

“直播带货”技能比赛引来人才培养“冷”思考

《2020年度中国电子商务人才状况调查报告》显示,在高校电商人才培养建议方面,建议加强实践性教学环节占78.57%,加强学生职业素质教育占56.12%

□ 王海涵 王磊 汪涛

“太阳当空照,主播对你笑,零食节马上到,我们一起来选好物!”对着直播架和手机,“00”后陆漫玉平复了一下紧张的心情,唱了一首改编于《太阳当空照》的儿歌,有说有笑地对镜头问好。

“蛋黄酥的形状很〇哦,上面撒了一层黑芝麻,闻起来很香,我先来尝一口,第一口酥酥脆脆,第二口〇弹软糯,第三口咸中带香!”接下来10分钟内,她熟练地介绍蛋黄酥、巧克力等零食的产地、口味、配料、促销价等信息,并将引导关注语和感谢语和盘托出,还与飘过的弹幕进行互动。

这一幕场景发生在2021年全国职业院校技能大赛(高职组)电子商务技能——直播营销模块比赛现场,参赛选手所面对的“观众”“商品”“弹幕”等要素,都是由系统虚拟设定。近年来,农村电商、直播电商等名词逐渐“火热”,作为人才培养的源头,职业院校应如何发力,人才培养还有哪些困境,该如何破题?

初登考场带来新思考

比赛中,让裁判长、河北能源职业技术学院电子商务专业

带头人王淑清教授印象深刻的是,选手们的手术能力较强。“他们渴望能借助大赛这个平台获得社会和专家的认可。”

大赛的“考题”是让选手在一个虚拟的系统内打造、装修、运营网店店铺,包括文案、海报、排版等美工设计工作。在网店直播营销模块,选手会拿到一份和产品相关的材料,选手要在两小时内进行熟悉和准备,并利用其中的任意10分钟时间对着镜头进行直播。

而最后一天的网店运营模块是重头戏,也是一场“拉锯战”。

简言之,所有参赛队伍在同一个“市场”内,选手研判实时变化的市场数据,来调整店铺的进货量、价格策略、团购促销活动,并且支付员工工资、按时缴税,在有限的时间内取得高销量、高利润。

本届赛事的一大变化,就是将前几届的“网店客户服务”赛项替换为“网络直播营销”。王淑清表示,“近年来,直播带货十分火爆,符合电商现阶段的发展趋势,基于大赛本身强应用性的竞赛特征,组委会决定新增直播项目。”

“比赛并不是简单意义上的‘卖货’,网店运营推广是对选手的市场分析、营销能力进行检测,直播营销更是对选手

总体规划、临场反应提出考验。”王淑清表示,在肯定直播促进销售作用的同时,也要看到这只是一营销手段。学直播技能,并不是“能说会道”就行,前提是打牢电商思维、策划运营、数据分析等综合能力。

“希望通过本次大赛,让学生找到自身能力与行业、企业需求人才之间的差距。同时,也为高职院校培养行业亟须的技能型人才树立风向标。”她说。

需求“接口”偏差急需弥补

“部分参赛选手表示,自己在校期间理论知识或单项专业课掌握得不错,比赛却表现平平,短时间找不到解决方法。”王淑清强调,大赛的初衷并不只是考验某项特定的职业技能,更希望提升学生的综合能力,帮助他们用创业者的思维、全局的视野去发现并解决问题。这倒逼学校人才培养模式得与时俱进。

据了解,电子商务技能所对应的专业大类就是电子商务。2000年以后,国内职业院校纷纷开设此专业,满足电商产业日益增长的人才需求。

“很多企业招不到合适的人,学生也反映找不到满意的单位,校企间的‘接口’总有对不上的情况。”这些年,王淑清

观察到,学生进入企业后,有时会感到理论和技能储备不够,产生心理落差。“说到底,还是因为课本上一些理论过时了,还有部分老师只顾埋头看书做研究,没能及时抬头看看电商发展的新进展。”

国内电商智库网经社电子商务研究中心发布的《2020年度中国电子商务人才状况调查报告》显示,在高校电商人才培养建议方面,建议加强实践性教学环节的占78.57%,加强学生职业素质教育的占56.12%。这表明,高职院校在电商专业培养的人才能力与市场需求存在一定脱节。

