

2021年7月中旬至8月初,澎湃新闻记者在浙江杭州、安徽合肥等地暗访发现,在利益驱使之下,国内存在违法代替体检的黑产业链条——一些人员违规在百度贴吧、腾讯QQ、知乎、豆瓣等平台发布“代检”推广信息,代检一次费用少则一两千元,多则上万元,宣称业务涵盖普通入职体检、健康证体检、事业单位公务员体检等。

公安部:编造散发虚假信息
疫情信息将从严从快惩处

本报讯 记者岁正阳报道 8月18日,公安部举行新闻发布会。公安部新闻发言人李国忠表示,公安机关严厉打击涉疫违法犯罪。针对妨害传染病防治、编造散发虚假信息、不配合疫情检测、拒绝隔离治疗等违法犯罪行为,紧盯制售假劣口罩等防疫物资、非法处置医疗废物、网上制假售假等违法活动,广辟线索来源,强化破案攻坚,依法从严从快惩处,坚决维护疫情防控秩序和良好社会秩序。7月20日以来,公安机关及时查处涉疫违法犯罪案件1054起,打击处理1785人。

疫情发生以来,针对制售假劣口罩等防疫物资违法犯罪问题,公安机关会同有关部门开展集中打击整治行动,有力保障了涉疫物资的质量和安

全。今年以来,随着我国疫情防控取得阶段性胜利和复工复产全面落实,口罩等涉疫物资供给充足,新冠疫苗接种全面免费,此类违法犯罪活动仅有个别零星发案。

李国忠指出,公安机关对排查发现掌握的每

市场监管总局:经营者不得
利用算法实施流量劫持

本报讯 据市场监管总局消息,为了制止和预防网络不正当竞争行为,维护公平竞争的

市场秩序,保护经营者和消费者的合法权益,促进数字经济规范持续健康发展,市场监管总局起草了《禁止网络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》(以下简称“公开征求意见”)

向,现向社会公开征求意见。

公开征求意见稿指出,经营者不得利用数据、算法等技术手段,通过影响用户选择或者其他方式,实施流量劫持、干扰、恶意不兼容等

行为,妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行。

公开征求意见稿指出,经营者不得利用数据、算法等技术手段,通过收集、分析交易相对方的交易信息、浏览内容及次数、交易时使用的终端设备的品牌及价值等方式,对交易条件相同的交易相对方不合理地提供不同的交易信息,侵害交易相对方的知情权、选择权、公平交易权等,扰乱市场公平交易秩序。

其中,交易信息包括交易历史、支付意愿、消费习惯、个体偏好、支付能力、依赖程度、信用状况等。

(李楠桦)

《中国信用》编辑部
责任编辑:何 玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

以信用“硬抓手”守住环境监管“红线”

多地通过强化信用分级分类监管推动生态环境领域监管精准化

信用分级分类监管 进行时

□ 本报记者 何 玲
实习记者 孟佳惠

“之前我们没有重视环保信用评价体系,加上一些环保投入和

相关工作没做到位,环保信用评价上了‘黑榜’,没想到给企业带来了这么大的运行成本,一下子多缴了这么多差别电费。”江苏仪征汽车工业园仪化公司负责人深有感触,2020年,该公司把企业环保工作作为重点,在2021年的环保信用评价中,该公司等级已经晋升至蓝色。

近年来,作为环境监管的一把“戒尺”,信用评价发挥的作用日益突出,各地都在积极探索企业环境信用分类监管模式。在环保行政许可、建设项目环境管理、环境监察执法、环保专项资金管理等工作中,充分利用企业环境信用评价成果。对环保信用状况良好的企业,在同等条件下优先支持;对失信主体予以约束和惩戒,从严审查环保行政许可申请事项,加大监察执法频次,从严审批或暂停环保专项资金补助等。

信用评级
实施差异化监管

日前,福建省泉州市生态环境局公布了2021年度泉州第二批环

境信用动态评价参评企业评价结果,此次参评的企业共有842家,其中1家获评环保诚信企业(绿牌),837家获评环保良好企业(蓝牌),2家被评为环保警示企业(黄牌),2家被评为环保不良企业(红牌)。

