

“三新”经济是以新产业、新业态、新模式为核心内容经济活动的集合。2020年，我国“三新”经济表现亮眼。分三次产业看，“三新”经济中，第一产业增加值为7423亿元，比上年增长11%，占比为4.39%；第二产业增加值为73487亿元，比上年增长4.3%，占比为43.42%；第三产业增加值为88,345亿元，比上年增长4.2%，占比为52.2%。

“机”流勇进 复苏向好

——从工地车间看中国经济韧性

□ 戴小河 刘羊咏 张辛欣 谢希瑶

湘江之畔，三一重工“18号厂房”的大屏幕上，实时滚动着遍布全国50多万台挖掘机、搅拌站、起重机等工程机械的运行数据，一挖一铲间，一张反映中国经济活力的指数地图跃然屏上。

这，便是三一重工基于树根互联工业互联网平台创立的“工程机械指数”，能真实地体现各地基础设施建设的开工率，是观察固定资产投资等经济变化的微观指标。

火热施工印证经济复苏

从架桥修路的“大挖”，到建筑绿化的“中挖”，再到农田改造、5G基站建设的“小挖”，由基建各场景汇聚而成的“工程机械指数”显示，“十四五”开局第一个半年我国基建投资加快复苏向好。

突如其来新冠肺炎疫情重创全球经济，中国经济自去年二季度开始季度增速转正，最终在全球主

要经济体中率先实现全年经济增长由负转正。

与中国经济的复苏曲线相向而行，自去年下半年开始，各地挖掘机累计开机时长呈现高增长。今年上半年，起重机累计开机时长同比上升46%，各省份均呈现正增长，工地上的火热施工印证经济进一步复苏趋势。

“上半年基建进度较快，也与今年大多数工程建设者响应号召在项目就地过年有关。”树根互联联合创始人贺东说，值得一提的是，湖北省各设备的累计作业时间均呈现正增长，跑赢全国平均水平，其中起重机开机时长同比增长超过75%。

“固定资产投资保持恢复性增长。”国家统计局投资司首席统计师罗毅飞说，从全国看，1月-5月，基础设施投资同比增长11.8%；两年平均增速为2.6%。

工地上热度不减，车间里热火朝天。

上半年，国家电网经营区内每月用电量同比快速增长，6个月累计全社会用电量比2020年同期增

长15.83%，比2019年同期也增长14.97%。

从三大产业用电量看，一、二、三产业上半年占比分别为1.26%、78.66%、20.08%，比2020年同期分别增长20.13%、16.39%、25.21%，与2019年同期相比增长均超过14个百分点。

此外，分行业看，住宿和餐饮业、批发和零售业两个行业上半年的用电量同比增速均超过30个百分点；国家电网经营区铁路运输业、航空运输业、城市公共交通运输业等行业上半年用电量同比增长21.12%。

用电量的稳步增长，折射上半年经济复苏活力。国家统计局数据显示，前五个月，全国规模以上工业企业实现利润总额34,247.4亿元，同比增长83.4%；比2019年同期增长48%，两年平均增长21.7%。

复苏有压力更有动力

尽管一个个先行指标显示，我国宏观经济正在延续自去年下半年以来的复苏态势，但今年以来上游

大宗商品价格的上涨，也为工地车间相关企业的复苏回暖带来不小的挑战。

以应用范围最广的钢材为例，中钢协数据显示，上半年钢材价格一路冲上历史高点，从5月下旬开始出现回落，但仍呈高位波动态势。6月末，螺纹钢、中厚板价格较1月初分别上涨超过500元/吨、700元/吨，较去年同期均上涨超过1000元/吨。

下游制造业企业成本压力加大，影响面最大的当属家电行业。国内一家电龙头企业负责人指出，家电原材料成本占总成本的比重超过六成，对铜、铝、钢材、塑料等大宗原材料的需求量大。

从去年底开始，家电行业已集体宣布涨价。上述负责人表示，业内各大品牌空调同期普涨10%左右，冰箱、洗衣机等家电的价格均上涨15%左右。

车企也是波及较深的行业。四川嘉逸股份有限公司主理摩托车及零部件、太阳能光伏等机电产品的研发、生产和出口。

“出口订单增长了，但利润很薄。”公司董事长袁志友坦言，原材料价格高企、人民币汇率波动以及物流成本上涨等多重因素，对企业经营影响很大，“钢材、铜材、橡胶，零部件所需的材料，价格全部居高不下。”

