

8月25日,中国美发美容协会在其官网发布通知,宣布撤销美牙专业委员会。然而,“6D纳米美牙”“纳米冰瓷牙”“3D树脂贴面”等名称花哨的美牙项目,仍旧是许多美容院、纹绣店甚至美甲店里的消费热门。

人社部:依法查处
虚假招聘等违法行为

本报讯 记者岁正阳报道 日前,人社部印发通知部署实施2021年高校毕业生就业服务行动,要求加大就业权益保护,规范招聘市场秩序,依法查处虚假招聘等违法行为。

此次服务行动于9月1日~12月31日,以“暖心助航 就创青春”为主题,对未就业高校毕业生开展集中服务。

通知提出,把促进未就业高校毕业生就业作为“我为群众办实事”的重要举措,用心用情用力帮助解决求职中的困难和问题。通过实施服务攻坚,确保有就业意愿的2021届未就业毕业生就业服务不断线,使有求职意愿的失业青年及时得到针对性就业帮扶,力争青年失业水平稳中有降。

通知明确,一是加密岗位信息提供,根据毕业生特点精准推介岗位信息,加密线上线下招聘,覆盖全省的大型综合招聘至少举办1次,地级以上城市小型专场招聘每周1次。二是启动专项职业指导,组织一次职业指导师对口联系社区活动,开展一次制造业职业体验活动,对毕业生分类指导引导,提供观摩交流、跟岗学习机会。三是集中开展培训见习,引导毕业生参加新型学徒制培训、创业培训、新职业培训等,动员用人单位增设一批适合毕业生的管理、技术、科研类岗位。四是扎实做好困难帮扶,建立就业困难毕业生帮扶台账,完善精细化帮扶举措,支持零就业家庭、残疾、长期失业毕业生就业。五是加大就业权益保护,加强对企业用工监督检查,规范招聘市场秩序,依法查处虚假招聘等违法行为。六是强化政策宣传落实,集中宣传毕业生就业政策,将政策清单、补贴标准、申领流程、受理机构向毕业生和用人单位广而告之,便利政策申请享受,及时兑现政策。

国家网信办:处置违规
“自媒体”账号2929个

本报讯 自8月27日,国家网信办启动清朗·商业网站平台和“自媒体”违规采编发布财经类信息专项整治以来,主要商业网站平台迅速行动,认真开展自查自纠,集中整治扰乱财经领域网络传播秩序8类违规突出问题。目前,已处置违规“自媒体”账号2929个,清理有害信息47、153条,其中,关停封禁账号1793个,包括3个100万以上粉丝账号。

据了解,专项整治启动以来,抖音、微信、微博、快手等主要商业网站平台已发布公告,公布整治工作进展,并设置举报入口,欢迎广大网民积极举报,共建清朗网络空间。

目前,专项整治工作正在有序推进中。专项整治期间,社会各界也可通过国家网信办违法和不良信息举报和不良信息举报中心www.12377.cn网站提供线索,国家网信办将对有关举报及时进行检查处置,回应社会关切。

国家网信办有关负责人介绍,此次专项整治重点聚焦财经类“自媒体”账号、主要公众账号平台、主要商业网站平台财经版块、主要财经资讯平台等4类网上传播主体,重点打击8类违规问题:一是胡评妄议、歪曲解读我财经方针政策、宏观经济数据等;二是毫无立场、不加判断地转载搬运境外歪曲解读我财经领域热点的报道评论等;三是散布“小道消息”,以所谓“揭秘”“重磅”为名进行渲染炒作,甚至造谣传谣;四是转载合规稿源财经新闻信息时,肆意篡改、断章取义、片面曲解等“标题党”行为;五是充当金融“黑嘴”,恶意唱空或哄抬个股价格,炒作区域楼市波动,扰乱正常市场秩序;六是炒作负面信息对相关利益主体进行威胁恐吓、敲诈勒索,谋取非法利益;七是炒作社会恶性事件、负面极端事件,煽动悲情等情绪,借以推销所谓“财商课”、各类保险产品等;八是未严格履行身份认证程序,冒用滥用财经主管部门工作人员或专家学者等名义开办财经专栏、账号等。

(赵超)

