Comprehensive 综合 03

创新驱动拓赛道 错位竞争谋多赢

四川眉山市抢抓成渝双城圈、成都都市圈等战略机遇,围绕科技、创新、人才三轮驱动发力, 构建错位发展、有序竞争、高效协同的跨区域创新格局,打造高质量、紧密型创新生态圈

□ 何广丙

依托通威太阳能高效晶硅电 池,打造新能源产业基地;依托眉 山信利高端显示、阿格瑞OLED 新材料等,加快新型显示器件、智 能可穿戴、核心零部件等产品及 关键技术研发,打造电子信息产

招引一个企业带动一片产 业,围绕产业链部署创新链,围绕 创新链布局产业链,聚力打造创 新生态圈。今年以来,作为四川 省世界500强企业入驻数量仅次 于成都的地级市,眉山市高举创 新旗帜,坚持走创新发展之路,新 产业、新业态呈现出加速聚集态 势,成为引领区域经济迈向高质 量发展的动力引擎。

近日召开的眉山市委四届十 八次全体会议提出,眉山将立足 成渝双城圈、成都都市圈、天府新 区核心等政策叠加区位优势,围 绕科技、创新、人才三轮驱动发 力,以服务国家全局与推动地方 发展相统筹、深化科技创新与强 化制度创新相协同、发挥政府作 用与激发市场活力相结合,构建 错位发展、有序竞争、高效协同的 跨区域创新格局,绘就高质量发 展创新驱动"路线图"。

完善政策体系 汇聚创新要素资源

为更好激发创新动能,眉山 市坚持把"创新驱动"摆在推动经 济社会发展的优先位置,不断强 化顶层设计,健全完善政策体系, 拓宽创新发展赛道,通过创新体 制机制建设,集聚创新资源要素, 为区域经济高质量发展不断注入

眉山市先后制定出台了《眉 山市深化市级财政科技计划和 资金管理改革方案》《"眉山优才 工程"实施方案》《眉山市推进经 济高质量发展若干政策》等政策 措施,进一步优化了科技创新政

策体系。为形成集聚创新发展 态势,该市不断强化政策引导, 对创新平台建设、科技成果转化 活动、人才培育引进、优秀创业 者等实施奖补,2018年以来兑现 各类创新创业奖补资金7000多 万元,有力推动了全社会创新创

科技创新离不开人才支撑, 眉山市始终把推动人才建设摆在 首要位置:一方面,高水平建设大 学城,集合优质科教资源,聚焦 "双一流"招院引所,以岷东新区 为重点,打造宜学宜业、宜居宜游 的一流大学城;另一方面,实施 "头雁入眉"行动,动态构建"高精 尖缺"人才目录库,靶向引进重点 领域顶尖人才,建强创新领军

为激发人才创新活力,眉山 市不断强化人才工作顶层设计, 健全完善"眉山优才工程"政策体 系,支持创新人才带知识产权、带 项目创业;探索改进市场化、社会 化多元人才评价方式;发挥企业 家在技术创新中的重要作用,聚 力培养一支富有创新精神和市场 意识的优秀企业家队伍。

为破解企业融资瓶颈,眉山 市不断拓宽企业融资渠道,健全 以市场为导向的遴选和培育机 制,推动更多创新型企业进入上 市后备企业资源库;健全完善企 业上市鼓励政策,支持符合条件 的企业在主板、科创板、创业板上 市,在新三板和区域性股权交易 市场挂牌,力争全市上市公司达 15家以上、新三板和区域性股权 交易市场挂牌企业达 150 家

突出"三融三创" 构建协同创新格局

加快成德眉资同城化发展, 被视为推动成渝地区双城经济圈 建设的先手棋。眉山市明确了 "突出科技强市、创新强市"发展 战略,依托融入成都,转化优势、 协同创新;依托融合产创,强化平 台、驱动创新;依托融汇服务,优 化环境、支撑创新等"三融三创" 发力,构建起"一体一带一城一区 一市"协同创新发展格局。

去年7月四川省印发《关于 推动成德眉资同城化发展的指导 意见》提出,要创新同城化利益分 享机制,推行跨区域企业总部经 济、飞地经济、园区共建等合作模 式,建立互利共赢税收分享机制, 开展经济区和行政区适度分离先 行先试。

