

2021.08.16

星期一

民生视窗

People's livelihood

全民健身兴起 互联网“+”出运动新风尚

《全民健身计划(2021－2025年)》提出,积极培育户外运动、智能体育等
体育产业,催生更多新产品、新业态、新模式

□ 张辛欣

“便利店化”健身房降低了运动
门槛;基于运动的社交平台扩充了
健身“朋友圈”;智能穿戴让运动更
时尚……

国务院日前印发的《全民健身
计划(2021－2025年)》提出,积极
培育户外运动、智能体育等体育产
业,催生更多新产品、新业态、新模
式。随着全民健身兴起,互联网“+”
出哪些运动新风尚?

“便利店化”健身房 降低运动门槛

门店面积缩减至300平方米左
右,App扫码开门自助服务,不再需

要购买年卡,24小时营业……以乐
刻为代表的新型健身房在年轻群体
中走红。

健身房的空间看似小了,效率
却提升了。“健身房的核心是对用户
友好。”乐刻创始人韩伟告诉新华社
记者,乐刻通过数智中台进行用户、
教练、场地间精准调度匹配,智能化管理
节约了成本,增加了运营效率。截至目
前,已在全国开设754家
门店,累计用户数突破600万。

传统的健身房运营成本高,对
现金流需求迫切,大部分选择预付
费模式,久而久之,也暴露出服务质
量、经营压力等问题。

近年来,包括乐刻、超级猩猩等
在内的新型健身房不断推出,按次

付费、全时段营业的模式逐渐兴
起。Keep等在线健身平台走俏,更
是打破空间限制,让健身场所无处不
在。从“销售导向”的运营思路到“用
户导向”的平台化模式,“互联网+健
身”让“动起来”的门槛不断降低。

天眼查数据显示,我国目前共
有超121万家健身相关企业。截至
2021年7月20日,2021年已新增超
23万家健身相关企业。新模式新业
态的加持下,健身这件事正变得更
智能、更轻量、更社交。

智能化穿戴 健身也很酷

运动是习惯,也是一种时尚。
全民健身浪潮下,“黑科技”服饰、智

能穿戴等产业快速发展。

采用抗菌除味的功能面料,增
加服装支撑点,设计减压肩带……
更注重运动需求,是很多服装企业
研发新品的现实考量。

服装品牌爱慕副总裁刘慧枝负
责运动产品线。她介绍说,运动服饰
市场持续火热,品牌瞄准跑步、瑜伽
两个场景,通过大数据、运动机能研
究等对不同运动强度区分设计、制
版,聚焦运动痛点尝试更可持续、摩
擦力更小、透气性更强的材料。

聚焦水上运动场景,新锐运动
服饰品牌粒子狂热推出“黑科技”运
动紧身服饰。企业负责人说,希望每
一件衣服都在功能性上做到突破,
“我们希望做运动穿着的实验场”。

智能穿戴设备同样随着运动风
潮走俏。

运动手环记录热量消耗、智能
动感单车满足个性化的居家运动需
求……从线上健身服务起步,Keep
将触角延伸到吃、穿、用、练多个方
面。“消费品科技化让用户获得更沉
浸的运动体验。Keep的智能硬件
产品已为156万用户提供服务。”
Keep合伙人刘冬说。

中国电子信息产业发展研究院
近日发布《2021年上半年中国家电
市场报告》显示,上半年个人护理类
和健康类家电保持高速增长,线上
个护类产品零售额同比增长18%。

“科技赋能于体育,普及起来更
广泛、更容易,为全民健身找到一个
新的可行抓手。”北京大学国家体育
产业研究基地秘书长、研究员何文义
此前表示。

健身“朋友圈” 运动也社交

对很多人来说,运动健身的目
的并不局限于强身健体。球场上、
公园里、城市绿道中,越来越多运动
的身影为生活带来更多滋味,人们
通过运动结交朋友,运动“社交化”
的趋势明显。

爱运动、“晒运动”的同时,短视
频分享也带动了内容创业,助力全
民健身。

去年受疫情影响,一些线下健
身房业绩下降,健身教练许哲不得
不“转战”线上。起初是分享健身知
识,随着在快手上流量、粉丝量上
升,开始直播销售健身相关商品,实
现收入翻倍。

在过去的一年里,有超2300万
人在快手发布运动健身相关视频,每
天有超2000万人跟着直播云健身。

抖音发布体育报告显示,目前
已有617名专业运动员入驻抖音分
享专业知识,平台上有6762万条视
频记录了普通人通过运动突破自我
的瞬间。

从健身到融入社交等,运动成
为一种生活方式,全民健身也打开
广阔空间。



北武当山风光秀美

北武当山位于山西省吕梁市方山县境内,又名真武山,集雄、奇、险、秀于一身,自然风光秀美。

新华社记者 詹彦 摄

强化落实“五必须” 织牢织密未成年人保护网

围绕旅馆接待未成年人入住查验登记、入住询问、可疑情况报告等重点环节
提出“五必须”要求,保护未成年人身心健康

□ 熊丰 齐琪

新修订的《未成年人保护法》6月
1日起正式施行。公安部根据有关
法律法规规定,围绕旅馆接待未成
年人入住查验登记、入住询问、可疑
情况报告等重点环节提出“五必须”
要求,保护未成年人身心健康。

