

近日,人民银行征信管理局给网络平台机构下发通知,要求平台机构在与金融机构开展引流、助贷、联合贷等业务合作中,不得将个人主动提交的信息、平台内产生的信息或从外部获取的信息以申请信息、身份信息、基础信息、个人画像评分信息名义直接向金融机构提供,须实现个人信息与金融机构的全面“断直连”。

构建全景式信用监管 助力跨境电商健康发展

——访浙江宁波市发改委党组副书记鲍佩云

□ 本报记者 吴 限

作为外贸行业的后起之秀,跨境电商颠覆了人们对传统出口的印象。商务部数据显示,近三年中国跨境电商零售规模年均增速高达56%。而在浙江宁波,以豪雅、遨森等卖家为代表的跨境电商公司2020年平均增长率更是突破100%。

2013年,上线“跨境购”平台;2018年,全国首个跨境电商信用信息公示平台上线运行;2019年,制定《宁波保税区建立完善跨境电商电子商务领域守信激励和失信惩戒制度实施方案》……“宁波市在跨境电商监管中充分运用了信用信息,建设形成了一整套跨境电商信用体系,特别是宁波市保税区,近几年,积极探索,不断创新,为跨境电商健康发展创造了良好环境。”近日,浙江省宁波市发改委党组副书记鲍佩云在接受记者采访时如是说。

探索创新路径 实现全域“全景式”监管

记者:能否请您介绍一下,目前宁波保税区跨境电商信用体系的建设情况?有哪些创新做法?

鲍佩云:宁波保税区早在2013年就上线“跨境购”平台,实现首单运行,至目前已成为全国最大的跨境电子商务集散地。2020年,宁波保税区跨境电商网购保税进口商品达到9689.3万票,货值215.18亿元,同比分别增长

13.4%、28.7%,业务量连续三年蝉联全国开展跨境网购保税进口业务单个区域第一。截至目前,宁波保税区累计备案的跨境电商企业近700家,已经成为阿里巴巴天猫国际、京东国际、小红书等一批国内电商巨头的重要基地,同时培育了一大批如宁兴优贝、正正电商、涌优贸易等本土优质电商企业,仓储、物流、金融、人才等配套产业链也在日趋完善。

这些与宁波保税区的区域优势和政策优势是分不开的,同时也与保税区适时推进跨境电商信用体系建设是分不开的。近年来,保税区立足自身资源禀赋和改革特质,多措并举深化“互联网+政务”“大数据+信用”“跨境电商+改革”,优化政府服务理念,着力营造平等的准入环境、公平竞争的交易环境和安全放心的消费环境,推动跨境电商新业态健康发展。

在全国首建跨境电商信用信息公示平台。2018年底,全国首个跨境电商信用信息公示平台上线运行,通过融合“互联网+”技术新应用,以建好平台、用好平台、管好平台为出发点,建设全国首个跨境电商信用信息公示平台,确保跨境电商主体信息、经营信息、监管信息、服务信息、奖惩信息、投诉举报信息的六大类信息公开透明,精准实现数据流、信息流、技术流的统一应用。六大类信息涉及的23小类信息的数据分别来源于海关、经济发展局、市场监管局、财政

局、税务局、市公共信用信息平台、浙江省企业信用综合监管警示系统和国家企业信用信息公示系统,实现从线上到线下、从部门内到部门间的协同应用,进一步放大“互联网+数字技术”的双轮效应。

构建全景式信用监管机制。建立跨境全程监管制度,通过“事前注册备案、事中信用评价、事后联合奖惩”,实现跨境全链条信用监管。一是首推跨境电商备案模式。在跨境电商市场准入环节建立市场监管注册和海关备案信息互通机制,加强对从事跨境电商企业基本情况的排查摸底和点对点指导。二是开展进口食品安全风险等级评估。制定《进口商品展示交易中心食品经营企业评分细则》,根据“静态因素”和“动态因素”两个因素对进口中心内200余家进口食品经营企业进行信用风险等级评估。三是构建信用奖惩联动机制。制定《宁波保税区建立完善跨境电子商务领域守信激励和失信惩戒制度实施方案》,建立健全跨部门、跨行业联动响应机制,实现对区域重点跨境电商实施扶优扶强,对违法违规跨境电商实施跨部门联合惩戒。

