

“三新”经济展现澎湃动力

2020年我国“三新”经济增加值为169,254亿元,比上年增长4.5%,比同期GDP现价增速高1.5个百分点

□ 熊 丽

国家统计局7月6日发布数据显示,2020年,尽管受到新冠肺炎疫情的巨大冲击和严峻复杂国际形势的影响,我国新产业、新业态、新商业模式继续保持增长。

经核算,2020年我国“三新”经济增加值为169,254亿元,比上年增长4.5%(未扣除价格因素),比同期国内生产总值(GDP)现价增速高1.5个百分点;相当于GDP的比重为17.08%,比上年提高0.7个百分点。

“三新”经济表现亮眼

“三新”经济是以新产业、新业态、新商业模式为核心内容经济活动的集合。2020年,我国“三新”经济表现亮眼。分三次产业看,“三新”经济中,第一产业增加值为7423亿元,比上年增长11%,占比为4.39%;第二产业增加值为73,487亿元,比上年增长4.3%,占比为43.42%;第三产业增加值为88,345亿元,比上年增长4.2%,占比为52.2%。

中国民生银行首席研究员温彬认为,“三新”经济增加值占GDP比重的逐步提高,既是中国经济高质量发展的客观要求,也是经济高质量发展的具体体现。

“近年来,我国实施供给侧结构性改革,加快推进供给体系优化,特别是促进数字化应用,推动‘三新’经济快速发展,呈现出良好势头。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,2020年,面对疫情冲击,我国积极培育发展新动能,采取更便利化措施推动产业企业数字化转型,既促进了复工复产复商复市,也有效促进了数字化产业发展和产业数字化发展,推动经济稳中加固、稳中向好。

在中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林看来,在“三新”经济推动下,经济生产率显著提高,需求也趋于多元化,市场被进一步激活。未来,除了满足国内消费者日益多元化的需求,“三新”经济也将成为我国服务贸易出口的重要组成部分。

创新动能持续增强

专家认为,以“三新”经济为主体的新动能蓬勃发展,与我国坚持以深化改革激活力、以推动创新增动力密切相关。近年来,我国持续深化“放管服”改革,深入推进要素市场化配置改革,强化企业创新主体地位,科技创新支撑能力不断增强,重大科技成果持续涌现,市场创新活力有效激发。2020年,我国研究与试验

发展(R&D)经费支出比上年增长10.3%,连续5年保持两位数增长;与国内生产总值之比为2.4%,比上年提高0.16个百分点。世界知识产权组织报告显示,2020年我国继续位列全球创新指数排名第14位,是前30名中唯一的中等收入经济体。

新经济新动能逆势成长,新产业新产品快速发展。2020年,我国规模以上高技术制造业增加值比上年增长7.1%,快于全部规模以上工业4.3个百分点。依托互联网、云计算、大数据等技术发展的新经济模式快速增长,在应对疫情冲击中展现出巨大发展潜力。2020年,实物商品网上零售额比上年增长14.8%,占社会消费品零售总额比重为24.9%,比上年提高4个百分点。

国家统计局局长宁吉喆日前表示,今年以来,在创新驱动发展战略引领下,我国科技创新能力不断增强,新产业、新业态、新商业模式蓬勃发展,适应多样化消费需求,促进形成高品质供给,日益成为推动高质量发展的强大动力源。

数据显示,今年5月份,规模以上高技术制造业增加值两年平均增长13.1%,明显快于全部工业增速。1月~5月,高技术产业投资两年平均增

长13.2%,也明显快于全部投资增长。新业态发展迅猛,平台经济、网上零售等持续活跃,1月~5月,实物商品网上零售额两年平均增长15.6%,明显快于社会消费品零售总额的增速。

