

# 花费大量时间金钱打榜应援为哪般

中央网信办针对部分平台在产品设计和功能设置上诱导粉丝非理性打榜等问题,要求平台采取措施,优化榜单排名规则

□ 白瀛 王思北 王鹏

“用数据标榜热爱,唯氪金才是真心”……“新华视点”记者调查发现,很多青少年粉丝投入大量时间和金钱给明星打榜应援,一些粉丝的非理性行为、基本价值观念令人忧虑。

近期,中央网信办针对部分平台在产品设计和功能设置上诱导粉丝非理性打榜等问题,要求平台采取措施,优化榜单排名规则。

## 打榜之路:数据注水、互黑、不停花钱

打榜应援是随着互联网发展出现的一种粉丝追星行为,通过投票或者募集资金购买与偶像相关产品,对媒介榜单的排名施加影响。与之相关,粉丝以微博、微信、QQ等线上平台为媒介,形成了分工明确、职责清晰的“饭圈”社群。

今年6月,上海市青少年研究中心一项7000多名中学生参与的调查表明,44.9%的中学生会线上应援,包括打榜、反黑、控评、集资、参与超话、观看直播、送偶像礼物、参与QQ群等粉丝群聊、二次创作或转发正作品、买周边、海报、代言等。

调查发现,一些青少年粉丝不但会为偶像在多个平台的榜单助力,还会花大量时间获取额外打榜票数。如新浪微博刚刚下线的“明星势力榜”,粉丝需要在“超话”中发布与偶像相关的微博并与其他粉丝互动,以此增加偶像的分数,这比以投票获取榜单积分要投入更多的时间和精力。

“外人觉得像这样做重复性的事情没有意义,完全是在浪费感情和时间,但我想说如果是为他打榜应援,我没有任何怨言。”一名粉丝说。

一些粉丝的非理性行为、基本价值观念令人忧虑。有的粉丝常常会对不同意见不分青红皂白地口诛笔伐。“只要你说的不是我想要的,就会组织很多人去举报一个人的账号,让他的账号炸掉。”不久前“退圈”的薛薛说,“如果不这样,你喜欢的明星就出不了头,或者你的账号就会挨揍。”

打榜数据注水已是公开的秘密,很多人对此安之若素。“刷榜怎么了?谁家‘爱豆’的榜单不是靠刷出来的?粉丝有钱支持自己的偶像有错吗?”粉丝小颖说。

打榜给不少粉丝带来很大经济负担。除了投票类榜单,不少平台设置的榜单都以粉丝购买偶像演艺作品、代言产品所投入的资金作为依据,有的平台还设立了复杂的统计规则,并且榜单更新越来越频繁,不少粉丝花费大量金钱打榜应援。

薛薛说,此前有的明星榜单设置了“榜单搬家”规则:一个练习生出道后需要从“新星榜”搬到“内地榜”,而这个“搬家”费,经常要花费百万元级别的钱。

“我真的觉得打榜应援就是‘割韭菜’的游戏,想方设法让你多花钱。但是没办法,很多人都被裹挟到这条路上。”一名粉丝说。

## 一切为了流量

专家认为,当粉丝由单纯的追随者变成了主动的参与者,他们开展一系列打榜应援活动,目的不仅是为偶像积攒人气获得更多的流量,同时也是为了实现自我认同。而经纪公司、平台和品牌商家正是基于这种心理,制造了一条商业利益巨大的产业链。

一切为了流量。互联网时代,数据和流量代表明星的知名度,拥有高流量的明星拥有更高关注度和曝光度。广告、影视剧投资方也更偏爱人气高、粉丝多的流量明星,因为他们往往能够带来更多的商业利益。

一名业内人士说:“以前演艺圈里也有类似现象,粉丝会购买喜欢的歌手、演员的海报、唱片。但不同的是,以前大部分偶像艺人是靠作品出圈,现在的偶像基本是靠流量说话。”

为提升偶像的热度、知名度和商业价值,打榜应援成了粉丝重要“职责”。一名已经“退圈”的粉丝说,去年初,某“爱豆”的商业活动因故停摆,粉丝就通过做数据打榜的方式,让他在每个平台的数据都占据第一位。

“粉丝打榜多了更能被资本看到,资本看到得多了,‘爱豆’

