

加速打造开放引擎 释放创新动能

湖南自贸试验区长沙片区雨花区块争当现代国际商贸服务先行区,将积极打造中非经贸、总部经济、创新金融、文旅健康四大核心功能区

□ 胡媛媛

“雨花台上看晴空,万里风烟入望中。”700多年前,元朝诗人赵孟頫登台远眺,在诗句中留下极目远方的期许、写下展望万里的豪情。

时空流转,700年后的长沙城东南,欲览“万里风烟”已无须登高遐想。

闪耀的焊花与轰鸣的机声中,埃塞俄比亚、肯尼亚、乌干达……一个个为非洲国家打造的特色展馆雏形初现。一个月后,在湖南自贸试验区长沙片区雨花高桥区块,走进中非经贸博览会常设展馆的你既可通过声光影视“一站看非洲”,还能在琳琅满目的异国特产中满载而归。

如果说一年前,随着4.54平方公里高铁新城区块、0.63平方公里高桥区块纳入湖南自贸试验区范畴,雨花

由此开启更高水平对外开放大门,那么如今,“站在地球仪旁思考”已然成为雨花人的特质。

不久前举行的雨花区第六次党代会,该区擘画出未来五年的奋进目标:立足中部领先,迈向全国十强。跨越赶超的底气与动能从何而来?

“加速自贸试验区建设,是时代赋予雨花的重要机遇,也是区域高质量发展的重要引擎。”雨花区委书记刘素月一语中的。她表示,坚持不懈实施“三高四新”战略,雨花将以更高站位推动开放、更大魄力深化改革,着力打造产业合作的大平台、制度创新的“试验田”、环境优化的引力场,积极争当现代国际商贸服务先行区。

乘着自贸东风,雨花加速奔向经济全球化的“蓝海”。

柳足干劲 自贸项目建设正酣

开放者,不以山海为远。

今年9月,第二届中非经贸博览会将在长沙启幕。作为分会场的雨花高桥区块,将以怎样的热情与魅力迎接海内外宾客?

焊切、连接、紧固……中非经贸合作促进创新示范园内焊花飞溅,工人们宛若巧手“画匠”,在展馆的顶部、墙面,用金属和木质材料组合出具有非洲人文特色的元素与图案。

当前正火热展开室内装修的中非经贸博览会常设展馆,已引入17个国家馆,并将打造为“永不落幕的中非经贸博览会”。届时,这里不仅通过情境呈现、光影技术等,展现非洲壮阔的自然风光与人文景观,来自坦桑尼亚的宝石、咖啡,肯尼亚的坚果、红茶,乌干

达的芝麻、乳木果油等,诸多非洲优质产品也将联袂亮相。

总建筑面积84万平方米的中非经贸合作促进创新示范园,项目一期去年投用后,迅速吸引700余家企业入驻。如今,与一期隔路相望处,拟打造成中非医药健康产业园、中非易货贸易中心的项目二期建设快马加鞭,并将在博览会前夕建设完成。

志合者,不以路遥为阻。

“为了给项目精准选址,我们去过国内许多城市,是长沙暖心的营商环境、雨花贴心的服务,让我们停下了脚步。”今年7月,诺贝尔脑科学健康中心项目签约入驻雨花高铁新城区块,如今站在即将启建的项目工地,宛若浪花起伏的长沙火车站跃入眼帘,深圳百富东方投资集团董事长苏华仿佛已看到这片热土上的发展“加速度”。

不久的将来,高铁之侧将崛起全球领先的脑科学健康产业中心。由百富东方打造、总投资约48亿元的该项目,拟建设成为集脑科学研究、康养及脑科学成果转化、高端商业综合体、绿创公寓等多位一体的医养特色城市产业综合体,为长沙现代服务业提质升级助力。

在苏华心中,牵手雨花有着太多忘不了。为项目定位提出详细建议,为产业规划及时出台忙碌到深夜,为相关手续办理开辟绿色通道,雨花区“保姆式服务”贯穿项目推进的每一个环节。