记者了解到,根据福建省生态环境局等五部门联合出台的《关于加强绿色金融和环境信用评价联动助推高质量发展的实施意见》,企业环境信用评价内容主要包括污染防治、环境管理、生态保护和

社会监督四个方面,根据评价内容和评分标准综合评价,确定环境信用等级。评价结果分为环保诚信企业、环保良好企业、环保警示企业、环保不良企业四个等级。

给环保企业开展信用评级,也是近年来安徽省生态环境厅进行环境监管的一项重要抓手。据了解,安徽省的企业环境信用评价周期为一年,企业环境信用等级分为环保诚信企业(95分~100分)、环保良好企业(80分~95分以下)、环保警示企业(60分~80分以下)及环保不良企业(60分以下)4个等级。依据信用评价的等级,区分不同类型,采取不同监管措施。对被

评为环保警示企业的,加大执法监察频次;对被评为环保不良企业的,列入重点督查对象,责令定期报送整改进度,在企业未完成整改前,按有关规定落实约束性措施等。通过差异化新型监管机制,督促企业落实环保责任。

安徽省生态环境厅有关负责人表示,随着生态环境系统“双随机、一公开”监管制度的逐步建立和完善,安徽省在原有的污染源随机抽查制度的基础上,结合企业环境信用评价结果,进一步细化监管对象分级分类,合理设置检查频次,持续推动生态环境领域监管精准化、科学化。

“码”上环保
推广精准监管

“七月份评分出来之后,我们很吃惊是‘红码’,第一时间进行自查,对标企业‘环保码’评价指标及评分标准进行优化管理,将未录入的资料信息加快录入平台。”8月上旬,浙江华大树脂有限公司实现了“红码”转为“黄码”,该公司安环部部长荆立强激动地说。

据悉,“环保码”是根据在线监控、信访投诉、环境信用评价、行政处罚等信息,通过数据驱动,进行智能协同分析,综合判定生成企业“红、黄、绿”码。生态环境部门可根据企业“环保码”提供的分级监管清单和不正常排放线索,以科学精准的方式依法监管。

记者了解到,当前,浙江省很多地方开始推行各类“环保码”,并以此

建立起了在线监控与现场执法之间的联动机制。监管部门以企业异常在线数据为线索,结合视频监控分析情况,再通过现场执法调查取证,对企业做出行政处罚或刑事处罚。

除浙江省外,山西省太原市生态环境局也创新性地推行了企业“环保码”分级监管制度。通过生成“红、黄、绿”三色“环保码”,动态反映企业环境管理水平和环境安全风险状况,构建以企业“环保码”为核心的分级监管与服务体系,达到分级管控、精准执法、社会监督的目标。

太原市生态环境局中北高新区分局监察大队大队长郭安萍介绍,“环保码”通过企业环保手续履行情况、环境管理水平、环保设施配置运行情况、环境监察等方面进行评定,分3个等级。“基本达标”以“绿码”表示,“限期整改”以“黄码”表示,“挂牌督办”以“红码”表示。“绿码”企业列入“正面清单”,监管部门无事不扰,企业长期保持绿码,采取正向激励措施,享受环保信用等级评优、“轻微违法行为不处罚”等政策;“黄码”企业按照问题清单整改,在时限要求内完成整改经验收认可的恢复绿码;“红码”企业列为挂牌督办对象,对其进行约谈并提高抽查比例,直至问题整改完成。

绿色金融
“贷”动企业发展

今年3月,安徽亳州泰合公司

山乡有个反诈
志愿者服务队

近两年来,浙江省杭州市临安区龙岗镇成立由管区民警、村干部、基层网格员等组成的反诈志愿者服务队,走村入户进行防诈反诈联防联控宣传,提高村民防诈反诈意识。图为在临安区龙岗镇汤家湾村,反诈志愿者服务队成员给村民宣讲如何防范新型电信诈骗。

