

中国改革报社主办
www.cfgw.net.cn

2021.08.09

星期一

今日8版 第7346期
国内统一刊号 CN11-0178
邮发代号 1-209
国外发行代号 4556D

CHINA REFORM DAILY

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报微信

创新驱动 我国新动能发展势头正劲

□ 魏玉坤

科幻外形、5G技术、无人驾驶技术集聚……中国一拖集团有限公司参与研发的国内首台5G+氢燃料无人电动拖拉机，近期持续走红。

“我们十几年前就开始着手自动驾驶拖拉机研究，作业精度已经达到厘米级。”中国一拖技术相关负责人王东青说，公司研发的智能装备已取得良好应用效果，在黑龙江建三江七星农场，无人拖拉机顺利完成规模面积玉米播种作业和水田整地作业。

加强自主创新是企业制胜的法宝，也是推动中国经济高质量发展的内在要求。

日前召开的中共中央政治局会议要求，要强化科技创新和产业链供应链韧性，加强基础研究，推动应用研究，开展补链强链专项行动，加快解决“卡脖子”难题，发展专精特新中小企业。

以科技创新引领产业发展，我国新动能发展势头正劲。今年以来，我国新产业、新业态加快发展，为经济持续复苏注入活力。

创新活力显，新产业新产品保持增长——

上半年，规模以上高技术制造业增加值两年平均增长13.2%，比一季度加快0.9个百分点。1月~5月，规模以上高技术服务业企业利润总额同比增长27.4%，两年平均增长12.5%，快于全部规模以上服务业4.2个百分点。

值得注意的是，新能源汽车产销量亮眼。上半年，新能源汽车产销双双超过120万辆，分别达到121.5万辆和120.6万辆，同比增长均为2倍。与2019年同期相比，产销同比增长94.4%和92.3%。

在一汽总部所在地长春汽车经济技术开发区，总投资80亿元的红旗繁荣工厂将于10月末投产。新华社记者走进工厂里看到，一台台机器人整齐排列，AGV自动导航运输车整装待发，建设者们正紧张忙碌地为每道工序做最后的调试。

“新工厂可以大大提升红旗品牌新能源汽车产能，推动红旗品牌电动化转型，大家都铆足了劲加油干。”一汽工程与生产物流部一线员工赵明旭说。

创新动力足，新业态新模式成长壮大——

上半年，实物商品网上零售额两年平均增长16.5%，占社会消费品零售总额的比重达到了23.7%。快递业保持强劲增长态势，7月初，全国快递业务量已经突破500亿件，接近2018年全年水平。

“在‘双品网购节’‘消费促进月’等促销活动带动下，各地引导线上线下深度融合，加大利用新技术新理念，塑造消费新业态新模式，提升消费智能化，激发消费新动能。”国家统计局服务业统计司司长杜希双说。

此外，文化新业态保持较快增长。上半年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入18,204亿元，比上年同期增长32.9%；两年平均增长25.3%，高于全国文化企业平均水平14.7个百分点。其中，互联网广告服务、娱乐用智能无人飞行器制造、可穿戴智能文化设备制造3个细分行业营业收入两年平均增速均超过30%。

新动能良好的发展态势，离不开政策支持。疫情以来，我国积极应对挑战，努力化危为机，针对重点领域出台了一系列有针对性

的支持举措。比如，加快完善以企业为主体的技术创新体系、采取研发费用加计扣除减免税等创新支持政策，加大“双创”力度，创新引领作用显著增强，有力促进了新产业、新业态的成长壮大。

“进入新发展阶段，要更多发挥企业作为创新主体的作用，进一步提升创新活力和潜力。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

《建设高标准市场体系行动方案》发布，推进市场提质增效；支持推动中部地区高质量发展，构建以先进制造业为支撑的现代产业体系；《关于完善科技成果评价机制的指导意见》印发，持续深化科技体制改革……向着构建新发展格局、推动高质量发展持续发力，进一步激发市场主体创新活力。

“公司正努力研发6%以下的低浓度煤矿瓦斯安全燃烧制热一体化技术，增加绿色低碳产品供给，助力煤炭行业绿色低碳可持续发展。”山西铭石煤层气利用股份有限公司副总经理周建军说，我们对未来发展很有信心。



图说新闻

中企承建的国际机场将促进当地经济发展

赞比亚总统埃德加·伦古8月5日表示，中资企业承建的新西蒙·姆万萨·卡普韦普韦国际机场将极大促进当地经济发展。中国航空技术国际控股有限公司(中航国际)承建的新西蒙·姆万萨·卡普韦普韦国际机场启用仪式当天在赞比亚铜带省省会恩多拉举行，伦古、赞政府官员和中航国际代表等出席。图为8月5日在赞比亚铜带省省会恩多拉拍摄的新西蒙·姆万萨·卡普韦普韦国际机场外观。

