

2021  
年中经济观察

# 新型消费潜力加速释放 支撑新发展格局动能凸显

□ 关乐宁

习近平总书记强调,要把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,要适应消费结构升级趋势,创新消费业态和模式。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》也对培育新型消费、加快服务消费线上线下融合发展作出重要安排。

当前,消费已成为中国经济发展的主引擎,持续担当经济增长第一驱动力。而近年来持续发展、疫情期间迅速壮大的新型消费表现出更为迅猛的发展势头、更为广阔的增长潜力。国家统计局最新数据显示,上半年,社会消费品零售总额211,904亿元,同比增长23.0%;新型消费快速发展,实物商品网上零售额50,263亿元,增长18.7%,占社会消费品零售总额的比重达到23.7%。CNNIC数据显示,截至2020年12月,我国网民规模为9.89亿,网络零售连续8年全球第一,网络支付使用率接近九成,网络视频、直播、外卖等的用户规模均达数亿,构成了全球最大、最具潜力的新型消费群体。

## 发展新型消费正当其时

发展新型消费,既是顺应新一代产业革命和技术革命趋势,发掘我国全球最大互联网消费群体、互联网创新发展世界领先优势的必然结果;也是应对国际国内宏观形势新变化,以新型消费促进经济社会高质量发展、助推形成新发展格局的战略选择。

促进经济高质量发展。一方面,新型消费推动了技术创新。新型消费是依托互联网、大数据、人工智能等先进技术而开展,对于提高效率、丰富应用场景、改善消费体验等方面的技术运用拥有巨大需求,这对企业加强技术创新和应用提供了重要引导和激励;与此同时,新型消费为技术创新提供了丰富的试炼场景,积累的用户行为、交易情况等海量数据将为算法改进、技术迭代提供重要支撑。另一方面,新型消费带动了产业升级。促进互联网与服务业的有机融合,提升以“互联网+”为代表的服务业新业态比重,是服务业优化升级的重要标志。近年来,基于互联网的“互联网+”新业态迅速兴起,在相关产业中的比重稳步提升。新型消费对技术创新、产业升级的助推力,也将为经济发展进一步注入新活力、新动能。

满足人民美好生活需要。近年来,在我国居民消费水平显著提高的同时,人们消费方式也在发生深刻变

化:由门店式的线下消费向全时空的线上消费转变,由实物消费为主向以信息消费、教育文化、旅游休闲等为主的新型服务消费方式转变,由基础性、功能性的消费需求向更加追求品质化、个性化和中高端化的消费需求转变。新型消费既是顺应人们消费升级新趋势的产物,也是满足人们生活新需求的关键。新型消费一方面打破了供需双向的信息不对称,使得过去未能得到充分利用的存量资源和劳动力被充分调动,从而极大地提升了服务业的供给能力、提高了人们的消费能级;另一方面通过技术、模式等的持续创新推动品类不断拓展、品质不断提升、服务持续优化,从而创设了更为优化的消费体验,既能更为高效地满足人们的存量消费需求,也能挖掘人们的潜在消费空间,从而加速激发消费动力、释放内需潜力。如共享出行、共享住宿、在线外卖几大新型消费领域的人均消费支出及行业整体消费占比均明显提升。

畅通国际国内大循环。新型消费需求既是内需的关键主体和驱动国内大循环的坚实力量,也是推动国内国际市场衔接、资源对接的重要支撑。一方面,新型消费可以提升需求链发展水平,更好将生产、分配、流通、消费各环节贯通起来,促进产业链与需求链的互动耦合,形成具有更强创新力、更高附加值、更具稳定性安全性的产业链供应链,从而推动国内大循环高质量发展;另一方面,新型消费将通过带动传统商品市场拓展对外贸易、扩大相关领域对外开放连接国内国际双循环,推动品牌产品、品质产品“走出去”,成为促进双循环互惠互利的重要媒介。

## 多措并举激发新型消费潜力

新型消费作为一种创新事物,在发展中还存在着发展不充分、制度障碍突出、行业问题频发等诸多短板,有待相关部门持续聚焦其发展中的痛点、难点、堵点,从强化新型消费基础设施、促进消费新业态发展、优化新型消费环境等各个方面,多措并举、精准施策,释放新型消费的巨大活力。