"为推动可持续发展,眉山市 坚持把成眉同城作为牵引创新的 重要依托,携手共建成德眉资创 新共同体,构建错位发展、有序竞 争、高效协同的跨区域创新格局, 打造高质量、紧密型创新生态 圈。"眉山市有关负责人说。

眉山市坚持把科创平台作为 集聚资源的重要承载,面向经济 建设和产业发展需求,做实科研 平台、人才平台、服务平台和创新 创业平台。同时,突出科技创新 和制度创新"双轮驱动",加快人 才、技术、资本、服务全方位协同, 促进产业链、创新链、资金链、政 策链深度融合,不断营造一流科 创环境。

值得一提的是,为推动协同 创新格局形成,该市打破区域壁 垒,创新构建"一体一带一城一区 一市"跨区域战略支撑;围绕创新 要素高效集聚、创新服务高效集 成、创新成果高效转化,推动形成 尊重创新、鼓励创新、保护创新的 服务生态圈;力争成功创建国家 知识产权示范园区1家、国家知 识产权优势(示范)企业20家。

拓展科创空间 打造"眉山创新谷"

今年1月,眉山高新区万象 科技企业孵化器成功创建为(科 技部)国家级科技企业孵化器。 为集聚科创资源,打造科创主引 擎,眉山市围绕规划建设天府眉 山科创中心,明确以眉山天府新 区视高区域为核心,打造紧密协 同成都、集聚科创资源的"眉山创

"为拓展科创空间,眉山市采 取'政府支持、国企引导、市场运 作'方式,组建天府眉山高新技术 产业研究院,积极吸引国内外知 名企业在眉设立研发中心、工程 实验室、技术研究院,畅通技术研 发、成果转移转化、企业孵化、产 业形成渠道,打造技术转移转化 示范区。"眉山市有关负责人说。

眉山市还充分发挥毗邻国际 航空港、拥有国际铁路港的独特 优势,强化"两港"带动,打造融入 国内国际双循环的门户枢纽;沿 交通廊道、产业廊道、生态廊道, 规划建设科创、智造、绿色走廊, 加快"三廊"串联,突出整体统筹、 串珠成链、协同联动,成为创新驱 动发展的示范带。

眉山市不断加强与高等院校 和科研院所的产学研合作,并与 成都、绵阳等8市共同制定《成都 经济区"大众创业 万众创新"协 作行动纲要》,共建、共享创新创 业服务体系。同时,围绕新一代 信息技术、新能源新材料等领域 布局新型研发机构,鼓励龙头企 业联合上下游企业、高校、科研 院所组建新型研发机构,增强企 业自主研发能力和核心竞争力, 通过系列举措,聚力把眉山市建 成现代化成都都市圈科创增 长极。



连日来,贵州省龙里县种植的刺梨进入采收季,农民 抢抓好天气采摘刺梨鲜果,供应加工企业和合作社。近 年来,龙里县持续推进农业产业结构调整,以"退耕还林" 项目实施为契机,鼓励有条件的乡镇种植刺梨。目前,龙 里县刺梨种植面积从2000年的近6000亩扩展到如今的 10.5万亩,年产刺梨鲜果1.6万吨,带动8000余户农户实 现增收。图为农民在谷脚镇高堡村股份经济合作社清洗 刺梨鲜果,准备制作刺梨果脯。

新华社记者 杨文斌 摄

优化营商环境 提升服务效能

安徽合肥庐阳区推进"就近办、家门口办", 让更多企业享受服务"不见面"、办事"零跑腿"

□ 本报记者 张海帝

□ 吴京

安徽省合肥市庐阳区以"我为群众办实事"实践活动 为抓手,高位推进"优化营商环境、提升服务效能"专项行 动,精准为企服务,切实为民解难,营商环境不断优化,群 众获得感显著增强,为高质量发展汇聚了澎湃动力。

高位推进 上下协作"一盘棋"

