

优结构 增动力 惠民生

——贵州推动高质量发展观察

□ 李自良 潘德鑫

农村居民收入两年平均增速居全国第二位,新能源汽车产值增长51.3%,地表水、空气质量在全国名列前茅,化解地方债务取得积极成效……上半年,贵州经济社会发展“成绩单”既有“面子”也有“里子”。

嘉实缀绿蔓,凉湍泻清声。贵州在撕下千年绝对贫困标签后迅速迈开高质量发展坚实步伐:乡村振兴、数字经济、生态文明、改革开放整体推动,新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化“开枝散叶”,动力强劲,协调发展,实现了量的合理增长和质的稳步提升。

新结构:质量统揽主攻“四化”

立足党性教育基地打造精神高地、利用交通和区位优势建设边贸走廊、利用万亩林海发展林下经济和乡村旅游……谈起未来,贵州省毕节市赫章

县河镇彝族苗族乡党委书记詹以香有很多打算。

詹以香是贵州广大基层干部的一个代表。随着脱贫攻坚取得全面胜利,贵州的发展从以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,跃升到以高质量发展统揽全局的新阶段,工作思路、工作抓手、工作本领等也因此发生较大变化,这对各级领导干部是一个重大考验。

贵州省开始了全力推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化和旅游产业化的新阶段。推动结构优化、技术创新,新旧动能快速转换。城镇承载容量、环境品质、治理能力明显提升。农业提质增效,基础条件改善。盘活低质旅游项目,服务业创新发展。

今年上半年,贵州省地区生产总值同比增长12.1%,经济增速保持在合理区间,第一产业增加值、规上工业增加值分别增长7%、15.2%;现代能源、先进装备制造等8个工业产业

总产值保持两位数增长,规上企业工业总产值增长19.7%;城镇、农村居民收入分别增长10.8%和14.1%。食用菌、中药材、水果等特色优势产业产量均增长40%以上。

新动能:改革深化激发活力

时下,贵州省六盘水市水城区米箩镇的2.6万亩猕猴桃即将进入采摘期。51岁的米箩镇村民李如明比往年多了些干劲和期待:除了在基地的务工收入和分红,他今年还通过“返租倒包”从基地承包了10亩猕猴桃。“每亩超过1000斤所得的收入,我能得70%,管得好每亩能增收5000元。”李如明说。

“政府大包大揽的产业没有生命力,要让专业的人干专业的事。”在米箩镇党委书记解磊看来,基础设施建设交给政府、组织发动群众交给村“两委”、种植交给农户、收购加工交给公司、市场营销交给职业经理人是

农业产业最理想的发展模式。

贵州省委、省政府认为,在高质量发展的新阶段,正是各类产业和市场主体大发展、快发展的时期,这就要求更加注重发挥市场在资源配置中的决定性作用,充分释放市场主体的活力,让其有更大空间去发展经济、创造财富。

实施“贵人服务”行动,优化营商环境,政务服务网实现省市县乡村全覆盖,37个行业、2241个政务服务事项实现全省通办,社保、公司开办等446个事项实现“全程网办”。深化开放合作,综保区加工贸易增长106.6%,国际邮件互换局进出口邮件电商包裹达39.5万件,增长2倍以上。跨境电商综合试验区和跨境电商零售进口试点深入推进,进出口额增长69.7%。

贵州省统计局的统计数据显示,2019年以来,贵州省消费增速已持续高于投资增速。今年上半年,全省社会消费品零售总额增长25.7%,高于固定资

产投资增速22.3个百分点,预计全年最终消费对经济增长的贡献率将提高到45%以上。

新气象:“三感”增强协调发展

民生类重点支出在一般公共预算支出中占比达67.4%,其中,教育、社会保障和就业、卫生健康支出分别增长8.1%、23.2%、3.8%,城镇新增就业39.24万人。这是贵州上半年的“民生账单”。

在推进高质量发展中,贵州扎实保障改善民生,下大力气巩固提升群众增收、生态建设、安全生产的能力和水平,切实解决群众的“急难愁盼”问题,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村振兴。加强返乡劳动力就业服务保障,完成职业技能培训36.91万人次。深化农村“资源变资产、资金变股金、农民变股民”的“三变”改革,290余万脱贫群众与市场主体建立利益联结关系。

深化生态建设。聚焦人民群众反映强烈的突出问题,持续实施大气、水、土壤污染防治以及固废治理、农村人居环境整治等重点攻坚行动,把多彩贵州的底色擦得更亮。全省中心城市空气质量优良天比率达98%,地表水国控断面水质优良率达97.5%。

守牢安全底线。深入开展道路交通、燃气管道等重点行业领域安全生产突出问题整治,全省安全生产事故数量大幅减少。通过安排预算资金、盘活存量资产、资产重组等方式化解债务,有效降低债务风险。