强基础。一方面强化技术建设,新一代信息技术及信息基础设施是新型消费的发展基础,直接决定了其供给水平和服务能力。如当在线服务需求迎来爆发式增长,能否顺利度过流量高峰,既考验着社会网络的建设情况,也考验着企业的技术运维水平和处理能力。大力推动大数据、人工智能、区块链等技术创新,推进5G

基站、大数据中心等数字化基础设施建设,促进更多新技术转化落地、更多新场景普及应用。另一方面推动物理设施布局,持续打造新型消费网络节点,积极推动新一代信息技术与传统商业载体融合,打造集展示、体验、销售、培训于一体的信息消费体验中心;推动实体商业企业加快数字化、智能化改造和跨界融合,发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等,进一步推动线上线下消费深度融合,为公众新型消费提供便利。

增动力。提供新型消费的新业态、新模式,具有区别于传统经济的网络化、数字化、融合化等特征,基于传统工业经济的监管制度存在种种不适应性,需要政府部门持之以恒的制度创新,将政策红利转化为发展动力。一方面,强化良法善治理念、疏通政策堵点,进一步放宽资源提供者的市场准入条件,简化行政审批流程,减少不必要申请材料的提交并对申请材料严格执行“一次性告知”,降低企业制度性成本。另一方面,继续深化“放管服”改革和包容审慎监管,保护市场公平竞争、着力维护各方权益、推动生态开放共享、激发社会创造动力,推动实现新型消费更加优质便捷、平台企业更具创新活力、数字经济更加繁荣有序。

优环境。随着新型消费的不断深入,行业问题也逐渐暴露,既延伸了商品质量参差不齐、售后服务难以保障等传统消费中的老问题,也滋生了大数据杀熟、隐私泄露、数据安全等新问题,这就需要相关部门锚定问题、对症下药,以维护消费者权益为核心,大力提升新型消费支撑保障能力、优化消费环境。一方面加快相关法律法规和制度建设,进一步研究和明确平台企业、经营者等在消费者权益保护、用户资格审核和安全保障方面的履责范围及追责标准,杜绝因过度追求商业利润而忽视主体责任的情况。此外,密切跟进新消费新业态发展引发的新法律和制度问题,加快推进包括平台算法监管、数据监管相关的制度研究。另一方面,充分发挥“互联网+监管”“信用管理”等创新监管机制的作用,积极发挥全国信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统以及互联网平台信用数据的作用,对作出侵害消费者权益、不正当竞争等违法违规行为的经营者及平台进行在线披露,视其失信情况作出相应处罚,并开展行业失信联合惩戒。

(作者单位:国家信息中心信息化和产业发展部)



## 河北迁安:昔日矿山变景区 生态修复换新颜

河北省迁安市蔡园镇金岭矿山原是一座废弃矿山。2017年,当地政府引入民间资本,通过矿坑回填、土地复垦等措施对矿山进行生态修复。经过4年建设,金岭矿山建起占地3300余亩的生态园区,栽植各类苗木13万株,设置游船、观光火车、亲子乐园等旅游设施,实现“矿山变景区”的“绿色转身”。图为游客在金岭矿山传奇景区内走下观光小火车。

新华社记者 牟宇 摄

# 内需稳步恢复 潜力不断释放

□ 胡祖敏

上半年,我国经济稳中加固、稳中向好,GDP同比增长12.7%,两年平均增长5.3%,比一季度加快0.3个百分点,不断向潜在增长水平趋近。内需持续稳步恢复,对经济增长的贡献率达到80.9%,比一季度上升4.9个百分点,为经济稳中向好提供了充足动力。

## 国内需求恢复亮点纷呈

消费发挥第一引擎作用,限额以上单位零售额增速已超过疫情前水平。从支出法GDP核算看,上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率为61.7%,拉动经济增长7.8个百分点。消费市场呈现较好恢复态势,社会消费品零售总额增长23%,两年平均增长4.4%,较一季度加快0.2个百分点。受疫情导致消费者更加青睐环境优良的大型商超、购物中心等消费场景,以及消费线上化转型促使消费向头部商家集中的影响,限额以上单位消费品零售总额增长26.4%,两年平均增长6.5%,已经快于2019年上半年增速(4.9%)。

