

大中小企业融通创新,就是大中小企业以共创共享、良性共生、协同发展的方式创造价值、提升竞争力的新型产业组织形态,其客观上要求大中小企业实现同步研发、同步生产、同步销售,以此来深化合作并提升产业链的竞争力。

# 理论创新是我党事业发展关键

——浅谈我党历史上的两次理论创新

□ 邱运华

习近平总书记在党史学习教育动员会上发表重要讲话,强调“我们党的历史,就是一部不断推进马克思主义中国化的历史,就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史。一百年来,中国共产党坚持解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新,不断推进马克思主义新境界”。

习近平总书记的论述是对我党紧密结合中国历史和现实发展、创造性探索出中国革命道路的经验总结。以往学习党史,比较习惯于从历史发展事件、代表大会、重大战役等外在现象着手,总书记这一英明论述,为我们学习党史提供了新角度,即从理论创新、理论创造的角度来学习,这一角度的论述,意味着学习党史方法已从显性的外在的事实掌握过渡到内在的理性掌握,而且包含着一个这样的判断:中国共产党进行的理论创新,与党的发展壮大、中国革命走向胜利具有紧密逻辑关系。

## 理论创新的革命目的性

理论创新必须基于社会实践,是对社会实践的总结提炼,变成理论成果,再指导实践,也是对既有理论的超越。在中国革命实践中,马克思主义作为指导思想,已经有经典马克思主义理论和列宁主义理论,特别是列宁主义理论,是俄国革命胜利的指导思想,成为殖民地、落后国家争取社会主义革命胜利的神圣经典。十月革命一声炮响,给我们带来了马克思主义,“走俄国的道路”成为中国共产党的高度共识。在建党后的相当长时期,党在政治上思想上组织上接受苏联共产党和共产国际的领导,党的最高领导集体多半由有苏联学习和工作经历的人组成,引用马列经典著作以指导中国革命,成为最正常不过的现象。但是,与马克思主义、列宁主义产生的社会历史背景完全不同,中国革命是在一个全新的时间和空间中展开,研读马列经典并不能解决中国革命的现实问题。要完成中国革命的任务,实现党确定的政治目标,就必须重新探索一条

适应中国革命实际的道路,而不能简单地照搬俄国革命经验。这一探索,实际上就要求中国共产党人在思想上自觉、在理论上创新。

## 理论创新的历史必然性

建党初期,中国共产党的政治、思想、组织和理论建设,基本上在苏共专家指导下、遵循苏联模式。关于社会主义革命,马克思、恩格斯有经典论述;关于中国革命,斯大林也发表过《中国革命问题》(1927年)、《论中国革命的几次问题》(1927年)等文章和《中国革命和共产国际的任务》演说(1927年5月);共产国际也发表过《关于中国问题的决议》(1926年2月)。尽管“中国革命”问题早有“最高指示”,但是中国革命却并未成功。经历了从1921年7月到1927年大革命失败这一时期严峻考验和惨痛教训,探索出适应中国现实的革命道路,成为摆在我党面前的责任。遵循现有理论无法解决中国革命问题。正是在这一背景下,党的优秀领导人开始重新思考中国革命的正确道路,才产生了

党的第一次理论创新。因此,党的理论创新是为服务革命实践需要而产生的。

第一次理论创新的主题围绕中国革命正确道路探索展开。1927年国共合作失败、党的“八七会议”召开后,毛泽东和党中央提出了中国革命的性质和任务、党对红军的政治领导权、农村包围城市、武装夺取政权等一系列主张,开辟了中国革命新局面。