就可以拥有更多资源。但粉丝其实可能一直是被资本牵着走。”这名粉丝说。

此外,专家分析认为,粉丝打榜其实是一种“情感投射”。他们投入情感、时间、金钱为偶像提升人气,将理想型自我、情感及价值观投射到偶像身上。“很多粉丝有一种养孩子的感觉,所做的一切就是‘妈妈一定会努力的’。”薛薛告诉记者。

“青少年处于特殊的成长阶段,渴望通过加入特定的组织或所钟爱的明星‘饭圈’投射自己的梦想,打榜应援正好可以满足这方面的需要。”中国传媒大学教授王四新说,青少年的价值观尚未完全形成,畸形打榜会误导他们不去通过真实的努力奋斗取得成功,而是通过虚幻或心理投射的方式来满足自己特殊成长时期的心理需要。

## 有效整治让网络空间回归理性

面对打榜应援乱象,一段时间以来,主管部门和部分平台都出台了治理措施。

中央网信办针对部分平台

在产品设计和功能设置上诱导粉丝非理性打榜等问题,要求平台采取措施,取消定时提醒设置和相关打榜应援产品,并下沉榜单入口,同时督促平台进一步优化榜单排名规则,降低粉丝签到、点赞、评论等积分在排行指标中的权重,增加作品质量、公益活动等正能量指标。

新浪微博下线“明星势力榜”,下线明星分类“积分助力”机制,定期巡查下线娱乐明星类“超话”打榜做数据等违规版块,治理恶意刷积分行为;抖音下线赠送荧光棒打榜功能、定时通知打榜功能和明星榜单的打榜入口,撤销粉丝贡献排行榜;腾讯视频对存在打榜和粉丝排名功能的星耀榜、小岛贡献榜、守护计划明星榜和粉丝榜下线整改。

大数据时代,互联网平台的算法推送容易不断加强粉丝“刻板成见”。对此,中宣部等五部门日前联合印发的《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》指出,要健全完善基于大数据的评价方式,加强网络算法研究和引导,开展网络算法推荐综合治理,不给错误内容提供传播渠道。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说:“一方面,平台要用看得见的方式整治涉及打榜乱象的行为,通过关停账号、完善榜单排名机制、加强审核管理等方式,切实履行好自身义务;另一方面,有关部门应加强互联网生态整治,让网络空间回归理性,告别非理性的‘打投’。”

此外,有专家认为,影视和广告等行业应加强自律,减少使用流量明星,只有这样才能进一步压缩打榜乱象的生存空间,营造风清气正的娱乐圈生态。

“互联网平台应该为青少年提供更加充裕的优质内容,让他们在网络空间有更多选项,有效避免把大量时间和精力倾注在为偶像打榜应援上。”王四新说。

据了解,下一步,中央网信办将重点关注粉丝、网络水军等群体恶意注册、集中刷量、刷热搜词等违规行为,同时要求重点平台逐步建立完善粉丝明星经纪公司及其经纪公司、粉丝团队粉丝的引导责任,共同规范粉丝群体网上行为。



## 广西柳州:上半年新能源汽车实现产销两旺

广西柳州市工信局近日统计显示,2021年1月~6月,柳州市新能源汽车销售完成19.9万辆,产销两旺。近年来,柳州市大力发展新能源汽车产业,不断提升新能源汽车的研发和生产能力。图为柳州一家汽车企业工人在新能源汽车生产线上忙碌。

新华社发(黎寒池 摄)

# 创新传统产业 力促经济转型

西藏近年来把特色产业开发作为农牧业供给侧改革的主攻方向,开展青稞、牦牛、藏猪、羊等传统产业项目“换代升级”,综合效益愈发显现

□ 刘洪明 格桑边觉 李健

西藏近年来把特色产业开发作为农牧业供给侧改革的主攻方向,开展青稞、牦牛、藏猪、羊等传统产业项目“换代升级”,综合效益愈发显现。老树逢春吐新芽,西藏传统产业在转型中正迈向高质量发展。

