

国际消费中心城市建设正当时

我国将在上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市率先开展国际消费中心城市培育建设

□ 冯其子

备受瞩目的国际消费中心城市建设迈出重要一步。

商务部部长王文涛在日前召开的培育国际消费中心城市工作推进会上宣布,经国务院批准,我国将在上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市率先开展国际消费中心城市培育建设。

“当前我国经济正从高速增长向高质量发展转型。”中国贸促会研究院副院长赵萍表示,“建设国际消费中心城市,提升消费在经济发展中的作用,有利于引导上游产业结构升级,推动经济高质量发展。”

政策引导 科学布局

早在2019年,商务部等14部门联合印发了《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》,指导推进国际消费中心城市培育建设工作。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出要“培育国际消费中心城市”。各地推进落实这一目标的积极性高涨。

“党的十九届五中全会对国际消费中心城市建设作出重要部署,对推

动经济高质量发展、服务构建新发展格局具有重要意义。”中国国际电子商务中心首席分析师李政波表示,我国经济已进入高质量发展阶段,消费对经济增长基础性作用不断增强,2020年最终消费率为54.3%。同时,我国有超大规模市场,有14亿多人口,中等收入群体超过4亿,人均国内生产总值超过1万美元,部分重点城市消费规模、经济发展、国际化程度显著提升。与此同时,消费领域仍存在不少短板弱项,最终消费率仍低于发达国家70%~80%的水平,大中城市消费基础设施、中高端供给与构建新发展格局还存在差距。

毫无疑问,国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一。商务部国际贸易经济合作研究院研服所研究员高宝华表示,国际消费中心城市不仅是全球消费资源的聚集地,更是引领一国乃至全球消费创新的制高点,具有很强的消费引领和带动作用。

赵萍认为,我国培育国际消费中心城市目标的提出,一方面是着眼于充分发挥消费对经济增长的基础作用,进一步增强消费对经济拉动作用,并带动投资、进出口协同发展;另一方面则是夯实强大国内市场优势,

为构建国内国际双循环相互促进的新发展格局提供强有力的支撑,通过不断做大做强国内市场,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,同时立足国内超大规模市场,形成对外竞争与合作的新优势。

消费发力 特色鲜明

为何选择京津沪穗渝五地率先建设国际消费中心城市?多位专家表示,这与五座城市的自身特色密不可分。

“五座城市居于战略要津,均为国家中心城市,还囊括四个直辖市、四个服务业扩大开放试点城市以及一个一线城市,在我国经济、政治、文化、社会等方面综合影响力和竞争力强劲。”高宝华表示,这五座城市长期以来在城市建设 and 消费促进等方面成效明显,特别是在城市繁荣度、商业活跃度、国际知名度、到达便利度和消费舒适度方面名列前茅。

赵萍认为,首批选取五座城市试点有三方面的因素十分重要。一是国际化水平较高。这五座城市的国际品牌商品与服务、外国人数量、国际航班和游轮量在全国都居于前列,具有良好的国际化基础。二是消费规模和质量较好。2020年我

国各大城市中,社会消费品零售总额前十位排名,上海、北京、重庆、广州位居前四位。这些城市形成了独特的消费文化,消费档次也在不断提高。各自具有特色商业街,国际知名品牌云集,城市消费发展的基础较好。三是消费聚集度较高。这些城市具有较强的商业吸引力,具有较强的政策吸引力,以及一定的消费话语权。

不同地区建设国际消费中心城市,如何才能更好地发挥自身优势?赵萍分析,一方面,要做好规划,突出特色,形成集聚效应,要对世界各国的消费者形成吸引力,就要有在世界叫得响的产品和服务,能给外国游客带来独特的消费体验。另一方面,在国际消费中心城市建设中,还要做好不同景点、不同商圈的差异化定位,不仅要让外地人、外国人旅游丰富多彩,也要让本地居民的生活更加舒适、便利。

李政波则强调,要推动城市群、都市圈消费一体化发展和建设,围绕区域重大战略,突出特色、发挥优势,科学布局。

转型升级 瞄准全球

国际消费中心城市建设的關鍵

是什么?在多位专家看来,就是要在“国际”二字上做文章。国际消费中心城市建设要聚焦国际化,通过更高层次的对外开放,实现国际化产品和服务的供给能力和对全球消费者吸引力的提升。

