

借建设高铁新城之势 全力打造经济社会发展原动力

——浙江省永嘉县黄田街道推进经济高质量发展纪实

□ 陈艺国

锚定“干一年、谋三年、看五年”的近期规划,提升“未来之城”认可度、“核心板块”标杆度和“交通重镇”跃升度,全力打造成为温州市融杭接沪的“桥头堡”。近年来,浙江省温州市永嘉县黄田街道聚焦 TOD(以公共交通为导向的开发)城市发展理念,抢抓建设“温州北站高铁新城”和打造“县城主中心重要窗口”的战略机遇,以高铁新城千亿级平台为支撑,坚持高起点规划、高标准建设,精心谋划重点项目,助推新兴产业迅速集聚、传统产业高质量发展、“未来社区”打造进入新赛道。在产城融合“新高地”逐步形成的同时,该街道经济发展持续向好。截至 2021 年 6 月底,全街道村级集体经济企业税收同比增长,实现总收入 25 万元以上,且经营性收入 12 万元以上村(社)100%;累计完成规上工业产值 5.1 亿元、增速 35.1%,制造业投资 6650 万元,完成率 33.26%。

强势推进重大项目 打好高质量发展基础

蓝图绘就,谋定快上。该街道聚焦县委大干“五三一”战略部署,抓住县城主中心“重要窗口”期,奋力提速“高铁新城”建设。2021 年新年一开始,该街道第一件大事就是强势推进“高铁新城”首期 2 个重大项目,全面打响新一轮建设攻坚战。据悉,这些围绕打造千亿级平台而建的重大项目,涉及重大民生、基础设施、高端产业、科技创新等领域,是“十四五”时期支撑黄田街道经济社会高质量发展的基石。

为此,该街道党委组织全体党员干部下沉项目现场排摸问题,为施工清障解难,协调工程建设进度。同时,组织开展“深化党建高水平推进高铁新城建设百日攻坚”活动,推行“点将选兵、组团作战”模式,建立征拆、交通、重大产业项目等 5 个专班工作组,加速推进高铁新城征地拆迁、韵达浙南(温州)快递电商总部基地、雅林未来社区等 10 个投资 1 亿元以上项目建设。

在“百日攻坚”的推动下,温州北部综合交通枢纽重大工程项目、浦黄路、朝阳路、干石大街延伸段临时道路工程等相继开工建设,总投资 58 亿元,直接受益居民 4574 人、将引进人才 1914 人、定位为“智慧 TOD”标



高铁新城效果图

杆社区的雅林未来社区建设,一路攻城拔寨,目前已进入桩基施工阶段,进场施工桩基机械 125 台,现场管理人员达 500 人,已完成产值约 4.5 亿元、占年度产值目标 8.7 亿元的 60%。

与此同时,黄田街道借势温州高铁北站和温州北高铁新城建设,全力以赴推进三乔工业园区、垦下小微园、韵达物流园区二期等重大项目和垃圾中转站、珠江水闸等一批市政基础设施建设,依托“千亿级城市平台”打造,奋力打好温州高铁北站南片征地拆迁和北片 3 个城中村改造攻坚战,切实加快干石工业园区的拆迁工作进程,以确保高铁新城工程项目建设无障碍施工,为重大产业项目落地腾挪空间。

推动实现经济社会高质量发展,离不开提供坚强保障。为此,该街道在强化党建引领的基础上集中力量打好环境翻身仗。在夯实现实(社区)组织上狠下功夫,全面建立村(社区)两委干部党建责任清单、负面清单、干事清单制度,实行工作指标量化管理,强化绩效考核,严格奖优罚劣,进一步激发干部敢拼敢闯精神。在筑牢基层战斗堡垒的同时,着力提升“区域化”党建引领,奋力打好环境翻身仗,通过推行“网格化”基层治理模式,全面做好信访维稳、消防安全等工作,构建和谐稳定的社会环境;发力实施全域环境整治攻坚战,统筹推进拆违、四边三化、五水共治等工作,加快打造“美丽新黄田”,为经济高质量发展扎实打好基础。