"到区政务服务中心办理,相较来说离得比较远,现 在能就近办,真是太方便了!"近日,市民朱女士在庐阳区 三孝口街道为民服务中心申领到营业执照后高兴地说。

今年以来,庐阳区大力推进"就近办、家门口办",发 挥区、街、居三级政务服务综合窗口能效,实行各类事项 通行通办。目前,实现"就近办、家门口办"个人类政务服 务事项共101个,其中个体工商户办理营业执照等18项 业务已实现全区通办。

在"我为群众办实事"实践活动中,庐阳区将"优化营 商环境、提升服务效能"列为"我为群众办实事"项目之 一,并由区委主要负责人领办。在区委领导的统筹推动 下,各级各部门对全区营商环境存在的问题进行深入细 致的摸底调查分析,共梳理出全区为企服务存在问题10 个、为民服务存在问题7个。

在了解问题、找准症结后,庐阳区召开专题会议,布 置在全区范围内开展优化营商环境专项攻坚行动。庐阳 区政府办积极统筹协调各相关部门,明确解决方案,严格 时限进度,紧锣密鼓推进各项工作,努力解决人民群众 "急难愁盼"问题,真正让群众切身感受到党史学习教育 带来的新变化、新气象。

精准服务 企业发展"有活力"

今年以来,庐阳区实施破解"办证难"、优化科技园区 企业服务、建立项目建设工作机制等系列举措,全方位协 调解决企业发展和项目推进过程中的实际困难和问题。

截至7月底,庐阳经开区科技园区工作服务专班走 访工投创智天地、中辰创富工坊以及富邦产业园等六大 科技园区,梳理企业反映不动产权办理、房屋租赁等方面 重难点问题20余条,目前正在逐个突破、逐个解决。

依托庐阳区中小企业服务平台(IE 果园),通过服务 微信群定期开展省市区招商引资等各种咨询服务386 次、精准推送产业扶持政策4555条,举办各类小微企业 服务讲座16场,全力引领区域经济发展,助推科技型中 小微企业成长。6月2日,IE果园获评2020年度合肥市 小微企业创业示范基地"优秀"称号。

庐阳区还积极搭建智慧庐阳为企服务平台,实现政 策精准推送、在线申报,让更多企业享受到服务"不见 面"、办事"零跑腿"。

除分门别类梳理细化惠企政策,确保企业实现各项 惠企政策应享尽享,庐阳区还召开政策修订座谈会,优化 奖补措施,增加对创新力度大企业的奖补力度和知识产 权质押融资的奖补措施。截至7月底,已兑现2020年高 质量发展知识产权奖补资金146万元。

数据显示,今年上半年,庐阳区经济发展呈现稳中向 好局面,地区生产总值达到575.82亿元、同比增长 10.5%,社会消费品零售总额、战略性新兴产业产值、工 业投资和技改投资、进出口总额、每万人发明专利拥有量 等7项经济指标增速居合肥市四城区第一位。



广西柳州:推动螺蛳粉产业高质量发展

柳州螺蛳粉是广西著名小吃,也是国家级非物质文化遗产。近年来,柳州市用工业化理念推动 螺蛳粉全产业链高质量发展,逐步实现了自动化、智能化、规模化生产,创造就业岗位30多万个,帮助 5500多户贫困户、2.8万贫困人口实现脱贫。图为工人在广西善元食品有限公司螺蛳粉生产车间 生产线上包装产品。 新华社记者 黄孝邦 摄

价格信息全透明 平价商店惠民生

福建完善价格监测网络,扩大价格信息采集覆盖面,基本实现对重要民生商品全覆盖

□ 本报记者 丁 南 □ 武艳杰

"与上周相比,监测的26种 主要食品价格17涨8跌1平。其 中,粮油、蛋品和水果价格有所上 涨,猪肉价格小幅回落,水产品和 蔬菜价格有升有降……"8月17 日,福建省发改委微信公众号再 次准时发布了福建一周主要食品 价格动态。

粮油、猪肉、蛋品、蔬菜、水 果……每种食品价格变化都关系 着老百姓的"钱袋子"。从2014 年4月开始,福建省采用"省级指 导、市县联动、全省推进"的方式, 构建民生价格信息发布工作长效 机制,为新时期价格工作注入新

"我们建立了包括报纸、电视、 手机、网络等传统媒体和新兴媒 体在内的全方位信息发布体系, 目前依托福建价格监测网、福建 民生价格信息网、人民数字联播 网等渠道,定期向社会发布民生 价格信息,方便百姓查询获取需 要的价格信息,合理引导市场消

