

近年来,围绕明星打榜、作品冲销量排行等,衍生出粉丝非法集资刷榜、冲销量等多种乱象不断。而随着8月27日中央网信办发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》,提出取消明星艺人榜单、优化调整排行规则等内容,连日来多平台纷纷响应。目前,微博超话3个分类榜单、抖音相关明星榜单已下线,腾讯、豆瓣等发布公告,对整治“饭圈乱象”展开专项行动。

本报讯 针对社会上一些不法分子冒用他人身份骗取市场主体登记等问题,国家市场监督管理总局司长许新建表示,近日国务院发布的《中华人民共和国市场主体登记管理条例》(以下简称《条例》)完善了撤销虚假登记制度,有效回应了社会公众的关切和期待,对于严肃登记秩序,保障相对人合法权益具有重要意义。

许新建介绍,《条例》规定了受虚假登记影响的自然人、法人和其他组织可以向登记机关提出撤销市场主体登记的申请。登记机关受理后,应当及时开展调查,经调查认定存在虚假登记情形的,应当撤销市场主体登记。

中国市场监督管理学会秘书长吴海峰表示,对于企业登记的撤销,我国公司法和行政许可法都有相应的概括性规定,但是二者之间的规定不尽相同。2019年,市场监管总局出台关于撤销冒用他人身份信息取得公司登记的指导意见,在细化撤销登记的程序上进行了一次有益尝试。

《条例》将指导意见确定的适用范围扩大至所有提交虚假材料骗取登记的行为,并规定:登记机关经调查认定存在虚假登记情形的,应当撤销市场主体登记;相关市场主体和人员无法联系或者拒不配合的,登记机关可以通过国家企业信用信息公示系统向社会公示,公示期为45日,无人提出异议的,登记机关可以撤销登记。同时,为了加强信用管理,还规定因虚假登记被撤销的市场主体,其直接责任人自市场主体登记被撤销之日起3年内不得再次申请登记。

专家表示,随着虚假登记撤销程序的逐步明确,以及登记实名认证的全面推行,可以预见,提交虚假材料骗取登记的违法行为将大幅减少,市场主体登记领域的诚信水平将不断提升。

(赵文君)

民政部:

加强校外培训机构信用管理

本报讯 民政部办公厅日前印发通知,要求各地民政部门进一步加强校外培训机构登记管理,不再登记新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构。同时,要严格管理措施,加强校外培训机构年度检查、财务抽查、信用管理和执法监察,对于存在超出业务范围开展学科类培训、违反财务管理制度、内部管理混乱、侵占私分校外培训机构资产等违反社会组织登记管理法规情形的机构,依法从严从重从快处理。

通知称,做好学科类培训机构登记是民政部门承担的重要职责。各地民政部门要认真贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》要求,不再登记新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构、面向学龄前儿童的校外培训机构和面向普通高中学生的学科类校外培训机构。同时,按照意见关于对非学科类校外培训机构区分相应主管部门进行前置审批的要求,做好非学科类校外培训机构的登记工作。

通知指出,要进一步加强与教育等前置审批部门及相关社会组织业务主管单位沟通、协调和配合,对现已登记社会组织中开展校外培训活动的机构前置审批情况进行摸底排查,其中,未经对应部门审批的,应责令停止培训活动,通过推动变更名称、修改业务范围或注销登记等方式要求机构及时整改,对拒不整改的,依法采取行政处罚法和信用信息管理等措施。要积极配合教育、市场监管等部门,依法依规稳妥推进现有义务教育阶段学科类校外培训机构统一登记为非营利性机构工作,做好现有线上学科类培训机构由备案制转为审批制后的登记工作。

(高蕾)

《中国信用》编辑部
责任编辑:何玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

扫“码”见信 守护“舌尖上的安全”

信用分级分类监管 进行时

□ 本报记者 吴限

“女士您好,请问您是要堂食吗?”近日,云南大理的杨女士刚走到一家餐馆门口,就被一名员工提醒,建议她打开手机扫一扫门口的“餐饮安心码”。杨女士通过扫码看到了商家后厨灶台的监控视频,以及餐馆的资质证照、从业人员健康证等情况。“看到餐厅等级为‘绿码’,我们吃得更加放心了!”杨女士笑着说道。