有压力也有动力，“下半年准备在国内上市一款高端机车，同时计划将此产品打入欧美市场。”袁志友说，公司产品此前为全出口型，现在转向兼顾国内外两个市场。

有动力更有魄力，原材料涨价也倒逼企业通过供应链协同、数字化转型化解危机。工信部数据显示，1月-5月，我国信息技术服务实现收入21,314亿元，同比增长24%。其中，企业“上云”进程加速，推动云计算、大数据服务实现收入2913亿元，同比增长24.1%。

国家发改委新闻发言人孟玮表示，今后一段时间，将视市场变化，适时开展多批次大宗商品国家储备的投放，及时增加市场供应，缓解企业成本压力，促进价格回归正常区间。

易新模式，市场采购贸易方式近年来在不少地方快速发展。近日，在广东东莞，去年底启动的大朗毛织贸易中心市场采购贸易试点出口规模突破100亿元。截至目前，东莞市场采购贸易试点经营者备案已达1487家，出口商品涉及家具、日用百货及纺织服装等，出口至141个国家和地区。

“市场采购贸易方式具有通关快、便利化等特点，外贸经营者可在批准的市场集聚区采购商品，并在采购地办理出口通关手续。加快发展市场采购贸易方式有助于提升集货能力和品牌影响力，进一步挖掘贸易潜力。”张建平说。

此外，国务院常务会议提出，引导外贸综合服务企业发展集中代办退税工作效率和风险管控水平，支持综合保税区、自贸试验区内企业开展保税维修，支持有条件的地方发展离岸贸易。

张建平认为：“接下来，加快发展外贸新业态新模式，还应加强知识产权保护，在数字贸易等方面做好相关规则的制定，同时进一步推动国际交流合作。在此过程中，自贸试验区可以发挥更加积极的作用，持续推动外贸高质量发展。”

快讯

广东5G用户逾2500万户

本报讯 截至今年5月底，广东省累计建设5G基站12.8万个，122个县市区主城区均已实现5G信号覆盖，5G用户达2505.2万户，基站和用户规模均为全国第一。

近日，广东省印发《广东制造业数字化转型实施方案(2021-2025年)》和《广东省制造业数字化转型若干政策措施》。该方案提出，广东要加快建设覆盖全省的高质量外部公共网络，支持工业企业运用新型网络技术和先进适用技术升级改造企业内网，建设工业互联网园区网络。深化“5G+工业互联网”融合发展，推动5G赋能战略性新兴产业集群，加快典型应用场景推广，试点建设5G工业传输专网。推进建设国家工业互联网大数据中心广东分中心，实现对重点区域、重点行业的数据采集、汇聚和应用，加强工业大数据分级分类管理。

截至今年6月底，广东培育了200多个标杆示范项目，引进培育了440多家优秀制造业数字化转型服务商。其中，4家国家级跨行业跨领域工业互联网平台，数量全国第一；开展了一批产业集聚区数字化转型试点，累计推动1.7万家规模以上工业企业“上云上平台”数字化转型，带动55万家企业“上云用云”降本提质增效。

(程景伟 陈建新)

国家外贸转型升级基地达578家

本报讯 近日，商务部新认定了105家国家外贸转型升级基地。截至目前，全国共有国家外贸转型升级基地578家，涵盖机电产品、农产品、轻工工艺品、纺织服装、医药、新型材料、专业化工、五金建材8大行业。

商务部新闻发言人高峰表示，外贸转型升级基地作为产业和贸易有机结合的重要平台，已经成为推进我国贸易高质量发展的主要载体，在推动外贸创新发展、稳定和优化产业链供应链等方面发挥了积极作用。

近年来，在有关部门、地方、行业的共同努力下，外贸转型升级基地建设取得了积极进展。一是产业集聚效应增强，特色优势突出。基地依托产业优势和发展潜力，以骨干企业为核心，不断延伸产业链，集聚效应持续增强。二是产业转型升级加快，数字化能力显著提升。各基地高度重视自主创新能力建设，完善创新环境，加强数字化能力建设，推动基地向创新驱动发展转变。三是品牌质量不断提升，影响力持续增强。基地品牌意识日益增强，重视发挥龙头企业品牌带动作用，带动区域品牌集聚效应，着力打造自主品牌，提升产品质量。四是公共服务体系日益完善，营商环境不断优化，各基地积极创新工作方式，完善各类公共服务平台，在基础设施建设、物流保障等方面的服务水平不断提高。

