

为科研人员“松绑” 为创新创造加力

——财政部详解中央财政科研经费管理新变化

□ 申铖

国务院办公厅日前印发《关于改革完善中央财政科研经费管理的若干意见》(以下简称《意见》)。中央财政科研经费管理有哪些变化?如何进一步为科研人员“松绑”?8月19日,财政部相关负责人在国务院政策例行吹风会上一一解答。

赋予科研人员更大经费使用自主权

数据显示,2013年至2020年,中央财政科学技术支出达到2.3万亿元。随着财政科技经费快速增长,如何管好用好科研经费,更好激发科研人员创新活力,显得愈发重要。

财政部部长助理欧文汉介绍,此次印发的《意见》本着能放则放、应放尽放的原则,围绕四个“扩大”,赋予科研人员更

大的经费使用自主权。

——扩大预算编制自主权。预算科目从9个以上精简为3个。同时,精简费用测算说明,除了50万元以上的设备费,其他费用只需提供基本测算说明,不必“事无巨细”。

——扩大预算调剂自主权。设备费预算调剂权全部下放给项目承担单位,其他费用调剂权全部下放给项目负责人。“买酱油的钱可以用来打醋”,根据实际情况灵活使用。

——扩大经费包干制范围。不仅在人才类和基础研究等项目中推行经费包干制,还将经费包干制从项目层面扩大到科研机构层面,鼓励有关部门和地方在从事基础性、前沿性、公益性研究的独立法人科研机构开展经费包干制试点。

——扩大结余资金留用自主权。明确项目结余资金全部

留归项目承担单位继续使用,由单位统筹安排用于科研活动的直接支出,优先考虑原项目团队科研需求。

“只有充分尊重科研规律,给予科研单位和科研人员更大的经费使用自主权,让他们放开手脚,才能创造出更多高质量的科研成果。”欧文汉说。

激发科研人员积极性 用于“人”的费用可达50%以上

科研人员是实施创新驱动发展战略的“中流砥柱”。为进一步激发科研人员积极性,《意见》打出“组合拳”。

“在经费来源方面,做到‘有钱可以发’。”欧文汉说,《意见》明确提高间接费用比例,对数学等纯理论基础研究项目,间接费用比例可提高至不超过60%。与此同时,扩大稳定支持科研经

费提取奖励经费试点范围,加大科技成果转化激励力度。

在经费使用范围方面,实现“有钱应该发”。《意见》扩大了劳务费开支范围,将项目聘用人员的住房公积金纳入劳务费科目列支。

在绩效工资总量管理方面,防止“有钱发不出”。中央高校、科研院所、企业绩效工资水平实行动态调整。分配绩效工资时,要向承担国家科研任务较多、成效突出的科研人员倾斜。

“初步匡算,通过上述激励措施,科研项目经费中用于‘人’的费用可达50%以上,对科研人员的激励力度是前所未有的。”欧文汉说。

摆脱“找票”“贴票” 减轻科研人员报销负担

科研经费报销手续繁琐被

认为是科研经费管理的一大“痛点”,耗费了科研人员宝贵的时间和精力。

对此,欧文汉表示,意见坚持问题导向,从三方面着力减轻科研人员报销负担:一是全面配备科研财务助理,让专业的人做专业的事;二是改进财务报销管理方式,切实解决科研人员“找票”“贴票”等问题;三是推进无纸化报销,让数字信息多跑路,让科研人员少跑腿。

此外,在科研经费实际拨付中,由于涉及环节多,有时会出现拨付进度比较慢、科研人员着急“等米下锅”的情形。

对此,财政部科教和文化司司长黄家玉表示,《意见》从优化相关部门和单位之间的环节入手,完善拨付流程,明确拨付时限,压实拨付责任,力争实现科研经费拨付“环环相扣”,减少在途时间。