新华社记者 赵宇鹏 摄

从跟跑到领跑的跨越

——记国企改革先锋者谭旭光

□ 张志龙 陈国峰

临危受命，将濒临破产的潍柴打造成为享誉全球的装备制造跨国集团；以不怕死的精神搞国企改革并获成功，被誉为新时期国企改革先锋者；心无旁骛攻主业，誓做科技创新领路人，推动我国重型商用车柴油机迈向世界领先水平……

这就是优秀共产党员，山东重工集团党委书记、董事长，潍柴控股集团董事长，中国重汽集团党委书记、董事长谭旭光。

从5亿元到5000亿元 搞好国企必须改革

以柴油发动机起家的潍柴集团前身是潍坊柴油机厂，在计划经济时代红火一时。1977年，谭旭光进入潍坊柴油机厂成为一名普通产品试验员。1998年，面对市场经济的风浪，这个建厂50多年的国有企业陷入严重亏损，走到生死边缘。

临危受命，谭旭光成为这个濒临破产的万人国企的掌舵者。上任伊始，他就提出要做强世界发动机领域的“英特尔芯”。

要想有出路就不能留后路。

他带领潍柴大刀阔斧改革：启动定编、定岗、定员的“三定”改革，实现“大瘦身”；推动人事、劳动和分配三项制度改革，建立了“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低”的市场化机制；确立“多方位吸纳社会资金，实现投资主体多元化”的发展战略……

改革为潍柴这台年久失修、满是锈迹的“发动机”注入了澎湃新动力，实现了从计划经济下的传统国企到市场经济下的现代化集团的重大跨越。20多年间，企业销售收入从5亿元增长到5000多亿元。

与时俱进的改革成为贯穿谭旭光各个工作阶段的主线。曾经是中国重卡“摇篮”的中国重汽，近年来发展陷入迟滞。2019年，谭旭光将潍柴改革经验导入重组后的中国重汽：办公费砍掉一半、业务招待费砍掉3/4；各生产单位自主采购改为集中采购；打破论资排辈，推动中层干部全部公开竞聘……

一套改革组合拳全面激发了中国重汽发展活力，3年间成本费用降了150亿元，2020年营业收入和利润总额均实现翻倍增长，创造历史最好水平。

打造高端动力“中国心” 创新赛道誓争第一

“不争第一就是在混。”这是谭旭光经常挂在嘴边的一句话。这句标语被挂到潍柴的研发实验室、生产车间、办公大楼，时刻激励着各个岗位的员工勇争第一。

有人说谭旭光是发动机领域的科技“疯子”。执掌潍柴之初，谭旭光将100多台有质量问题的发动机从客户那里拉回来，召开千人大会当场砸烂。这一下激活了潍柴的创新意识和质量观念。

正是凭着这股劲头，谭旭光从一名产品试验员成长为国家科技进步一等奖的第一完成人。他主持研发了我国首款具有完全自主知识产权的重型商用车柴油机，在全世界第一次突破柴油机本体热效率50%大关；创新提出重型商用车动力系统一体化理念，攻克关键技术指标同步提升的国际技术难题，打造了全球首个独立的重型商用车动力系统研发制造基地。目前，谭旭光作为第一完成人共获省部级以上科技奖励13项。

科技创新的过程跌宕起伏，谭旭光坚守主业、心无旁骛，在房地产

和金融市场红火的时候，他明确提出绝不碰房地产、不搞金融投机，“要把发动机卖得比房地产还赚钱”。

“无论国内外市场环境如何变化，我们高额的科技创新投入始终不变。”谭旭光说，潍柴集团发动机业务连续10年累计研发投入300亿元，研发费占销售收入比例达到6%。

他们重金引进全球科技领军人才，每年投入数亿元重奖科技创新，培养了一批科研人才队伍，打造了高端动力“中国心”，在全球范围内实现了从跟跑到并跑、领跑的跨越。

在“一带一路” 吹响中国制造品牌

近年来，有一些国企“出海”并不顺利，但在谭旭光主导下，潍柴先后战略并购10家海外高科技企业，使这些企业走出亏损泥潭并进入快速发展通道。

“潍柴的买，都是围绕补齐潍柴的核心技术短板，围绕潍柴的战略结构调整去买。并购不是吃掉，而是融合。”谭旭光创新性提出平行整合理论，推动全球核心要素向潍柴聚集。

收购法国船用发动机机生产商博杜安时，潍柴出价仅为299万欧元，而竞争对手出价一度高达

1500万欧元。潍柴取胜的法宝是承诺博杜安100多名员工一个都不下岗，并承诺一定时间内不出售博杜安，而竞争对手希望收购后大幅裁员。在对就业极为重视的法国，潍柴的诚意得到了认可。