## 创新改革提升农牧业效益

昌都市类乌齐县引导牧民将牦牛、草场入股,打造“种草—养畜—加工—销售”产业模式,赢得群众“点赞”。

“在牦牛育肥基地入股2头牛和4亩草场,去年牦牛分红1100元,草场一亩分红800元,自己不用操心,还有多出来的时间打零工。”类乌齐县宾达乡宗村牧民西嘎说,牧民把牦牛、草场入股到央宗牦牛育肥基地,可享受土地租金和利润分红。

央宗牦牛育肥基地年均出栏600多头牦牛,均被送到藏家牦牛股份有限公司加工。如今这家加工厂已生产多种商品,进入了天津、重庆、四川等地市场。

阿里地区日土县白绒山羊产业受限于养殖经营模式落后、技术人才薄弱等因素,曾一度停滞不前。对此,河北援藏工作队接洽多家企业,探索开展订单养殖收购,带动群众增收。

日土县热帮乡龙门卡村村民扎西次仁,全家养殖山羊400多只。他说:“以前羊绒卖给商贩,一斤100多元。去年政府统一收购,价格更高,我家共售卖200斤羊绒,收入达3万多元。”

据统计,在日土县,去年企业共收购白山羊绒56.7吨,惠及2300多户牧民,户均增收1300元。河北省第九批援藏干部、阿里地委副书记韩学军说,他们计划利用3年~5年推动日土县健

全种羊繁育、创新产品销售体系等,实现白绒山羊产业提质增效。

## 传统农牧民成产业工人

在那曲、阿里、日喀则等高寒地区,越来越多的纯牧业村跳出传统生产方式,部分牧民已变身产业工人。

海拔4000多米的日喀则市定日县克玛乡帮布村,牛羊成群,膘肥体壮。帮布村采取“村党支部+牧户+合作社+公司”运营模式,让牛羊变资产,群众变股东,效益明显。35岁的村民东次仁是合作社饲养员,照看着800多只绵羊。“在这里打工每月有3000元工资,还有分红可以领。”东次仁说。

如今,西藏越来越多村子通过成立合作社与大企业合作的模式发展养殖业,将传统家庭散养升级为产业化、规模化、标准化的养殖模式。

帮布村的牛羊统一销售到位于萨迦县的日喀则百亚成农贸有限公司。这是一家全产业链畜牧业企业,已辐射带动养殖合作社783个,劳动力转移4万人,吸纳220名群众长期就业。

34岁的朗加是萨迦县扯休乡扯休村村民,也是日喀则百亚成农贸有限公司的员工。他说:“我们村有20多人在这里上班,每月工资5000多元,再也不用去外地打工了。在家门口上班,既稳定又能照顾农田。”

## 多方支持完善产业体系

日喀则被誉为“西藏粮仓”,青稞年产量占全区比重近50%。然而过去很长一段时间,青稞加工企业规模普遍较小,产品的附加值不高。

为此,中国人民银行日喀则市中心支行组织银行机构推出以“青稞贷”为代表的特色信贷

产品,截至今年上半年,全市银行机构累计向1244家企业和农户发放贷款2.39亿元,支持青稞产业发展。

“以前是青稞加工小作坊,后来想提升品质、扩大规模,我从农行江孜县支行共贷款1850多万元。”江孜县一家青稞企业负责人小索顿利用贷款,把小加工坊发展成知名青稞食品公司。

8月4日,国家粮食产业(青稞深加工)技术创新分中心在拉萨经济技术开发区挂牌,将建立国家粮食产业(青稞深加工)技术创新中心数据库。

中国藏学研究中心社会经济研究所所长扎洛表示,在封建农奴制时代脆弱的自然经济基础上,西藏跨越一道又一道发展鸿沟,经济快速增长,逐步建立了现代经济体系,经济结构不断优化。这使西藏区域发展更加均衡且可持续。



# 推动信用评级行业市场化改革

央行试点取消非金融企业债务融资工具发行环节信用评级

本报讯 记者何玲报道

日前,人民银行发布公告称,为进一步提升市场主体使用外部评级的自主性,推动信用评级行业市场化改革,决定试点取消非金融企业债务融资工具发行环节信用评级要求,并自发布之日起实施。

公告显示,试点期间,非金融企业发行债务融资工具暂时停止适用《银行间债券市场非金融企业债务融资工具管理办法》(中国人民银行令〔2008〕第1号,以下简称《管理办法》)第九条的规定;公告未说明的债务融资工具发行与交易的其他要求,继续按照《管理办法》规定执行。