推进产业转型升级 打造企业发展原动力

2021 年 5 月 31 日,为期三

天的“2021 国际(温州)五金智能锁具展览会”在温州市会展中心落幕。值得庆贺的是,以五金锁具闻名五湖四海的永嘉县黄田街道 22 家参展的五金锁具企业,一举斩获意向订单 1 亿元,占全国各地 500 多家参展五金锁具企业意向订单 3.6 亿元的 27.8%。这是该街道五金锁具企业转型升级迎新品牌、产业链日益完善、产品趋向高端化、市场占有率不断提升的见证。

黄田五金饰品及锁具业起步于 20 世纪 80 年代,经过 40 年的产业发展,逐步形成了高中低档俱全的市场格局。目前全街道拥有成品锁企业 105 家、各种配套企业 300 家,年产值达 50 亿元,产业规模大,永嘉占全国 55% 的份额大部分在黄田。随着杭温高铁和高铁新城在黄田落地,给该街道五金锁具等传统带来新的发展机遇。而面对传统产业企业持续创新能力薄弱、产品技术水平低、同质化严重、有规模无利润、优秀人才短缺、制度不健全等问题的困扰,如何结合企业自身与行为特色,打破困扰走出一条富有特色的转型之路?是摆在黄田街道面前的一大新课题。

“要紧紧抓住杭温高铁温州北站和高铁新建这一历史性机遇,让全街道企业家直面搏击经济结构转向‘创新、绿色、环保’的新浪潮,引领企业加快自身转型升级的步伐。”黄田街道党委书记滕敏表示:“产业转型升级的最根本的动力源自企业不断创新的能力,黄田街道将切实加大企业家思维转型教育和企业技改力度,聚焦集群经营、技术创新、产业专业化、国际化推动企业转型升级,实现经济新

一轮崛起。”

为此,黄田街道在推动企业转型升级实践中找准主攻目标、明确攻坚方向,政企合力、企业联动,全力打好产业企业转型升级“大会战”:首先,通过街道召开企业家大会或商会、行业协会举办专题讲座,广泛开展“企业创新变革、转型升级、化挑战为机遇”等系列专题教育,引导推动企业家和中高层管理者摒弃旧的思维模式,实现思维模式转型升级,积极鼓励企业思考用新的文化、新的做事方法、新的价值观去规划企业未来发展。其次,要求企业立足本行业做深做强,依靠新型技术、专业化经营、管理流程优化,从而抵达成功的彼岸;再次,重点做好延伸产业链文章,让企业从低附加值五金锁具业产品与服务向高端附加值的产品与服务,从产业链低端向产业链高端升级。在产业链延伸过程中,建立自主品牌,为掌握市场主动权,提高企业盈利能力。此外,街道针对规上企业转型升级,相应制定政策措施引导企业从粗放管理转向精细管理,大力倡导规划技改全程植入现代信息技术,实现精细化管理,降低成本、减少风险,并鼓励企业内部积极创新,建立有效的激励机制,健全完善监督体系,增强内部风险管控能力。

由于黄田街道实施产业企业转型升级思路清晰,靶向精准,要素突出,真刀实枪,加快了企业传统思维模式变革,企业主攻自主品牌、高端、物联网、智能、创新已普遍成为自觉追求。截至目前,全街道成品锁企业逐步建立起一个覆盖研发、品牌、技术、质量、售后的全

流程体系,干石工业园 11 家规上工业企业,共谋划技术改造项目 12 项,年度计划总投资 1500 万元,同比增长 20%。如今,在街道加大资源整合力度和努力培育龙头企业的聚合催化下,黄田锁业已取得外观专利几百个,成功研发了标志着“黄田制造”的具有智能家居生产、纳米晶体技术表面处理、氢氧化铝表面等一批领先技术,涌现了“安豪锁业”、雅力锁业、安得利锁业、金豪锁业等 10 多家时尚锁具领军企业。

技改创造品牌提升附加值,创新增强核心能力提升效益。该街道的浙江佳龙电子有限公司,坚持走“科技创新驱动发展”之路,近三年来实施了两轮企业技术改造攻坚。该企业 2019 年实施第一轮技改,累计投入 386 万元,先后购置了注塑机、机械手、插片机、装配机、连续冲压模具、工装夹具等自动化设备 74 台副(套),当年产值比上年提升 22%。2020 年,佳龙电子实施第二轮技改,累计投入 477 万元,先后增购了自动化生产设备 68 台副,还导入金碟 ERP 系统和 MES 系统,使企业自动化率达到 90%,年产值突破 2 亿元大关,同比增长了 20%,缴纳国税 900 多万元。技改驱动发展,创新提升效益。2021 年 1 月~6 月,佳龙电子效益再度刷新,销售业务比上年同期增长 27%,实现连续三年高增长。

