中国改革报

2021.08.13
星期五

# 中国信用

China Credit

安融信用评级有限公司协办

# “云”上预警 让纳税信用更好服务企业发展

江苏、广东、安徽、湖北、浙江等地探索建立纳税信用预警机制，通过提前预警、及时纠正、信用修复、正向激励，帮助企业及时纠偏改错、修复信用，助力企业实现畅通高效发展

□ 本报记者 何 玲

“前几天，我收到纳税信用预警提醒后，立即拨打12366咨询如何修复。我的咨询电话刚挂断，接到通知的税务干部就打来电话进行专业辅导，帮助及时解决了问题。”近日，国家税务总局沭阳县税务局“税务体验师”周冬冬由衷点赞道。

准确及时修复纳税信用，能够防止轻微失信纳税人滑入严重失信名单，有助于纳税人更好地开展生活生产。在国家加快推进社会信用体系建设的大背景下，纳税信用作为纳税人履行税收义务的客观反映，其评价结果对企业发展显得愈发重要。记者注意到，近年来，江苏、广东、安徽、湖北、浙江等地探索建立纳税信用预警机制，通过提前预警、及时纠正、信用修复、正向激励，帮助企业及时纠偏改错、修复信用，助力企业实现畅通高效发展。

## 大数据画像 科学建模提质效

以往，企业纳税信用一年评价一次，税务部门根据企业去年的涉税行为情况和评价规则计算出不同的纳税信用级别，并据此开展分类分级监管和服务工作。比如，A级纳税人，在增值税发票领用、税收优惠政策享受以及融资贷款等方面都有激励措施；为D级纳税人，则在招投标、荣誉授予、银行贷款和发票领用等多方面都会受到限制。

随着纳税信用评价结果应用的日益深化，纳税人对纳税信用失分提醒和预警功能的需求越来越迫切。为此，江苏宿迁市将110个纳税信用评价明细指标科学划分归类，归集为按次扣分可修复指标、直接判D可修复指标、不予评A不可修复指标等6类情形，制定信用预警指标业务口径说明总台账、5种信用预警分类提醒模板、1类处理结果告知模板，积基树本，建立了一套科学的纳税信用预警指标模型。

宿迁市税务局有关负责人表示，与传统管理方式相比，信用预警更加强调利用大数据的手段，有效整合各类信用信息，及早发现防范共性失信风险，解决了当前企业信用修复不及时的问题，最大限度地减少纳税人的信用损失。

精准科学的分析是纳税信用预警的前提和基础。在湖北，十堰经济技术开发区同样把税收大数据的作用发挥到了“极致”。“我们依靠大数据系统建立了1个企业经营管理全流程风险特征库和6个重点行业税收风险特征库，可以及时、快速、精准定位辖区企业税收风险，并向企业推送风险提醒，包含新办户提醒、申报期提醒和减免税提醒等，这些预警信息既可以有效降低征纳风险，又能确保纳税人足额享受税收政策优惠。”十堰经济技术开发区税务局征收管理科科长杨铭介绍道。

“开发区税务局及时给我们推送税收风险提醒，还有税收管理员耐心的辅导，让我们及时更正了申报信息，我们作为小规模纳税人不仅享受了增值税、所得税减免，就连税控服务商收取的税控系统技术服务费也都退免了，为我们节约税负近20万元。”十堰博通汽车零部件有限公司负责人陈中秋，用“及时雨”来评价开发区税务局开展的风险管理工作。

截至目前，十堰经济技术开发区税务局累计推送近千条税收风险提示提醒信息，辅导纳税人规范申报100余户次，为涉税风险企业避免经济损失数百万元，收到纳税人的一致好评。

## “云提醒”服务 分类推送更精准

前不久，安徽铜陵某房地产开发公司张会计在登录电子税务局时收到了一条纳税信用提醒预警信息：“您企业在规定期限内未补缴或足额补缴税款、滞纳金……”接到提醒后，张会计立刻联系税务部门，及时纠正失信行为，并在税务人员的辅导下，在线申请纳税信用修复，避免纳税信用降级带来的种种麻烦。

“多亏了税务部门的及时提醒，让我们第一时间了解并修复了纳税信用。要不然顶着D级纳税信用的‘帽子’，还会对公司融资、招投标等经营行为产生不良影响。”张会计感激地说道。

为了能够让纳税人精准收到纳税提醒服务，安徽税务部门组织开发了纳税信用提醒服务系统，并在提醒类型上进行了精心设计，分别设置了“事前提醒”“事后预警”“特定纳税人群体”三类指标。其中，“事前提醒”通过发送临期提醒信息，引导纳税人及时办理涉税事项，防范失信风险；“事后预警”通过发送失分预警信息，帮助纳税人及时发现纳税失信行为，尽早纠正，尽早修复；“特定纳税人群体”针对A级、D级和列入“黑名单”纳税人等特定群体，定向推送纳税信用评价结果、查询路径和信用修复方式等信息。

