、碳中和”作为企业长远发展的关键机遇和顶层设计,采用绿色原料和高浓缩技术,研发制造高品质、环保型、低能耗的洗涤产品,在行业内率先打起了倡导低碳生活的大旗。

突破瓶颈 深耕技术谋创新

走进优凯科技生产车间里,只见机器快速运转,浓缩洗涤剂、柔顺剂和除菌液通过多腔封装生产线独立封装后成为一颗颗珠子。这些洗衣凝珠加工出来后迅速被打包,被送往国内外各大超市和电商平台。

作为一家年轻的创新型科技企业,其团队平均年龄不超过35周岁,整体年轻富有活力,创新意识和理念极其强悍。掌门人黄平专注洗涤行业多年,是一位地地道道的内行及创新型领军人才。公司技术领头人是中山大学广东新材料产业基地联合研究中心主任曾晖博士,是一位资深的学者型创新人才。他们经过几年时间的研发与攻坚,成功突破了国外对中

国封装机械技术和凝珠配方的技术封锁,自主建立了国内第一条三腔凝珠封装线和相应配方技术。

优凯科技之所以会成为洗衣凝珠领域的隐形冠军,与其一直在技术研发上的投入密不可分。2014年,曾晖到南海挂职“科技镇长团”里水镇长助理,2016曾晖与黄平组成了创业团队,引导中山大学与南海企业开展产学研合作。有科技创新背景的水溶膜封装技术、生物酶技术、生物基表面活性剂,成为优凯科技三大拳头技术,让优凯科技在技术上始终处于领头羊的地位。

创业之初,他们几乎天天泡在项目里,其间,也有骨干成员因各种原因离开了团队,但是黄平和曾晖一路坚守。令人欣喜的是,产品很快被市场接受。2016年项目入驻时,企业生产场地只有1500平方米,3年后,所需场地面积扩大了15倍,产能翻了20多倍。

黄平说:“洗衣凝珠看起来很普通,但是里面的技术含量非常高,囊括了生物酶技术、水溶膜封装技术和生物基表面活性剂等。凝珠的配方和工艺技术如果企业没有真正掌握,产品很容易出现质量问题,消费者也容易看到,比如产品变色了,或者产品分层了等。可以说,在全球洗涤剂行业里,我国在凝珠技术的掌握上几乎和欧美国家是同步的。”在超市和网上商城,消费者看到的凝珠产品有单腔封装、两腔封装和三腔封装,三腔封装的凝珠无论是在技术、品质还是功能上都要优于单腔和双腔封装的凝珠。

黄平解释说,三腔洗衣凝珠能把不同功能组别的原料分开封装,将传统洗涤剂产品没法实现的技术,在凝珠型产品上都实现了。比如,传统洗涤剂酸性和碱性的原料没法放在一起,阴离子和阳离子类的原料没法放在一起等,因为放在一起这些不同的原料就会发生中和作用,从而导致配方出现质量问题。三腔凝珠遇水之后破裂进入洗涤环节,因为洗涤时间短,原料之间几乎不会产生中和作用。因此,每个原料的性能都能得到充分的发挥,洗涤剂对衣物的清洁和护理效果就会更好。

“优凯科技的三腔洗衣凝珠包含了三种目前国际上最先进的技术,分别是生物酶技术、水溶膜封装技术和生物基表面活性剂。”曾晖说,在这个过程中,封装是非常关键的一个环节,也是技术含量很高的一个环节。他解释说,因为凝珠遇水就会分解,在批量生产过程中,只要有一颗珠子发生渗漏,那么整个批次的产品都要经过重新处理。为了切入该领域,优凯科技找到国内技术雄厚的机械制造企业,要求根据优凯科技的需求进行共同开发,最终研发出三腔封装生产线。目前,我国市场上超过50%的三腔洗衣凝珠产品由优凯科技生产制造。同时,该企业的三腔凝珠产品出口占比也在快速提升。

扩大产能 开拓市场发展

随着企业发展,首先突破的是产能瓶颈。2019年,优凯科技投入了1500万元建设3条三腔全自动生产线,把产能迅速提升到年产1万吨,仍然满足不了市场需求。

目前,优凯科技已经在南海区

里水镇继续增资扩产,明年5月将建成4万平方米的浓缩化封装产品生产基地,基地投入使用后年产能将扩大到10万吨,预计产值可达20亿~30亿元。

黄平说:“这意味着优凯科技又跨上了一个新的台阶。我们的自有产能会扩大3倍;研发中心会扩大5倍,达到3000平方米。一个企业能否走得更远和变得更强,与企业的研发力量有着密切的关系。研发团队肩负起的是创造新的、优质的产品,给企业的长远发展提供技术支撑。持续在技术上投入和不断加强研发团队的建设对于优凯科技的进一步做大做强具有战略



