

近年来,河南省郑州市始终把营商环境作为高质量发展的生命线,不断激发内生动力和创新活力,对标“世行标准”,在营商环境的国际化上力求突破提升;对标“用户体验”,在营商环境的市场化上力求突破提升;对标“法治城市”,在营商环境的法治化上力求突破提升;对标“数字政府”,在营商环境的数字化上力求突破提升,全面推进营商环境持续优化。

海关总署9月7日发布数据,今年前8个月,我国货物贸易进出口总值24.78万亿元,同比增长23.7%,比2019年同期增长22.8%。这也是我国外贸连续15个月正增长,进一步呈现稳中加强的态势。

本报讯 2021中国国际数字经济博览会“数字临空区 廊坊新引擎”高端论坛近日在北京大兴国际机场廊坊临空经济区分会场举行。国内外众多专家学者及行业领军企业负责人以数字创新驱动产业升级,推进临空产业与数字经济、实体经济与数字经济深度融合为主题,为加速临空产业数字化升级建言献策。

据介绍,北京大兴国际机场廊坊临空经济区将以数字化技术驱动城市规划、建设、管理和运营,以全局视角构建可管、可控、可溯的城市信息模型。

“通过人工智能和大数据,为产业互联网赋能”,悉尼科技大学副校长、澳大利亚人工智能理事会理事长张成奇以“人工智能在物流产业互联网中的应用”为案例,解释了什么是产业互联网,并探讨了数字经济赋能临空经济区、助力数字城市建设、推进数字产业化和产业化数字化发展的新路径。

本次论坛上,华为技术有限公司中国区副总裁强华对“河北人工智能计算中心、数字产业化创新中心、‘冀为好望’机器视觉产线,以及河北百信信创产业基地”四个项目进行了系统推介。华为将助力建设廊坊人工智能产业发展和技术创新的新型基础设施,为廊坊政务系统提供有力支撑,加速廊坊数字产业化和产业数字化发展,全力推动廊坊数字经济产业发展。

论坛期间,以临空区建设、数字经济发展等相关领域为重点,廊坊市在全市范围内筛选了10个投资3000万元以上的重点项目在临空经济区分会场签约,项目总投资达222.16亿元。

(宋敏涛 顾航瑜)

本报讯 “‘十四五’期间,山西将推动传统企业数字化、网络化、智能化转型,创建数字化创新示范园,打造一批具有互联网思维的服务业企业。”山西省发改委副主任张翔日前表示。

山西省政府新闻办近日举行发布会解读《山西省“十四五”现代服务业发展规划》(以下简称《规划》),到2025年,山西将构建起优质高效、结构优化、竞争力强的现代服务产业新体系。

现代服务业是现代产业体系的重要组成部分。数据显示,“十三五”时期,山西省服务业增加值由2015年的5891亿元增加到2020年的9030亿元。其间,云计算、大数据、电子商务等现代服务业加快发展,网络购物、在线医疗、共享经济等新业态新模式迅速兴起,成为支撑该省经济社会发展的重要力量。

按照《规划》,未来五年,山西省研发经费投入年均增长20%,知识、技术密集型服务业将加快发展,同时打造一批具有国际竞争力、引领产业发展、市场占有率高的创新型服务业领军企业。

(高雨晴)

产业经济编辑部
主任:斯 兰
本版编辑:于 馨
新闻热线:(010)56805103
监督电话:(010)56805167
电邮:zggb56805139@163.com

□ 戴小河 杨 洋

9月7日,2021年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。

听起来“高大上”的服贸会,与我们的日常生活有何联系?连日来,人们穿行在本届服贸会各个展馆,触摸服务贸易发展新趋势带来的生活新变化。

更健康:中医“插上”大数据翅膀

走进健康卫生服务展区,由北京瑶医医院、北京藏医院等组成的民族医药展,吸引了众多观众驻足体验。

“从7月3日开始,我们展区前都排着长队,医生一刻都没歇。”

北京瑶医医院副院长何芳说,瑶医历史悠久,诊疗方法上除了望、闻、问、触,还有甲诊、掌诊、舌诊等,因擅长“治未病”而流传至今。近年来,民族特色医学热度逐渐上升,显示人们越来越注重养身保健。

本届服贸会上,传统中医与现代科技结合,为健康生活带来更多新方案。

把双手放在检测仪上,只需80秒即可生成体检报告——一台经络检测仪令人耳目一新。工作人员惠柱恩表示,中医经络检测仪结合中医辨证经验、中医临床数据,运用人工智能和云计算建立分析模型,进行人体功能评估与风险筛查。人们可以通过报告了解自身体质状况,得到有针对性的健康管理指导。