电商主播将建信用评价体系

商务部公开征求意见

本报讯 记者吴限报道 8月18日,商务部就《直播电子商务平台管理与服务规范》行业标准(征求意见稿)(以下简称《规范》)公开征求意见。《规范》提出,应对打赏主播的行为进行规范,对主播账号进行分级分类管理;同时,要对直播营销人员服务机构、主播以及商家等建立信用评价体系。

《规范》规定了直播营销平台、直播主体、电子商务交易平台等角色在直播电子商务中的管理和要求。该标准适用于基于互联网的、采用网络直播方式销售产品或提供服务的各类电子商务平台,不适用于跨境直播电子商务平台,也不适用于金融、医疗、新闻、文化等特殊产品和服务。

《规范》指出,应对打赏主播的行为进行规范,并根据直播产品或服务的行业范围(或直播类型)、直播内容供给导向、付费模型、主播行为、用户年龄等对主播账号进行分级分类管理,对涉及违法违规的直播账号应根据其影响或危害程度进行暂停直播或封禁等处罚。

记者注意到,《规范》数次强调信息安全和真实性的重要性。内容提及,应采取适宜的技术保障交易各方信息安全,

对直播营销相关的信息链接或二维码等跳转服务应具备相应的风险防范和安全处理能力。

《规范》同时提出,当直播主体存在虚假宣传、掺杂掺假、以次充好、伪造产品的产地或冒用他人厂名厂址、假冒商标专利等侵害消费者权益行为时,应采取必要措施维护消费者权益,并对直播主体实施相应的处罚。同时,宜提供直播营销活动回看功能,并采用适当技术以保障直播记录信息的真实和完整,且直播过程视频信息和文本信息保存时间应自直播结束之日起不少于3年,其他直播内容保存应不少于60日,直播营销活动的回看功能宜对消费者开放;结合直播营销、交易以及售后服务等活动,应对直播营销人员服务机构、主播以及商家等建立信用评价体系,信用信息宜在平台进行公示,或不同直播营销平台、行业协会以及相关监管机构之间进行共享。

此外,直播营销人员服务机构、商家和交易平台等应共同建立产品或服务信息发布审核机制,直播间发布的产品或服务与实际销售的产品或服务(或与消费者收到的产品或服务)应一致。

要闻速递

人口与计划生育法完成修改

明确一对夫妻可以生育三个子女

本报讯 记者袁琳报道 8月20日,十三届全国人大常委会第三十次会议表决通过了关于修改人口与计划生育法的决定,这是该法自2002年9月1日起实施以来的第二次修订。修改后的人口计生法规定,国家提倡适龄婚育、优生优育,一对夫妻可以生育三个子女。国家采取财政、税收、保险、教育、住房、就业等支持措施,减轻家庭生育、养育、教育负担。

人口与计划生育法自2002年9月1日起施行。2015年,实施全面两孩政策时,全国人大常委会对该法作

了第一次修改。自人口与计划生育法施行以来,对落实计划生育基本国策,促进人口与经济、社会、资源、环境协调发展,发挥了重要作用。

此前,7月20日,中共中央国务院公布《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》,提出要修改《中华人民共和国人口与计划生育法》,提倡适龄婚育、优生优育,实施三孩生育政策。取消社会抚养费等措施,并将入户、入学、入职等与个人生育情况全面脱钩,依法依规妥善处理历史遗留问题。

国家绿色技术交易中心完成首批交易

单项技术合同金额最高超过百万元

本报讯 国家绿色技术交易中心8月18日完成“基于甲醇重整氢燃料电池技术的能源舱系统”“绿色电力积分自动确权核发边缘网关及交易平台”等首批7项绿色技术交易,单项技术合同金额最高超过百万元。

今年6月,国家绿色技术交易中心在浙江杭州成立。该中心针对绿色技术资源分散、绿色技术交易标准缺失、市场主体认知较弱等难点,建立了绿色技术综合服务平台。目前,国家绿色技术交易中心线上平台每周上架绿色技术7到10项,在途洽谈20余项,已制定实施22项绿色技

