

壮大外贸发展新业态新空间

今年1月~6月,中国外贸进出口增长27.1%,规模创历史新高。其中,跨境电商进出口增长28.6%,市场采购出口增长49.1%,海外仓超1900个

□ 王俊岭

“十三五”时期,中国对外开放取得了举世瞩目的成就。市场规模优势更加明显、对外贸易创历史新高、利用外资实现重大突破、对外投资合作有序发展……这些,不仅为全面建成小康社会取得伟大历史性成就作出重要贡献,更为“十四五”时期经济社会发展奠定了坚实基础。

“十四五”时期,是中国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年。前不久,《“十四五”商务发展规划》正式印发,明确35项重点工作,为今后五年对外开放绘制了施工图。

今年1月~6月,中国外贸进出口增长27.1%,规模创历史新高。其中,跨境电商进出口增长28.6%,市场采购出口增长49.1%,海外仓超1900个。中国外贸不仅保持了较好的恢复态势,而且外贸新业态加快培育,新模式层出不穷、新空间不断壮大。

AI实时翻译直播,机械设备远程诊断,牛奶生产、包装、运输、销售全程可追溯……《人民日报》记者在采访中发现,随着数字技术的发展,越来越多的外贸主体正在主动进行数字化转型,从全新的维度拓展贸易空间,服务海内外客户。业内人士普遍认为,《“十四五”商务发展规划》明确提出“加快数字技术与贸易发展深度融合,提升发展贸易新业态,拓展贸易发展新空间”,并给出一系列支持举措,将为企业外贸业务的发展提供更大机遇。

外贸场景不断拓宽

近年来,随着数字技术快速发展,外贸领域的新业态新模式层出不穷、不断涌现,数字化、网络化、智能化特征更加明显。《“十四五”商务发展规划》(以下简称《规划》)提出“提升贸易数字化水平”“加快贸易全链条数字化赋能”“促进跨境电商健康持续创新发展”等举措,就是着眼于外贸场景不断拓宽的现实。

“现在做外贸更方便了!”几个月前,广东东莞吉拓户外用品公司总经理刘诗蕴收到一封海外邮件。原来,一支国外知名登山队准备攀登喜马拉雅山,在社交媒体上看到吉拓帐篷产品的介绍,非常喜欢,便前来询问。刘诗蕴说,自家的帐篷目前每年销售金额过亿元,不少海外客户都是通过社交媒体、短视频上的智能引流进行交易。

事实上,这还只是外贸场景拓展的简单形式。数字技术对外贸的影响越来越深入。

“这款电动车的外形设计非常时尚,符合很多人的审美。”一位中国电动车卖家用中文对自己的产品进行解说,千里之外的手机屏幕

上,就会实时显示英语、俄语、西班牙语等不同语种的实时翻译,全球各地消费者都可以在直播间看到自己熟悉的语言。

“去年天猫‘双11’期间,速卖通联合阿里巴巴达摩院推出全球首个AI(人工智能)实时翻译直播,可同时进行多语种翻译,让中国商家用中文一键开播,可覆盖全球逾10亿消费者。”全球速卖通总经理王明强说,速卖通成立11年以来,持续不断地在供给体系、物流供应链和技术等方面搭建、升级、完善基础设施,不断强化平台各项能力。如今,作为一个货品丰富的全品类电商平台,速卖通背靠中国规模最大、门类最齐全、装备最完善的制造业体系,借助数字技术的应用,已经能够精准匹配海外需求和国内供应链,帮助商家打造有竞争力的外贸增长点。

商务部对外贸易司司长李兴乾表示,新的数字技术和数字工具正在推动外贸全流程各环节优化提升,同时利用数据集成,加强资源对接和信息共享。数字展会、社交电商、产品众筹、大数据营销等成为重要的数字化营销手段。有的地方搭建了线上综合服务平台,用“一单联通”整合海关、运输、转运等环节,物流成本能够降低30%;有的企业通过数据分析,把全球商品和订单进行系统化整合,能够实现智能化的处理和分发,3个月内在新兴市场开发中进入同业的前三名,体现了非常强的竞争力。