《中国信用》编辑部
责任编辑:何玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

□ 本报记者 何玲

前不久,银川市2021年7月份物业日常巡查处理情况显示,对党建工作在行业内发挥示范引领作用的宁夏民生物业服务有限公司党支部、宁夏顺启物业服务有限公司党支部、宁夏润恒物业服务有限公司等给予了不同程度的信用加分。

而山东济宁几乎在同一时间发出了一份对部分物业企业进行信用扣分的通知,明确对山东绿地泉物业服务有限公司济宁分公司、山东田申物业服务有限公司等物业企业扣除信用0.5分,济宁九巨龙物业和济宁瑞马物业扣除信用1分。

一增一减之间,信用手段能够激励加分企业提高服务质量,倒逼减分企业规范管理。近年来,在各地的探索下,信用手段逐渐成为治理物业乱象的“利器”。建立健全物业服务信用管理体系,对物业的服务评价引入信用评价等,一系列提升物业服务的做法逐渐得到业主认可,小区面貌焕然一新,物业与业主实现真正共同受益。

有制度
信用评价划分优劣

中消协2019年发布的《国内部分住宅小区物业服务调查体验报告》数据显示,物业服务体验评价得分65.14分,消费者对物业服务评价仅停留在“勉强满意”水平。事实上,物业没有把“服务”放在第一位、收费不透明等问题受到百姓诟病,亟待相关部门规范。

记者了解到,今年1月,住房和城乡建设部、中央政法委等十部委发布《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》明确建立物业服务信用评价制度,制定统一的信用评价标准,建设全国信用信息管理平台。

目前,有不少地方已探索开展物业领域的分级分类管理。济宁市根据《济宁市物业服务企业信用信息管理办法(试行)》,将物业服务企业信用评级结果共分为AAA级、AA级、A级、B级和C级,其中C级还包括C级(缺失)、C级(黄牌)和C级(严重失信),物业主管部门可以定期通报物业服务企业信用等级情况,并将企业信用等级作为实施分类监管以及前期物业服务招标、业主大会选聘物业服务企业、表彰评选推介等活动的重要参考依据。



去年11月14日,由昆明市总工会和昆明市人力资源和社会保障局主办的2020年昆明市物业服务职业技能竞赛决赛举办,本次比赛共有18支参赛队伍,54名物业从业人员参加。图为物业管理员进行情景演练考核。(资料图片)

李嘉娴 摄

乌鲁木齐市对全市小区物业开展星级评定,小区物业服务可像酒店一样实施星级挂牌。星级评定由低到高分5个等级,即一星级至五星级,星级越高,信用评价等级越高,企业服务能力和水平越高。年度信用评价等级合格以上的物业服务企业可参加星级评定,对存在违法违规情形的企业,给予星级降级处理。

深圳市住建局按年度对信用主体进行信用等级评价,并按照信用主体的综合得分排名情况划定五个信用等级,即区分为AAA(优秀)、AA(良好)、A(一般)、B(合格)、C(不合格)共5个等级,并分别规定了相应的激励或者惩戒措施。

“开展信用等级管理,就是要在物业行业树立争先创优、诚信经营导向,引导全市物业行业服务水平不断提升。”一位长期从事于地方物业管理服务协会的相关负责人认为,随着信用等级的实施,物业行业的服务意识及水平得到提升,也有利于促进整个行业的进步。

有平台
信用监管科学高效

“以前小区选聘新物业,但是到底哪家物业公司服务好?网上信息太多,也不知道准确不准确。现在,业主只要通过‘广州市物业

管理信用系统’,就能查看物业企业的信用信息,真是太方便了。”广州番禺区某小区业委会主任潘先生说,“广州市物业管理信用系统”正好解决了业主们关心的物业信用不透明问题。

“广州市物业管理信用系统”由广州市住建局开发建设,系统可实时记录物业企业所有守信、失信信息,定期向社会公布,业主可以实时查询物业企业的信用信息,为选择物业提供一个重要参考;监管部门也能通过该系统,对有不良信用记录的企业进行靶向监管。

“以往,社会大众对于物业服务企业都只有一个碎片化的了解,而通过这个平台,业主将能对物业企业有全面的了解,对选聘物业等工作有个重要参考。”广州市住建局物业管理处副处长张涛表示。