的确,党的六大和1929年6月召开的六届二中全会,虽然仍以城市为工作重心,但也肯定了农村根据地和红军在中国革命中的重要作用。1929年9月,中央给红四军前委的信里指出,“统治阶级在乡村力量的薄弱”,红军在农村斗争发展下去,“必将成为革命高潮的动力之一”。1930年4月,周恩来指出:“农民游击战和土地革命是当时中国革命的主要特征。”同年5月,中央机关报《红旗》发表署名周子敬的来信,明确提出党应以大部分力量甚至全部力量去发展乡村工作,认为革命势力占据了广大农村之后,即可以联合起来包围城市、封锁城市,用广大的农村革命势力以向城市进攻,这样革命必然可以胜利。这说明,以农村为工作重点、发动农民参加革命,进行土地斗争,开展武装斗争,建设根据地,这已经成为1927年国共合作失败以后党内达成的基本共识。

在这一背景下,毛泽东紧密结合湘赣边区革命斗争实际,写出了《中国红色政权为什么能够存在?》(1928年10月5日)、《井冈山的斗争》(1928年11月25日)、《关于纠正党内错误思想》(即“古田会议决议”,1929年12月)、《星星之火,可以燎原》(1930年1月5日)以及《反对本本主义》(1930年5月等)、《寻乌调查》等一系列农村调查报告。这一系列文献开创了对农村革命道路的总结和创新,有力地指导着中央苏区革命发展,带动了全国苏区发展。自井冈山革命根据地开辟以后,湘赣、闽浙赣、湘鄂、鄂豫皖、甘陕等根据地相继开辟,形成了中国革命新形势新局面。在这里,毛泽东的理论创新居功至伟。

毛泽东不仅实现了革命理论创新,而且在政治上组织上行动上完成

了中国革命的转向。毛泽东的革命理论创新主要表现在:第一,准确提出中国革命的性质和任务;第二,明确党对红军的政治领导,这是中国革命胜利的根本保障;第三,明确提出中国革命的重心是农村;第四,实行土地改革,发动广大农民参加革命,成为革命的主要力量;第五,壮大红军,开展武装斗争,枪杆子里面出政权,是革命唯一出路;第六,建立农村根据地,实行武装割据,是革命壮大的唯一途径。以毛泽东为首的中国共产党人完成的第一次理论创新,解决了中国革命的方向问题,可以名之曰“中国道路的理论创新”。

第二次重大理论创新围绕党的建设伟大工程展开,即明确中国共产党是什么性质的党、肩负着怎样的政治、思想、组织和军事使命问题。这一次理论创新的背景是抗日战争进入艰苦的相持阶段,党内以王明为代表的左倾教条主义和宗派主义路线逐渐为全党所认清,毛泽东已经确立了在全党的最高领导地位。1938年11月,在六届六中全会上,毛泽东提出了“使马克思主义在中国具体化”的科学命题。从1939年开始,毛泽东集中撰写了一系列重要文献,系统阐述中国共产党面临的一系列重大思想原则问题。在《共产党人发刊词》(1939年10月4日)里,毛泽东系统阐述了中国共产党建党十八年,就是马克思主义基本原理与中国革命的具体实践相结合的十八年,阐述了中国共产党肩负的历史使命;《中国革命与中国共产党》(1939年12月)阐述了中国社会的半殖民地半封建性质,中国革命的性质、对象、任务、动力和前途;《新民主主义论》(1940年1月)回答了中国革命向何处去的问题,新民主主义的政治、经济、文化以及革命阶段性问题;《改造我们的学习》(1941年5月19日)、《整顿党的作风》(1942年2月1日)、《反对党八股》(1942年2月8日)三篇文献,则系统阐述中国革命必须牢牢扎根在中国社会历史现实的基础上,把马克思主义普遍真理与中国革命的具体实践相结合,分别反对主观主义以整顿学风、反对宗派主义以整顿党风、反对党八股以整顿文风。

》10版

智客

## 党的理论创新及其伟大意义

□ 赵晓呼 赵美玲

一百年来,党的事业之所以能够不断发展,其中一个非常重要的原因就是中国共产党能够在坚持马克思主义基本原理基础上,结合中国的实际不断地推进理论创新。

实践证明,在实践基础上的理论创新,是党的生命力所在,理论创新能力是一个政党生存发展最基本的能力,是保持马克思主义政党与时俱进理论品格的重要途径,是坚持和发展中国特色社会主义的思想引领,是赢得伟大斗争伟大胜利的力量源泉。