“一批中国企业和中国品牌获得了国际市场的认可,‘中国经验’‘中国方案’已经成为世界跨境电商发展的新样本,为各个国家发展电商提供了借鉴。”李兴乾说。

企业抢抓数字机遇

推动进出口向高端化、精细化发展,推动贸易主体数字化转型,深入开展市场采购贸易方式试点建设,积极发展研发、设计、维修、咨询、检验检测等领域服务外包……《规划》对于如何进一步促进货物贸易与服务贸易发展、培育贸易发展新动能作出了细致的部署。对此,不少企业纷纷响应,主动抢抓下一个五年数字技术发展带来的新机遇。

有的依靠数字技术,扎实提升产品质量。

作为中粮集团旗下专业化乳品公司,蒙牛集团的产品远销新加坡、马来西亚、缅甸、菲律宾、柬埔寨、澳大利亚、加拿大等多个国家和地区,出口产品涵盖常温奶、低温奶、冰淇淋三大品类30多个产品。今年4月,蒙牛的风味发酵乳在美国洛杉矶顺利通关,创造了中国国产酸奶首次出口美国的新纪录。

蒙牛集团总裁卢敏放表示,数

字技术对于企业严控产品质量起到了重要作用。“我们通过持续完善‘从牧草到奶杯’的全产业链质量管理体系,用数字化、智能化手段覆盖养殖、加工、物流等各个环节,全封闭监控生产、全流程动态检验,确保每一包牛奶质量过硬、品质上乘。”卢敏放说,2020年,蒙牛就开始推进数字化战略项目,开展智慧供应链试点,通过数字技术来为进出口贸易赋能,更好地助力中国乳业“走出去”“引进来”,提升中国乳业的国际化形象。有的借助数字技术,提供周到的后期服务。“小绿小绿,机械支腿无动作,请给出诊断建议!”“支腿无动作可能情况包括……”不久前,中联重科开发的基于语音交互的“AI专家诊断系统 V2.0”正式发布上线。这套AI专家诊断系统是行业内首个结合了AI语义理解、语音识别和专家库的产品,它的上线,不仅使得工程机械智能化水平上了一个新台阶,也为远程服务海外用户提供了新途径。

中联重科海外公司常务副总经理李宾表示,中联重科通过工业互联网平台的数字化应用,助力海外客户降本、提效、创新商业模式,实现客户价值最大化。例如,在印尼,客户通过中联重科提供的工业互联网平台可以实时了解到自己购买设备的开工、定位、轨迹、工况等信息,设备如有定位、操作异常或出现故障时,平台会及时将操作意见反馈给客户,提升设备的工作状态及使用效率。

“不仅如此,借助数字技术,我

们还能实现业务操作自动化、单据无纸化、审批自动化。销售回款业务也全面实现了视频面签、电子合同、电子签收、电子对账、自助还款、扫码支付等数字化场景的应用。”李宾说。

政策助力外贸升级

《规划》研判了未来五年商务发展面临的内外部形势,顺应数字化、绿色等新发展趋势,充分考虑前瞻性,同时精心筹划一批切实可行的工作抓手,确保规划可操作、能落地。”商务部综合司负责人在解读《规划》时说。

事实上,各地都在积极响应数字技术的发展,主动培育外贸发展新业态新空间。在青海,首届中国(青海)国际生态博览会瞄准新业态、新产品、新技术多渠道开展,促外贸取得了较好效果;在浙江,杭州积极打造新一代人工智能创新发展试验区、国家金融科技创新发展试验区和全球一流的跨境电商示范中心……

北京师范大学“一带一路”学院研究员万喆在接受媒体采访时表示,大数据、云计算、5G通信等数字技术的快速发展,深刻影响着社会的运行模式,改变着供给端与消费端。无论是跨境电商还是移动支付,抑或是AI直播,数字技术在重塑贸易实现形式的同时,也创造了更多合作机遇。在此背景下,《规划》提出一系列拓展外贸新业态新空间的具体举措,展现了明确的目标、清晰的方向和实现的途径。

“目前,我国无论是货物贸易

还是服务贸易,都有提升空间。《规划》强调做强中国商品与中国服务的品牌,就是为了提升未来五年外贸发展的质量和效益。广大企业要用好新技术,一方面促进绿色发展,实现更为低碳的贸易;另一方面要主动丰富贸易内涵,将单纯的产品与服务向质量、理念、设计等深层次领域拓展。”万喆说。