春风不负赶路人。自湖南自贸试验区获批以来,长沙片区雨花区块累计新增市场主体近1300家,其中新增企业超过700家。绿地长沙之门、浏阳河国际文化科创基地……如今,22个引进的自贸重点平台及重点项目建设正酣。柳足干劲、奋发作为的激情在雨花处处涌动,不断激发其内生动力和外向活力。

如果说,深厚的资源禀赋、蓬勃的产业氛围、优越的交通枢纽区位,是雨花“迈向全国十强”的底气所在,那么立足自贸试验区建设,积极打造的开放“高功引擎”,正赋予雨花逐梦不竭的动能。

激发闯劲

“首创探索”释放活力

千余年前的湘江之畔,世界级瓷

器工厂在商船往来穿梭的剪影里写就繁华。依托海上丝绸之路,长沙窑瓷器经湘江过洞庭,顺长江出海远达非洲。

如今,位于雨花高桥区块的中非直播电商孵化中心内,信息技术铺就的“网路”,已让天涯若比邻。炽光灯下,一件产自醴陵的釉下五彩瓷瓶被主播稳稳举起,润泽如玉的瓶身上花鸟工笔画精巧而传神,轻轻叩瓶更能发出婉转清音。“So beautiful(太美了)!”万里之外的非洲客商在镜头前看得真切,当即表达出贸易意向。

不做“自留地”,勇当“试验田”。在为自贸试验区建设集聚产业、完善要素的同时,雨花始终强调“首创性”探索。一年来,包括中非直播电商孵化中心在内的九项“全省首创”亮相,成为雨花区块在开放发展不同领域先行先试的生动注解。

翻开“首创清单”,首个易货贸易试点、首个市场采购贸易风险补偿机制、首个中非经贸专业研究机构……体制机制创新的光芒,闪耀在中非经贸合作的各个环节。

湖南的建材、小商品等价交换南非的红西柚,这样的方式让跨境贸易变得更便捷;当不怕辣的长沙遇到卢旺达的干辣椒,“火辣辣”的情谊让人怦然心动。

今年7月,湖南自贸试验区易货贸易首单试单完成;8月,推动中国首次进口非洲干辣椒产品,一系列创新作为,得益于雨花区块打造的全省首个非洲在华非资源性产品集散和交易中心以及其正积极探索的易货贸易模式。

去年下半年投入使用,当年便实现10.6亿元的营业额。总面积3.2万平方米的非洲在华非资源性产品集散和交易中心,既推动非洲产品的集聚交易,还助力入驻中心的商户实现原产地直采。今年以来,该中心加速咖啡、坚果、芝麻、干辣椒等产品的全产业链建设,为中非经贸深度合作再添“一把火”。

易货贸易,是探索国际产能合作,有效帮助中国企业扩大对非出口、降低汇兑成本的创新之举。自首单首试完成以来,雨花区块已组建中非易货贸易联盟,当前正积极探索包括交易、通关、结算等在内的易货贸易系统性模式,为跨境经贸往来开拓新路。

“今后,我们不再需要委托广州的加工厂进行咖啡烘焙,自行加工更方便省时。”长沙首张咖啡烘焙加工小作坊登记证在手,让高桥玖秀咖啡负责人彭志喜不自禁。雨花区为自贸试验区内的市场主体量身推出六项“一件事一次办”特色套餐、市场监管领域十大改革举措等,不断优化的营商环境,正构筑更高级别的开放平台。

闯关探路、敢于突破!目前,雨花区块承接了长沙片区113项改革事项中的96项,其中牵头试点任务13项。通过完善产业、创新制度、提升服务,雨花正以一系列探索与实践,加快从要素型开放迈向制度型开放的步伐。”雨花区委副书记、代理区长黄军其语气坚定。

保持韧劲

蓝图实践聚力开放

在经济全球化势不可挡的今天,开放的布局决定发展的格局,开放的程度决定发展的质量。

高扬起自贸风帆,雨花区第六次党代会鲜明提出:未来五年,雨花区块将积极打造中非经贸、总部经济、创新金融、文旅健康四大核心功能区,打造雨花经开区、电商物流园、红星全球农批中心3个联动创新区。高桥区块发挥市场优势,着力建设“中非经贸深度合作先行区”“国内国际双循环引领区”;高铁新城区块依托临空、临铁优势,努力建成“高铁枢纽经济开放创新区”“高端现代服务业集聚区”。

蓝图如何变成现实?