6月1日以来,全国公安机关共
专项检查旅馆25.3万家,旅馆登记
报备未成年人入住信息391万条,公
安机关核查可疑情况7.67万次,依
法查处未落实“五必须”要求旅馆
6831家,及时帮助找回了一批离家
出走的孩子,有效预防了一批侵害
未成年人案事件的发生。

防范在先,多一份关注, 孩子家长都放心

走进杭州市浦京花园酒店,入
眼即是“五必须”宣传介绍展板。不
远处的前台,独自带着孩子来杭州
探亲的陈女士正在办理入住。

户口本信息核对、身份证信息
登记上传……不一会,前台工作人
员就帮助陈女士完成入住手续,随

后引导他们前往未成年人集中入住
楼层。

据了解,该楼层已有部分房间
门口贴有特殊标识。“这代表房间
内有未成年人入住,夜间值班的工作
人员也会重点关注有无异常。”浦京
花园酒店经理王晓丽介绍。

“家长带着小孩出门,当然希望
这种管理越严越好!”陈女士说,自
己经常带着孩子出门,这种入住体
验却是第一次,“酒店管理越严格,
我们住得越放心,家长越安心!”

“保护未成年人健康成长,已经
成为社会共识。而未成年人的保护
工作,事前防范远重于事后打击。”
杭州市公安局治安支队副支队长
金磊说。

“五必须”实施以来,通过多渠
道宣传、多次培训、反复强调,酒店
经营者和从业人员保护未成年人的
意识也在不断增强。

截至目前,杭州市9000余家旅
馆做到了宣传、培训全覆盖;累计安
全接待24万未成年人入住;公安机
关指导解决各类涉未成年人入住问
题达到681件;处置各类可疑情况

30余起。“五必须”相关办理实现零
投诉、零举报。

不落实者,依法严格 处罚,杜绝“百密一疏”

今年7月某天,因孩子手机关机
无法联系,谢女士正焦头烂额之时,接
到了派出所的电话。“知道孩子的行
踪,我真是松了一口气。”谢女士说。

绍兴诸暨市浣东派出所民警
袁斌斌介绍,当日在对辖区内某酒
店进行例行检查时发现,酒店方未
按照“五必须”要求对相关未成年人
进行登记和告知其法定监护人。

“我们立即想办法联系孩子的
监护人,对当事人双方都进行了批
评教育,对涉事酒店做出了相应的
行政处罚。”袁斌斌介绍。

“我们接受批评和处罚,也进行
了深刻反思,会坚决杜绝类似情况
的发生。”酒店负责人杨先生表示。

公安部治安管理局孙晓慧处长
介绍,当前,未成年人离家出走独自
入住旅馆、隐瞒家长与异性网友入
住旅馆、醉酒状态与异性共同入住
旅馆等情形值得关注。

强化落实主体责任,知责明责
自觉担当。对未能严格落实“五必
须”要求的经营者,依法严格处
罚,保护未成年人,坚决杜绝“百
密一疏”。

据了解,自“五必须”施行以来,
诸暨全市18个派出所共登记未成年
人住宿旅店10,050人,共接到可疑
情况核查报告67人(次);帮助两
位家长找到私自在外留宿的未成
年子女。

数字“加持”,及时精准 打击违法行为

借数字化改革之翼,浙江未成
年人保护防范之网也在进行数字
“加持”新尝试。

在杭州市西湖区吴颐酒店,3个
未成年人入住专用楼层已经装设、
试运行了视频系统,通过加强系统
监测,向前台发送陌生人预警信
息。工作人员看到提示信息就会去
房间核实,对未登记的住客需补办
入住手续,未登记的访客也要进行
登记。该系统在西湖区部分酒店试
运行阶段已经有效拦截了大部分非

登记访客。

杭州市公安局西湖公安分局治
安大队长俞华标展示了一家酒店的
未成年人入住报备单,纸质单据上,
未成年人、陪同人住人、法定监护
人等信息罗列齐全。酒店系统也进
行了相应模块的增补,工作人员将
未成年人入住报备单拍照上传至公
安联网系统。

备案联网,有凭有据,信息一目
了然。“通过数字化‘大脑’的高强度
精准的运作,实现对违法行为的精
准、及时打击处理。”杭州市公安
局治安支队支队长柴法良说。

呵护未成年人健康成长以精细
治理、科技助力、用情关怀,让这
张不断织密织牢的未成年人保护网
更具温度、更有精度。

公安部治安管理局副局长
张晓鹏表示,公安机关将进一步
强化对旅馆业落实“五必须”情况的
日常检查、研判反查和案件倒查等
各项措施,不断加大监管力度,持续
推动“五必须”要求落实落地,切
实保障未成年人住宿安全,全力保
护未成年人健康成长。