以文化融合、科技联姻为纽带，谭旭光先后主导潍柴收购了意大利法拉帝、德国凯傲集团和林德液压、美国德马泰克、美国PSI公司等10家企业，并迅速实现国产化落地。

谭旭光还积极响应“一带一路”倡议，在印度、白俄罗斯、俄罗斯等国家实施国际产能合作，推动中国制造走向全球。在白俄罗斯，潍柴马兹合资公司是中白工业园首个成功落地的重大项目，成为“一带一路”上的样板工程。

潍柴的改革发展理念结合当地实情，让海外企业收入从2009年的1.8亿元增长到2020年的746亿元，潍柴的企业文化得到海外4万多名员工高度认同。

“中国开放的大门越开越大，企业走出去的道路越走越宽。”谭旭光说，全球化布局进一步增强企业抵御风险的能力，也为“一带一路”沿线工业发展注入强劲
 的“中国动力”。

观 察

靠科技推动“国潮”

——部分民族体育品牌发展观察

□ 庞梦霞 周 义

“自适应中底科技”“超轻缓震材料”“动力巢”……新华社记者近日在福建晋江、厦门等地采访发现，一些富含“黑科技”的国产鞋受到市场欢迎，前沿科技正在转化为民族体育品牌的发展动力。

7月31日，运动员吕小军脚踩安踏“吨位级”举重鞋获得东京奥运会男子举重81公斤级冠军。不久前，安踏“氢3.0”跑鞋还随着神舟十二号航天员乘组进驻天和核心舱。

“由于要举起自身重量的好几倍，举重运动员需要承重量高，耐磨性强，能提供稳定支撑的鞋子。而‘上天’的话就需要轻到极致的鞋，减轻航天员的负担。”福建省体育产业研究中心研究员任慧涛说。

从代工模仿，到具备自主材料研发等科技创新能力，福建鞋企正把科技创新作为企业发展的战略引擎。

任慧涛表示，在体育竞技装备和高端体育装备方面，曾经外国品牌是主流。随着民族体育品牌不断转型升级和加大科研投入，双方的差距正在逐渐缩小。

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中强调，“构建新发展格局，推动高质量发展”。在福建，一批民族体育品牌在高质量发展之路上谋求更强的竞争力。

“吨位鞋”“氢跑鞋”正是安踏发力科技创新的最新成果。

研发能力的提升离不开科技研发投入。安踏集团2020年研发投入超过7亿元。该品牌未来五年的战略目标也紧盯科技：将投入超过40亿元研发成本，强化科技创新核心能力。

纵观福建体育品牌的发展历程，“高质量发展”是一条必由之路。

“不愧是国货之光，‘爱不释脚’。”消费者在电商平台购买匹克“态极”跑鞋后评价。匹克推出的高分子凝胶材料“态极”鞋，面世两年多来，累计销量超过1500万双。匹克集团品牌中心副总监林小雄说，“态极”鞋款可根据不同运动状态，实现自适应性缓震与回弹。

匹克125创新工场负责人蔡维健表示，这项新科技诞生，经过数百次的实验。“为实现国货品牌的提升，匹克先后在北京、美国、厦门、泉州、广州等地建立5个全球设计研发中心，近年来每年约投入销售额的3%作为研发费用，打破外界对国产鞋‘只会制造不会创造’的固有印象。”蔡维健说。

“目前某些鞋款的中底化工材料技术和专利被几个国际大公司掌控。”特步品牌鞋科技创新中心高级总监林敏清说，为解决原材料“卡脖子”问题，特步与国内大型化工企业合作共同研发，即将突破技术瓶颈。

为给集团产品创新提供科技支持，特步建起一层1700多平方米的运动科学实验室。林敏清表示，研究人员通过实验室天花板上的红外线高清高速摄像机、跑道和跑鞋上搭载的3D动作捕捉系统和运动力学分析系统收集跑者跑步姿势、脚部受力、触地时间等信息并进行分析，用于研究开发鞋款。

厦门街头的361度、特步等国产鞋品牌体验店，不停有消费者询问、试穿，他们对“高科技”“高颜值”“高体验”的国产跑鞋有了全新认识。厦门大学体育教学部副教授、马拉松跑者黄力生表示，近几年国产跑鞋注重质量研发，不断提高工艺和用料，许多以前选择国外跑鞋的消费者将目光转向性能与性价比兼具的国产跑鞋。

晋江市委书记张文贤说，落实总书记“七一”重要讲话精神，晋江市将全力推动从制造到创造，构筑起以科技为引领的品牌护城河，让“中国鞋都”这张响当当的名片增添科技成色，在新的赶考路上不断创造高质量发展新业绩。

重点推荐

“双减”落地 教育培训不妨顺势而为

2版

新闻热线：(010)56805028
本版编辑：王军善