梦饴集团跨境业务负责人表示,《规划》关于培育外贸新动能的内容,给企业跨境电商业务发展带来了新契机。目前,企业正在积极部署“云仓储”,与仓库企业签订合同,办理账册转移锁定库存,从而让外贸商品得到更高效的物流管理。“下一步,我们将持续发力美妆、个护、保健、食品、母婴、电器等品类,覆盖全国保税仓,在帮助新品牌进入中国市场的同时,帮助成熟品牌进一步扩大销售,更好地服务供需两端。”该负责人说。

王明强表示,《规划》提出“鼓励引导多元主体建设海外仓,培育一批在信息化建设、智能化发展、多元化服务、本地化经营方面特色鲜明的代表性海外仓。”显然有助于企业相关业务的持续发展。

“目前,我们在11个国家有超过30个海外仓,面积100万平方米,海外仓商品数达到20万。通过海外仓,速卖通已经可以实现重点市场西班牙和法国本地3日达、欧洲其他地区7日达,极大地缩短了物流时间。接下来,速卖通将以《规划》为指引,继续深耕海外仓的规模化升级,进行更深入的布局。”王明强说。



四川上半年外贸进出口超4189亿元

日前,成都海关在四川成都召开新闻发布会,发布2021年上半年四川外贸进出口情况。据统计,今年上半年四川货物贸易进出口总值4189.5亿元,较去年同期增长16.1%。图为繁忙的成都国际铁路港。

张浪 摄

自贸案例汇

推动更高的经贸合作浪潮

新加坡中华总商会—北碚园城云招商推介会召开

本报讯 2021年7月29日,由重庆市中新项目管理局、北碚区人民政府支持、北碚区商务委员会牵头、新加坡中华总商会全力参与的“新加坡中华总商会—北碚园城云招商推介会”在北碚区行政中心召开。新加坡中华总商会国际事务委员会主席翁温钊、副主席黄保华、北碚区人民政府副区长魏兴贵、重庆市中新项目管理局信息通信部部长杨坤及新加坡各领域优秀企业23家参加了线上

会议,新加坡中华总商会重庆代表处现场指导。

翁温钊在会议致辞中指出,随着RCEP的签署,中新合作迎来历史黄金机遇期。重庆是新加坡企业进军中国西部市场的第一站,一定会迎来更高的经贸合作浪潮。新加坡中华总商会作为服务新加坡企业的平台,将抱着更加积极开放的心态,支持本土企业探索投资合作机会,鼓励企业走进更广袤的中国市场,也为中国企业进军新加

坡和中南亚市场搭建桥梁。

会上,北碚区商务委员会通报了全区中新战略性互联互通示范性项目基本情况及下一步构想,区招商投资促进局介绍了区情区貌及产业招商政策情况。蔡家智慧新城、水土高新技术产业园、温泉谷两江生态文旅产业园、科学城北碚园区等六大园城通过对辖区产业的认真梳理和深入挖掘,在展示北碚资源禀赋、历史人文、交通区位、优势产业基础上,

包装并逐一推介了龙凤溪滨水人文项目、水土新城商业综合体项目、世界温泉谷核心区国际旅游度假区项目、智能创新谷宜居科学城项目等优秀产业项目12个。

魏兴贵在会议总结讲话中,对中新(重庆)战略性互联互通示范项目实施6周年来北碚所开展的工作及成效表示认可,对新加坡中华总商会—北碚园城云招商推介会的顺利举办表示肯定,并从北碚的交通区位、生态环境、产业基础、发展空间、

科教文化、政策叠加等六个方面,对北碚的优势进行了详细的补充介绍。

魏兴贵要求,一是要建立定期交流沟通机制。区商务委、区招商投资促进局牵头,园城管委会为主体,借助新加坡中华总商会等优秀平台,开展定期线上交流和线下沟通。二是要持续扩大中新合作领域,充分挖掘北碚的产业优势,创新合作模式,提升服务品质,开展多领域全方位合作。三是要努力推动制度创新,以企业需求为导向,加强环境、流程、服务、政策、法规等层面的探索,实实在任在服务好项目,落实好项目,努力打造合作新亮点。

(供稿:重庆市北碚区商务委员会)

自贸创新秀

加速金融“活水”流入实体经济

烟台片区发力绿色金融,通过布局多渠道供应,优先支持绿色能源企业融资

本报讯 实现碳达峰、碳中和,是我国向世界作出的庄严承诺。为积极响应国家政策导向,进一步推动优化能源结构、降低能源消耗的工作举措,中国(山东)自由贸易试验区烟台片区(以下简称“烟台片区”)深耕绿色产业链,以能源绿色低碳发展为行业转型方向,在创新融资领域破冰前行、探路引领,加速金融“活水”流入实体经济,全力支持实体经济“碳中和”业务发展。