为雨花区块量身打造、推进其高水平开放高质量发展的扶植办法旋即出台。以真金白银支持跨境电商电子商务、市场采购贸易、易货贸易等,以更细更暖的举措服务企业,“干货满满”的新政彰显雨花争当现代国际商贸服务先行区的决心、让海内外客商近悦远来的诚心。

今后,对符合雨花区块产业导向的新入驻企业,购买、租赁办公用房可获得扶植与补贴。对区内企业开展跨境电商商务年度进出口总额达到200万美元及以上的给予奖励,单个企业每年最高可获奖励200万元。同时,安排专项资金支持市场采购贸易发展,给予在区内开展对非贸易、易货贸易的企业运营奖励等。

打造中非数字化综合服务平台、探索市场采购通关一体化、推进高铁货运开行……更多探索、更多作为,正让雨花的发展视野和步伐从辐射中部向经略全球拓展。

开放大潮涌,奋楫新征程。雨花正将新的故事讲给世界听。



2021年中国国际服务贸易交易会达成各类成果1600余个

9月7日,2021年中国国际服务贸易交易会在北京落下帷幕。记者从2021年中国国际服务贸易交易会新闻发布会获悉,据初步统计,本届服贸会达成各类成果1672个。图为中国国际服务贸易交易会新闻发布会现场。

新华社记者 陈钟昊 摄

自贸案例汇

□ 周玉平

历史的画卷在前后相继中铺展,时代的华章在接续奋斗中书写。实施“五城共建”,把湖北襄阳建设成为区域消费中心城市,必须坚持问题导向,冲破障碍,打破桎梏,以新理念、新能级、新融合、新辐射推动区域消费中心建设成效见效。

破止步不前 立发展新理念

襄阳市委深入贯彻落实党的十九届五中全会、省委十一届九次全会精神,全面落实“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”要求,擘画“加快建设美丽襄阳、率先实现绿色崛起”的宏伟蓝图。

这是襄阳市委着眼新发展格局,在历史与现实、理论与实践、国内与国际相结合的基础上,把新发展理念完整、准确、全面贯穿于全市高质量发展全过程和各领域,奋力实现更高质量、更可持续发展战略之举,是贯彻“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局,打造全省高质量发展北部列阵的落实之策。面对机遇和挑战,襄阳顺势而上,以思想破冰引领发展突围。围绕“加快建设美丽襄阳、率先实现绿色崛起”目标,知责于心、担责于身、履责于行,以“拼、抢、实”的状态和作风,坚持扩大内需这个战略基点,使

硬件上更硬、配套上更全、模式上更新、业态上更优、服务上更实、供给上更丰,持续改善消费环境,努力提升消费能级和品质,奋力打造国内大循环的重要节点和国内国际双循环的战略链接,全力建设区域消费中心城市,携手推动“襄十随神”协同发展,积极服务构建襄阳新发展格局。

破基础制约 立消费新能级

目前,襄阳市现有商业设施在满足居民生活、丰富城市功能方面发挥了重要作用,但仍存在环境不佳、功能不完善、特色不突出等问题,与当前襄阳市经济发展水平和消费升级需求不相适应。

要着力实施城市商业提升行动,谋划、快建、升级一批项目。引进一流商业综合体,加快项目建设,依托文旅项目,延伸壮大旅游消费产业链。推进人民广场、万达广场、民发广场等成熟商圈提档升级;改造提升襄阳北街、解放路、陈老巷等特色商业街。推进樊西八大市场、天贸城、华中光彩大市场转型升级。加快建设高品质步行街和地标性商圈,打造