现如今,随着信息技术的发展,手机成了生活中的必需品,出门打车,公交地铁,“叮”的一声扫码就可完成。记者梳理发现,部分城市也把扫码应用运用在餐饮上,那么消费者如何选择一家“放心餐馆”?市场监管部门又如何更高效地掌握餐饮企业的情况并进行实时监管?随着餐饮“健康码”的上线,这些问题迎刃而解。

一店一码
实现餐饮消费“码上评”

“我觉得这个码真的是很好,作为顾客,我们通过扫码就可以知道一家店的信用情况,里面有证照信息、健康信息、等级信息等。同时,在用餐之后我们也可以进行评价,我觉得这对商家和消费者来说都是比较好的举措。”顾客虞女士向记者介绍着她手机中的“餐饮安心码”。

为充分发挥消费者对餐饮服务环境卫生和食品安全的社会监督作用,自去年7月以来,云南省市场监督管理局以“数字赋能、智慧监管”为导向,开发“餐饮安心码”云平台。“餐饮安心码”作为餐饮服务单位电子身份档案,通过“一店一码”形式,集成数据为支撑,就餐人员只需拿出手机扫一扫,餐馆的各项信息就会在手机上显示,让消费者真正体验到“我用餐、我监管、我放心”。

“我们以‘笑脸(绿色)、平脸(黄色)、哭脸(红色)’三色脸谱显示不同等级,消费者可根据餐馆等级状态,实现消费‘透明选’。”云南省市场监督管理局主要负责人补充说道。

在浙江杭州,市民们也可以快捷选择“放心餐馆”。记者了解到,去年年初,杭州在全国首创上线了“餐饮企业健康码”。

“‘餐饮企业健康码’,跟个人健康码一样,也分绿码、黄码和红码,绿码表示食品安全状况较好,系统评分较高;黄码表示食品安全状况一般,近期可能卫生状况不佳、食品安全操作不够规范等问题,系统评分一般;红码则代表食品安全状况较差,系统评分较低,存在一定的食安隐患,需要彻底整改或停业整顿。”杭州市市场监督管理局相关负责人表示。

“后疫情”时期,杭州市市场监管部门进一步丰富餐饮健康码的内涵,在餐饮智慧监管平台上归集形成“餐饮企业健康码”,主要包括证照许可、食材采购、第三方协管等信息,消费者可扫描查看其食品安全状况并进行评价。

智慧共治
实现餐饮安全“码上管”

“叮!”5月15日下午,浙江金华浦江餐饮智能评价“码上说”信用系统提示收到一条消费者评价:“浦江XX蛋糕店从业人员未穿戴工作衣帽上岗。”收到消费者评价后,浦江县市场监管局郑宅所执法人员第一时间到该蛋糕店进行现场检查,督促该蛋糕店负责人立即整改,待从业人员穿戴好工作衣帽后,将检查情况反馈至评价系统。

“该系统采用‘四色预警’信用管控体系,后台对消费者提交的评价进行数据分析,将餐饮单位进行红、橙、黄、蓝等级赋分变色,形成四色信用风险预警。市场监管人员根据系统标注的不同颜色等级给予不同的处置手段,并将处置结果及时反馈。”浦江县市场监管局郑宅所执法人员说,对于显示信用等级为“红色”的餐饮店,采取增加日常监管频次、强化“黑榜”曝光、降低本年度量化评级等手段督促整改,对存在违法行为的加大处罚力度。目前,该系统已正式上线并在浦江县郑宅镇的190余家餐饮单位试点推行。

记者梳理发现,目前,全国大多数城市都开始围绕“智慧监管”和“社会共治”两个核心理念,通过系统建设等手段营造放心消费的餐饮环境。

比如,2020年,深圳市实施食品安全战略,在集“监管部门+经营主体+消费者”三位一体的食品安全“互联网+监管”平台(平台由“互联网+明厨亮灶”“移动监管App”“扫码看餐饮单位”等重点项目组成)的基础上,部署开发了“互联网+明厨亮灶”智能巡检系统,即打造“互联网+明厨亮灶”2.0版本,探索“线上巡查-线下提升”智慧监管模式。目前,全市已完成线上巡查食品经营单位32,586家次。