高新技术产品生产持续较快,5月份,智能手表、工业机器人、服务机器人、碳纤维及其复合材料分别增长87.5%、50.1%、49.2%、43.3%。

推动“三新”经济健康发展

近年来,按照党中央、国务院要求,国家统计局积极推进“三新”经济统计调查工作。2018年,我国首次发布了全国“三新”经济增加值数据,2017年全国“三新”经济增加值为129,578亿元。从2018年至2020年,这一数值分别为145,369亿元、161,927亿元、169,254亿元。

盘和林认为,通过“三新”经济增加值数据,可以直观展示我国“三新”经济发展的总体状况和发展态势,更好反映科技创新成果和经济发展质量,有助于政府决策的实时跟进,有助于外界更好地了解中国经济。同时,也可以激励我国经济进一步向“三新”经济领域推进发展,以多元化的发展业态、产品和模式推动经济

结构不断优化。

“近年来,‘三新’经济增加值在GDP中的占比虽然不断提升,但相对经济总量而言还是偏低的。加快构建双循环的新发展格局,推动中国经济高质量发展,仍应进一步加大在‘三新’经济方面的投入和政策支持力度,进一步提升‘三新’经济的比重。”温彬认为。

温彬建议,要进一步简政放权,放开市场准入,加大财税政策支持力度,鼓励和引导更多的市场主体进入“三新”经济领域。同时,金融部门也要创新产品和服务,特别是发挥好资本市场的作用,持续提高“三新”经济产出的占比,推动中国经济高质量发展。

刘向东认为,要进一步深化改革,引导供给更好地适配需求,打造最佳实践应用场景,着力解决扩大消费的痛点难点。同时,还要有效解决“三新”经济发展中的融资难问题,理顺“三新”经济发展的体制机制。

盘和林提醒,对“三新”经济既要激励,也要规范。未来,在“三新”经济的推进过程中,要规则先行,推进行业规范发展,注意防范技术和新产业可能带来的风险等问题。在注重效率的同时要兼顾公平,以促进社会和谐发展和共同富裕。

产经资讯

今年上半年民航经济运行稳中向好

本报讯 中国民航局发展计划司副司长张清日前在民航局召开的新闻发布会上表示,今年上半年,中国民航全行业经济运行稳中向好,总体恢复符合预期,主要呈现以下特点:

一是航空运输生产先降后升,总体呈现V型走势。张清介绍,今年上半年,全行业完成运输总周转量465.0亿吨公里,同比增长45.4%,恢复到2019年同期的74.1%,恢复程度较2020年全年提升12.4个百分点。受外部疫情等因素影响,一季度航空运输生产下降明显,春节过后,航空运输快速反弹,二季度,行业运输总周转量已经恢复到2019年同期的82.3%,较一季度大幅提高16.7个百分点。

二是航空旅客运输稳健恢复,国内市场恢复到疫情前水平。上半年,全行业共完成旅客运输量2.45亿人次,同比增长66.4%,恢复到2019年同期的76.2%,恢复程度较2020年全年提升12.9个百分点。二季度,行业旅客运输量已经恢复到2019年同期的89.0%,较一季度大幅提高25.6个百分点。其中,国内航线旅客运输规模与2019年同期持平,恢复到疫情前水平。

三是航空货邮运输需求旺盛,国际市场保持高速增长。统计数字显示,上半年,全行业共

完成货邮运输量374.3万吨,同比增长24.6%,较2019年同期增长6.4%,恢复程度较2020年全年提升16.6个百分点。二季度,行业货邮运输量较2019年同期增长6.7%,较一季度提高0.5个百分点。上半年,全货机运输继续保持较快增长,全行业全货机完成货邮运输量152.2万吨,较2019年同期大幅增长44.2%。

四是航班效益指标总体回升,二季度基本保持稳定。上半年,全行业飞机日利用率为7.3小时,较去年同期提高2.1小时;正班客座率和正班载运率分别为74.7%和67.9%,较去年同期分别提高6.1和3.7个百分点。二季度,全行业飞机日利用率达到7.9小时,较一季度提高1.3小时;正班客座率和正班载运率分别达到78.2%和66.9%,较一季度分别提高8.0和1.2个百分点。