术领域重点任务。

上海博氢新能源科技公司自主研发的“基于甲醇重整氢燃料电池技术的能源舱系统”是首批成交的绿色技术之一。在交易中心推动下,该系统以40万元的价格成功转化。上海博氢新能源科技公司相关负责人唐潮说,技术上架后,交易中心技术经理人团队为他们提供了全流程服务,帮助匹配合适的技术购买方,提供平台和方案支持双方进行技术“云路演”“云对接”,引导双方根据市场行情、相关政策法规进行了多轮“线上+线下”商业谈判。

(朱 涵)

严控新上“三高”项目 保障黄河安澜东流

本报讯 记者刘政报道 近日,国家发改委会同工信部、生态环境部、水利部共同印发《关于“十四五”推进沿黄重点地区工业项目入园及严控高污染、高耗水、高耗能项目的通知》(以下简称《通知》),就“十四五”推进兰州、洛阳、郑州、济南等沿黄城市和干流沿岸县工业项目入园及严控高污染、高耗水、高耗能项目进行明确规定。

《通知》提出,各有关地区要对现有各级各类工业园区进行全面梳理,对不符合安全、环保、用地、取水等规定或手续不齐全的园区,要按相关规定责令其限期进行整改。在相关园区整改到位前,不得再落地新的工业项目。工业园区的梳理规范于2021年10月底前全面完成,并对每个工业园区逐一建立梳理档案备查。

《通知》明确严控新上高污染、高耗水、高耗能项目,要求各有关地区对现有已备案但尚未开工的拟建高污染、高耗水、高耗能项目一律重新进行评估,确有必要建设且符合相关行业要求的方可继续推进。清

理规范工作于2021年12月底前全部完成。“十四五”时期沿黄重点地区新建“三高”项目,一律按本通知要求执行。

《通知》要求,全面清理规范拟建工业项目,对不符合产业政策、“三线一单”生态环境分区管控方案、规划环评以及能耗、水耗等有关要求的工业项目,一律不得批准或备案,拟建工业项目清理规范工作于2021年12月底前全部完成。

强化在建项目日常监管,对不符合产业政策、“三线一单”生态环境分区管控方案、规划环评以及能耗、水耗等有关要求的项目,一律责令立即停止建设、投产,限期整改,在整改到位前,项目不得恢复建设、投产。整改到位并恢复建设的在建项目,仍将继续加强监管,防范再次发生违法违规行为。

加强已建成项目监管,对违反产业政策、未落实环评及其批复、区域削减措施、产能置换或煤炭减量替代要求、违规审批和建设的工业项目,坚决从严查处,并责令限期整改,逾期未完成整改或整改无望的坚决关停。



数字化“田保姆”为农服务

今年以来,浙江省桐乡市坚持党建引领,以数字化改革为契机,打造覆盖生产经营全过程的“田保姆”为农服务应用。应用基于多源多期遥感数据,实现农田“一田一码”精细化管理,服务覆盖代管代种、政策补贴、农技指导、检测诊断、金融保险、测土施肥等环节。目前,桐乡市将管家式服务模式向全市推广提升,组建由11个“田保姆”社会化服务中心、50个“田保姆”社会化服务站、337个“田保姆”社会化服务点组成的三级服务体系,打造规范化为农服务品牌。图为8月18日,在桐乡市大麻镇的稻田里,无人机统一为代管的农田喷洒农药,这也是“田保姆”社会化服务的项

新华社记者 徐 昱 摄

税收服务提质增效助力外贸创新高

今年前7个月,我国外贸表现“亮眼”,进出口、出口、进口规模均创历史同期新高,同比增速创10年来新高,这背后离不开积极担当的税务服务

□ 邹多为 魏玉坤 王雨霖

最新数据显示,2021年前7个月,我国外贸表现“亮眼”:进出口、出口、进口规模均创历史同期新高,同比增速创10年来新高;进出口总值实现连续14个月同比正增长。

这份逆势增长的“成绩单”来之不易,背后离不开积极担当的税务服务。今年以来,面对新挑战、新要求,税务部门多点发力,通过更快的退税速度、更实的减税降费、更新的服务举措,推动外贸高质量发展。