在数字中医展区,一个经络调理机器人也颇有特色。运用双机械臂模拟人的双手,30分钟便可完成精准治疗。现场工作人员介绍,这是将传统中医疗法与柔性机器人、人体三维视觉追踪、深度学习等前沿技术相结合打造的智慧中医一体化解决方案。

从去年700平方米的展区,到今年6600平方米的专题展馆,健康卫生服务专题展区的“做大”,背后是人们对更健康生活的日益重视。

更绿色:新材料让我们拥抱绿色生活

更轻薄、更保暖、更亲民……你有没有期待过,穿着一身轻薄服装也能够抵御冬日严寒?

在首钢园区体育服务展馆,参展商姚盛正在给参观者介绍“叠加态冷隔热材料”制作的一款轻薄服装。“叠加态冷隔热材料具备隔热、保暖、速干、轻薄和环保的性能,与普通材料相比,可以使服装厚度下降80%,保暖效果提升5倍,且价格亲民。”

竹制餐具、竹制家具、竹纤维服装……在国家会议中心展区,由竹子作为原材料制作成的生活用品,吸引了观众的目光。

竹子具有可持续、可降解、可循环的特性,从一次性竹制袋子、瓶子、纸张、包装、吸管、陶瓷、杯子和餐具,到更耐用的产品,包括笔记本电脑外壳、手表、眼镜和汽车内饰……今天,竹制品在很多领域都可以替代塑料产品。

国际竹藤组织工作人员王旭东介绍,当前,国际竹藤组织积极倡导“以竹代塑”,利用速生、绿色可降解的竹材,替代高能耗、难降解的塑料制品,助力实现碳达峰、碳中和目标。

更智慧:数字科技让生活添乐趣

熄屏时,它是一面普通的镜子;亮屏时,它变成一台高科技仪器,不仅可以看到皮肤表面,还能了解皮肤的深层次状态。

服贸会上,一面“AI魔镜”吸引了众多观众前来体验。只需拍一张照片,就能得到测试者皮肤的45项参数状态,还能推荐个性化皮肤护理方案。

宜远智能创始人吴志力介绍,“AI魔镜”基于多种传感、人工智能、大数据分析等技术的生活化应用,能帮助人们精准掌握皮肤状态,有针对性地科学护理。

一个虚拟的“小精灵”在真实的

场景中穿梭……华为工作人员苏小堤介绍,屏幕上展示的,是将虚拟与现实相结合的AR地图,即使在室内也能实现精准导航,突破了过去只能在室外导航的限制,这也是下一代全息互联网场景之一。

“基于5G的AR应用正在走向成熟商用。通过融合5G、云、AI以及高效的三维重建和精准的空间计算定位,实现了虚拟数字世界与真实物理世界的无缝融合,带来了全新的交互体验。”苏小堤说,目前这项技术已经运用在北京坊、首都博物馆、敦煌莫高窟等地。

更时尚:数字赋能传统文化青春面貌

“黑科技”也正在给中华优秀传统文化增添新的时代色彩。

在服贸会上,通过AR、VR、3D等高科技手段呈现的“数字故宫”,极具中华文化特色的“非遗服饰秀”,沉浸式全景敦煌壁画展等,为我们的文化生活带来全新的时尚体验。

“观众用手机就能感受到敦煌的数字艺术展,来一场身临其境的沉浸式体验,还可以与九色鹿、飞天神女拍照留念。”苏小堤一边介绍一边演示,仿佛千里之外的敦煌壁画也来到了服贸会现场。

故宫博物院将“紫禁城”搬到了现场。在“数字文物”分区,故宫博物院分别展出了“全景故宫”“故宫名画记”“数字多宝阁”“数字文物库”四个部分。现场工作人员介绍,“全景故宫”已覆盖故宫所有开放区域,采用720度空间影像,能够看到宫殿内外的每一个细节,真正实现与普通百姓的“亲密接触”。

传统文化与现代科技相得益彰,复古风与科技感完美融合,更“潮”更“飒”的中国文化,通过服贸会舞台进一步走向世界;同时,服贸会也搭建了世界文化交融、交汇、交流的平台,让更多海外特色文化走进中国,丰富中国百姓的精神生活。

服务贸易,交易的是服务,呈现的是未来更高品质生活的缩影。

这场国际服务贸易盛会虽已落下帷幕,但一系列彰显高质量发展内涵的新趋势新变化,必将渗透到未来生活的方方面面,更好满足人民群众不断增长的美好生活需求。

“数字故宫”吸引观众

9月2日~7日,2021年中国国际服务贸易交易会在北京举行。位于国家会议中心展区的故宫博物院展位,运用数字技术再现故宫的建筑工艺、历史典故等内容,吸引众多观众参观体验。图为观众在故宫博物院展位观看故宫角楼建筑工艺视频。

