

上蹿下跳难监管 加密货币或迎行业寒冬

□ 吴斌

素来喜欢“上蹿下跳”的比特币再度展现了惊人的波动性。

在监管风暴引发比特币暴跌3个月,8月23日,巨头们不断入局再度推动比特币一举突破5万大关,过去5个交易日累计大涨逾10%,过去一个月暴涨约50%。

需要注意的是,受流动性大潮、短线资金押注以及对机构投资者需求增长的乐观情绪推动,今年4月比特币曾创下近6.5万亿美元的纪录高位。但随后受一系列监管重拳和环境担忧拖累,从5月开始比特币大幅下挫,甚至一度跌破3万美元。

巨头们敞开怀抱

比特币本轮涨势离不开巨头们的助攻。当地时间8月23日,美国支付巨头PayPal宣布在英国推出加密货币服务,从本周开始将允许英国客户购买、持有和出售数字货币。此次行动标志着PayPal加密货币服务在美国以外的首次国际扩张,该公司于去年10月首次在美国推出该类服务。

PayPal希望这一举动能鼓励全球使用虚拟货币,并为可能由企业和中央银行开发的新数字货币做好网络准备。“我们致力于继续与英国和世界各地的监管机构密切合作,提供我们的支持。”

从长远来看,PayPal认为数字货币将在电子商务中发挥更大的作用。PayPal加密和数字货币区块链

链总经理 Jose Fernandez da Ponte说:“我们当然有雄心继续扩大在美国、英国和其他市场的产品范围。我们非常慎重地从最初的功能开始,然后再看看市场会把我们带往哪里。不同的市场对产品有不同的胃口。”

除了PayPal,上周美国第二大抵押贷款机构 United Wholesale Mortgage 还宣布了一项接受比特币付房贷的计划,开创了行业先河。

United Wholesale Mortgage 总裁 Mat Ishbi 表示,公司希望在第三季度就能开通比特币支付,从而成为科技和创新领导者。不但如此,该公司还在评估使用比特币和其他虚拟货币的可能性。

此外,沃尔玛正在招聘总监来制定加密货币战略。8月中旬,沃尔玛网站上的一则招聘广告显示,该公司正在阿肯色州本顿维尔的总部招聘一名高级总监,负责“确定客户需求,并将其转化为产品要求”,同时负责确定与加密货币相关的投资和合作关系。

与沃尔玛类似,亚马逊也在招聘一个类似的高层职位。7月22日,亚马逊发布职位空缺,招聘一位数字货币和区块链产品负责人。亚马逊表示,受到加密货币领域创新的启发,目前正在探索该技术如何在亚马逊这样的公司中应用。公司相信未来将建立在先进、快捷和低成本支付技术上,同时也希望能够尽快给亚马逊的用户带来这样的未来。

中国(上海)自贸区研究院金融研究室主任刘斌对21世纪经济报道记者表示,大公司拥抱加密货币是去年以来主流机构进入加密货币市场的延续,这是从去年以来一直在发生的。与此同时,这也说明海外针对加密货币市场的生态体系基本确立,围绕投资、交易、托管等各环节基本都进一步完善,而且监管也在不断完善相关法规。

无法忽视的监管风险

不过在比特币强势反弹突破5万美元关口后,未来加密货币市场面临的监管风险仍是监管问题。

美国各界正加强对于加密货币的监管力度,美国证券交易委员会(SEC)主席、美国财长耶伦和美联储主席鲍威尔等人都谈到过相关话题。美国证券交易委员会(SEC)主席根斯勒(Gary Gensler)8月就警告,他打算对加密货币交易和借贷平台实施尽可能最严格监管。

而这背后的原因是,加密货币存在价格大幅波动、消费者保护和洗钱等一系列问题,可能会成为系统性风险的源头,早前,包括中国在内的一些国家已经祭出重拳打击比特币等加密货币。

在被监管盯上的同时,加密货币行业已经和监管机构开始了博弈,加密货币投资者、交易所、金融家和“社交媒体网红”已经组成了无形“联盟”,其中最具有争议性的人物便是特斯拉首席执行官马斯克。

需要注意的是,加密货币游说团体甚至一度争取到了俄勒冈州民主党参议员 Ron Wyden、宾夕法尼亚州共和党参议员 Pat Toomey 和怀俄明州共和党参议员 Cynthia Lummis 的帮助,促使三位议员努力推动一个对加密货币行业更友好的计划。

从具体数据来看,2021年上半年加密货币公司和组织花费了大约230万美元用于游说,金额比上年同期增加了约一倍。

加密货币交易所 Coinbase 首席执行官 Brian Armstrong 在8月10日的业绩电话会议上表示:“加密货币社区已经真的发展成为一股强大的可影响政治决策的力量。加密货币团体现在实际上正在全美的政策游说领域成为一个发声者。”