分类别看,基本生活类消费较快增长、中高端升级类消费持续扩容。新型消费高速增长。一是吃穿用品类消费较快增长。基本生活类商品零售额两年平均增长9.9%,其中,吃类、穿类、用品类分别增长12.8%、3.7%、13.7%。二是中高端升级类消费稳定释放。在国内消费、境外消费回流的双重作用下,限额以上单位汽车、通信器材、化妆品、金银珠宝分别增长30.4%、26.1%、26.6%、59.9%。三是新型消费持续蓬勃发展。线上消费黏性显著增强,消费内容从实物商品加快向服务领域拓展,“云旅游”“远程教育”“远程医疗”等新业态新模式不断涌现。网上商品和服务零售额增长23.2%,两年平均增长15.0%,是同期社会消费品零售总额增速的3.4倍。快递业务量同比增长45.8%,日均3亿件成为常态。

投资发挥关键性作用,增后劲、补短板、促活力“三箭齐发”。从支出法GDP核算看,上半年,资本形成总额对经济增长的贡献率为19.2%,拉动经济增长2.4个百分点。投资需求稳步提升,固定资产投资同比增长12.6%,两年平均增长4.4%,比一季度加快1.5个百分点。调结构、促转型的投资导向充分彰显,投资结构持续优化,投资引领供给升级的能力进一步增强。

分主要领域看,新动能投资、补短板投资高速增长,制造业投资加快恢复。一是高技术产业投资高速增长。国家大力推进创新驱动战略,加快关键核心技术攻关,着力增强产业链供应链自主可控能力,高技术产业投资增长23.5%,两年平均增长14.6%。芯片制造、医疗设备制造以及电子商务服务、研发设计服务等行业成为投资热点。二是农业、社会领域投资持续较快增长。随着乡村振兴战略的持续推进和深入实施,农业农村有效投资空间不断释放。第一产业投资增长21.3%,两年平均增长13.2%。国家加大投资于人的力度,着力提升公共服务供给能力,教育、卫生、养老托育、文化体育等社会领域投资增长16.4%,两年平均增长10.7%。三是制造业投资加快恢复。在制造业利润大幅增长、中长期贷款支持力度加大、企业预期向好等因素带动下,制造业投资同比增长19.2%,两年平均增长2.0%,较一季度加快4个百分点。

## 促进内需稳步恢复的有利因素不断增多

在统筹疫情防控和经济社会发展的同时,目前支持国内需求进一步恢复的有利因素不断增多。消费需求方面:一是有基础。就业形势总体稳定,民生保障更加有力,居民收入有望稳步修复,为消费复苏提供了收入保障。二是有动力。新型消费快速扩容,线上线下加速融合,消费的时间和空间范围显著扩大,消费交易更加高效,消费价格更加普惠,为消费复苏注入强劲新动力。三是有潜力。我国是拥有14亿人口、4亿中等收入群体、人均国内生产总值突破1万美元的超大规模市场,蕴含着大体量、多层次、多样化的消费升级潜力。四是有政策。促进汽车消费、改造升级城市消费中心、打造夜间经济、开拓农村消费市场等一系列促消费政策将进一步落地生效。

投资需求方面:一是企业发展有信心。国家紧扣市场主体急需,实施了一系列减税降费、财政资金直达机制、货币直达工具和普惠金融等政策,有力增强了市场主体的发展信心。制造业PMI、非制造业商务活动指数均已连续16个月位于景气区间,上半年新设市场主体数量同比增长近四成。二是投资资金有保障。企业利润大幅改善,有助于增强投资内生动力,1月-5月规模以上工业企业利润同比大增83.4%,两年平均增长21.7%。规

