

智库访谈

# 践行“两山”理论 构建绿色发展支柱

——访马鞍山农商行党委书记、董事长金辉

□ 梁畅水

发展绿色产业是应对气候变化，构建人与自然命运共同体的重要举措，是人类社会发展的必然选择，也是新时代经济社会发展的重要支撑。而发展的质量高不高、速度快不快、经济效益好不好则与金融支持息息相关。

推动绿色发展，实现“碳达峰、碳中和”目标，是我国贯彻新发展理念、推动高质量发展的必然要求。作为在全国中小银行中，首家按国际绿色商业银行框架标准，进行绿色转型发展的马鞍山农商行，是如何发展绿色金融业务？全国碳排放权交易的开市又将对实现绿色发展起到怎样的意义？笔者就此对马鞍山农商行党委书记、董事长金辉进行了采访。

问：在构建新发展格局，贯彻新发展理念的大背景下，请问大力发展绿色经济对助力我国实现碳达峰、碳中和目标起到了怎样的作用？

答：工业革命后，人类社会从传统的农耕文明进入工业文明，价值观念发生了重大转变。而从不可持续的工业文明到基于生态文明的绿色经济，同样需要价值观念的重大改变。大力发展绿色经济，是以绿色发展为导向的资源环境体系的变革，是

包括绿色生产、绿色消费、绿色流通、绿色科技以及绿色金融等在内的绿色经济体系的全面形成，是“两山理论”落地的根本举措，将会形成包括发展理念、政策目标、科创方向、体制机制等在内的新阶段绿色发展的基本框架，并从价值观念、经济活动、生活方式等方面全面推动“3060”目标的实现。

问：马鞍山农商行作为绿色金融的倡导者和践行者，您认为如何才能更好地发展绿色金融业务？全国碳排放权交易已于7月16日开市，长远来看对银行业会有哪些机遇？

答：绿色发展包括但不限于环境保护和污染治理，是以应对气候变化来促进经济发展方式的转变。践行绿色金融应当秉承“推动生态保护与经济发展齐头并进”的思路，在制造业产业链“内卷”的倾向下，利用金融业的禀赋资源，通过金融产品的差异化、金融服务的数字化以及金融业收益成本的重新界定，来推动生态文明建设和绿色发展成为社会共识，推动加快绿色产业链的创新发展，推动社会经济发展方式的转型。

现阶段，绿色金融已进入一个全新的时代，“碳金融”是我国绿色金融体系的重要组成部分。就“碳金融”政策而言，强化标准统一、采取政策

激励、防控转型风险、激活碳市场金融属性是未来一段时间绿色金融政策制定的研究方向，以低碳零碳资产为主的各种金融工具的创新将成为未来银行业发展的重要机遇。围绕“碳配额”形成的碳交易、碳融资、碳支持将会派生出包括碳排放权质押贷款、转型债券、碳中和债等绿色信贷和绿色债券，极大丰富中国银行业的绿色金融产品供给，适应和满足实体经济绿色发展、高质量发展的融资需求。

问：据了解，2015年马鞍山农商行在全国中小银行中首家率先涉足绿色金融业务，请谈谈近年来的探索 and 具体做法。

答：随着新时期到来，全社会大力推进生态文明建设，加强资源环境保护、走绿色低碳循环发展之路。技术投入、碳价机制、绿色金融将成为绿色发展的三大支柱。在以银行业为主导的金融体系中，绿色转型成为可持续发展的主线。近年来，马鞍山农商行超前布局，高起点奋进，大力发展绿色金融，坚持推进绿色治理，切实履行社会责任，做了大量积极有益探索和实践。