五是固定资产投资力度不减,同比保持增长势头。上半年,民航继续加大基础设施补短板力度,固化项目定期调度机制,以推进枢纽机场提质增效和增强空管、科教基础保障能力为重点,加快推进基础设施重大项目前期工作进展和建设力度。上半年,全行业完成固定资产投资435亿元,同比增长8.5%。

(周 音)

重点消费品强制性国标制修订提速

本报讯 在日前举行的“2021年全国轻工行业标准化工作会议”上,中国轻工联合会会长张崇和透露,中国轻工联将组织编写轻工标准“十四五”规划,努力做出一个管用、有质量的规划和顶层设计。“十四五”期间,要力争每年制定300项轻工国家标准和行业标准。

数据显示,“十三五”期间,我国轻工业持续稳健发展,规模以上企业累计实现营业收入近108万亿元,较“十二五”增长8.6%;实现利润超过7万亿元,较“十二五”增长12.6%;累计完成出口交货值超过13万亿元,较“十二五”增长5.2%。

“标准化是国家治理体系和治理能力现代化建设的基础性制

度,是轻工业高质量发展的重要技术支撑。”张崇和说。“十三五”期间,轻工标准化工作在促进轻工转型升级、推动行业快速发展、满足人民消费需求中发挥了重要作用。5年来,中国轻工联组织制定标准1897项,轻工现行标准6641项,并加大了个性化、绿色化、智能化消费品标准供给力度,满足了消费者和行业发展的新需求。

同时,轻工标准国际化水平持续提升。中国轻工联落实国家《消费品标准质量提升规划》,重点领域转化国际标准近400项,国际采标率超过95%;积极参与国际标准工作,主导制定轻工业国际标准(含计划)97项。

(黄 鑫)

广西聚力打造轻工纺织产业集群

本报讯 蚕茧和生丝产量保持“中国第一”的广西,正借助毗邻粤港澳大湾区和东盟的区位优势,聚力打造轻工纺织产业集群。据有关方介绍,2021海上丝绸之路纺织服装时尚大会将于今年10月在广西贵港市平南县举办。

据平南县委副书记杨大东介绍,当前,平南县正加快建设中国(贵港)纺织服装时尚新区,累计签约引进纺织服装项目226个,投资总额260亿元,实现100多家企业开工建设,今年底将有37家企业竣工投产。

2021海上丝绸之路纺织服

装时尚大会依托中国(贵港)纺织服装时尚新区,打造“一带一路”沿线具有影响力和创造力的国际性时尚纺织服装产业交流平台,助力平南打造现代高端纺织服装创新集聚区和新锐时尚纺织产业之都。

广西是中国重要的桑蚕茧、桑蚕丝生产基地,目前拥有5个国家级纺织服装产业基地,近300家规模以上纺织服装生产企业,形成中国西南最大的服装生产基地和全国四大羽绒加工基地之一。近年来,广西引进纺织服装产业项目超500个。

(黄艳梅)

吉林推荐500个重大项目与跨国企业对接合作

本报讯 跨国企业与吉林省对接会近日在长春举行。近百位跨国企业代表与会,就感兴趣的领域、项目展开对接。

地处中国东北地区中部的吉林省,是我国重要的老工业基地和商品粮基地,区位优势独特,开放平台众多。此番到此寻求合作的跨国企业以美国企业居多。

同日,吉林省向跨国公司代表推介了500个吸引外资重大项目,涉及汽车及零部件、石油化工、农产品加工、生物医药、装备制造等领域。

美国源运公司大中华区总裁叶捷坦言,在新冠肺炎疫情全球蔓延的背景下,中国市场更显重要。“疫情期间,我们(业务)受到很大影响,中国快速恢复经济是一针强心剂,此行主要是在天然气、原油和液化石油气领域展开对接。”

