

痛下决心脱胎换骨涅槃重生

河北泊头市发挥政府与市场作用,强力推进铸造产业转型升级,迈向高质量发展之路

□ 兰云

2017年以前,具有“中国铸造名城”之称的河北泊头市的铸造产业,因不能达到国家环保政策和排放标准,先后4次被严令全行业停产整改。再“一如此往”地发展下去,该产业将面临随时被行业取缔的危险。对此,泊头市委、市政府按照“高标准建设一批、就地提升改造一批、整合重组一批、转产退出一批”的工作思路,强力实施铸造产业整改提升行动,走出了一条传统优势产业转型升级的“泊头路径”。

发展现状决定了铸造产业“不得不改”

一直以来,泊头的传统铸造技艺生产成本低、工作效率低、产品精度低,在智能化、精细化、国际化程度越来越高的大背景下,整个产业走到了生死存亡边缘,如不痛下决心坚决整改,这一历史悠久的传统产业只能是死路一条,这也成了泊头市铸造产业整改提升的原生动力。

截至2017年底,泊头铸件实际产量200万吨,年产值160亿元,占工业

总产值的38.3%。大型机床铸件产量占全国的25%,工量具、平台铸件占全国的60%,并以铸造为依托衍生出汽车模具、环保设备、数控机床等产业,形成了较为完整的产业链条,是支撑泊头经济的命脉。根据现状,如果不及早整改提升,不仅整个产业有可能被长期停产、限产,而且会带来严重的金融风险和社会稳定问题。这就要求铸造产业整改提升既要“脱胎换骨”,又不能“伤筋动骨”,必须走出一条“涅槃重生”的新路子。

为有力推进产业转型升级,泊头市委、市政府将铸造产业整改提升列为“一号工程”,针对不同阶段出现的矛盾和问题,深入研究破解办法,攻坚克难,强力推进行业整改。经过多方面调研论证,对外考察,与专家交流探讨,确定整改方向、路径和标准。聘请中铸协专家与国内权威企业技术骨干等为企业提供智力和技术保障,按照“一企一策”的原则,为企业进行方案审核、技术指导等服务,避免了盲目、无效、低端整改。

同时,按领导分包责任制,对整改企业提供全方位“保姆式”服务;对退

出转产企业,及时帮助“一断两清”;对条件有限、实力不足的企业鼓励引导联合整改。

据介绍,泊头市根据国家最新政策,相继出台了严于国家和地方标准的《泊头市铸造企业大气污染排放验收达标标准》等一系列规范标准。按相关要求,将清理取缔规模小、无整改意愿的散乱污企业作为重点,建立了县乡村三级网格化监管机制,对排查发现的288家企业,全部按规定拆除到位,严防封停企业复产。

泊头市充分发挥政府和市场“两只手”作用,探索形成了市场法治行政等多维度、常态化转型升级推进机制。围绕产业转型升级,拿出1500万元资金作为铸造产业提档升级专项基金,按照企业整改投资额度及整改效果进行奖励。同时设立了2000万元银企产业引导资金,撬动金融机构资金2亿元,扶持企业投资上项目、引进先进设备工艺、建立科技创新平台。

坚持创新推动工业产业综合提升

在总结铸造产业整改提升经验的

基础上,该市2019年开展了产业综合提升行动,坚决淘汰落后产能、落后工艺、落后装备,引进高端装备和先进工艺技术,提升科技创新能力,切实增强产业核心竞争力。

泊头市以高端化、智能化、绿色化为发展方向,深入开展“两化融合”和“互联网+工业”行动,通过加大技改投入、“一业一策”制定转型升级支持方案等措施,推动产业链条化、管理数字化、生产智能化、工艺绿色化、产品高端化发展,实现由设备更新为主向生产全过程改造转变,由单个企业改造向产业链协同提升改造转变,形成新一轮技术改造发展格局。

经过高标准整改和转型升级,泊头市铸造产业在技术装备、创新能力、节能减排等方面取得了较大提升。同时,创新能力显著增强,新增高新技术企业46家、科技型中小企业876家、“专精特新”企业11家,建成省级以上研发机构13家、技术创新平台11家。从目前态势看,泊头正以蹄疾步稳、提质增效的新局面向高质量发展。