理论创新是马克思主义政党的鲜明品格。事实上,是先有马克思主义理论,而后才产生了真正意义上的无产阶级政党。可以这样说,马克思主义政党是伴随着马克思主义理论的产生而建立,伴随着马克思主义理论的发展而发展。

理论创新是马克思主义政党保持先进性的根本。能否进行理论创新是每一个马克思主义政党能否保持先进性、创造性和生机活力的根本保证。当一个政党能够从本国的实际出发进行理论创新,形成科学的理论为这个国家指出前进方向之时,党的事业就能发展,国家就能进步;当一个政党失去理论创新能力,不能为国家发展提出正确理论指引时,党的事业随之陷入曲折困境。党在理论上的任何偏差,党在指导思想上的任何失误,都会给社会主义实践带来严重的后果。

理论创新是中国共产党砥砺前行的不竭动力。中国共产党能够走到今天,理论创新发挥了不可替代的作用。

在新民主主义革命时期,当革命遭受挫折失败的时候,以毛泽东为代表的中国共产党人把马克思主义和中国革命的实际相结合,创造性地提出了关于如何进行中国革命的理论,在这个理论的指导下,中国共产党领导人民最终赢得了革命的胜利。

在社会主义建设时期,当我们党在什么是社会主义以及如何建设社会主义的问题上认识不清时,中国的社会主义建设事业同样经历挫折。以邓小平为代表的中国共产党人继续解放思想,进行理论创新,形成了中国特色社会主义理论,开辟了中国特色社会主义道路,才使党的事业重新焕发生机活力。

当我们面对东欧剧变、苏联解体,众多社会主义国家执政党垮台的严峻现实时,中国共产党及时正确提出了建设什么样的党以及如何建设党的理论,形成了“三个代表”重要思想,才使我们党经受住严峻考验,成功地把党的建设推进到21世纪,使党始终保持旺盛的生机和活力。

在今日,如果中国共产党没有进行新的理论创新,及时提出新时代中国特色社会主义发展的思想理论,我们的民族复兴大业也会因缺乏理论指导而迷失方向,正是因为以习近平同志为核心的党中央带领全党创造出新时代中国特色社会主义思想,中国才走上民族复兴的康庄大道。

政企智库编辑部  
执行主编:潘强  
新闻热线:(010)56805065  
监督电话:(010)56805167



### 香港与内地智库联合发表港深生物科技合作政策研究报告

7月26日,团结香港基金、中国国际经济交流中心、中国(深圳)综合开发研究院联合发表港深生物科技合作政策研究报告,从中提出七大建议,充分发挥深港科技创新合作区的齿轮作用,带动香港和深圳两地生物科技发展。  
陈永诺 摄

## 解压力 争市场 拓新局

外部环境存在不确定性,中小企业仍面临来自市场和自身的压力,从“活下去”到“活得好”,企业要在承压前行中逐一探索

□ 张辛欣 王雨霏

资金投入紧张、市场需求变化、经营成本较高……面对诸多挑战,中小企业怎样解压力、拓新局?

### 稳中有进 但仍承压前行

四星玻璃是国内一家药用中硼硅玻璃生产商。相比去年“人不到位,货发不出去”的现状,今年以来,疫苗国产化化和注射剂一致性评价等推出,推动药用玻璃供给升级,以中硼硅为代表的中高端玻璃市场拓宽,企业经营“一个月比一个月稳”。一个“稳”字,是不少中小企业的真实写照。企业经营逐步回暖,但压力同样不容忽视。

“去年的压力是活着,今年的压力则是要活好。”国内一家车规级芯片企业负责人告诉新华社记者,智能化的趋势让汽车成为“四个轮子上的计算机”。去年至今,行业对车规级芯片的算力需求就提升10倍。企业加紧研