招商比以往更挑剔,不再是“捡到篮子里都是菜”,而是设了更多门槛:严把优惠政策底线和环保准入底线,坚决不招环保不过关、不符合产业政策、产能过剩、搞形象工程的项目。“能给的优惠要给足,该守的底线不能破。”贵州省商务厅厅长马雷说。

等领域的资源整合。

——聚焦国资布局 and 产业发展需要,做好新央企组建和接收。国资委将根据国有资本布局优化和结构调整需要,结合产业发展实际,适时组建新的中央企业集团。

——聚焦规范投资并购行为,有效提升央企并购工作质量。“我们将督促中央企业克服盲目并购冲动,加强并购前研究与审核,大力做好合规管理、应急预案制定等各项工作,提高决策质量、确保并购不产生系统性风险。”翁杰明说。

——聚焦主业实业,加大“两非”剥离和“两资”清退力度。国资委将推动央企高效有序退出非主业,促进资源从非主业向主业集中,提高资源的配置效率,并逐步建立“有进有退”的资源灵活配置机制。

——聚焦协同效应发挥,强化重组后的整合融合。国资委将结合实际,加快同类业务横向整合、产业链上下游纵向整合,并同步做好管理、技术、市场资源等整合协同,释放重组红利,实现“1+1>2”的重组目标。



三部门联合开展家政企业信用建设行动

本报讯 记者岁正阳报道 近日,国家发改委、商务部、最高人民法院三部门联合开展家政企业信用建设行动,督促家政企业开展信用修复,激励企业争先创优。

记者了解到,本次行动以全国信用信息共享平台、家政服务信用信息平台、“信用中国”网站为依托,筛选出经营范围包含“家政”、被列入严重失信主体名单和被行政处罚的家政企业,形成问题企业清单,推送至各省(区、市)促进家政服务业提质扩容协调机制(以下简称“省级家政协调机制”)。由省级家政协调机制排除不从事家政服务及存在特殊情形的企业后,建立家政问题企业台账,实施销号式管理,督促被列入严重失信主体名单的企业履行法律义务,引导受行政处罚的家政企业开展信用修复。

本次行动将受行政处罚的

企业名单同步在“信用中国”网站和“家政信用查”App公示。鼓励受到行政奖励但未进行公示的家政企业,向其省级家政协调机制推送奖励公示信息。各省级家政协调机制结合实际,对受到行政奖励的家政企业予以政策支持激励。据了解,此前,为进一步引导家政行业规范化发展,“信用中国”网站开设了家政领域信息公示专栏,对家政服务信用信息平台上的家政企业行政许可、行政处罚、守信激励、失信惩戒、重点关注、资质资格、风险提示等7项内容进行了公示。

此外,通过行动的开展,力争到今年12月底前,实现各省级家政协调机制推送的受行政处罚企业信息全公示,到明年12月底前,省级家政领域问题企业台账退出率要达到80%,逐步实现问题台账清零,推动行业乱象有效治理。

要 闻 速 递

智慧法院助力低碳生活

2020年,人民法院节省群众、干警出行约935亿公里,相当于节约标准煤461万吨

本报讯 记者刘政报道 8月24日,最高人民法院召开新闻发布会,发布《建设智慧法院 促进绿色发展成效评估报告》(以下简称《报告》),从服务人民群众、服务审判执行、服务司法管理三个方面分析了智慧法院应用相较传统线下方式对于减少出行、降低能耗、减少碳排放、节约纸张、节省成本等方面的成效。

《报告》显示,2020年,人民法院通过信息化手段服务人民群众、服务审判执行、服务司法管理,相对传统线下方式,节省群众、干警出行约935亿公里,相当于节约标准煤461万吨、减少二氧化碳排放941万吨,节约纸张145亿张,保护了108万棵树。传统方式若要达到信息化条件下的工作效果,需要耗费约740万人全年工作时间,耗费出行成本、印制成

本、司法拍卖佣金等约952亿余元。

据最高人民法院信息中心主任许建峰介绍,2018年,全国法院通过信息化应用,相比传统方式,相当于减少二氧化碳654.76万吨;2019年减少二氧化碳757.15万吨,较2018年提升15.64%。

“从人民法院近几年的数据对比来看,每年都有很大幅度的提升。通过这些实实在在的数据,可以看到人民法院系统在智慧法院、绿色发展方面成效十分显著,也为我们开展相关工作,进一步推动全国节能降碳事业提供了有益的借鉴,起到了积极的示范作用。”国家节能中心副主任史作廷表示,下一步,国家节能中心将联合最高人民法院信息中心,进一步研究推广这一有效模式,使其发挥更大的经济和社会价值。

