

# 在品牌建设中耕耘 为产品高质量发展保驾护航

——访中品大国(天津)科技有限公司董事长冯诣晨

□ 陈淳安

眼神纯净而沉着，谈锋甚健却不事张扬，准确地捕捉每一位客户的需求点和闪光点，并迅速地将它们融入一个最佳谈话框架之中，举重若轻，运筹帷幄，与大气优雅的形象构成鲜明的对照，这是冯诣晨给人的最初印象。近日，我们专访了国家防伪工程技术研究中心产品追溯委员会副秘书长、中国自主品牌传播工程副秘书长、诣晨文化科技(天津)有限公司、中品大国(天津)科技有限公司董事长冯诣晨。和冯诣晨谈话是一种享受，能把你带入“幽兰一支生天涯，俯身尽揽春色美”的境界。

5年前，在体制内工作20年的冯诣晨正式步入商界，重新找到自己人生的最佳定位，从为产品品质保驾护航，到为品牌建设全面赋能，冯诣晨一步一个脚印儿，一年一个台阶儿，带领团队步入发展的快车道。

冯诣晨凭借对工作的热爱，对客户理解，对市场的把控，以及对社会的责任感，全力投入商品和企业品牌建设，特别是共同抗疫期间精心打造的贵宗堂健康品牌，从无到有，从小变大，在天津当地也引起很大反响。对这个品牌的打造，冯诣晨有她独到的见解：工作让人年轻，但健康是永恒的话题，人生终极目标就是健康快乐的生活。贵宗堂主张“以诚为贵，诚信赢天下；以品为宗，品牌进万家！”以独立经营、品牌共创、收益共享的创新模式推动健康产业发展，提升健康生活品质，建立以“大健康”“治未病”为核心的健康服务体系，积极发掘中医药文化深厚的历史和内涵，以文化建设推动品牌提升，以“治未病”为目的打造出具有中医特色的健康服务体系。

健康无国界，健康全球化。中泰两国的健康事业的深度融合也在冯诣晨的努力下初具雏形——国际高端健康品牌产业园即将落户泰



冯诣晨董事长在工作中

国芭提雅“国际高端健康品牌产业园”。透过“一带一路”政策，贯彻“泰国4.0”战略，推进国际化、综合性的大健康产业、创新合作、品牌运营和旅游康养产业配套服务的综合性平台。同时，融合高校、研究机构、医疗企业、健康产业上下游企业贸易往来等资源，融入全球大健康产业创新合作网络，以此促进大健康产业发展，利用“国际高端健康品牌产业园”集成的人才、技术、资金等创新要素资源，推动医疗保健科技、旅游康养研发项目产业化运作。积极协同当地政府、产业园区引入健康医疗企业和医疗机构、旅游康养配套企业落户，打造成为健康医疗、康养旅游和产业推进“示范园区”。

冯诣晨表示，当前，我国发展仍然处于重要战略机遇期，转机遇育新机。近日，中央领导在福建、广西考察时，分别指出“强化品牌意识”和“品牌化”，为新时代构建新发展格局指明了方向。今年的《政府工作报告》也提出：“要准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新

为根本动力，满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。”征途漫漫，惟有奋斗。

品牌是一个国家竞争力和国际地位的核心体现，更是企业的生命所在、灵魂所系。今年，是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，加快构建新发展格局是关系我国发展全局的重大战略任务，品牌发展在构建新发展格局中扮演了重要角色发挥着重要作用。未来，深入实施质量提升行动，弘扬工匠精神，以精工细作提升中国制造品质，鼓励企业创新产品和服务，打造一批特色鲜明、竞争力强、附加值高的中国品牌。冯诣晨提出：“无追溯不品牌，无品牌不营销，无营销不长久”，重振国家诚信体系建设，打造国货正品真品并推广宣传，创新品牌营销模式，协助企业扩大产品品牌影响力和市场份额。立足客户的自有品牌，完善自主品牌，诚信经营，这是升位大国品牌的必由之路。

据了解，冯诣晨带领的团队目前已经着手开始在全国各个省市设立“中国品牌追溯运营中心”，在问到全国建立中国品牌追溯运营中心的初心和愿景时，冯诣晨表示，品牌是供给侧和需求侧的结合点，是生产者和消费者的共同追求，品质是企业生存和发展的基础，品牌是企业的灵魂和信用的标志。区域品牌带动商业品牌，商业品牌融入区域品牌，从而我们建立中心，整合当地资源，深度探究品牌商业路径，找到落地工具，实施行之有效的办法，以中心发挥平台作用，带动品牌效应，可以有力助推我国“品牌强国梦”的实现。

在进一步谈到中国品牌追溯运营中心的设想和架构时，冯诣晨表示，我们的品牌与技术由国家防伪工程技术研究中心和农业农村部中国农村合作经济管理学会支持，我们的宗旨是“为行业破局，让企业重生，助品牌腾飞”，我们以“让品质提上来，让品牌走出去”为己任，为企业、产品、品牌进行360°赋能，旨在助推品牌强国战略，促进区域经济高质量发展，我们的架构必将在构建新发展格局中成为产品高质量发展新动能、新引擎、新抓手。