目前,佳龙电子技改已成为温州工业企业技术改造的“永嘉样板”。该企业已拥有一支由 3 名博士组成的科技研发团队和北美 UL 授权实验室,发明专利 3 项、外观专利 7 项、实用新型专利 45 项,另有 10 项实用新型专利及省研究院正处于审批中。企业研发生产的触摸、汽车、遥控、声控、防爆防控等各类智能开关技术含量稳居全国同行前列,产品远销欧美、日韩、东南亚、中东等国家和地区。公司在全国各地建立 12 家办事处,还在美国纽约和亚利桑那州建立了办事机构,逐步成为全球开关制造业的顶级生产商和供应商。企业获评为国家高新技术企业、省隐形冠军培育企业、省研发中心、中国电器工业协会会员、温州市技术中心企业、温州市校企合作模范企业、永嘉县明星企业。

(本文配图由浙江省永嘉县黄田街道提供)

资讯

科技助力喝好水

水的小分子团簇制备技术 通过科技成果评价

本报讯 中国民营科技促进会近日召开“水的小分子团簇制备技术”项目科技成果评价会,结果显示,小分子团水的制备工艺可以使饮用水变得更有活性,更有利于人体吸收。

中国矿业联合会矿泉水专业委员会高工田延山、中国民营科技促进会秘书长研究员周迎、中国化学学会新材料委员会教授孙家跃以及来自生态环境部、工信部、北京化工大学等单位的 7 位专家出席了成果评价会。

“民以食为天,食以饮为先,人体大约 75% 都是由水组成,人体的水分 18 天更换一次,所以喝好水对身体健康至关重要。”北京布灵美水科技有限公司董事长王邵元表示。

北京保护健康协会健康饮用水专业委员会会长赵飞虹在成果评价会上透露了她选水的三个标准:首先要看产品水源是否是环境友好之地;其次要看产品所执行的标准;再次是产品口感是否是自己习惯和喜欢的。

为了让水喝上更为健康,深耕水业数十年的布灵美水科技有限公司将拥有韩国专利技术

的小分子团簇制备技术引进中国,并进一步消化吸收再创新,推出了一系列衍生产品。

“因小分子团簇具有高活性、稳定等特质,使水中的矿物质更容易被人体吸收,口感更好,更有益于健康。这种水煮的咖啡更香甜、煮的米饭也更好吃。同时,小分子团簇水也能迅速渗透皮肤深层,可以作为护肤水使用。”王邵元说。

评价委员会的专家们对该项目给予充分肯定。他们认为,该项目的主要创新点在于 95℃ 下利用 4.0MPa 压力将水高压冲击穿透纳米纤维形成小分子团簇水,同时采用高通量磁体结构对形成的小分子团簇实施固化稳定处理,在超声波和电磁作用下的小分子团簇稳定不还原。该项目在同类小分子团簇形成技术方面达到国内领先。

据介绍,布灵美公司携手银光集团蒙山麦饭石水厂,共同开发了天然麦饭石泉水,该水质弱碱富硒并且含人体所需的多种矿物质,上市以来,得到社会各界的一致认可和好评。

(田野)

携手战“疫” 建筑央企多措并举保平安

中建二局二公司南京 G09 项目部 与当地居民一道,携手组建战“疫”防线

本报讯 近日,南京地区新冠肺炎疫情突发,位于南京市栖霞区的中建二局二公司南京 G09 项目部闻令而动,快速反应部署,迅速启动疫情防控应急预案,与当地居民一道,戮力同心,携手组建战“疫”防线,做到守土有责。

据悉,由项目安全部牵头,实现项目部、劳务主体、劳务班组三级联动,积极发动、组织全体管理人员和农民工兄弟到指定地点进

行核酸检测,全程耐心解释,实现核酸检测 100% 覆盖。在做好自身防护的同时,项目部青年团员积极响应团区委号召,加入核酸检测点志愿者行列,坚守维护现场秩序岗位,履行企业社会责任。

疫情防控,人人有责,中建二局二公司南京 G09 项目在做好自身防护的同时积极奉献青春力量,守护好共同的家园。

(杨晓)