新华社记者 徐 昱 摄



要让后厨经得起“卧底”

□ 韩旭超

据8月16日《新京报》报道,记者6月下旬在大润发超市济南省博店暗访时,发现店员每天备货时最先处理的是前一天未卖完的隔夜肉:不新鲜、味不大的当特价肉卖;臭味明显的冲洗去味后再上柜台;发臭变质无法处理的,直接绞馅儿或灌香肠。当日,大润发通过微博致歉,称已对相关肉品全部封存下架,涉事员工停职接受调查,对涉事门店进行整改,并在全国门店开展自查自纠工作。当地市场监管部门已介入。

此番调查曝光出的肉品销售乱象可谓触目惊心,如此行为严重危害消费者的健康。而且,上述种操作并非小摊贩所为,而是发生在

大型连锁超市。不少人直呼:说好的“放心肉”呢?

前些天,因蟑螂乱爬、水果腐烂、抹布不洗等问题,某网红奶茶店被后厨卧底曝光登上热搜;再之前,某餐厅熟食被放在垃圾桶盖上,某餐饮公司“鸡块掉地后捡起来继续炸”,某餐饮公司“蔬菜不洗就下锅、洗菜池洗拖把”,某餐饮公司“漏勺掏下水道”等消息接连被曝光。其中,不少都是消费者耳熟能详的餐饮头部企业,大量消费者正是看重其多年积累的口碑和形象慕名而去。事发后,不少消费者慨叹错付了信任,更感到后怕和寒心。

近年来,食品安全领域的不少问题是经由卧底暗访而被公之于众,“没有几个后厨经得起卧底”甚

至成为类似翻车事件后网友的调侃。揆诸现实,餐饮行业管理链条长、一线工作人员素质参差不齐等,往往是食品安全翻车的导火索。一旦严格的工作流程和操作规范被所谓的“效率”和“业绩”碾压甚至吞噬,无论大店还是小厂,食品安全必将危机四伏,也很难逃过被记者暗访、被消费者维权、被监管部门查处的命运。

民以食为天,食以安为先。随着相关法律法规、国家标准的建立和完善,如今百姓“舌尖上的安全”有了更为坚实的保障。但不时曝出的食品安全翻车事件也让公众一阵阵揪心。

如今,消费者已不仅仅满足于看到包装袋上“绿色食品”等标签,

还渴望了解食品的详细生产过程;不仅仅满足于买到商家承诺的“放心肉”“放心菜”,还期待知晓产品进货渠道、存放时间、储存方式等信息;不仅仅满足于在餐厅吃到色香味俱佳的菜品,还希望看到后厨的卫生状况和制作流程……

从前期的食材种植、养殖环节,到后期的食品加工、流通环节,更多“看不见的地方”正在成为人们关注的焦点。公众食品安全意识的全方位提升,正在倒逼相关行业企业以高标准、严要求,把每一个细节的功课做足做好,守住食品安全这条食品行业的生命线。

“没有几个后厨经得起卧底”的调侃背后,是消费者对光鲜食物背后“看不见的地方”的担忧,更是

对常态化无缝监管的呼唤。眼下,多地已开始推广扫码溯源、明厨亮灶等举措,打造“从田间地头到餐桌”的全链条食品安全监管体系。让潜在的食品安全问题由偶然被曝光变为必然被发现和惩处,需要监管的频率和范围进一步加大。此外,监管也要兼顾物品与人员,督促相关企业和门店把好用人关、巡查关、考核关,谨防因人为“掉链子”导致食品安全折在“最后一公里”。

“我们管不了记者的相机、管不了顾客的手机、管不了网友的键盘,我们能做的只有极其苛刻地管好

自己的门店。”一位餐饮行业经营者的话说了到问题的要害。“极其苛刻”理应成为当下食品安全链条上各方共有的态度。只有确保每一环节都万无一失,才能真正守护好食品行业的生命线,守护好百姓“舌尖上的安全”。