行业寒冬随时会来

在今年早些时候遭遇监管重拳后,比特币目前似乎恢复了元气,但投资者需要警惕的是,在得到监管机构真正认可之前,暴涨暴跌的加密货币市场可能随时迎来寒冬。

据 Visual Capitalist 数据,自2012年以来,比特币经历了14轮跌幅超过30%、6轮跌幅超过50%、3轮跌幅超过80%的抛售。其中幅度最深的每轮抛售过后,都出现长时间在平盘附近整理的走势,这个周期被称为“加密货币寒冬”(crypto winter)。

刘斌表示,行业寒冬可能会随时到来,毕竟行业的发展还远远谈不上健康有序,还是比较初级和混

沌的,有很多炒作和投机行为。未来的监管肯定会愈加严格,如果加密货币市场还是存在很多违法犯罪行为,并且被恐怖主义利用,或者被用来规避监管,那么监管会更加严厉。当然,全球监管不会同步,也不会铁板一块,加密货币还是有发展空间。

从公司层面来看,美国最大加密货币交易所已经在为“寒冬”未雨绸缪, Coinbase 已经建立了40亿美元的现金储备,为更严格的监管审视做好准备。

Coinbase 首席财务官 Alesia Haas 表示,公司囤积现金的部分原因是为了抵御加密货币行业面临的诸多商业风险。公司还对资产负债表进行了压力测试,以确保公司手头有足够资金,应对更严格的监管制度、可能的网络攻击或潜在的交易下降,公司也在为防范尚未识别出的风险持有额外现金。

“我们希望确保持有这些现金储备,以便在加密货币的冬天到来时,我们可以继续投资并继续发展我们的产品和服务,”Haas 坦言。

展望未来,刘斌表示,未来的行业发展应该不会一帆风顺,关键还是要以比特币为主的加密货币能够打消主流机构和监管机构对其在洗钱、恐怖主义融资方面的顾虑,同时加密货币领域也需要向市场证明其真正的价值所在,能够真正为实体经济服务,满足现实世界的合理合法需求,而不是被不法分子用来规避监管。

海外传真

Paypal 在英国提供加密货币交易服务

本报讯 美国线上支付平台 Paypal 日前表示,自本周起将首次为英国客户提供加密货币交易服务,允许客户通过账户买卖和保管加密货币。Paypal 之前已在英国推出加密货币服务,目前这一业务正开始推向其他市场。

据法新社报道,自本周开始,Paypal 将通过手机应用和网站为英国用户提供加密货币服务,预计未来几周内所有符合资质的英国用户均可享受这项服务。届时,Paypal 平台相关页面将新增一个标签,显示加密货币实时交易价格。Paypal 允许英国用户选择交易或保管下列4种加密货币:比特币、以太坊、莱特币和比特币现金。

Paypal 公司相关业务负责人何塞·费尔南德斯·达蓬特说,希望推出的新服务有助英国用户探索加密货币。Paypal 表示,将继续与英国以及全球的监管机构一起密切合作,为数字货币在全球金融和商业发展中角色的塑造持续提供有意义的支持。

业内人士提醒称,加密货币资产属于高风险产品,投资者需要谨慎注意投资风险。目前,全球对于加密货币的监管仍在不断收紧。墨西哥和新加坡监管机构近日均发布声明或通过法规,预警加密货币作为交换媒介、价值储存或投资手段的风险。(王婧)

美国运营商 T-Mobile 近 4900 万用户信息遭窃

本报讯 美国网络运营商 T-Mobile 公司日前表示,黑客在对其数据库的网络攻击中窃取了近 4900 万现有和潜在客户个人信息。由于技术和防范意识落后,美国商界已成为黑客攻击的重灾区。

T-Mobile 公司称,被获取的数据包括客户姓名、社会保险、驾驶执照号码和出生日期,但该公司强调没有财务信息被盗。受影响的客户包括约 780 万现有的后付费客户,以及 4000 多万名以前在该公司申请过信贷的前客户或潜在客户。约 85 万名活跃的预付客户的数据也被窃取。

T-Mobile 称,该公司正在为那些受到此次网络攻击影响的人提供两年的免费身份保护服务,并表示已关闭了其认为黑客用来进入其服务器的接入点。该公司称,对该入侵事件的调查仍在进行中。

近期因网络安全引发的数据泄露案件呈升温态势。根据美国联邦调查局的数据,2020 年报告的针对美国企业的网络攻击事件数量比上一年增加了 69%。在最近的大规模网络攻击事件后,企业在加强防御方面面临着越来越大的压力。

业界担忧相关企业方的应对投入和防范措施不够。今年较早时,网络安全研究人员曾提醒福特,其充满敏感有信息的内部系统存在漏洞,无法抵御网络攻击的威胁,该公司之后加强了网络安全措施,确保了客户和员工记录的安全,避免了大规模数据泄露。(朱晓)