调结构发展产业集群

河北滦南肉鸡产业集群去年总产值8亿元

□ 李晨光

河北唐山市滦南县是典型的农业大县,耕地面积110万亩,素有“三米之乡”的美誉。经过多年发展,形成了奶牛、肉鸡、生猪、果菜、水产五大龙型产业。滦南县是全国粮食生产先进县、中国生猪、奶牛、肉鸡之乡,也是全国奶业十强县、中国生态农业先进县,滦南县被定为河北省2017年“粮改饲”试点项目县。

近些年,滦南县养殖业得到迅猛发展,继奶业综合实力位居全国前列后,又以打造京津冀绿色安全产品供应基地为目标,发挥“中国肉鸡之乡”“河北省养殖强县”的优势,推进肉鸡产业集群发展,加快引导推动县域肉鸡养殖由传统粗放向绿色高效转变。2020年该产业集群总产值达8亿元,涵盖禽类屠宰、肉制品及副产品加工、卤制品加工和饲料生产,切实走出了一条加快现代农业产业结构调整之路。

据介绍,该县以省级农业产业化重点龙头企业、省级扶贫龙头企业——中红三融畜禽有限公司为核心,充分发挥企业的示范带动作用,以肉鸡屠宰加工为中心和纽带,联结种禽、养殖有限公司、食品、谷物种植等专业合作社及县域80多个家庭农场(户)的上下游产业,打造成了以饲料生产、玉米种植、种鸡饲养及孵化、屠宰加工及精深加工、销售为一体的现代肉鸡全产业链,发挥了产业集群整体优势作用。

2021年,该县进一步补充完善产业链条,增强多样优质畜产品供应能力和对生猪产品供应的替代能力,将中红三融鸡产品打造成省级特色养殖高端精品。

滦南县以“龙头企业+合作社+养殖户”为发展模式,实施“六统一”,即统一雏鸡、统一饲料、统一兽药、统一技术服务、统一回收毛鸡、统一无害化处理。由龙头企业与合作社或农户签订种养合同,合作社和农户只负责种养,龙头企业按照约定价格统一回收毛鸡和玉米,龙头企业承担全部市场风险,以保证农户不亏损。

滦南县以创建国际标准化示范基地、河北省农业创新驿站为契机,与山东齐鲁工业大学、河北农业大学合作,研发无抗饲料新品种,形成了白羽肉鸡立体笼养养殖、用药、诊疗、管理、粪便处理等技术进行规范,并加以推广,从源头实现了绿色养殖。

为了标准化养殖,该县采用补贴和贷款担保形式,向养殖户大力推进“三化”(标准化、规模化、自动化)立体笼养鸡舍建设,人工成本每只降低0.5元;在标准化程度上,统一标准选址、统一配套设施、统一标准建设、统一科学饲养管理流程,实现了源头控制;自动化方面,全面摒弃了传统养殖人工落后方式,实现养殖全程不落地。在打造“三化”的同时,还促进了农业体系循环发展,鸡粪集中回收后,经过微生物净化处理转化为有机肥,再用于玉米种植,实现无公害肥料化。

目前,滦南县龙头企业率先通过了HACCP、ISO22000认证,实现“三同”(同质、同标、同线)生产及省市官方平台质量追溯,中红肉鸡产品荣获河北省名牌产品称号,成为双汇、肯德基等知名食品企业的原料供应商,“滦南中红肉鸡”成为唐山市十佳区域公用品牌。

群众有难“直通”书记

河北临城“直通车”开通1个多月,办理诉求443件

□ 霍笑楠 赵江锋

“群众反映浩博中学北门口东200米处,人行横道线向后移动3米~5米,更安全。我们现场查看确实已办结,回来便向群众回访了,群众对办结的事项比较满意。”来自河北邢台市临城县社情民意办的工作人员说道。