在广东茂名，税务部门不仅发挥线上“云提醒”功能，还为纳税人提供了“管家式”服务。据茂名市税务部门介绍，该部门通过组建纳税信用服务团队，建立纳税信用风险预警模型，对企业风险预警进行提示，并通过电话、微信和短信息等方式对企业进行提醒，为企业保持良好的纳税信用提供“管家式”服务。

“风险‘云提醒’服务，让我们保持这张信用‘金名片’，成为企业腾飞发展的重要凭借。”广东中钦建设集团有限公司会计杨海珠介绍，凭着良好的纳税信用和品牌质量，近期企业已成功拿下4个投标项目，工程总金额达10亿元，为企业发展打下牢固基础。

## 差异化监管 正向激励助发展

日前，苏州大成亿联辅料包装有限公司财务负责人在税务部门的帮助下，及时修复了纳税信用，纠正后，该公司的信用预评级别由B级恢复到A级名，不仅获得了税收优惠，还助力公司获得了信用贷款。

据统计，苏州自去年在常熟试点推出纳税信用预警提醒服务以来至今年6月，共对5491户纳税人精准推送纳税信用预警信息，其中1662户纳税人分数得到提升。

纳税人分数提升可以用一组数据作证：2021年全国纳税信用评价结果显示，试点地区苏州整体纳税信用状况继续保持稳中向好态势，全市共有63.6万户企业纳入信用评价，A级纳税人数量和占比明显上升，A级纳税人总数8.2万户，占比为12.93%，同比提高4.7个百分点，高于全国平均水平。

“利用税收大数据分析，依托电子税务局、微信平台等渠道及时向纳税人精准推送纳税信用评价情况和动态失信信息提醒，并据此展开纳税监管，对守信者‘无事不扰’，对失信者‘利剑高悬’，从而提高了管理效能，让管理力量‘好钢用在刀刃上’。”苏州市税务局纳税服务科张伟介绍。

在宁波，税务部门通过“信用+风险”动态监管系统整合企业开办的9个涉税环节，实现从注册登记到领取发票全流程1小时即可办结，给守信纳税人办税带来了新“体验”。

“自从税务部门推出‘信用+风险’管理后，电子税务局的服务更加精细化和人性化，对于遵章守法的纳税人来说，电子税务局能提供更便捷的服务，我们公司作为高信用纳税人还可以享受‘一键申报’功能，效率非常高。这也激励我们更加积极地履行涉税义务，确保办税一路绿灯。”宁波市艾艺空间设计有限公司法定代表人张敏玲告诉记者。

如今，多地通过运用税收大数据对纳税人实时精准“画像”，对中低风险纳税人提示提醒更正差错，对高风险纳税人及时阻断化解风险，对高信用纳税人正向激励，让广大纳税人收获到了实实在在的“获得感”。

**福州马尾：为企业科技创新减负赋能**

近年来，福州经济技术开发区税务局发挥税收职能作用，围绕企业创新发展需求，落实各项税收优惠政策，为辖区内的科技创新企业建立台账，将企业的基本情况、享受税收优惠情况等及时登记造册，定期梳理减免税备案企业信息，及时做好正常申报提醒。同时，还制定创新型企业服务清单，提供“一企一策”的“靶向”服务，为企业科技创新减负赋能。图为福州经济技术开发区税务局的工作人员在向福建福光股份有限公司的财务人员介绍最新的税费优惠政策。 新华社记者 魏培全 摄

诚信杂谈

# 斩断信贷资金违规入楼市路径

□ 郭子源

日前，“深房理”案件的最新调查处理进展已向社会公布，骗取银行信贷资金炒房问题再度引发社会高度关注。

“深房理”在新浪微博上认证为“房产专家”，公开宣扬“上班无用论”“人人皆可买房，直到财务自由”等言论，吸引吸纳会员，向会员承诺房产升值收益，重点炒作深圳市部分热门楼盘。

根据调查通报，“深房理”相关人员涉嫌伪造国家机关公文、提供虚假资料套取贷款。同时，以多次转账、化整为零、提现等方式规避资金流向监控，共涉及住房按揭贷款、经营贷和消费贷等不同类别，问题贷款金额合计10.64亿元，其中涉及经营贷3.80亿元。

反思“深房理”案件，我们不难发现一个问题——为何骗贷炒房行为屡禁不止？笔者认为，主要原因之一在于仍有不少人“看涨”房价。当一个投资标的的价格被认为将持续上升时，总会有投机者铤而走险地加杠杆，不惜使用违法违规手段、最大限度地携带资金入场，待价格合适时再抛售套利。

另外，以上违法违规行为在当前市场上仍有不少“帮凶”，这也是骗贷炒房屡禁不止的另一个重要原因。

从商业银行角度看，部分银行出于信贷投放“冲量”的考虑，对贷款申请的核查并不严格，为骗贷行为提供了可乘之机。例如，为了降低购房者的贷款利率、提高贷款额度，有些银行将购房者原有的购房贷款记录消除，将“二套房”变成“首套房”，甚至还有银行业务人员与贷款人沆瀣一气，对于贷款人提供的虚假资料“睁一只眼、闭一只眼”，为贷款人规避监管支招。