冯诣晨还介绍了中心的内容和落地的运营模式，她说，中心内设“平台+

基地+系统+中心”四大核心版块，中国产品质量追溯系统网络平台、大品牌培育孵化基地、全链路商业模式创新生态服务系统、中国品牌追溯运营中心、以品牌为依托、以各地特色产品为支撑，通过政府引导、企业牵头、产业化发展、市场化运作、专业化服务，有效集成品牌产业化，产业品牌化，最终实现品牌强县、品牌强区、品牌强国战略，带领优势企业群体崛起。

上联政府，下联企业。呼应企业需求，提供私人订制解决方案，成立中心只是起点，将来把园区、商业消费中心发展全方位、多元化导入，呼唤更多民族品牌走向世界。

未来，运营中心将在全国各城市、省会城市、地级市优选综合实力强、信誉良好的合作伙伴(商企/商协会)，进而组建城市合伙人团队，全员持股城市运营中心，制定快速持续盈利战术，以多种形式共同运营管理项目。

从公务员到企业领航人，万变不离其宗的是冯诣晨对生活不倦的热爱，对事业孜孜不倦的追求。在工作之余，她不忘拿起笔记录下独特的感受，时而挥毫泼墨，时而五言律诗，用自己的方式展现生活的美好和精神的回归。她最喜欢的格言是：树立目

标，不论结局，努力拼搏，忘我投入，最美的境界恰恰就在朝那目标奋进的过程。

冯诣晨透露，自有品牌需要坚持不懈的经营，真正把自有品牌看成自己的孩子去培养，10年甚至20年之后，就成为家里的生力军，我们发现品牌、孵化品牌、培育品牌、投资品牌，品牌就是你家的摇钱树。对于自有品牌的经营，不能只看今天，这是一个长期的战略工程，“十年树木，百年育人”，不要计较眼前的一得一失，只有这样才能真正把自有品牌做好。今年要在全国14个省建立中心，助力乡村振兴、产业升级高质量发展，真正让品牌发声，品牌溢价，提升区域公用品牌的附加值。

在一次健康交流会上冯诣晨指出，每一次活动都为企业文化注入新的活力，企业文化的跃升是品牌建设的集中体现。“小院”承载“大健康”，贵宗堂迸发“新动能”！联合各方资源，搭建多元化发展平台；融合多种产业，打造“健康+养生+农业+旅游+文化+养老”多产业链条；聚合功能性服务商家，赋能健康红利，聚指成拳推动政府和地方经济高质量发展。

名如其人，字如其人，心更如其人，超凡脱俗，随喜大善，这也是作为女人下海后不易达到的境界。对于中品大国的未来，冯诣晨充满信心，对未来所要接受的挑战，有了足够的精神准备，让我们深深地祝福她和她的团队在品牌建设中耕耘，为产品高质量发展保驾护航。

(本文配图由霍怡辰提供)



冯诣晨(右)与安徽合肥高新技术产业开发区财政局局长王强签约，助力“高新区品牌”走出国门



冯诣晨带领团队今年重点打造的健康品牌——贵宗堂普惠健康开业剪彩



## 大国品牌传播工程(广西)启动仪式暨品牌传播工作交流会

大国品牌 时代共享

2021年8月23日(广西南宁)

指导单位：中国管理科学研究院品牌推进委员会

主办单位：大国国品(北京)科技发展中心

支持单位：大国品牌智库专家顾问团

承办单位：广西国牌文化传播有限公司

运营单位：大国品牌(北京)网络科技有限公司

会议时间：2021年8月23日(上午9:30) 国际金融广场2207会议室

联络：广西国牌文化传播有限公司 大国品牌传播工程(广西)基地

主任：潘超平

副主任：梁汉武 罗泳铭

成员：谭安琪 黄俊毓 吕顺通 凌海雄 卢纪萍 吕燕丽

地址：广西南宁市五象新区合景国际金融广场2206

电话：0771-5678128 13907816788(凌老师) 13978730938(卢老师)

会议内容：

特邀北京品牌管理专家解析大国品牌“一个中心五个工程”细则；即大国品牌智库大数据发展中心、全国社区党建品牌传播工程、大国品牌传播工程、中国自主品牌传播工程、中国科技创新品牌价值榜样传播工程、大国品牌产品质量追溯系统工程等实施方案。

树立品牌 培育品牌 传播品牌 营销品牌

集智聚势 醒脑赋能 深层服务 强企富民

邀请广西50位品牌管理嘉宾，拟组建大国品牌智库(广西)专家顾问团，全方位、系统化地为广西大国品牌建设服务。

担当国家品牌战略责任 赋能中国品牌影响世界

www.dgppkj.cn