费预期。"福建省价格监测中心 主任张旭玲说。

70个品种公开"晒价"

近年来,福建不断完善省、 市、县三级价格监测网络,增设乡 镇应急监测备用点,扩大价格信 息采集覆盖面,对粮油肉蛋菜等 近70个品种价格进行监测,基本 实现对重要民生商品的全覆盖。 各地还根据当地市场情况及居民 消费习惯,结合季节变化和不同 时期消费热点,增减价格信息发 布品种。

如何将庞杂的民生价格信息 汇总形成数据库,依此为民众发 布价格走势预测? 2016年,福建 价格监测网站改版升级,开设每 日行情、生猪和玉米价格周报行 情、价格监测报告、批发市场价格 行情、全省重要商品市场行情、各 地民生价格信息发布等栏目。该 网站主要是在价格监测的基础 上,利用价格监测数据,选择与居 民生活密切相关的商品和服务价 格,集中发布全省各地的价格监 测信息。同时,发布监测品种价

格走势图、价格查询等功能,实现 价格行情展示形式多样化。

2019年以来,福建省价格监 测中心还借助改革网等主流媒体 新闻网站,开设"福建民生价格信 息网",建立民生价格信息专栏, 并在网站链接各设区市民生价格 信息发布内容。与人民日报数字 传播一同推出《福建省一周主要 食品价格公报》专栏,在人民日报 电子阅报栏、人民数字联播网、福 建省发改委微信公众平台同步发 布,进一步打造新媒体信息发布 平台,让公众可以方便快速地查 询所需要的价格信息。

目前,福建省对于价格变动 比较频繁的如粮油肉蛋菜等主要 食品价格实行每日发布,对于粮 油肉蛋菜等主要食品批发价格实 行每周三定期发布,对于城市日 用工业消费品、农业生产资料、工 业生产资料等价格实行每月5日、 15日、25日定期发布。

"现在价格信息都透明了,我 们想买什么,通过手机微信、民生 价格信息网站、电视专栏等渠道 就能知道各个市场的实时价格。"

在福州市鼓楼区龙峰里农贸市场 选购蔬菜的市民林先生说。

512家平价商店稳价控价

针对近期多地出现严重洪涝 灾害和新冠肺炎疫情本土确诊病 例等情况,国家发改委近日印发 通知,要求各地加强市场价格监 测预警,密切跟踪重要农产品的 生产、市场和价格变化,及时掌握 汛情和疫情变化影响,加强形势 分析研判,做好当前重要民生商 品保供稳价工作。

适时启动平价商店,是保供 稳价的一项重要工作。在遇到 物价上涨、自然灾害以及重大节 日、重大活动等重要时段,平价 商店有效承担了保障供应、稳物 价、惠民生的作用,不仅是各级 政府稳价控价的重要抓手之一, 更是一项深受群众欢迎的民心 工程。

福建省先后于2012年、2017 年两次以省政府办公厅名义印 发、修订平价商店管理办法,平价 商店建设经历了从"量"到"质"转 变的探索过程,形成了一整套比

较完善的运作模式。目前,福建 省共有平价商店512家,分布在 全省九市一区。其中,厦门、泉州 平价商店数量超过100家。

在启动设置方面,福建的平 价商店大多采取"触发条件及时 启动、重大活动区域启动、传统节 日统一启动"的方式。一些地方 还降低了启动门槛,如福州市实 行常态化平价销售运行模式,除 重大节日和重大活动外,在价格 平稳时期也进行平价销售。

在运营模式方面,福建按照 "先控后补"原则,采取政府直接 差价补贴、租金补贴等方式进行 平价销售,蔬果类销售价格低于 当地同类市场均价15%以上,粮 油、肉类、蛋品类销售价格低于 当地同类市场均价5%以上。南 平市在实践中逐步探索出"严格 管理规范运作、政府直补差率控 制、供应品种动态更新、远程监 控微信监管、销补数据系统管 理、权责清晰激活动力"的管理 模式。泉州市在平价店内设置 视频监控,实时查验平价商品价 格和质量。