在昆明市五华区大街小巷的许多餐馆里面,门面显眼处、收银台旁、餐桌上等位置都粘贴了“餐饮安心码”。监管人员使用手机或专用移动执法终端扫“餐饮安心码”即实现数据关联,并可即时对所扫的“餐饮安心码”对应的餐饮服务提供者开展日常监督检查,对证照管理、人员培训考核、环境卫生等进行实时定点检查、拍照和上传,实时展示餐饮服务提供者动态监管信息。

“深圳、昆明两地的做法对于提升食品安全监管效能,强化食品



安徽合肥一辖区开展食品安全检查

为切实维护疫情防控期间辖区的食品安全,近日,安徽省合肥市义城街道城市管理部联合市场监督管理所,对辖区食品经营单位进行食品卫生安全专项检查。图为市场监督管理所工作人员对辖区食品经营单位开展信息规范公示检查。

史玉婷 摄

礼让行人入征信 软约束发挥“硬”作用

□ 李英峰

为持续推广文明礼让斑马线风尚,促进市民群众文明交通习惯养成,8月30日,北京市交通委在全市交通运输行业全面启动“文明驾车礼让行人”专项整治行动。记者获悉,北京市公交、出租(网约)、旅游客运、驾培等行业将动员全体从业人员签订“文明驾车礼让行人承诺书”,对违反承诺的,根据《北京市公共信用信息管理办法》的规定,作为企业和从业人员不良信息记入信用档案。

在“文明驾车礼让行人”专项整治行动中,北京市多向发力,打出了组合拳。如果说在斑马线前增设监控摄像头、加大监管执法力

度属于“硬约束”,那么,动员公交、出租(网约)、旅游客运、驾培等交通运输行业内的企业和从业人员签订“文明驾车礼让行人承诺书”,并将违反承诺的企业和人员记入征信系统,则属于“软约束”。“硬约束”和“软约束”相互配合、相互辅助、相互支持,能够起到更好的教育、引导、规范效果。

礼让行人入征信是一种治理创新,也是文明驾驶的“安全带”。整治不礼让行人的行为,应坚持处罚与教育相结合的原则。处罚只是手段,不是目的,且处罚具有滞后性,一般以驾驶人 not 礼让行人的违规事实发生为前提。处罚以事后减损违法违规当事人相关权益

的方式,倒逼当事人长记性,增强底线意识、敬畏意识、自律意识,并对其他人产生震慑教育作用。而对相关企业 and 从业人员起到事前教育、定向教育的作用,相当于给做出承诺的企业和人员打了预防针,附加了有关文明驾驶、礼让行人的契约责任,能约束承诺者在日常管理、运营和驾驶活动中绷紧文明驾驶的弦,承担更多文明驾驶的谨慎义务、注意义务,做到“内化于心,外化于行”。这种“软约束”手段可以增强相关企业 and 从业人员的文明驾驶意识,并产生示范带动作用,助推“礼让行人率”的提升,减少不

礼让行为的发生。

近年来,“一处失信,处处受限”的理念已经日渐深入人心,征信系统的威力日益显现,人们对征信越来越重视,越来越敬畏。把礼让行人纳入征信系统,既丰富了整治不文明驾驶行为的手段,也进一步完善了征信体系,有助于充分释放征信机制的建设性制约、教育、引导功能。北京市以相关交通运输行业内的企业和从业人员的文明驾驶承诺为前提,将礼让行人纳入征信系统,既符合契约规则,也符合征信建设的规律。既然相关企业和从业人员做出承诺,那违反承诺就违背了诚实守信原则,就属于失信行为。《北京市公共信用信息管理办法》第十

条、第十一条规定,单位、自然人的不良信息包括“违反向行政机关作出的书面承诺信息”等内容。据此,北京市将礼让行人纳入征信系统具备合法性、合理性,并非过度使用征信规则,并非随意给企业或公民添加征信限制。

文明驾驶礼让行人涉及很多企业,很多驾驶人,很多路口、斑马线,涉及很多行人的便利和安全,具有广泛性、长期性、复杂性。礼让行人入征信能让相关企业和驾驶人增强“斑马线前知所止”的内生压力和动力,再叠加外部监督的压力,就能形成常态长效的斑马线文明建设机制,就能收获更丰硕的文明果实。