打出跨境信用服务组合拳。以保障消费者合法权益为切入点,建立防伪追溯、诚信亮码、投诉处置机制,打造跨境电商放心消费高地。一是建设跨境电商防伪溯源体系。通过跨境商

品防伪溯源监管平台,对跨境电商加贴跨境防伪溯源码,并联合中国检验认证集团海外公司将防伪溯源信息延伸到海外端。二是建立诚信亮码制度。开展市场星级文明经营户评比,并在商户入口进行“诚信二维码”亮码、“党员示范”亮牌、“无理由退货承诺”公示,让消费者“一扫便知”,让市场内经营户诚信、守法、文明经营。三是完善跨境电商消费投诉高效处置机制。聚焦消费者反映集中的热点问题,通过《甬港消费者组织合作协议》,积极推动两地建立互动合作和异地维权新平台,为消费者跨境维权开启绿色通道。

创新跨境电商信用产品。设立财政风险补偿金、引入保险机构等形式,开发了广发“跨境贷”、建行“政融通”、通商银行“中东欧特色贷”等信用融资产品,为跨境电商及进口商品贸易企业提供全方位的融资服务,总体授信规模达4亿元,受益企业50多家。构建宁波保税区跨境供应链平台,为跨境电商企业提供单日最高2000万额度、汇率双向管理的高效支付服务,有效缓解跨境电商企业资金压力。

建立健全共管共治机制。充分发挥好政策的基础性作用,正确处理规范与繁荣、政府与市场、虚拟与实体的关系,以探索高质量发展为路径,“放”出市场正向活力,“管”住市场本身不足,“服”务市场营商环境,尤

其是推进跨境领域新经济产品和技术应用,探索以区块链等数字技术解决监管瓶颈,打造政策洼地、技术领地、服务高地的先行示范区。

谋划新篇聚力量 进一步拓展应用场景

记者:对于下一步的工作,宁波市有哪些思考和部署?

鲍佩云:宁波保税区跨境电商平台于2018年开发建设,2020年升级开发2.0版本,实现与海关、宁波市信用中心等部门部分数据互联互通,目前建设重点主要在跨境电商信用监管应用项目上。这个项目目前已被确定为浙江省数字化改革“揭榜挂帅”项目,列为自贸试验区态势感知中心应用项目,也列入宁波北仑区数字化改革重大需求、多场景应用、重大改革“三张清单”。

接下来,我们也将立足自贸区,以信用监管为核心,以采信、评信、用信为导向,梳理跨境电商监管,加强跨境电商产业监管与服务,创设应用场景,深化跨境防伪溯源体系和质量监测+保险模式运用。在已有跨境电商信用信息公示平台2.0版基础上进一步拓展升级,实现“事前注册备案、事中信用评价、事后联合奖惩”的全链条信用监管。打造跨境电商放心消费高地,建立防伪追溯、诚信亮码、投诉处置机制,保障消费者合法权益。创新跨境电商信用产品,为跨境电商及进口商品贸易企业提供全方位的融资保险服务。实现跨境电商“主体信息、经营信息、监管信息、服务信息、奖惩信息、投诉举报”透明化。积极采取以下三方面举措:

一是打通信用信息数据归集渠道,放大数据的集成共享应用效应,以全覆盖、可视化、动态化的数据模型,强化行业风险评估和分级管理,构建跨境电商企业信用评级机制,根据不同信用评级采取差异化监管举措,提出进口商品市场租赁、补助等扶植措施。

二是积极推动服务链、监管链与供应链、产业链的融合与对接,为自贸新片区供应链产业链的无缝对接、相互融合提供监管与服务制度保障。

三是拓展大数据应用场景,创新跨境电商信用产品和激励措施,挖掘实现平台与跨境企业之间、消费者之间的互动,实现数字化改革重大项目多场景应用,服务于新型国际贸易提升和市场拓展。

国家统计局:2021年上半年 网上零售额同比增长23.2%

近日,国家统计局公布数据显示,1月~6月,全国网上零售额61,133亿元人民币,同比增长23.2%。两年平均增长15.0%。其中,实物商品网上零售额50,263亿元人民币,增长18.7%,两年平均增长16.5%,占社会消费品零售总额的比重为23.7%。图为一场在福建石狮举行的展会上,商家正在直播卖货。