“15分钟便民生活圈”,更好满足城市居民品质化、多样化的消费需求。引导大型商业综合体引进国际国内一线知名品牌,提升消费品质。培育襄阳本土品牌,推动老字号消费转型升级。开展便利店品牌连锁三年行动,推动便利店品牌化、连锁化、智能化发展。引导本土便利店推广全程数字化,提供线上智能购物车,快捷引导消费者发现与捕捉购买目标,通过智能购物车实现门店动态补货。强化个性化的自我定制,用差异化产品形成吸引力,提高品牌的上柜率与占有率。建设专卖店、旗舰店,复制推广民发世纪广场“首店经济”模式,建设一批国际国内品牌专卖店,打造区域性高端品牌营销中心。培育扩大城市消费的有效载体,塑造代表襄阳城市形象的亮丽名片。

破传统空间 立消费新融合

当前,襄阳市商业模式、服务内容较为单一,创新发展能力偏弱。要探索智慧消费新模式,发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、无人便利店、智能

售货机等新零售业态。推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式。加快完善县域商业体系,推进电商进农村综合示范建设,促进农村电商持续健康发展,完善农产品流通骨干网,深入挖掘农村消费潜力,推进城乡商品流通一体化。

着力加强农产品供应链与物流体系的融合发展,各级政府及管理部门引导全局工作,制定合理的准入和退出制度,分步骤推进物流体系建设。着力强化商贸与物流的融合,以小卖店、超市、客运站为载体,集中分散的快递企业,整合物流资源,化解农村物流站点建设成本高、管理难的问题。着力优化服务链条利益分配机制,政府部门或物流企业按收派件量给予服务站点一定的补贴,为村级电商服务站赋予农资代购、农技、金融以及供应链资源对接等多元化的属性,打造综合性服务中心,通过订单聚集处理有效降低末端寄递成本。加快建设适应农村电商发展的冷链仓储物流等基础设施,如引导企业自建、共享和租赁异地仓,发展产地预冷、

冷冻运输、冷库仓储、定制配送等全冷链物流,形成统一的物流集散地。加强村站负责人物流培训,培养“起步一公里”与“最后一公里”的专业人才,提高末端服务能力,推进农产品进城、消费品下乡,满足农民生产生活需要,有效释放农村消费潜力。

破局部集聚 立消费新辐射

要紧盯专业市场整体集聚辐射带动能力较弱的问题,着力扩大消费辐射区域。充分发挥襄阳自贸片区、综保区等改革先行、开放引领作用,加快建设国家级物流枢纽,降低物流成本,优化外向通道,增强资源要素、商品、服务的流通中转和集聚辐射能力。通过襄阳综保区、跨境电商零售进口试点、进博会、消博会等,开拓国际市场。整合展示交易、物流配送、信息发布、文旅康养等功能,形成强大市场,辐射四大城市群毗邻地区及“襄十随神”城市群。坚持把优化消费环境挺在前面,完善消费政策措施。在落实好已出台的稳定和扩大汽车消费、提振大宗消费等政策措施的同时,根据形势与任务的

变化,深入开展调查研究,储备一批扩内需、促消费的新政策。全面落实服务消费领域市场准入负面清单,积极争创跨境电商综试区、一类航空口岸等“国牌”,吸纳区域总部和高级别商贸企业进驻,增强消费供给能力。构建新型消费信用监管机制,完善跨部门协同监管机制,实现线上线下协调互补、市场监管与行业监管联动,营造安全、放心、诚信的消费环境。健全服务机制,推进消费领域标准化建设,健全运行监测、权益保护、产品追溯等机制,加快消费产业提质升级,为强化辐射带动能力提供有力支撑。

“五城共建”比拼的是速度和耐力。每个人置身其中,不疏忽每一个岗位,不放弃每一个契机,不忽视每一块短板,就能用点滴进步汇聚起强大力量,推动“加快建设美丽襄阳、率先实现绿色崛起”目标实现。要推动思想再解放、改革再深入、消费再扩大、基础再抓实,以“咬定青山不放松”的韧劲和决心,在新时期新起点上把“五城共建”不断推向深入,奋力谱写襄阳高质量发展新篇章。