前不久,河北鸿德塑料五金制品有限公司一度陷入流动资金吃紧、生产停滞的困境。正当大家不知所措时,一笔迅速到账的几百万元退税款犹如“及时雨”,有效化解了公司的燃眉之急。

企业能够“转危为安”正是得益于税务部门对退税管理系统的优化升级。今年6月30日

起,新整合的金税三期系统和出口退税管理系统以及新开发的出口退税管理模块在全国推行。

“报送表单从7张减到2张,发票和报关单信息都可直接读入,整体申报效率提升近3成。”体验到“新系统”带来的退税便利,骏升科技(钦州)有限公司业务经理黄辉喜笑颜开。

为了进一步改善营商环境、促进跨境贸易发展,我国不断提高出口退税速度与便利度。目前,全国正常出口退税的平均办理时间已由2018年的13个工作日压缩至2019年的10个工作日内,预计今年将再压缩至7个工作日内,从而切实缓解企业资金占用压力。

“不断优化的出口退税政策和不断提档的出口退税速度,是我国高水平开放重要政策的组成部分,能助力贸易的自由流动,对我国乃至世界经济的发展都具有重要意义。”北京国家会计学院财税政策与应用

研究所所长李旭红说。

支持“稳外贸”,除了缩短退税时间,还要减轻税费负担。

随着申报表从7张减到2张,随着财政部、税务总局和海关总署出台一系列税收优惠政策,涵盖冬奥筹办全周期各环节,涉及增值税、企业所得税、个人所得税等多个税种,辐射商、供应链等各类主体。

这些“大礼包”落地成效如何?

北京首钢自动化信息技术有限公司是冬奥会单板滑雪大跳台项目承建方,据公司财务负责人范宇秋介绍,为确保优惠政策足额落实到位,税务部门及时对接,第一时间进行上门辅导。“今年以来,公司已累计享受减免税1333.9万元,如今,资金紧张状况得到缓解,项目建设按时完成有了保障。”

近段时期,国内遭遇疫情、汛情等多重冲击,面对外部不

确定性因素增加,税务部门在支持疫情防控和积极落实税费优惠的基础上,减负政策再加码,税费服务再升级。

目前,我国制造业研发费用加计扣除比例已由75%提高至100%,运输设备等制造业企业也纳入先进制造业企业增值税留抵退税政策范围,实行按月全额退还增量留抵税额。

“让减税降费的‘真金白银’落地生根、惠企利民始终是税务部门的着力点。”国家税务总局纳税服务司司长韩国荣表示,今年,税务部门还推出了合并申报等100条便民措施,进一步为企业“解难题”“送温暖”,提升纳税人缴费人获得感。

成功稳住外外贸基本盘,创新发展是重要一环。今年,我国外贸新业态持续高速增长。商务部数据显示,前6个月,跨境电商出口同比增长44.1%。

外贸快速增长,快中趋稳、稳中向好的形势背后,税务部

门也在积极探索实施促进外贸新业态新模式发展的税收征管和服务举措。

“在税务部门指导下,我们理顺了跨境电商融合海外仓退税的一系列操作流程,自首次成功办理海外仓退税以来,已累计收到退税款152万元,比预期退税时间大大提前。”安德利集团有限公司财务经理何燕敏说。

中国开放的大门只会越开越大。开局之年,税费优惠政策精准落地,税费服务不断升级为推动更高水平开放贡献了税收力量。随着“稳外贸”政策措施持续推进,我国外贸有望保持量稳质升态势,从而为世界经济增长复苏提供更多的动力源。