新华社记者 陈钟昊 摄

数字中国服务世界

——服贸会为世界经济转型注入动力

□ 樊 宇 眭黎曦

刷数字人民币购买一听可乐,戴VR眼镜打一场虚拟乒乓球,点电子屏幕360度“云”欣赏故宫文物……在2021年中国国际服务贸易交易会展区,“数字感”十足的互动场景不断闪现,让人耳目一新。本届服贸会聚焦数字贸易,把握全球数字经济脉动,为新冠疫情冲击下的世界经济复苏带来活力与机遇。

数字经济加速演进

从海运集装箱的跨境运输服务到一枚芯片背后的知识产权服务,服务贸易无处不在。随着数字技术的推广应用,服务贸易的数字化特征越来越明显。以数据为生产要素、数字服务为核心、数字交付为特征的数字贸易蓬勃兴起,正成为数字经济的重要组成部分和全球贸易发展的重要趋势。

新冠疫情客观上加速了服务贸易的数字化进程,带来了新的机遇。数字化提高了服务的可及性,远程医疗、在线教育、协同办公、跨境电商等服务广泛应用,对促进各国经济稳定和抗击疫情发挥了重要作用。

联合国贸发会议资深经济学家梁国勇认为,如果说货物贸易是前期全球化贸易增长的主要动力,科技赋能的服务贸易则可望引领全球化的新浪潮。

世界贸易组织指出,服务业已经成为全球经济的支柱,也是国际贸易中最具活力的组成部分,预计到2040年,服务贸易占全球贸易比重将升至1/3。

数字中国蒸蒸日上

数字贸易是衡量一个国家经济现代化水平的重要标志之一,也是国际竞争力的重要体现。据联合国贸发会议口径测算,

2020年中国可数字化交付的服务贸易规模达到2947.6亿美元,新冠疫情期间逆势增长8.4%,占服务贸易总额的44.5%,比“十三五”初期提升了13.9个百分点。

随着数字技术与服务贸易加速融合,数字贸易正成为服贸领域新的增长点。商务部数据显示,“十三五”时期,我国数字贸易增长47.4%,占服务贸易的比重从30.6%增长至44.5%。

中国服务贸易开放水平也在有序提升。中国连续7年保持服务贸易世界第二大国地位,与世界近240个国家和地区有服务贸易往来;连续4年缩减外资准入负面清单,在原有加入世贸组织承诺开放100个服务部门的基础上,承诺新增22个服务部门。

梁国勇认为,中国经济在数字化发展方面走在了世界前列,诞生了一大批世界级的企业和企业家。数字经济成为中国经济中最具活力

的组成部分之一,跨境电商也成为国际贸易新的增长点。

数字红利全球共享

疫情之下,国际贸易遭受显著冲击。联合国贸发会议数据显示,2020年全球贸易总额下降约9%,其中服务贸易额下降约16.5%,降幅远大于货物贸易。

在此背景下,本届服贸会牢牢把握服务贸易发展新趋势,为供需对接、企业合作搭建桥梁,为服务贸易反弹和世界经济复苏增添新动力。

新加坡国立大学商学院治理与永续发展研究所所长卢耀群认为,数字化是全球经济转型的必经之路。服贸会对数字贸易的特别关注,尤其是对高科技领域数字服务的关注非常及时且关键。

英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里指出,今年服贸会聚焦数字经济领域创新,为世界捕捉中

国发展过程中的机遇提供了绝佳机会。

参展的机构和企业均瞄准了中国市场的广阔前景和重要机遇。爱尔兰软件服务供应商WixFlo公司首席执行官蒂姆·克罗斯说,公司开发的产品在中国有广阔市场。参加本次服贸会对提高公司知名度和寻找新合作伙伴都很重要。服贸会是一个非常好的平台。

哈萨克斯坦中国贸易促进协会会长哈纳特·拜赛克指出,中国数字经济和电商发展经验具有重要借鉴意义,哈中两国数字经济领域的互利合作前景广阔。

疫情蔓延加深了全球经济的多重裂痕,“数字鸿沟”是其中之一。在服贸会期间举行的论坛上,与会者还就如何加强数字安全、完善数字经济规则、填补“数字鸿沟”等数字经济治理方面的问题进行深入探讨,为缓解经济分化和贸易失衡探寻解决之道。