

坚定文化自信 精彩精神生活

——从“文化更加繁荣”看全面建成小康社会

□ 周 玮 史竞男 余俊杰

从每年数亿人次打卡博物馆、非遗走红到三星堆考古引发世界关注,从红色旅游升温到《山海情》《觉醒年代》《我和我的祖国》等主旋律影视剧“圈粉”年轻一代,从红火的乡村文化大院到城镇密布的图书馆、博物馆……

全面建成小康社会,收获的不仅是物质文明的胜利,更是精神文明的成长、人民精神力量的增强,包括文化建设的内在“五位一体”高质量发展汇聚成百姓全方位的幸福感、获得感。

把最好的精神食粮奉献给人民,丰富多彩的文化成果以社会主义核心价值观为引领,以文化人、培根铸魂。小康中国,正以更昂扬的文化自信走在大道上。

服务美好生活
弘扬时代新风

在东莞图书馆,有一支志愿者服务队让人印象深刻,他们默默地在读者身边提供服务,其中大部分都是外来打工者:电工、保安、厨师……职业身份五花八门。

“想起这些年的生活,最好的地方就是图书馆了。”疫情期间,一位农民工手写留言深情告白东莞图书馆,感动亿万网友。

城市里的公共图书馆如同一座座灯塔,照亮人们的精神和灵魂。

铺展开新时代的宏阔画卷,处处闪现着这样的动人细节。

数字跃升,见证“文化小康”的坚实步伐——

时间之钟拨回到新中国成立之初,我国公共文化服务设施极其短缺。1949年,我国公共图书馆数量为55个,博物馆数量仅21个。

70多年的持续努力,带来翻天覆地的变化。截至2020年末,全国共有公共图书馆3212个,全国所有公共图书馆、文化馆(站)、美术馆和5214家博物馆免费开放,实现“无障碍、零门槛”进入。

来看文化产业“十三五”以来的成绩单:2015年至2019年,全国文化及相关产业增加值从2.7万亿元增长到超过4.4万亿元,年均增速接近13%,占国内生产总值比重从3.95%上升到4.5%。

让我们将时间的纵深拉长:1979年广州东方宾馆开设国内第一家音乐茶座,成为新中国文化市场兴起标志;2002年党的十六大报告厘清文化事业和文化产业的关系,

双轮驱动的文化体制改革拉开序幕;进入新时代,文化产业稳步向国民经济支柱性产业迈进——我国文化产业发展足迹描绘出一条从无到有、从有到优的上升曲线。

风貌焕然,标注“文化小康”的丰硕成果——

在陕西安康,新民风建设引领乡村公共文化服务创新发展,几年来摆酒席减少2/3,“人情份子”下降七成;在福建福安,旧民居变身新时代文明实践“新课堂”;在甘肃金昌,“好婆媳、好邻里点赞”“分餐夹”等文明实践推动完善村规民约、倡导文明风尚……

赋能美好生活,弘扬时代新风。近年来,结合决战决胜脱贫攻坚、推动乡村振兴和新时代文明实践中心建设,各地加快打通公共文化服务“最后一公里”,全国累计建成村级文化中心57万多个。甘肃“乡村大舞台”、湖南攸县“门前三小”(小广场、小书屋、小讲堂)等创新实践接地气、旺人气、正风气,广受群众好评。

随着覆盖城乡的公共文化服务体系逐步建立,公共数字文化服务能力大幅提升,提供“菜单式”“预约式”服务成为常态。据统计,2020年疫情防控期间,各地博物馆推出2000余个线上展览,吸引超50亿人次浏览,让“云生活”演绎出别样精彩。

提振精神力量
传承红色基因

重大革命历史题材电视剧《觉醒年代》掀起年轻人追剧热潮,陈独秀的扮演者于和伟喜提第27届上海电视节白玉兰奖“最佳男主角”;对口扶贫题材电视剧《山海情》从“出圈”迈向“出海”,在国际市场获得肯定,先睹为快的海外观众纷纷点赞……

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。放眼新时代的中国,文化事业、文化产业蓬勃发展,文明之花处处绽放。用文化提振精神力量,传承红色基因,形塑亿万中国人的精神气质。

“改革开放之初我国每年出版图书1.5万种,如今每年出版图书约50万种。特别是近年来,更是涌现出一大批富有时代精神的‘中国好书’。”中国出版协会理事长柳斌杰说,“书荒”到“书海”的跨越,见证了国家发展、时代进步,也进一步满足了人民群众精神文化生活新期待。