中国企业品牌库正式发布

成为业内第一个与品牌协会、行业组织共建的全品类企业品牌库

本报讯 近日,在第八届中国行业影响力品牌峰会上正式发布了中国企业品牌库。中国企业品牌库由中国品牌创新发展工程、《中国科技信息》杂志社和北京国信品牌评价科学研究院共同发起。

据了解,中国企业品牌库由一个平台、两个标准、三类专业服务构成。一个平台,即中国企业品牌库。两个标准,即按照《商标注册用商品和服务国际分类》和《品牌评价国家标准(品牌价值五要素)(GP/T39654-2020)》建立信息档案。三类服务,即品牌评价服务、品牌提升服务、品牌转化服务。中国企业品牌库将对

接国内外高水平的品牌咨询、设计、传播、资产评估、知识产权、信用评级、投资机构等,提供包括品牌培训、咨询、设计、传播服务;品牌评定、评价、评估、评级服务;品牌案例化、数字化、连锁化、资产化、国际化服务;品牌投融资、并购、信托服务等。

据介绍,中国企业品牌库将成为业内第一个与品牌协会、行业组织共建的全品类企业品牌库、第一个依据国家品牌评价标准入选的企业品牌库、第一个提供“品牌金融”服务的企业品牌库,更好地为中国品牌服务。

(雷煜展)

系统集成推进养老服务改革

江苏徐州市云龙区坚持社区、社会组织、社区志愿者“三社联动”,积极推进社区建设与社区养老

□ 周绍泰 袁龙旭

近年来,江苏省徐州市云龙区坚持党委领导、政府主导、社会参与、全民行动相结合,系统集成推进“居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合”的养老服务改革,“实招”“硬招”不断落地,给老年人带来了实实在在的获得感,创成江苏省居家和社区养老创新示范区。

“这里就是我的家!自从我搬来这住,生活丰富多彩,儿女终于能放心了。”在云龙区九如城康养中心居住区,今年 82 岁的路秀芝脸上堆满笑容。

在康养中心居住区房间内,助老设施、冰箱、电视等家具家电井井有条。二楼活动室内,几位志愿者正给老人免费理发,七八位老人坐在沙发上等待,聊得热火朝天。

“通过征求老年人意见,规划全区养老服务布局。”云龙区民政局局长周绍泰说,依据老年人特别是 70 岁以上老年人的身体状况、行动能力等,云龙区以 15 分钟生活圈为标准设立居家养老服务中心,绘好家门口养老“幸福圈”。

云龙区委、区政府把推进养老服务集成改革,作为高质量建设“幸福云龙”的重要抓

手,主动发挥好党委的领导作用和政府的主导作用。成立区养老服务集成改革工作领导小组,制定出台居家和社区养老服务等级评定工作意见、居家和社区养老服务补贴标准、居家养老服务机构与基层医疗卫生机构合作方案等一揽子文件,鼓励引导社会力量投资养老服务产业。

近三年来,区委区政府投入养老服务改革引导资金 1.48 亿元,撬动社会投资 4.52 亿元。

针对养老机构不足、资源分布不均、服务模式单一等问题,云龙区整合“社区为养老服务”和“机构养老服务”资源,

构建“1+9+X”养老服务体系,建成运营区级养老健康产业园 1 个、街道老年人日间照料中心 9 个、街道老年中央厨房 10 个、标准化社区居家养老服务中心及社区老年人助餐点 61 个、专业社会养老机构 9 家,社区养老服务 15 分钟生活圈基本形成。

探索实践政府主导型、企业连锁型、机构延伸型、医养结合型、物业服务型、社工服务型等 6 类养老服务模式。坚持内部挖潜和外部引入相结合,在社区居家养老中心建立“健康小屋”“家庭医生工作室”16 家,大力推广 18 类家庭医疗签约服务,提供全

天候的健康管理、康复护理、定期体检、上门诊疗等服务;与三胞集团开展战略合作,建设安康通大养老和妙健康平台,为老人提供信息咨询、健康管理等线上线下服务。

云龙区坚持社区、社会组织、社区志愿者“三社联动”,推进社区建设与社区养老,建立“区一街道一社区一小区”四级服务网络,并通过重点扶持研发养老智能穿戴设备和服务软件的企业、开展“点单式”上门服务、严格落实养老护理员培训计划、扩大政府购买居家养老服务范围等,进一步推动服务质量和水平的提升。