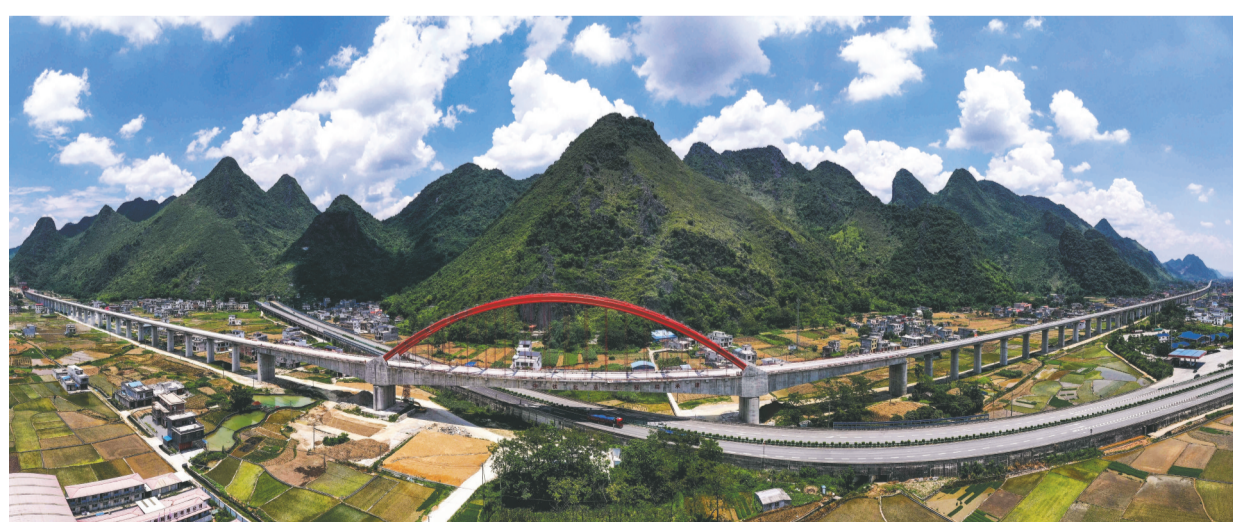
模以上服务业企业营业收入同比增长31.9%,两年平均增长11.1%。金融支持实体经济力度进一步加大,上半年制造业中长期贷款余额同比增长41.6%,增速比上年同期高16.9个百分点。上半年固定资产投资到位资金同比增长16.8%,增速超过投资增速。三是重大项目有储备。“十四五”规划确定的102项重大工程项目正在陆续部署推进,各地投资项目储备也比较充裕。6月份新入库的5000万元及以上重大项目1万多个,环比增长11.6%。

## 锚定内需恢复薄弱环节 加大支持力度

在充分肯定内需稳步恢复的同时,我们也要注意,国内需求恢复不均衡、基础不稳固问题仍不同程度存在。以小店经济为代表的限额以下单位销售恢复仍然较慢;接触型服务消费仍是薄弱环节;投资对地产、基建依赖程度仍然较高,设备工器具购置投资两年平均增速仍然为负,设备更新和技术改造投资有待激发;制造业投资上中下游分化明显,高耗能制造业投资较快增长凸显能源“双控”工作压力。

建议锚定薄弱环节,加大结构性政策的倾斜支持力度,驰而不息推进供给侧结构性改革,推动国内需求实现更高水平的均衡恢复。一方面统筹推进疫情防控和经济社会发展。继续毫不放松抓好常态化疫情防控,积极推进疫苗接种工作,进一步巩固并强化我国在疫情防控中的国际领先优势。另一方面坚持扩大内需战略基点,充分挖掘国内市场潜力。进一步强化就业优先政策,促进高校毕业生、农民工、就业困难群体实现更加充分、更高质量就业,落实减负稳岗扩就业政策措施,加强新就业形态劳动者劳动权益保障。落实落细减税降费措施,加大普惠金融支持力度,完善扶持市场主体发展的政策体系。着力缓解输入性通胀对中小企业、中下游行业造成的冲击。围绕改善民生拓展消费需求,稳定汽车、家电等大宗消费,大力发展健康、文化、旅游、体育等服务消费,加快培育新型消费。深化投资领域“放管服”改革,优化审批核准程序,加强资金、用地等要素保障,促进项目尽早开工、资金高效使用。发挥中央预算内投资、地方政府专项债等政府投资带动作用,更加充分调动市场主体、社会力量参与重大工程项目。

(作者单位:国家信息中心经济预测部)



## 贵南高铁全线最长桥梁竣工

7月26日,贵南高铁澄江双线特大桥最后一榀箱梁架设完毕,标志着贵南高铁全线第一长桥澄江双线特大桥顺利竣工。澄江双线特大桥位于广西河池市都安县境内,跨越兰海高速公路、澄江国家湿地公园和都安澄江河二级水源保护区,全长15.5公里。贵南高铁贯穿广西西北部和贵州东南部,是广西首条设计时速350公里的高速铁路。全线预计2023年底开通运营,届时南宁至贵阳通行时间将缩短至2个多小时。图为贵南高铁澄江双线特大桥。新华社发