一趟红色教育主题列车,连接起上海中共一大会址与嘉兴南湖。图为乘坐Y701次“上海至嘉兴红色旅游列车”的旅客在铁路上海西站准备出发。

新华社记者 陈 飞 摄

坚定文化自信
激发创新活力

古老的紫禁城外,身着雅致汉服的年轻人排起长队,构成一道颇具“穿越感”的独特风景。在这些90后00后眼中,这座600多岁的皇家宫殿是代表中国传统文化的“网红”。

从“紫禁城过大年”到赏灯“上元之夜”,再到“丹宸永固——紫禁城建成六百年”大展,故宫正以新创意创造着新价值。

“保护文化遗产,真正的目的是传承,让文化遗产成为促进社会进步、增强文化自信的基石。”中国文物学会会长单霁翔说。

从1987年长城、故宫等成为我国首批入选的世界遗产,到如今以55项世界遗产位居世界前列;从2002年启动“抢救和保护中国人类口头和非物质文化遗产”工程,到我国42个非物质文化遗产项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录(册)居世界第一,我们走出一条符合中国国情的传统文化保护传承之路。

推动中华文化创造性转化、创新性发展,才能赓续中华民族的精神命脉。2017年春节前夕,中办、国办出台《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,首次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作。4年多来,优秀

传统文化更好更多地融入生产生活各方面、国民教育各领域,滋养精神根脉、点亮小康生活。

抓住春节、元宵节、端午节等契机,各地因地制宜举办一系列接地气、有生气的“我们的节日”主题活动,许多曾热衷过“洋节”的年轻人领略到传统节日的魅力。与此同时,戏曲进校园、进乡村让学戏、懂戏、爱戏的人越来越多,节令饮食、中医养生、传统体育渐成时尚。

螺蛳粉近日火了!这次,它晋级成了国家级非遗。6月10日,第五批国家级非遗代表性项目名录共185项公布,柳州螺蛳粉制作技艺等上榜。

百姓小手艺,致富大产业。柳州螺蛳粉已发展成为面向全国的特色产业,带动了养殖、种植、加工以及服务业等相关产业的融合发展,在解决就业、脱贫致富、推动地方经济发展方面都发挥了重要作用。

在全国很多地方,传统手艺正转化为脱贫生产力。数据显示,“十三五”以来,有关部门支持各地设立各级非遗扶贫就业工坊超过2000家,带动数十万人就业增收。

文化兴国运兴,文化强民族强。党的十九届五中全会明确提出到2035年建成文化强国。以文化焕发出的内生动力,凝聚起全面建成小康社会的精神力量。中华文化所蕴含的文明价值导向,滋养新时代、照亮复兴路。

度,除安全、环保检查等依法行政工作外,坚决杜绝干扰企业生产经营行为。

强化保障支撑,三项机制助推追赶超越。组织保障机制。县级层面加强领导,把优化营商环境作为“一号工程”,成立领导小组,泗洪县委、县政府主要领导任优化营商环境工作领导小组组长,泗洪县政府常务副县长、县政协主席任副组长。泗洪县主要领导统筹协调度,定期召开工作会议,对重点指标精准调度、对重点任务精准部署、对重点问题精准会诊。考核保障机制。将营商环境工作纳入泗洪县委、县政府高质量目标考核重要指标;纳入单项指标表彰项目以及作风建设的一项重要内容;制定考核评价办法,加强考核结果对干部提拔使用、职级晋升运用。问责保障机制。出台营商环境问责追责移交办法,对交而不办、办而不力、违规违纪以及企业反响比较大等问题移交县纪委监委调查、问责。

重点推荐

大数据这棵“智慧树”
如何改变中国

中国大数据产业年均复合增长率逾30%、产业规模超万亿元、5G终端连接数占全球80%以上……早在2021中国国际大数据产业博览会上,一个个令人振奋的数据从现场传出。

6版

时 评

版权保护有力
网络产业给力

□ 张 贺

创作者安心创作,不必担心被抄袭剽窃;投资者安心投资,不必担心被侵权而导致投资打水漂;平台安心运营,不必担心斥巨资购买的作品被盗播;用户安心消费,不必担心盗版品质恶劣……加强版权保护,是推动网络文化产业健康发展的必然要求。以强有力的版权保护为网络文化产业发展护航,才能更好满足人民的精神文化需求。

党的十八大以来,随着供给侧结构性改革持续深化,我国文化产业的数字化转型不断加速,新的网络文化业态层出不穷,推动网络版权产业快速发展。不久前,在由国家版权局主办的2021中国网络版权保护与发展大会上,《2020年中国网络版权产业发展报告》正式发布。报告显示,2020年,中国网络版权产业市场规模达11,847.3亿元,首次突破1万亿元大关,同比增长23.6%。相比2016年的5003.9亿元,“十三五”期间我国网络版权产业市场规模增长超过一倍,年复合增长率近25%。

亮眼的数字,描绘出一幅激动人心的发展图景。以短视频、直播、网络游戏、网络文学等为代表的网络版权产业的快速发展,凸显了中国创新能力和超大规模市场相结合所产生的强大动能。我国各相关企业广泛应用大数据、人工智能、5G等先进技术,充分利用超大规模市场,快速迭代升级,市场竞争力不断增强,跻身世界网络版权产业前列,成为中国文化“走出去”的生力军。作为创新驱动发展的新引擎,网络版权产业对我国经济结构优化升级发挥了重要作用,为我国经济高质量发展增添了新动力。