记者注意到,央行试点取消非金融企业债务融资工具发行环节信用评级的要

求,是近期五部委联合发布《关于促进债券市场信用评级行业健康发展的通知》(以下简称《通知》)的具体落实。《通知》要求信用评级机构加强评级方法体系建设、完善公司治理和内部控制机制、强化信息披露等,同时强调优化评级生态,推动信用评级机构切实发挥债券市场“看门人”作用。

业内人士表示,监管部门近年来针对评级行业的整顿改革,旨在推动评级行业由“监管驱动”向“市场驱动”转型。取消强制信用评级,作为债券市场重要的基础性制度安排,信用评级的质量和区分度的提高,有助于推动评级行业切实发挥资本市场“看门人”的作用,助力债券市场健康发展。

要闻速递

## 2021年太原能源低碳发展论坛将举行

将举办开幕式暨高峰论坛、六场分论坛等

本报讯 8月12日,2021年太原能源低碳发展论坛(以下简称“太原论坛”)召开新闻媒体对接会。山西省委宣传部、省网信办、省发改委、省科技厅、省生态环境厅、省自然资源厅、省商务厅、省卫健委、省外办、省能源局等有关部门负责人,人民日报社、新华社、经济日报社、中新社、中国改革报社等中央驻晋媒体以及山西日报社、山西电视台等省内主流媒体记者参加会议。

据悉,2021年太原论坛将于9月3日~4日在省城太原举办。

太原论坛理事会副理事长兼秘书处执行秘书长孙跃进主持会议时,首先简要通报了《2021年太原能源低碳发展论坛总体工作方案》。他表示,太原能源低碳发展论坛是2016年经国务院批准设立的国家级、国际

性、专业化论坛,是扩大高水平开放的重要平台,目前已成功举办过四届,在国内外能源领域产生了深远的影响。

孙跃进强调,2021年太原论坛将是世界能源领域的一场“思想大餐”。届时国内外能源领域大咖将齐聚太原,共话“碳达峰、碳中和”愿景下的能源转型和高质量发展,为实现“碳达峰、碳中和”国家战略目标发出山西声音,在能源改革与绿色发展方面讲好山西故事,助力山西实现全面绿色转型发展。

据悉,2021年太原论坛的主题为“能源、气候、环境”,届时将举办开幕式暨高峰论坛、六场分论坛以及信息发布、圆桌会议、项目签约等一系列活动,活动多样、精彩纷呈。

会议还就如何做好本届论坛的宣传报道工作进行了对接。(孔社)

## 中欧班列连续15个月单月开行千列以上

自5月以来连续3个月单月开行超1300列

本报讯 7月份,中欧班列运营品质持续提升,全月开行1352列、运送货物13.1万标准箱,同比分别增长8%、15%。中欧班列自2020年5月起连续15个月单月开行千列以上,自今年5月以来连续3个月单月开行超1300列,有力保障了国际产业链供应链稳定畅通。

国铁集团货运部负责人介绍,铁路部门充分发挥中欧班列战略通道作用,积极应对疫情影响,加强运输组织,提高运营品质,推动中欧班列安全稳定运行和持续强劲增长。主要措施有:

一是积极助力国际抗疫合作。为满足国际防疫物资运输需求,中欧班列发挥国际铁路联运优势,对防疫物资实行快装快运、应运尽运,7月份运送防疫物资21.5万

件、1257吨。

二是进一步提高口岸通道能力。铁路部门充分利用霍尔果斯、二连等口岸站扩能改造后增加的能力,加快推进满洲里、阿拉山口等口岸站扩能改造工程,积极配合口岸监管部门提高通关能力和作业效率,实现中欧班列稳定增长。1月~7月,西、中、东通道运量同比分别增长44%、18%、35%。

三是确保通道安全畅通。在郑州遭遇罕见特大暴雨后,国铁集团调度中心准确掌握中欧班列在途运行位置,密切关注水害地段通过列车情况,分阶段推算列车通过水害地段时间,及时发布调度命令,做出运输组织调整,减少积压和滞留,共组织迂回运输50余列。

(樊曦)