“下一步，商务部将持续加大对基地的培育力度，完善交流机制，加强经验的宣传推广，提升基地数字化水平，完善基地公共服务体系建设，促进基地共享共用研发、设计、检测、信息等公共服务平台，加快技术产品、业态模式等创新，更好发挥基地的示范引领作用，推动产业转型升级，推进贸易高质量发展。”高峰说。

(邱海峰 王俊岭)



从架桥修路的“大挖”，到建筑绿化的“中挖”，再到农田改造、5G基站建设的“小挖”，由基建各场景汇聚而成的“工程机械指数”显示，“十四五”开局第一个半年我国基建投资加快复苏向好。



河北邢台 “线上经济”促发展

近年来，河北省邢台市南和区依托当地宠物产业优势，免费对全区高校毕业生、返乡青年和留守妇女等进行电商技能培训，通过发展“线上经济”，助推区域经济高质量发展。目前，南和区拥有宠物产业市场主体8600余家，年产值170亿元，辐射带动就业6万余人。图为在邢台市南和区和阳镇一家宠物电商企业，人们在选择宠物食品。

新华社发(张 驰 摄)

加快发展外贸新业态新模式

进一步推动跨境电商发展，提高海外仓数字化智能化水平，积极发展市场采购贸易方式

□ 邱海峰

扩大跨境电商综合试验区试点范围、积极推动海外仓发展、支持有条件的地方发展离岸贸易……围绕加快发展外贸新业态新模式，日前召开的国务院常务会议确定了一系列措施。相关人士指出，新业态新模式是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。此次会议提出的政策措施涉及多种新业态新模式，有较强的针对性，有助于进一步推动外贸升级，培育竞争新优势。

跨境电商规模5年增长近10倍

近年来，我国外贸新业态新模式快速发展，跨境电商是其中之一。海关总署数据显示，2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元，同比增长31.1%。

今年以来，跨境电商继续保持强劲增势。商务部新闻发言人高峰

介绍，今年一季度，跨境电商进出口达到4195亿元，同比增长46.5%。主要有以下几个新特点：一是从渠道看，跨境电商从依托第三方平台为主，逐步开发出独立网站、社交网站、搜索引擎营销等多种新渠道。二是从主体看，由早期的个人和贸易型企业为主转变为贸易型企业与生产企业融合发展，许多生产企业由线下转到线上，数字化水平明显提升。三是从产品看，由单纯注重性价比逐步向注重品牌、质量、标准、服务等转变，定制化、个性化商品快速增长。

“就规模和速度而言，跨境电商发展近年来一直保持两位数增速，总规模5年增长近10倍，在外贸中的占比持续提升，尤其在疫情冲击下为稳外贸发挥了重要作用。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平分析，为了进一步推动跨境电商发展，还需继续加大支持力度，如扩大跨境电商综合试验区试点范围、优化跨境电商零售进口

商品清单、便利跨境电商进出口退换货管理、制定跨境电商知识产权保护指南等。

提高海外仓数字化智能化水平

在跨境电商发展过程中，海外仓是重要支撑点。数据显示，目前中国跨境电商海外仓数量超过1800个，分布在俄罗斯、日本、韩国、美国等国家和地区，2020年增速达80%，面积超过1200万平方米。

“海外仓已成为支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施，是跨境电商发展不可缺少的重要环节和重要平台。通过在目的地设立海外仓，再把商品以批量的方式运输过去，根据当地市场进行分拣、包装、运输，能够有效提升物流效率并降低综合运营成本。特别是在疫情防控期间，海外仓优势凸显，因为有比较充足的备货，当地物流能更快进行配送。”张建平说。

国务院常务会议提出，鼓励传

统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设，提高海外仓数字化、智能化水平，促进中小微企业借船出海，带动国内品牌、双创产品拓展国际市场空间。

张建平表示，一系列措施既聚焦推动更多市场主体参与到海外仓建设中，又强调新技术的应用，这将为海外仓的发展提供更有力的支撑。“随着各方面支持力度加大，未来海外仓的发展还有很大空间，特别是新一代智能物流体系的构建，将让海外仓运营效率越来越高，起到更加重要的作用，进而推动跨境电商为稳外贸、促进外贸转型升级作出更大贡献。”

积极发展市场采购贸易方式

聚焦新业态新模式，国务院常务会议提出，积极发展市场采购贸易方式。

作为一种为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设的贸