为让群众更高效便捷地反映问题、表达诉求,让领导直截了当听到老百姓的心声,切实帮助群众办实事、解难题,今年5月27日,河北临城县利用“临城发布”公众号优势,开辟了“直通书记”专栏。群众有了难事和意见、建议,只要进入公众号,点击栏目条就可以将文字、图片、视频等进行上传,直接向县委书记反映。

“县委书记直通车”由临城县委主办,县融媒体中心具体负责群众的意见诉求,实现与群众的直连互通。同时,将临城县委办公室电话作为热线向社会公布,负责即时受理群众反映问题、投诉、建议等各种诉求。

据介绍,书记直通车是群众与县委书记直接沟通的桥梁,主要受理与群众生产生活密切相关的水、电、路、医、学问题以及反映的热点、难点问题,人们可以向县委书记反映民生问题、提出意见建议。对反映的问题,只有专门负责人有权查看,并严格保密,逐项登记办理,并及时分类转交相关单位办理。

“楼上阳台下水管漏水,找了

物业几次没解决,希望领导协调处理。”来自临城县晨阳怡园的业主在书记直通车留言后,住建局了解情况,原来楼上房屋是租住户,没有维修,住建局第一时间联系房屋的业主,将阳台下水管道附近重新做一遍防水,将问题解决了。

按照临城县委要求,直通车上反映的一件件大事小情,必须坚持马上批,并上报要快、交办要快、处理更要快。其中,简单事项需在1个工作日内反馈,一般事项3个工作日内反馈,复杂事项5个工作日内反馈,特殊事项难以解决需延期的要书面请示并承诺具体反馈时限;县委社情民意办负责对办理情况进行督办、统计和反馈监督,回访群众满意度。此外,对反映的热点难点问题,进行定期汇总整理,综合分析研判,向县委提出意见建议,以便决策参考。

同时,建立严格的考核问责机制,县委、县政府“两办”还加大督办解决问题的力度,将交办问题办理情况纳入年度绩效考核内容,通过强督查考核,确保群众反映的问题件件有回音,事事有着落。

目前,对反映的民生问题,由县委社情民意办审核后及时转交各负责部门,单位主要负责人即刻签批办理,很多问题得到快速解决。人行横道线向后移动、停车位为门口让行、村公交新增班次……“直通车”开通1个多月来,共受理群众留言471件,办理反馈443件,系列民生问题及时得到解决,“临城发布”公众号粉丝净增10,535个。

垃圾分类 我们在行动

近日,河北临城县住建局工作人员分别走进社区、学校、单位开展垃圾分类宣传活动。活动现场设置了垃圾分类知识展板供大家参观学习,工作人员通过发放垃圾分类指南和现场示范,引导大家在日常生活中做好垃圾分类。

通过此次活动的开展,充分发挥了党员干部在垃圾分类工作中的带头示范作用,进一步提升了临城县各类人群对垃圾分类的知晓度和参与度。

(宋继昌 刘航)



改革“加速度”助力乡村振兴

河北玉田扎实推进供销合作社综合改革

□ 王桂文 魏青山

近年来,河北省唐山市玉田县供销合作社立足服务“三农”,深入推进供销合作社综合改革,逐步拓展服务范围,有效提升服务能力,入社农户达8万多户,占全县农户的近50%。2020年,全县供销系统实现销售总额25亿元,同比增长42.9%。2019年度被全国供销总社评为全国百强县社,2020年度被评为全省供销系统综合业绩考核优胜单位。

加大力度 推进供销合作社综合改革

玉田县按照中央、省、市供销社改革精神,坚持开放办社,广泛吸纳农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体,依托世界文化名酒项目建立了亮甲店镇供销合作社、以玉泉山现代农业园区建立了唐自头镇供销合作社,以弘德生态园组建了鸦鸿桥镇供销合作社。同时,积极探索建立了9个村级供销合作社,全面恢复了经营网络。

据介绍,2018年以来投资11.17万元,改造新建了林西镇、大安镇、鸦鸿桥镇、窝洛沽镇、林头屯乡等镇供销合作社标志标识,形成了沿102国道林西镇、大安镇、唐自头镇三个示范带。在建设基层社中,对照全国和省社关于基层社标杆社的建设标准,在全系统发展一批综合实力强、服务功能全、与农民利益联结紧密的标杆基