“一方面,要充分利用这些城市已经获批准的自贸试验区优势,大胆试、大胆创、自主改,不断提升对外开放水平,增强对国际技术、资金、人才、商品、服务等要素资源的吸引力,提高国际化的供给能力。另一方面,要利用好我国签署的自由贸易协定。”赵萍表示,要吸引国外高端消费者,促进国际化消费者主体数量的增长。通过服务业进一步扩大开放,推动服务领域专业资格互认吸引专才,便利人才流动。同时,通过提高商务访问者、公司内部人员、安装和服务人员、配偶家属等临时入境和临时停留的政策透明便利度,提升国际人员交流与自然人流动。

“国际化程度提高,意味着国内营商环境持续改善,消费强度不断提高,进而推动国内市场规模不断扩大。”赵萍表示,超大规模国内市场对全球投资的吸引力将不断提升,利用全球资源促进国内经济发展和对外合作的优势也会不断显现。

高宝华表示,通过建设国际消费中心城市试点,将有利于促进大宗及中高端消费品的生产与流通,并有望在消费体制机制创新、服务业扩大开放、营商环境优化、消费新业态新模式新经验总结推广等方面形成一定示范作用。国际消费中心城市建设试点将以传统消费的转型升级和新型消费的创新发展为切入点,推动上下游、产供销等产业链、供应链的协同融合发展,有力提振内需。同时,试点又可充分利用国际国内两个市场、两种资源优势,畅通国际国内双循环通道,朝着“买全球”“卖全球”的目标迈进。

“国际消费中心城市建设将充分发挥各城市资源禀赋和优势,对标国际一流,补短板,强弱项。”李政波分析认为,这不仅为中高端消费品牌跨国企业、国内外各层次优质品牌、本土自有品牌、老字号等带来新发展机会,同时有利于新业态新模式创新发展。此外,健康医疗、教育文化、休闲娱乐等服务消费领域也将迎来更好的发展环境。

加码扶持力度 推动商圈改造 培育自主品牌

——北京多策并举建设国际消费中心城市

□ 吉宁

半年落地首店超400家,22个商圈改造有序推进,上半年市场总消费额同比增长22.1%……2021年上半年,北京在消费领域交出亮眼成绩单。

商务部7月19日宣布:经国务院批准,北京等5个城市列入首批国际消费中心城市培育建设名单,这给北京发展带来新机遇。

聚焦首店经济 加大扶持力度

中英联合打造的曼联梦剧场、德国品牌徕卡等在北京各大商圈相继推出全球旗舰店或全新概念店,潮流时尚的生活方式吸引众人目光。西单更新场、龙湖丽泽天街等新的商业综合体运营,一系列国内外原创品

牌、年轻潮牌接连亮相。

现在,北京已经成为各大品牌争相进入的重要地区。相关数据显示,今年上半年,共有434家首店、旗舰店落地北京,已超出去年全年首店入驻数量。

首店经济的持续升级,离不开北京对品牌首店落户的大力支持。北京市近年连续出台多项首店支持政策。近日,北京市商务局出台《关于2021年度鼓励发展商业品牌首店项目申报指南的补充通知》升级支持力度,对于在京新设的首店、旗舰店提供更多更全面更高额度的资金支持。

FAO玩具店亚洲旗舰店近期拿到一笔首店补助,该店负责人李明洁表示,受疫情波及,门店销售额受到不小影响,这笔补助就是“及时雨”,感到非常振奋。

打造消费地标 提升品牌吸引力

3月,地处公主坟的老牌商场翠微百货闭店改造,作为北京市商务局首批“一店一策”升级改造试点单位和公主坟商圈改造提升重点单位,调改升级后,翠微百货翠微店将实现业态组合、品牌集合、环境体验、空间动线、硬件设施、运营管理 etc 转型升级。

北京市商务局副局长蔡小军表示,为培育建设国际消费中心城市,北京实施消费新地标打造行动,加快推进商务领域城市更新,持续推动传统商圈、“一店一策”传统商场改造升级,着力打造优势互补、特色凸显的消费地标,进一步提升“北京消费”的全球吸引力。

据悉,按照“一区(圈)一策,分批

推进”工作原则,北京重点推动22个商圈的改造提升。目前,王府井、方庄、通州万达等9个商圈已基本完成改造任务,公主坟、祥云小镇等5个商圈已完成90%以上,其余商圈正加大力度推进。