韩国政府提醒

谨防疫苗接种证明诈骗短信

本报讯 日前,韩国政府有关部门提醒民众,谨防以提供新冠疫苗接种证明为幌子的诈骗短信,切勿点击有关链接,以免泄露个人信息。

《韩国时报》8月24日援引韩国卫生部下辖疾病管理厅高级官员裴京泽(音译)的话报道,疾病管理厅近期收到关于短信诈骗的报告越来越多。这类短信往往包含疫苗接种相关信息,以提供疫苗接种证明为幌子,诱导公众点击短信内的“陷阱”网址链接,进而套出个人信息。

裴京泽说,除经由预约程序预约接种日期外,疾病管理厅从不要民众个人信息。如欲申领电子接种证明,需用手机下载相关应用程序,“疾病管理厅不会发送(申领)链接”。他提醒,疾病管理厅发送的短信全部经由特定号码发送。

按照裴京泽说法,疾病管理厅将与韩国网络安全机构韩国互联网振兴院以及韩国国家警察厅合作,积极打击短信诈骗行为。(王逸君)



菲律宾总统感谢中国援助疫苗支持抗疫

8月20日,中国向菲律宾援助的第三批新冠疫苗运抵菲律宾首都马尼拉。菲律宾总统杜特尔特表示,感谢中国始终支持并帮助菲律宾抗击新冠疫情,这体现菲中两国深厚友谊。图为中国政府援助的国药新冠疫苗运抵菲律宾首都马尼拉。

新华社发(乌马利 摄)

国际观察

“全球第一虚假信息国”正在自食恶果

□ 锐评

“Fake News!”(假新闻)——这是美国前任领导人的一句口头禅,但它也不幸成为当下美国社会的一个写照。新冠肺炎疫情暴发以来,美国社会关于疫情的虚假信息满天飞。它们淹没了抗疫所需的科学常识和理性精神,也印证了中国三家智库在一份研究报告中阐明的观点——美国堪称“全球第一虚假信息国”。

疫情暴发之初,白宫决策层无视各方预警,错失疫情防控的最佳窗口期。而比起切断病毒传播的无能,美国政客在散播疫情虚假信息方面,却比谁都擅长。

人们记忆犹新,那位经常痛骂“假新闻”的美国时任领导人一次次通过疫情发布会、社交媒体等渠

道散布反科学的虚假信息,称疫情是“大号流感”“会随着天气变暖而消失”等。此外,他还热衷于兜售诸如“羟氯喹等药物能治疗新冠”“注射消毒剂可杀死病毒”等伪科学言论,一些不明就里的美国民众因轻信盲从而丧命。美国《国会山报》曾援引公共卫生专家的话批评道,美国前任领导人推动新冠疫情及治疗方法的相关虚假信息,降低了公众遵从科学卫生建议的可能性,这无异于将他们的生命置于危险之中。

在美国政客的煽动下,加上两党将疫情作为彼此攻讦的武器,美国民众的非理性情绪被挑动,虚假信息得以蔓延。而西方主流社交媒体以所谓“言论自由”为名放任自流,则导致虚假信息泛滥成灾。

根据美国康奈尔大学科学联盟研究人员2020年发布的一项研究数据,2020年1月初至5月下旬期间,全球英语媒体上发表的3800多万篇关于新冠疫情的文章中,超过110万篇含有虚假信息。这些文章在各社交媒体上被转发3600多万次,其中3/4的转发发生在脸书。约翰斯·霍普金斯大学彭博公共卫生学院副院长约书亚·沙夫斯指出,关于新冠疫情的虚假信息是“美国在抗疫方面表现不佳的主要原因之一”。

颇为讽刺的是,尽管华盛顿政客上个月指责社交媒体没有对有关新冠疫苗的错误信息进行有效监管,但事实表明,他们自身才是虚假信息的主要源头。

从将病毒贴上污名化标签,到污蔑“中国实验室泄漏病毒”,白宫

主人发生更换,但栽赃中国、甩锅推责的戏码没有变。像彭博社这样的美国媒体为给政客遮丑,居然炮制出所谓“美国抗疫全球第一”的榜单,沦为全世界笑柄。

当前,美国新冠肺炎累计确诊病例超过3800万,累计死亡病例超过63万,均为全球最高。美国国家卫生研究院院长弗朗西斯·柯林斯近日透露,在接下来的数周内,美国日增新冠确诊病例可能突破20万例。

种种事实表明,美国抗疫彻底失败,“全球第一虚假信息国”正自食恶果。美国政客基于政治私利与甩锅推责所编造的谎言,带偏美国抗疫方向,蒙蔽美国人民,更拖累全球抗疫进程,无异于病毒的帮凶。那些虚假信息的始作俑者以及恶毒传播者,理应承担追责。