会后,跨国企业代表还将沿着长春经济圈、吉林省医药健康产业走廊两条路线分别进行调研。

(李彦国 谭伟旗)



三亚渔村引客来

藤海渔村位于海南三亚海棠湾,村民曾世代以打鱼为生。2018年渔村进行美丽乡村建设改造,依靠得天独厚的地理条件,将旅游与体育、文化产业相结合,形成冲浪俱乐部及民宿等特色产业,吸引众多游客慕名来这里冲浪、潜水、打卡特色店铺。渔村的蝶变也带动村民从渔业转型,生活变得越来越好。图为视频博主们在藤海渔村沙滩上直播。

新华社记者 张丽芸 摄

激发数据活力 赋能数字化转型升级

《中国智慧城市长效运营研究报告》发布,智慧城市发展重心已从项目建设转移到长效运营

本报讯 记者赵薇报道 7月10日,由万达信息股份有限公司主办、以“激发数据活力 赋能数字化转型升级”为主题的《中国智慧城市长效运营研究报告》发布会暨城市数字化转型研讨会在上海静安国际会议中心召开。

国家信息中心信息化和产业发展部主任、智慧城市发展研究中心主任单志广在会上谈道,“十四五”赋予数字时代智慧城市发展更多新内涵,新型智慧城市已成为数字中国建设的重要载体。传统由政府主导、仅靠财政投资的智慧城市建设模式已不可持续,“重建设、轻运营”影响新型智慧城市成效发挥。随着国家相关政策体系日益完善,地方智慧城市建设加速落地,市场呈现供需两旺态势,多元主体联合参与

建设运营已成为智慧城市发展趋势。

研讨会上,国家信息中心智慧城市发展研究中心联合万达信息股份有限公司共同发布《中国智慧城市长效运营研究报告》。报告提出,新阶段智慧城市发展重心已从项目建设转移到长效运营,建设运营一体化、价值生态链构建、运营机制创新、专业化运营成为发展趋势。未来,要以终为始、以提升民众获得感为导向,加强智慧城市建设运营规划,要因制宜探索长效运营模式,要管运分离强化专业化运营,要自我造血加强数据要素增值模式探索,要评价指引开展运营指标体系建设。

报告分享和剖析了智慧城市运营的标杆实例。比如,万达信息与上海国资平台联合打

造运营的“随申办”市民云,是上海智慧城市服务总入口、上海“政务服务一网通办、城市运营一网通管”应用服务端。其作为首个注册用户超过千万的“互联网+”城市服务平台,现有注册用户5800多万,接入1380余项政务事项、公共服务以及370余张电子证照。该平台是“亮证”指定渠道,其探索创新“一件事”、个人数字名片、长三角无感漫游等服务新模式,以用户为中心实现好用、管用、受用,切实提升老百姓获得感、幸福感。

再如,万达信息与成都国资合资打造的成都市“互联网+”城市服务总入口——“天府市民云+社智在线”2018年10月上线,注册用户超过1000万。其推动实现了成一资一眉区域一体化,开启了“智

慧社区3.0”时代,打通了数据孤岛、推进了互联互通,形成“互联网+城市服务总入口+社会协同平台+可信生活圈”“一体两翼”可信互联网核心价值链。该平台围绕市民全生命周期,全方位整合提供“医食住行、生老病死、安居乐业”等政务服务、社会服务;围绕治理体系现代化,通过“G端管理、B端协作、C端参与”寓治理于服务,提升城市服务品牌,打造城市软实力;围绕产业转型升级,沉淀“政务办事、社会公共、用户行为”等数据新生产要素,赋能产业数字化、数字产业化发展。

报告指出,从运营模式看,由于政企联合运营可较好地结合政企两方优势且操作相对简单,当前正在成为越来越多的实践选择。通过成立合资公司