从房地产中介角度看，正因为有银行存在违法违规行为，中介机构从中看到了“商机”，当起了贷款人和银行之间的掮客，“两头吃”。一方面，为了让购房者拥有申请经营贷的资格，个别中介机构为其提供空壳公司、虚构经营背景，并收取一定费用；另一方面，中介机构与放款银行达成合作，要求贷款人必须从某家银行的某一支行贷款，事成之后从银行获取抽成。

从购房者角度看，由于部分骗贷成功者已获得红利，其余购房者纷纷效仿，认为如果自己合规守法就吃亏了，从而进一步助长了相关行为。

笔者认为，从长远看，若要斩断信贷资金违规进入楼市的路径，在严查严打的同时，必须进一步提高骗贷炒房的违法违规成本，让相关肇事者“不敢骗”“不能骗”。

对于涉嫌违规的银行和责任人员，监管部门要依法开展行政处罚，责成银行提前收回问题贷款；对于涉嫌违规的中介机构，监管部门要加强联合惩戒，将企业和个人提供虚假申贷资料、违规挪用经营用途贷款的相关行政处罚信息及时纳入征信系统或失信联合惩戒机制，让欺诈者、失信人寸步难行。

重点推荐

## 汽车“新三包”能否解决“老问题”

近日，国家市场监督管理总局公布《家用汽车产品修理更换退货责任规定》(以下简称“新三包”)，自2022年1月1日起施行。新规在2013年施行的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》的基础上，进行了较大幅度的修改，在汽车业界以及消费市场引发强烈反响。时隔8年出台的“新三包”能否解决困扰汽车消费者的“老问题”？

6版

诚信快讯

## 中央网信办会同多部门推进摄像头偷窥等黑产集中治理工作

**本报讯** 据国家互联网信息办公室微信公众号消息，今年5月以来，中央网信办会同工业和信息化部、公安部、市场监管总局深入推进摄像头偷窥等黑产集中治理工作，对人民群众反映强烈的非法利用摄像头偷窥个人隐私画面、交易隐私视频、传授偷窥偷拍技术等侵害公民个人隐私行为进行集中治理。

中央网信办指导各地网信办督促各类平台清理相关违规有害信息2.2万余条，处置平台账号4000余个、群组132个，下架违规产品1600余件。其中，百度、腾讯、UC等重点网站平台，清理有害信息8000余条、处置违规账号134个；京东、淘宝、闲鱼等电商平台，下架违规宣传或违规售卖摄像设备1600余件、处置违规账号3700余个、清理违规信息1.2万余条。对存在隐私视频信息泄露隐患的14家视频监控App厂商进行了约谈，并督促其完成整改。

工业和信息化部组织各省、自治区、直辖市通信管理局、专业机构、基础电信企业以及18个重点视频监控云平台、摄像头生产企业代表，召开全国电视电话会议，部署摄像头网络安全集中整治工作；全面排查联网摄像头存在的安全隐患，发现4万多个弱口令、未授权访问、远程命令执行等摄像头漏洞，取证并处置500余个。

公安部组织全国公安机关依法严打提供摄像头破解软件工具、对摄像头设备实施攻击控制、制售窃听窃照器材等违法犯罪活动，共抓获犯罪嫌疑人59名，查获非法控制的网络摄像头使用权限2.5万余个，收缴窃听窃照器材1500余套。

市场监管总局组织召开互联网平台企业行政指导会，要求平台企业严格履行主体责任，强化对平台内假冒伪劣摄像头等商品的治理，并要求限期一个月完成全面整改。（中 新）

## 国家市场监管总局：已查办教育培训类虚假违法广告545件

**本报讯** 国家市场监管总局发布消息称，截至7月15日，全国各级市场监管部门查办医疗、药品、保健食品虚假违法广告案件1808件，处罚金额3868万元；查办教育培训类虚假违法广告案件545件，处罚金额923万元。

据介绍，今年4月以来，市场监管总局以“护苗助老”为主题，在全国组织开展“守护夕阳红”医疗、药品、保健食品虚假违法广告整治行动和“呵护青少年健康成长”教育培训类广告清理整治行动。重点查办“神医”“神药”广告，严厉打击利用科研单位、学术机构、教育机构等名义或形象作推荐、证明的教育培训类广告。严厉打击误导青少年的假扮“名师”广告，从严查处含有“软色情”内容的教育培训广告。

下一步，市场监管总局将聚焦工作重点，进一步扩大战果，推动整治行动深入开展，包括严格“三品一械”广告审查。严把审查关口、严格审查标准、确保审查质量，依法公示经审查批准的“三品一械”广告信息，为公众查询提供方便；加强相关广告监测。对媒体发布的医疗、医疗美容、药品、保健食品以及教育培训广告开展专项监测，及时发现虚假违法广告线索；做好重点案件查办，严查虚假违法广告；运用建议、劝告、约谈等多种方式，加强对主要医疗机构、校外教育培训机构、传统媒体、互联网企业和广告设计制作单位的行政指导。 （杨召奎）

《中国信用》编辑部
责任编辑：何 玲
新闻热线：(010)56805031
监督电话：(010)56805167
电邮：crd_xyzhg@163.com