层社,初步形成了种植、养殖、野菜深加工等一批有影响力的示范社。陈家铺镇、彩亭桥镇、林西镇、大安镇等先后被评为全国供销合作总社基层社标杆社,供销社的社会影响力持续扩大。

注重服务 抓牢抓实主责主业

玉田县积极引领基层社创新为农服务模式,开展土地托管、农资供应、供销农服等农业社会化系列服务。在土地托管上,紧紧围绕“谁来种地”“地怎么种”这一中心问题,在全省率先开展了以大田土地托管为主的农业社会化服务,农民土地在耕种收等各环节全托或半托给基层社,实现节本增效,解放农民从事其他产业,实现增产增收。2020年完成16.88万亩,而2015年以来,累计完成土地托管服务面积66.2万亩,被省供销社确定为“玉田模式”,在全省推广。

陈家铺镇供销社土地托管模式,以“科研+生产+服务+互联网”新模式,年托管土地10.5万亩。全国总社及陕西省、广东省、河北省供销社等领导先后10次来玉田考察调研此项工作。

在供销农服上,县供销社有限公司发展供销e家供销农服加盟店,在全县重点打造了60家星级服务站,提高了为农服务能力,该公司还加入了中国供销渠道联盟经营模式,并被评为金扁担改革贡献奖。

在农资供应上,疫情期间组织了5个乡镇供销社创建放心农资店,积极发挥供销职能,相继从河南、安徽、江苏等地调入优质化肥10,000多吨和价值200多万元的各种农药助力春耕生产。

在项目建设上,引进实施的玉田县为民服务综合平台项目,涉及县级信息服务大厅、新型农贸市场、17个社区综合服务站、20个乡镇级新型农贸市场(乡镇综合服务中心)、132个村级综合服务站,项目全部建成后年交易额约为7.3亿元,安排就业不低于500人。此外,继续开发完成与线下业务融合发展的线上政务服务、电商服务、物流网络与益农信息服务平台。

玉田县按照全国总社2021年深化供销社综合改革重点工作和省社“十项重点工作”要求,谋划了总投资10亿元的中国供销玉田供京蔬菜农产品基地建设项目,该项目以基层供销社为基础,以县农业园区为龙头,重点对接京津,建设京津冀优质安全农产品供应基地。该项目主要涉及4个基层供销社,80个村,重点建设集农产品集散、展示交易、冷链仓储配送、检验检疫、电子商务、老字号博物馆等功能为一体的展示交易中心,全部建成后,年产值可达30亿元,税收1亿元;另外,总投资3.2亿元的中国供销玉田农产品冷链物流项目,建成投产后,可实现年税收5000万元,安排就业200人。

浓厚氛围

塑造供销品牌形象

玉田县供销合作社坚持面向农村、服务农民、发展农业,深入推进供销社综合改革,建立健全“三会”制度建设,在加强内部治理机制建设的同时,积极搭建基层经营服务平台,提升服务水平,增强服务能力,经营服务体系不断壮大,目前已经顺利召开了第八次社员代表大会,76名社员代表参加会议,选举了新一届理事会、监事会,重新修订了理事会工作制度、监事会工作制度及议事决策规则等15项内容,使供销社经营管理和服务能力显著提升。

党的十八大以来,供销合作社全面深化改革取得了新成就。为帮助老一辈重温历史记忆,让年轻一代了解供销社文化,玉田县在建设小型历史博物馆基础上,建立了供销文史馆,收集了具有一定历史沉淀和展示价值的代表性物品1000多件,以展示辉煌成就,传承供销历史。

结合中国农民丰收节,玉田县相继召开的玉米丰收增效、全程社会化服务启动仪式等庆丰收活动。接下来,玉田县供销社将不断发挥主体众多的优势,加快推进经营体系再造,延长产业链条,促进不同产业、不同经营主体间的融合对接,畅通农业产、加、销各环节,形成生产、加工、销售、服务一体化的经营服务新格局,以为农服务为基层,助力乡村振兴。