马鞍山农商行是世界银行气候融资体系下，首创设立和执行IFC绿色银行框架标准、实践联合国可持续发展目标的绿色商业银行。马

鞍山农商行绿色转型（发展）实践具有国际先导性和引领性。

一是系统谋划，建立目标明确的绿色转型体制机制。2017年，马鞍山农商行牵手世界银行国际金融公司（IFC），双方合作采取“长远规划、分步实施”的策略，致力于通过8年的共同努力，打造中国首家绿色商业银行，最终实现“678+双百”的转型目标，即绿色信贷占比60%，绿色金融产品占比70%，员工专业绿色认证占比80%，银行自有建筑100%获得绿色建筑认证，全行实现100%碳中和等标准，成为中国首家具有国际水准的绿色商业银行。

二是聚焦本源，探索服务乡村振兴的绿色普惠路径。2018年，马鞍山农商行携手社科院国家金融与发展实验室，设立了全国首家银行实践基地，开启了探索绿色普惠发展的新路径。将“普惠”与“生态”有机融合，创新推出“金色丰收致富贷”“绿色产业生态贷”“红色先锋信用贷”这三色“乡村振兴”系列贷款，将产业发展和地方禀赋结合，“量体裁衣”开发出多种灵活多样的“乡村振兴”绿色信贷产品，引导农户绿色种植、农业绿色生产、农村绿色生活。

三是自主创新，推出成熟且具有经济效益的绿色产品。近年来，马

鞍山农商行各项业务向绿色产业倾斜，陆续开发了10余种绿色信贷产品。其中，绿色住房按揭贷款产品作为典型案例，已入选中国人民银行《中国绿色金融发展报告（2019）》。2020年以来，“双碳”目标下，该行信贷产品重点投向污水处理、工业节能改造、矿山修复工程等项目。截至2021年6月末，全行累计投放绿色信贷111.21亿元，贷款余额35.54亿元，累计减少碳排放1116万吨。与此同时，该行成功于2020年6月发行4亿元绿色金融债券，成为境内银行业于在岸市场发行的首单获国际气候债券倡议组织贴标认证债券。

四是潜心治理，培育绿色低碳环保的生产生活方式。绿色转型以来，马鞍山农商行倡导绿色出行，全行近半数以上的员工开上了新能源汽车，以实际行动践行低碳出行，全行因绿色出行方式累计减少碳排放4564.85吨。开展植树造林，项目累计减少碳排放770.83吨。自建光伏电站，项目累计发电23万度，减少碳排放249.23吨。新建综合办公楼通过了IFC Edge绿色建筑认证，是中国首家获得该认证的商业银行办公楼建筑。在常态化开展绿色金融培训方面，目前，超七成员工获得绿色认证。

## 集成多重辩证要素

美好生活话语是日常性与超脱性、异质性与同质性、现实性与理想性等多重对立统一辩证关系的内在集成。美好生活非单一化，而具有多元性和全面性，它是个体感受及其实践形态的多样性与共同基础及内涵的一致性的统一，是发展阶段多样性与发展指向一致性的统一。美好生活概念既指向未来，又立足当下，是心理感受与客观实在的统一，也是理想与现实的统一。

美好生活是对立而又统一的多元要素的集合体，包括了物质与精神的集成、国家与社会的集成、自由与法治的集成以及人类与生态的集成。美好生活内在地贯穿了生理的与心理的、物质的与精神的、感性的与理性的、情感的与法理的对立统一。

（作者系河南省社会科学院法学研究所副研究员、法学博士，南京法治现代化研究院特邀研究员）

（乔 清）

## 驰援河南 拼多多紧急上线“应急救援物资反馈入口”

本报讯 河南特大暴雨造成的洪灾，牵动着每一个多人的心。近日，拼多多宣布首期捐款一亿元，驰援河南抗灾。

据悉，7月21日起，郑州多多买菜加急盘点本地所有网格站点的美食、药品等救急物资，免费用于保障周边市民救灾及生活需求。目前，买菜工作人员正紧急联动河南省内外的供应商，采购救灾及生活物资补充供给，并将通过全市近两万个门店网点，免费提供给受灾群众。