烟台片区自成立以来,相继开展了山东省首单知识产权类证券化项目、高端人才车辆租赁项目试点等业务,带动交通运输、工程机械、医疗、公共基础设施等行业“绿色”发展。如今,烟台片区又在融资租赁助力“双碳”目标上做了新文章。

“绿色融资是助力能源结构调整有效途径,我们发力绿色金融,通过布局多渠道供应,优先支持绿色能源企业融资。”烟台片区财政金融部门相关负责人说道。据了解,烟台片区通过本土融资租赁企业先后向陆上风力发电企业提供融资6000万元;为安徽省铜陵市光伏发电企业提供资金3780万元,支持当地光伏产业建设;与山东省枣庄市某新能源发电公司签订7000万元融资租赁合同,助力当地绿色产业升级。同时,充分发挥海洋工业比较优势,发展以海洋资源为主体的新能源产业,联动海上风电产业链上下游企业,推动海上风电安装平台产业发展,助力国家“3060”双碳目标达成。

汽车行业是交通领域“双碳”目标落实的最主要贡献者,而新能源汽车是减排最重要的措施之一。为此,烟台片区加速推进新能源汽车产业融资租赁方案实施,为有关企业购置新能源汽车提供资金支持,并与国内充电桩行业龙头企业进行战略洽谈,深度挖掘市场需求,加大新能源汽车基础设施建设,全力打造新能源汽车全生命周期产业链。

“我国国源租赁结合烟台片区的产业优势,积极与合同能源管理头部企业交流合作,为建筑节能项目的新建和改造提供资金支持,共同为建设绿色城市贡献力量。”烟台片区国源融资租赁有限公司负责人说。

实现碳达峰、碳中和是一场硬仗。未来,烟台片区将紧紧围绕发展大局,进一步创新优化金融资本支持方式,发挥融资租赁这一“吸附器”和“催化剂”作用,吸引更多优质资本、项目、技术支撑产业能级跃升,实现跨越发展。

(刘笑冰 张钟元 丁 锐)

搭建国有共享平台 打造管理服务新模式

烟台片区已入驻共享企业240余家、经济结构和产业结构进一步优化

本报讯 近年来,随着商事制度改革的不不断深入,涌现出了一大批共享业态、平台经济。中国(山东)自由贸易试验区烟台片区(以下简称“烟台片区”)获批以来,市场主体也出现了大幅增长,居家办公、网上办公、异地办公等新业态、新模式对共享平台的市场需求急剧攀升。为进一步规范共享平台运营管理,激发市场活力,实现产业集聚发展,烟台片区聚焦市场主体发展的全过程、区域经济发展的全产业,建立国有商务秘书公司,搭建起市场主体共享平台,对入驻企业进行统一管理的同时,提供全流程指导和服务,既方便了市场主体准入,又有效保障了经济社会有序发展,实现了在“一址多照”改革上的深化和延伸。

一是成立全省首家国有商务秘书公司,面向市场公开选聘专业的管理运营团队,制定公司章程和各项制度,定期考核其运营绩效,有效避免一些“私办”商务秘书公司制度缺失、监管体系不健全等问题。

二是建立行政审批、市场监管、商务秘书公司、自贸片区四方会商机制,通过集体评审、决策等方式制定了“正面清单”,先行在商贸、贸易、科技、文旅等领域试行,并对失信类、国家禁止类以及影响生态、安全等项目“一票否决”,确保每一个入驻企业合法合规、公平有序、风险可控。

三是建立闭环监管机制,充分发挥国有平台“过滤器”和“防火墙”的作用,若发现企业有异常经营或违法行为,第一时间向市场监管、税务等行政执法部门报告,并协助有关部门调查处置;同时定期向监管部门每月共享企业入驻情况、每季度共享企业运营情况。

截至目前,烟台片区已入驻共享企业240余家;推动央企新时代健康产业公司将全国的销售代理商纳入共享平台进行集中统一管理;与片区多家具有聚集效应的平台建立沟通联络机制,不断吸引新个体经济等新模式、新业态项目,为创新创业者提供了更广阔的空间和舞台,进一步优化了全区的经济结构和产业结构。

(许明慧 孙寿君)