在上海市普陀区,真如镇街道与第三方合作研发了一款服务社区监管物业的手机App,加大对物业企业的考核管理,建立了“考核、公布、联动机制”,参照“驾照式扣分”模式对物业企业进行实时扣减分。据了解,全新的考核标准将由街道7个职能部门(房管机构、绿容、城管、平安办、管理办、自治办、网格中心)、居民区及第三方社会专业力量共同参与评定,进行线上考核打分,采取扣分的形式。

“以前是半年度进行汇总打分,物业公司知道自己扣了多少分,已经是半年后的事了。时间有点过长,不能做到即知即改。”针对这个弊端,真如镇街道推出了一款手机App,参照“驾照式扣分”模式对物业企业进行实时扣减分。真如镇街道一售后公房的物业公司相关负责人表示,新的考核制度以及App,可以让物业及时知道自己的不足所在,及时去整改。

真西五居民区党总支书记朱俊坦言,以前对于居民们的抱怨、诉求,居委没有抓手,有点力不从心。但是全新的考核办法推出之后,更有利于居委监管物业,从而保障居民的满意度。

记者了解到,在“放管服”改革和加快推进社会诚信体系建设的大背景下,上海普陀、广州等许多地方将线下沉睡的数据转化为线上管理手段,实时的智能打分模式不仅提高了工作效率,也提升了物业服务质量。

有法规
良法善治护航发展

7月29日,昆明市住房和城乡建设局举行了《昆明市物业管理条例(听证稿)》(以下简称《条

信用分级分类监管 进行时

对“业绩变脸”不能高举轻放

□ 周琳

最近,随着A股上市公司半年报披露收官,一些“晚交卷”的企业开始打起了“改成绩”的主意。

有的企业在前期业绩预告中大幅“预喜”,结果正式“成绩单”发布时,瞬间“变脸”,转大幅盈利为巨亏。有的企业在刚上市时,大肆炫耀绩优的财务数据,但上市一段时间之后的财务报表开始露出“真容”,亏损幅度一路飙升。还有的企业短期业绩波动太大,虽然有各种理由,但难以澄清市场质疑。比如,会畅通讯在今年一季度的净利润实现翻倍,而第二季度却“变脸”大降

四成,在此过程中没有给出像模像样的亏损理由。

上市公司通过业绩预告“炫富”随后又更正,早已不是什么新闻。但上市公司业绩从“风凰”变成“落汤鸡”,从盈利变为亏损甚至亏损数以亿计,如果不能说个明白,多数投资者会心生疑虑甚至愤怒。对于这些“业绩变脸”的原因,有的企业解释为财务人员测算失误,有的以投资失败、定向增发项目不佳等为由搪塞,还有的干脆说是受到外部不利因素等不可抗力作用的影响,导致商誉减值、资产减值计提。至于这些不可抗力到底是啥?商誉减值哪里来?计提

数额如何得出?恐怕多数投资者是一头雾水,有些连企业自己也掰扯不清。

拨开遮眼的浮云,上市公司“变脸”背后的真实原因无外乎几条:一是受行业和外部环境影响,确实出现并购失败或经营不善带来商誉减值,这里的商誉减值更像一个什么都可以往里面装的乾坤袋,不仅可以让再大的“业绩变脸”都能“装得下”,还不难堵住市场各方喜欢探根究底的悠悠之口;二是在中介机构勤勉尽职和严监管等因素共同作用下,过去那些经过财务粉饰的数据开始露出马脚,与其继续藏着掖着,不如干脆“变脸”晒出来;三是有极

少数上市公司管理层法治意识薄弱,妄图使出各种招数通过财务审计关卡,或者通过“业绩变脸”铤而走险获利。

无论什么原因,“业绩变脸”的危害对市场环境、企业自身、广大投资者而言都是显而易见的,必须用“零容忍”的态度坚决查处。建议监管部门在对待上市公司“业绩变脸”的问题上,发挥“刨根问底”的精神,一旦发现有“猫腻”,必须一查到底、绝不姑息,不能高高举起,轻轻放下。倘若“业绩变脸”最终被查实涉及造假上市、虚假陈述等违规行为,理应受到严厉处罚,直至被清理出资本市场。

“

建议监管部门在对待上市公司“业绩变脸”的问题上,发挥“刨根问底”的精神,一旦发现“猫腻”,必须一查到底、绝不姑息,不能高高举起,轻轻放下。