我国市场主体达1.45亿户

比2012年的5500万户增长了将近1.6倍

本报讯 目前我国登记在册的市场主体达1.45亿户,相比2012年的5500万户增长了将近1.6倍,市场主体的活跃度持续稳定在70%左右。

国新办25日举行国务院政策例行吹风会,介绍国务院近日发布的市场主体登记管理条例有关情况,市场监管总局副局长熊茂平介绍了我国市场主体发展情况的一组数据。

市场监管总局统计显示,今年上半年,全国新设市场主体1394.5万户,基本恢复到疫情前水平。

熊茂平表示,市场主体登记管理条例是我国制定出台的第一部统一规范各类市场主体登记管理的行政法规,突出展现了近年来我国商事制度改革的成功实践,对进一步完善市场主体登记管理制度提出了新的更高的要求。

他介绍,市场主体登记信息是国家政务信息资源的重要组成部分,认真贯彻落实条例,

需要最大程度实现信息的共享和运用,提高监管服务效能。市场监管总局已经建成标准统一、动态更新、覆盖全部市场主体的国家企业法人库,全量市场主体信息跟相关部门实现了共享。登记机关建立了2300余条经营范围规范表述项目与涉企经营许可的对应关系,根据市场主体登记的经营范围,告知其需要办理哪些许可审批,同时告知有关主管部门哪些企业即将进入到相关行业领域,开展经营活动,方便相关政府部门及时掌握相关情况。

熊茂平表示,下一步,要强化市场主体登记和许可审批之间的衔接,方便许可部门及时掌握市场主体的经营情况,推动实现便捷准入和准营。加快建设全国统一、实时更新、权威可靠的电子证照库,完善国家企业信用信息公示系统功能,将所有电子证照信息归集到市场主体名下,实现市场主体相关信息“最多报一次”。(赵文君)

央企调结构步入“快车道” 五路并进做好“加减法”

□ 王 希

国资布局的调整优化历来是国企改革“重头戏”,也是国企改革三年行动的重点任务。

近年来,中央企业聚焦集团重组、专业化整合、并购、“压减”(压缩管理层级、减少法人户数)以及“两非”剥离(剥离非主业、非优势业务)和“两资”清退(清退低效、无效资产)等领域发力,推动国有经济布局结构不断优化。

来自国务院国资委的信息显示,下一步国资委将继续推动中央企业做好重组整合“加减法”,在有序进退之间,提升企业核心竞争力和发展质量。

重组整合加速跑

“今年上半年,集团公司承接民船订单约1800万载重吨,约占全球市场份额的28%,继续保持世界第一位。”中国船舶集团有限公司副总经理钱建平说。

在国际航运业深刻变化的背景下,2019年10月,中船集团与中船重工宣告实施联合重组。新的中国船舶集团挂牌一年多来,营业收入、净利润等指标位居行业前列,企业市场地

位更稳固、国际竞争力更强劲。

“两化”联合重组、保利重组中丝、普天并入电科……党的十八大以来,中央企业集团层面战略性重组蹄疾步稳,先后完成了一批资产规模大、影响深远的重组项目,共涉及6组12家中央企业。

业内认为,一批符合国企改革方向的重大重组项目成功实施,有力推动了国资布局结构优化,提高了资源配置效率,促进了行业转型升级。

集团层面之外,中央企业一方面围绕主责主业、重点关键领域,积极稳妥开展并购工作;另一方面通过资产重组、股权合作等方式,打破企业边界、推动专业化整合。

国资委副主任翁杰明表示,并购是企业实现快速发展的有效途径,目的不是“做大”,而是为了“做强”“做优”,而专业化整合是从根本上减少重复投资和同质化竞争的有效手段,对提高产业集中度和企业核心竞争力具有重要意义。

做好“退”的文章

在关注“进”的同时,中央

企业也在加大“退”的力度。

“两非”剥离、“两资”清退,可以有效助力中央企业集中优势资源,实现更高质量的发展。

据了解,去年9月起,国资委推进中央企业开展专项工作。截至今年上半年,已有51家中央企业通过吸收合并、破产重整、对外转让等方式,剥离非主营业务252项,涉及资产共计495.7亿元。

退出的资源怎么处理?被中央企业重新配置,用到了“刀刃”上——推动转型升级和创新发展。

作为首批国有资本投资公司试点,国投近年来累计退出控股项目超过160个、回收资金120亿元。“我们将有限的资源投入到战略性新兴产业。”国投总会计师李汝革介绍,“十三五”以来企业战略性新兴产业营业收入年均增长超过25%。

机构庞杂曾在大型国企普遍存在。有的企业从上到下管理层级达到8级,子公司下又有子公司,分公司还开分公司,难以进行有效的管理和监督。

对此,国资委推动央企持

订单式果蔬产业 助农增收

近年来,安徽省淮北市濉溪县积极调整农业产业结构,依托果蔬产业优势,采取“公司+基地+合作社+农场”的模式,通过土地流转,因地制宜发展订单式果蔬种植,改善农产品供销模式,拓宽果蔬销售渠道,提升土地产出效益,促进农民增收。图为刘桥镇前吕楼村蔬菜大棚内农民采收青菜。

新华社发(万善朝 摄)