公司产品生产线

性意义。”

在扩大产能的同时,为了得到更强大的技术支持,优凯科技与中山大学化工学院共同建立了国家级的实践基地,共建产学研合作平台。打造了完善的品控体系和强大的供应链系统,通过ISO 22716和ISO9001:2015质量体系认证和SMETA6.0国际社会责任体系认证。同时,优凯科技把对技术的研发投入作为企业持续发展的重要推手。事实上,自2017年7月投产后,优凯科技在知识产权保护方面不惜投入大量的资金,在全球主要的国家和地区申请并取得了专利保护。一流的企业做标准,截至目前,优凯科技累计获得了66项专利授权,并参与一项洗衣凝珠行业标准的制定。

如今,优凯科技生产的三腔洗衣凝珠产品在全国市场占比50%以上,出口也在持续增加,当前恰逢中国共产党成立100周年的重大历史节点,这也是优凯科技代表行业为党献上的一份礼物。

展望未来 向全球发出佛山信号

2019年9月10日,中国洗涤用品工业协会在北京人民大会堂新闻发布厅举行洗涤剂浓缩化绿色发展峰会,优凯科技作为洗涤剂浓缩化、绿色化的优秀研发生产企业受邀出席并做专题报告。

消费者的追捧加上政府大力倡导绿色消费,让优凯科技迅速打开市场。如今,优凯科技的客户已经包含联合利华(UNILEVER)、恒安集团、和黄白猫、京东京造、网易严选和上海家化等众多国内外知名企业。“如果一切按规划发展,未来全球将会有30%的三腔洗衣凝珠产品在佛山制造,并走向全球。”董事长黄平说。

飞速发展的背后同样离不开资

金、团队和当地政府的支持。目前,优凯科技已经完成C轮融资。

与众多名企的合作在不断加速优凯科技的发展步伐。“比如,我们和联合利华的合作,对方提出产品开发要求。他们从内到外的要求都是高标准甚至是苛刻的,这促使优凯团队想方设法满足高标准需求。因此,优凯科技的进步就更快。”黄平说。

黄平表示,未来三年,优凯科技将继续加大技术研发的投入,力争成为中国洗涤剂浓缩化、绿色化的榜样力量,和各方共同努力推动行业的升级,为环境保护和提升人们生活品质做出自己应有的贡献。同时,加大自有品

牌“偶爱你”的市场推广投入,加快品牌建设,力争自有品牌“偶爱你”和“花见月”的营收占公司整体收入的50%以上。此外,不断推进产品出口,适当时候尝试出海建设生产基地,力争未来成为全球新一代洗涤剂-洗衣凝珠品类的主要供应商之一。

曾晖表示,随着生产基地的落成,团队将继续进行前瞻性技术研发和产品储备。“2022年建成行业工程研发中心,2023年建成国家地方工程联合中心。”他表示,未来,企业将在现有技术基础上开发更深层次、应用更广的技术,包括开发高分子新材料加工和研发技术,降低原料成本;引入最新的生物酶制剂去污技术,实现洗涤产品对人体温和无毒环保;推动产品多样化,从目前以衣物表面去污为主的生活去污用品,向工业机械表面去污产品延伸等。

实现“碳达峰、碳中和”是我国的战略目标,也是我国各个产业在国际竞争中的需要,各个产业只有不断升级国家才能更好实现这个目标。目前,我国洗涤剂浓缩化市场占比只有5%左右与欧美市场上浓缩型洗涤剂产品市场占比99%左右的差距巨大,这个比重与中国在全球的经济和政治地位是不匹配的。更重要的是洗涤剂是每个家庭的高频日用消费品,它事关环境保护和人们生活品质的提升,也事关普通百姓的身体健康。优凯科技一直致力于我国洗涤剂浓缩化、绿色化的榜样力量,希望自己优秀也能影响同行做好,对促进洗涤剂行业升级一直不遗余力,未来会一如既往地继续践行节能、低碳、环保的理念,为全社会实现绿色环保的生活方式助力。同时,树立本土产品的高端形象,以高品质的产品参与全球竞争,努力建立良好的中国企业形象。

(本版配图由优凯科技提供)



公司花见月、偶爱你系列产品