版权保护有力,网络文化产业发展才会给力。从实践看,网络版权产业的快速发展推动了文化产品质量的有效提升。“内容为王”的理念在网络版权产业领域日益普及,创作者与投资者舍得在内容创作和产品制作上花时间去下功夫,精雕细琢、精益求精,产品质量明显提升。优秀的网络原创作品无论思想性、艺术性还是观赏性都有了巨大进步,网络文化产品逐步摆脱了模仿抄袭、低质幼稚、粗制滥造的标签。精品力作的不断涌现,成为我国网络版权产业活力充沛的标志,为文化产业从高原迈向高峰提供了新途径。

习近平总书记指出,创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。党的十八大以来,我国版权保护的体制机制更加完善,在全社会树立了“保护版权光荣、侵权盗版可耻”的理念。2020年版权保护“剑网行动”中,各职能部门共删除侵权盗版链接323.94万条,查办网络侵权盗版案件724件。国家版权局建立版权保护预警机制,重点作品提前纳入版权侵权监控,震慑了不法分子的侵权盗版企图。与此同时,正版理念深入人心,付费用户跨越式增长,2020年网络版权产业用户付费收入为5659.2亿元,占网络版权产业市场规模的47.8%。为正版付费、为优质付费、为时效付费等理念在网络用户特别是青年群体中日益普及。

目前,我国网络版权产业还在不断向广度和深度迈进,新的用户群体、新的市场不断被开发出来。坚持保护版权、保护创新,营造健康有序、权责分明的市场环境,我国网络版权产业必将更上层楼,为建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。

民生视窗编辑部
主任:王 志
执行主编:陈淳安
编辑:彭莎莎
新闻热线:(010)56805252
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com

创新“123”工作法 持续优化营商环境

江苏泗洪县以改革创新为动力,以破除中层梗阻为重点,以更加有力有效的监督监管为抓手,不断改善营商环境,提升企业和社会满意度

□ 刘新生

今年以来,江苏省泗洪县深入贯彻落实《江苏省优化营商环境条例》,以提升企业满意度,增强企业获得感、安全感、公平感为目标,以改革创新为动力,以破除中层梗阻为重点,以更加有力有效的监督监管为抓手,创新实施“123”(一个方案、两大指数、三项机制)工作法,营商环境持续改善,企业和社会满意度不断提升。

强化目标意识,一个方案高位统筹推进。瞄准营商环境进入全省第一方阵,确保全市第一水平目标,泗洪县委、县政府制定出台《2021年泗洪县营商环境优化提升实施方案》,形成十大专项行动、十

大专题活动等五大类130项任务清单,召开全县营商环境动员大会,指明营商环境工作出发点和落脚点。首先是练内功。打造“泗好办”服务品牌,设立“办不成事”窗口,为企业成事;12家牵头单位和55家配合单位“一把手”走进电视台谈营商环境、到单位服务窗口走办事流程,亲身体会,发现问题,解决问题。其次是打擂台。敢于直面短板弱项,通过人大、政协、组织部等各方推荐,44名营商环境监督员上岗“挑刺”;畅通企业诉求渠道,实行12345“一号受理”、纪委监委营商环境服务平台“一台监督”、泗洪县营商办“一办接转”“三个一”工作机制,搜集企业诉求。再次是浓氛围。发出倡议书、一封信,在

全社会形成人人、处处、事事都是营商环境的工作氛围;营商环境重点部门、岗位向全社会进行公开承诺,做到“有承诺内容、有一把手签字、有监督电话”,书面印发全县企业家,接受企业监督。

强化问题导向,两大指数提升突破梗阻。优化提升营商环境的关键是解决好营商环境的梗阻问题。通过实施50项改革创新事项,理顺30项体制机制,打通堵点、痛点、难点问题,同步推进提升两大指数。提升指标评价指数。对标省、市先进水平,确立营商环境17项一级指标、57项二级指标,主动加压,各项指标不低于省、市先进水平。“五小行业”开办从以往7天~10天缩减至0.5个工作日;施

工图审查方式改革为只要提供承诺即可即到即办;建立商标专利企业库、政银担知识产权质押融资服务机制,截至上半年,为企业累计融资达3600万元;建成江苏省内首家“水气并轨营业厅”,形成水气“缴费、报装、体验、咨询”为一体的新型便民服务营业厅。提升企业满意度指数。营商环境优不优,市场主体来打勾,只有真正解决好市场主体诉求,企业满意度指数才会得到有效提升。通过开展领导挂企、企业直报、政企对话等活动,收集企业在行政执法、政务服务、承诺兑现等方面问题;制定出台《泗洪县营商环境问题处置热线平台工作方案》,形成诉求问题受理、处置工作闭环;建立“企业宁静日”制