发、提升性能,“一刻不敢放松”。

“市场大了,竞争也多了。企业要上规模,资金存在紧张。”王焕一坦言,希望加大贷款和专项资金的补助力度。

中国中小企业协会调查显示,截至目前,我国中小企业发展指数虽达到去年同期以来最高值,但尚未完全恢复至疫情前的水平。49%的企业反映生产成本同比增加。对小型企业而言,市场需求波动带来的影响较大。

“外部环境存在不确定性,中小企业仍面临来自市场和自身的压力。”中国中小企业协会专职副会长马彬说,从“活下去”到“活得好”,企业要在承压前行中探索。

### 开拓新局 挑战中抓机遇

对话一个多小时,蓝禾医疗董事长曹军在谈话中提及最多的词就是“市场”。

作为口罩、医用耗材生产商,曹

军在短短一年间经历了市场的大幅波动。当防疫物资从短缺到充沛,细分行业“挤进”大量竞争者,企业如何脱颖而出?答案还在“市场”。

推出个性化口罩,一周7天“拆盲盒”体验;引入清凉感材料,符合夏季使用特点……围绕口罩进行“微创新”的同时,蓝禾从医用耗材到液体敷料、伤口护理软膏,逐步打造产品生态圈。“市场变了,供给就要改变。企业要围着市场转。”曹军说。

很多中小企业负责人表示,如果企业只能在可认知的条件下实现增长,这本身就是一种危机。因变而变,市场中的机遇,在于企业自身的发现和争取。

和手机终端打交道的同时,3D传感制造商奥比中光将目光瞄向了养殖,用传感摄像头进行喂料、成长监测等智能化管理。在公司副总裁孔博看来,一些大应用场景进入平稳增长区间,个性化定制、智能化养殖等新应用却方兴未艾。

“我们虽是小企业,但进入新领域更灵活。”他说,抓住各行各业智能化升级的需求,就能找到新卖点。

聚焦个性化消费趋势,网购平台得物构建集社交、电商、鉴定为一体的“淘”生态;瞄准数字化升级,九号公司从智能电动车生产向提供短途智能交通方案拓展……找市场、抓机遇的过程中,新视野被打开。

“与一些发达国家相比,我国中小企业发展存在小而不多、多而不强的问题。”工信部新闻发言人黄利斌说,中小企业要勇于在谋创新、拓新局上破题,把小企业做成“小巨人”。工信部也将完善创新发展机制,引导其聚焦主业、做精主业。

### 突出精准 好政策帮到点上

在努力寻求破题之道的,不只是企业。今年,在延续去年很多政策的同时,相关政府部门针对中小企业的痛点、堵点更进一步精准施策。

比如,我国中小企业约60%以

上的资产为应收账款和存货,但金融机构担保贷款中,约60%要求提供不动产担保。动产和权利担保统一登记在全国范围内实施,打破信息壁垒,推动中小微企业最大限度地利用动产和权利获得融资。

不久前召开的国务院常务会议确定了进一步支持小微企业、个体工商户和先进制造业的税收优惠政策。上述政策加上已出台的税收优惠政策,预计全年新增减税超过5500亿元。

黄利斌说,把已有政策抓好落实的同时,还要推动地方政府结合实际精准施策,“要让企业当年有感”。

“希望一些大企业能进一步开放供应链”“降低门槛,更充分参与到市场竞争中来”“降低职业技能培训准入门槛,提升技能人才储备”,聚焦能力培养和环境优化,不少中小企业给出建议。

工信部提出,要持续加大对种子期、初创期成长型中小企业的支持,深化中小企业发展环境第三方评估,将加强防拖欠信用体系建设、保障中小企业款项支付纳入评估。“我们还将通过大数据、云平台等进行精准对接与服务,通过3年~5年时间,带动孵化百万家创新型中小企业。”工信部总工程师田玉龙说。