据了解，为助力河南抗灾，拼多多技术团队第一时间开发上线“应急救援物资反馈入口”，收集受灾地区抗灾需求，提供信息对接和物资支持。受灾群众及相关社会机构均可通过此入口反馈相关信息，协助受灾群众共同抗灾。

（乔 清）

# “美好生活”话语的时代意蕴

□ 刘 旭

我国社会主要矛盾理论的历史性革新，明晰了“美好生活”这一内核性、价值型和引领性的概念话语，这一话语标志着我国国家价值指引系统的深化发展和全面完善。“美好生活”蕴含了以人民为中心的发展理念，植根于人民生活的深厚土壤，展露出多要素、宽领域、立体性的意义结构，表现为多重对立统一辩证关系的内在集成。

## 凝聚时代价值指引

新时代社会主要矛盾理论对需要与发展两个矛盾端加以集中概括和总结，将以人民为中心的发展理念进一步落实到人民美好需要的立足点上来，从而使新时代国家价值指引更加系统、更加科学、更加完备。在这一价值指引系统中，人民美好生活

需要占据了中心性的重要位置，它成为国家各领域制度建设与实践的根本指针。“美好”话语是对传统“真善美”价值话语的高度提炼，是对现代多层次、复杂结构价值观念体系的深刻总结，其贯通了社会主义价值观念体系的核心构成，进一步构成了这一价值体系立体型架构的元点，成为催发及衍生外部多层价值系统的源头。在社会主义核心价值观这一涵盖多领域、糅合多层次、彰显多向度的价值系统内，内部共同的凝结点便是“美好”。

## 彰显人民生活底质

美好生活概念的提出，是我国国家发展更加贴近人民生活和人民需要的结果，是国家价值指引系统切实实际、接地气、入人心的具体表现。生活概念的引入，是更有土壤气息、更为贴近群众的一种表达，美好生活的

话语因此而带有世俗性的底质。历史及现实中，人的生活易受到GDP崇尚等病态经济导向的挤压，也常遭受资本利益最大化对生活的殖民，表现为现实生活的货币化以及拜金主义、消费主义等错误生活方式，美好生活的倡导是对计划经济年代“单位”和“集体”主导下个体被淹没及生活受到挤压的矫正，也是对片面强调政治逻辑、经济逻辑或技术逻辑等单一取向的纠偏，它肯定了人民生活欲求的正当性，赋予了日常世俗生活应有的意义，彰显了个性的自由和独立。

## 展现立体复合架构

“美好生活”是涵盖个体多方面生活领域，内在集成及融合多种元素，并以品质性和价值性为追求的生活状态。其核心要素包括了物质、权利、人格、道德、发展等，涵盖

了物质生活、精神生活、权利有效保护、人格得到尊重、个性自由而全面发展等多个面向。美好生活之“美”与“好”，分别彰显出鲜明的品质性和价值性，“美”意味着结构美、形态美、气质美，好则意味着利好、益好、正好。

美好生活展现了复合性的结构特征，即人民美好需要不仅包括物质文化需要，而且涵盖了民主、法治、公平、正义、安全、环境等多方面的丰富内容，它体现于个体生存及发展的各个环节。目前，有关美好生活的具体构成内容，已开始进入到指标制定及测评的阶段。2017年以来，中央电视台连续发布“中国美好生活指数”，依照住房条件、收入水平、家庭和谐、人际交往、健康状况、心态情绪等十三项指标对人民美好生活加以衡量和测评。

# 融合群体情感 培植文化素养

广东东莞观音山加快推进先进文化与旅游事业建设步伐

□ 应传锋

改革开放后，广东东莞经济建设取得巨大成就，同时也加快文化与旅游事业的建设步伐。东莞于2003年成为中国优秀旅游城市，位于广东东莞樟木头镇的观音山公园于2005年成为国家森林公园及国家级4A风景区以后，东莞旅游城市的名气就更加声名远扬了。