吕明 摄



诚信杂谈

□ 张 婷

线上消费的兴起与普及,用户评价成为大众选择的“风向标”,其他用户的消费体验往往影响消费者的心理趋向。这种趋势之下,一些“网红推荐”“五星好评”的店铺一时间爆火。而不少“网红店”不是认认真真搞经营,而是把好评的取得放到了“刷单炒信”“虚假宣传”上。

从案例来看,从招募“大v”编造好评、花钱雇人刷单,到形成规模化刷单产业链,各种虚假宣传层

出不穷。网络好评的初衷是利用大数据的便利,来真实反映商家的品质、口碑、人气。本来是一份耕耘换取一份肯定,一份肯定换取一份“下次光临”的良性循环,现在却被不良商家抄了“花钱买流量”的捷径,对大众造成了误导,破坏了市场秩序。

《中华人民共和国反不正当竞争法》第二章第八条明确指出:经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导

消费者。以虚假评价粉饰出网红店,已经跨过了法律红线,属于违法行为。然而,这种行为却屡禁不止,据央视新闻报道,市场监管总局严厉打击“刷单炒信”、虚假宣传等不正当竞争行为。截至2021年上半年,全国各级市场监管部门共查处各类不正当竞争案件3128起,罚没金额2.06亿元。

对于商家来说,虚假好评打造出来的终究不能代表店铺本身的品质,这种热度难以持续。赚完流量的快钱后如果不能立足自身品

质的打造,迎来的很可能是自砸招牌。“诚信”是经商之本,“炒”出来的美誉总有破碎的一天,与其深陷虚假好评的泥沼,不如勇敢迈出“信义为先”的步伐,以诚信竞争的面貌迎接消费者,以脚踏实地的精神增强品牌实力。

同时,消费者也应该明白,虚拟好评打造“网红店”之所以能成为规模化的利益产业链,也是钻了部分消费者盲目追捧热度的空子。互联网为人们提供了发声的平台,一些消费者被五花八门的消费分享环绕,选择相信网红的

“经验”,追求热度、潮流,也为进行虚假宣传的商家提供了可乘之机。倘若坚持“流量至上”,缺乏理性的消费考量,那消费者也无形中成为“刷单炒信”、虚假宣传的助推手。

促进消费市场的良性发展,市场部门的监督、商家的诚信守法、消费的理性选择缺一不可。大数据时代,流量就是虚拟的财富,“流量变现”固然是生财之道,但是要建立在合法、真实、理性的基础上,让经营更诚心,消费更放心,市场更良。

工信部:开展互联网专项整治行动

本报讯 在前期App专项整治的基础上,工信部将开展为期半年的互联网行业专项整治行动(以下简称“专项行动”),主要聚焦扰乱市场秩序、侵害用户权益、威胁数据安全、违反资源和资质管理规定等四方面八类问题,涉及22个具体场景。

此次工信部启动的专项行动,其中就“扰乱市场秩序方面”明确提出,重点整治恶意屏蔽网址链接和干扰其他企业产品或服务运行等问题,包括无正当理由以限制其他网址链接的正常访问、实施歧视性屏蔽措施等场景。

来自工信部的信息显示,专项行动还将就“侵害用户权益”“威胁数据安全”“违反资源和资质管理规定”等问题涉及的具体场景进行集中整治。具体体现为:在侵害用户权益方面,重点整治应用软件启动弹窗欺骗诱导用户、强制提供个性化服务等问题,包括弹窗全屏为跳转链接、定向推送时提供虚假关闭按钮等场景;在威胁数据安全方面,重点整治企业在数据收集、传输、存储及对外提供等环节,未按要求采取必要的管理和技术措施等问题,包括数据传输时未对敏感信息加密、向第三方提供数据前未征得用户同意等场景;在违反资源和资质管理规定方面,重点整治“黑宽带”和未履行网站备案手续等问题,包括转租或使用违规网络接入资源、未及时更新备案信息等场景。

有业内人士指出,在前期App专项整治的基础上,工信部进一步梳理互联网行业社会关注度高、影响面广、群众反映强烈的热点难点问题,决定开展此次为期半年的专项行动,旨在引导形成开放互通、安全有序的市场环境,推动行业规范健康高质量发展。此次专项行动与之前的App专项整治一脉相承,而App专项整治中所涉及的具体问题,对于接下来的互联网企业参照自查也同样具有参考意义。

(温 婷)

《中国信用》编辑部
责任编辑:何 玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com