

传播力就是竞争力

《2版

解决创新问题的关键。中小企业多是大企业的配套企业,创新需要大企业的牵引,需要大企业牵头去解决共性问题。还有一些创新需要上游的企业先解决材料问题。

“无论是解决‘卡脖子’问题,还是解决产业链安全问题,都需要产业链的统筹,大企业的引领作用。”韩建飞表示。

各地政府也积极培育“专精特新”企业。例如,湖南连续5年实施“小巨人”培育计划,全省已培育5批共1301家专精特新“小巨人”企业,70家企业入选工信部专精特新“小巨人”企业名单。

湖南省专精特新“小巨人”企业培育计划(2021—2025)提出,加大省中小企业发展专项资金支持力度,对创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业给予全周期多角度的支持。

韩建飞表示,中共中央政治局会议为“专精特新”企业的发展指明了方向,预计后续将有更多配套措施出台。

新闻热线:(010)56805028
本版编辑:田新元 Email:crdzbs@163.com