商圈在更新,商场更在蝶变。北京于2019年确定王府井百货、西单商场等首批10家“一店一策”试点企业,2020年新增西城区菜市口百货等5家试点企业,2021年探索将购物中心、专业专卖店纳入试点范围。目前15家试点企业中,长安商场、甘家口大厦、王府井百货大楼等8家试点企业基本完成升级改造。

打造自主品牌 培育消费新动能

引进来的同时,注重本土孵化。蔡小军介绍,北京在新消费品牌孵化

聚焦“国际”,力争打造一批具有国际影响力的本土自主品牌;同时紧扣“消费”,顺应消费者对国货的新期待,着力培育新消费发展动能。

3月底,东城区南阳共享际、王府井19号府、红桥市场和朝阳区郎园station等4个新消费品牌孵化试点基地挂牌运营。

朝阳区郎园station聚焦国际时尚和文化创意类品牌,连续开展艺术节、创意市集等活动。其中,持续一个月的森林城市艺术节,举办40余项文化艺术活动,累计接待游客近15万人次。

新品牌层出不穷,老字号也不甘示弱,北京老字号是国际消费中心城市建设品牌矩阵中的重要内容。据了解,目前七成以上的北京老字号企业实现触网销售,约五成的北京老字号企业开展线上直播。

重点推荐

向海拓展 开放转型

近年来,位于渤海湾的河北唐山市以面向海洋的“蓝色思维”推动城市由内陆资源型向沿海开放型转变:港口,被列为唐山“四大优势”之首;向海发展,也位居唐山提出的“八个发展”首位;海洋产业与精品钢铁、现代商贸物流、高端装备制造一起,被确定为唐山四大支柱产业。

10版

城市资讯

上海:力争到“十四五”末率先基本建成国际消费中心城市

本报讯 上海将构建融合全球消费资源的聚集地,营造具有全球吸引力的消费环境,力争到“十四五”末率先基本建成国际消费中心城市。

国际消费中心城市是现代化国际大都市的核心功能之一,上海明确,将聚焦7个方面、28项任务,力争到“十四五”末率先基本建成国际消费中心城市的总体目标。

上海提出,将构建融合全球消费资源的聚集地,打造全球消费品集散中心,放大进博会溢出效应,把“五五购物节”打造成为长三角消费资源联动推广载体和平台,建设浦东国际消费中心,加快推进浦东“全球消费品牌集聚计划”,打响本土制造消费品品牌,重振老字号品牌。

上海同时还提出,将推动餐饮、文旅、体育、健康养老等多领域服务消费提质扩容,打造全球新品首发地,加快商业数字化转型,打造商业数字化转型示范区,点亮城市夜间经济,打造24小时城市社交目的地,营造具有全球吸引力的消费环境。

根据《全力打响“上海购物”品牌 加快建设国际消费中心城市三年行动计划(2021-2023年)》,到2023年,上海全市社会消费品零售总额规模将达到1.8万亿元以上,网络购物交易额达到1.6万亿元左右,打响160个左右引领性本土品牌,新引进品牌首店2400家以上。

(周蕊)

北京王府井:百年金街成为全国示范步行街

本报讯 在商务部近日公布的“全国示范步行街”名单中,北京王府井步行街位列其中。在日前召开的王府井论坛上,王府井“全国示范步行街”正式揭牌。

据了解,2018年起,商务部在北京王府井等11条步行街启动改造提升试点工作。围绕南北向的王府井步行街主街、东西向的东安门大街这个“金十字”主干,王府井街区品牌集聚度显著提高,业态日益丰富多元,管理和服务更加智慧。

北京市东城区委副书记、区长金晖代表主办方致辞时表示,王府井商圈累计引进哈姆雷斯、和平果局等首店旗舰店、网红特色店95家,占现有存量商业的63%,形成聚集式亮相的商业新格局。推出并挂牌运营3处新消费品牌孵化基地,推动新隆福和东四南北大街孵化基地建设。

商务部流通业发展司副司长尹虹说,城市商业是现代流通体系的重要组成部分,也是促进消费的重要载体,步行街作为城市商业的重要聚集区,与城市的发展共融共生、与百姓的生活息息相关。商务部推动步行街改造提升试点工作以来,改造提升后的步行街环境更加优美,业态更加丰富,街区更加智慧,管理更加规范。今年上半年全国23条试点步行街客流量和营业额分别增长58.3%和46%。比2019年同期分别增长11.7%和9.6%。

(张漫宇)