## 抢抓发展机遇

东莞打造文旅新城带动东莞观音山景区的文化健康发展，以文化立园为起点，建起规模宏大的会展中心文化广场，搭起具有现代化功能的舞台，积极与东莞文化市场形成无缝对接，相辅相成，恰到好处。近年来，景区陆续举办多种文化活动，内容新颖，积极向上，已经成为东莞市现代生活中的一道亮丽风景，成为东莞一种进步旅游文化的象征。

观音山作为国家级景区，展示着东莞优秀旅游城市的文化气质，透射出东莞现代化都市的文化品位和文旅

特征。一直以来，在文化建设方面因势利导，投入巨资，下大力气抓高端群众文化活动，取得了丰硕的成果。如今，观音山的文化广场已经成为当地广大市民欢聚的乐园，是东莞现代化都市的壮观景象，是国家森林公园软环境建设中不可缺少的重要因素。

观音山抓住东莞全市人民全力打造“文化新城”的机遇，积极推进先进文化导向作用，并根据景区实际情况举办一系列形式多样，内容丰富，十分贴近广大群众生活的文化、文体活动。当地群众走进公园喜气洋洋，激情奔放。切实受益的一些当地群众由衷地说：“观音山成为我们休闲娱乐的好场所，我们要远离麻将桌来公园跳一跳、乐一乐。”

## 融合群体情感

观音山举办的文化活动也极大

地增强了东莞市民与周边城市市民的凝聚力。2017年12月，央视《乡约》栏目走进观音山现场说媒牵线，并进行全网直播，整个观音山沉浸在欢乐的海洋中，在偌大的国际会展中心的广场上人潮涌动，掌声雷动。2018年4月22日，东莞观音山会展中心举办一场由青年演奏家演奏的国乐音乐会。多位青年演奏家来到东莞观音山倾情演出，异彩纷呈。

随着东莞加工制造业和现代科技化程度依然在提高，人文空间和物质空间出现了重大变化。随着城市的改造，人们告别了村落和民舍，使一家一户各自为“居”，也造成了家庭空间规模缩小，家庭职能淡化，使家庭教育、娱乐、人际关系相当一部分转向了社会。因此，东莞市民便开始寻求群体参与的场所，追求群体情感共鸣的享受。正是这种社会与家

庭生活的变化，导致越来越多市民把目光瞄向了观音山广场上的群众文化活动，观音山景区就成了东莞市民感情交流达到群体感情共鸣的理想之境。

## 满足市民实现自我

观音山的文化广场为当地市民自我展示提供了理想舒畅的舞台。在偌大的文化广场，人们可能互不相识，无论怎样跳舞怎样狂欢，都能无拘无束、尽善尽美，在热闹欢腾的场面中得到满足、得到自我放松。大家更能感受到自己有创造美的力量，能丰富社会文化；找到展现自己兴趣的场所，实现自我促进与他人情感的联络和自我生存意义的理性思考。

## 具有社会调节功能

随着市场经济的不断发展变化

以及高科技时代飞速发展，在经济大潮中，快节奏的生活难免使人感到压抑，观音山成为广大市民休闲、娱乐提供了可以尽情放松的妙境良地。来自湖南的庾先生坦言：“每逢周末，我都喜欢来观音山爬山，既躲避了牌友的邀请，又锻炼了身体，在游玩过程中实实在在地放松自我，还能感受景区文化底蕴，何乐不为？”

观音山为东莞、为周边城市创造了良好的社会人文环境，也提高了市民的文化素质。观音山的公园文化在社会生活中起到了一种调节作用，可以形象地说是一种“调节器”，促使人际关系更和谐、社会更安定。

东莞观音山以国家森林公园和国家级旅游风景区的品牌效应，在文化领域承载着促进社会和谐的功能，传递着积极向上的正能量。