“电商行业人才争夺激烈,一家企业辛苦培养出的优秀人才,很可能会被同行‘砸钱’挖走。”王淑清坦言,企业培养学生需要付出试错的成本和时间,倒不如招揽现成的人才,来了就上手。

“电商涉及物流、销售、美工、数据分析、物流等专业知识,必须加速成长为复合型、综合性人才,未来在企业遇到更细化的任务,才能拥有更强的适应能力。”安徽商贸职业技术学院电子商务学院院长夏名首表示,高校因此纷纷进行教学改革,推广致力打造综合型电商人才的“专业群”理念。

“人才培养中,文化精神的融入也很重要。”在夏名首看来,复合型人才不仅知道如何做出一件产品方案、一次美工排版、一个营销系统,还要掌握每作品背后的原理和内涵,更要具备吃苦耐劳、脚踏实地的职业精神和道德操守。

不能只做“一锤子买卖”

据了解,在学校培养中,已经最大程度融入综合性、复合型人才理念,但如何进一步“磨练”出企业需要、市场欢迎的综合性人才?还需多方合力破题。

“老师光在课堂讲不行,还得带学生实地多接触行业、产业。”王淑清记得,每年秋季,当地会举办陶瓷博览会,她会借助这一契机,开展一次生动的“教学实践”。

博览会期间,她和其他教师会带学生找到陶瓷供货厂家,让学生每人背着一个大箩筐亲手选品“进货”,收购略有瑕疵但不影响使用的陶瓷制品。随后,学生们会自己提炼

货品的卖点,并且自由组合“产品套餐”,在线上进行低价销售。直播解说脚本,产品定价,包邮还是货到付款,都由学生根据所学知识来摸索。

她发现,经过数次售卖和宣传实践,学生们反映,自己对电商选品、直播技巧更为可感,技能也更熟练了。

王淑清还呼吁要加强老师在校企间的桥梁纽带作用。

“虽然一些企业家经验丰富,但他们很难把自身实践经验用教学语言表达出来。”她表示,学校教师要用通俗易懂的教学语言把电商实战经验进行转化,促进学生消理解。

夏名首同样肯定校企紧密合作的重要性。“我们先后与全国电商龙头企业建立长期合作关系,实施‘学生实训、教师互聘’机制,在企业里设教师工作站,双方共同建立大师工作室、研究横向课题”。

此外,一些专家还表示,电商企业在人才培养链条中的参与度不深,与学校只做“一锤子买卖”。

夏名首说,企业不能在招聘需求旺时联系学校,在招聘需求淡季就忽略与学校的沟通,一定要与学校建立长期、深度合作,做好长期人才储备计划,这样才能达到双赢。“此外,有些学生可能觉得电子商务很时髦,才选择了这个专业。校企一定要合力引导学生找到兴趣点,尽快明确目标和定位。”

因此,每年到了“618”“双11”等促销时间节点,该校老师会前往电商企业,陪同实习学生共同见证“大卖”“爆单”等时刻,一起应对挑战。这对很多同学来说,都是难忘的经历。

夏名首表示,地方政府对于电商产业发展的支持和投入有目共睹,包括建设直播人才产业园、跨境电商自贸试验区等。“还需进一步搭建由政府、企业、行业协会、学校共同参与的平,推动电子商务教学和农业知识、跨境电商知识、直播运营技术融合,开展创新创业大赛、技能实操比赛,精准解决行业人才缺口问题。”

王淑清呼吁,行业协会也要发挥组织作用,和企业、学校、政府联合制定人才培养目标,为学生搭建舞台,更好地培养符合市场需求的高素质技能型电商人才,服务区域经济建设和社会发展。

声 音

“被围观”的录取通知书里写着大学精神

□ 黄 帅

最近,很多学子都陆续陆续收到了大学的录取通知书,在各大社交平台上,一些晒录取通知书的人也引来网友的好奇围观与祝福。不少人都注意到,近几年,越来越多的大学在录取通知书上别出新意,展现个性。就在今天,同济大学的录取通知书在网上走红,通知书附赠了一本“时光笔记”——其封面镌烫着汪品先院士1999年的深海考察笔记,正本中则收录了20幅老学长的笔记,包含中文、英语、德语。面对如此“高大上”的礼物,不仅收到通知书的学子异常开心,很多旁观的网友也十分羡慕。

其实,类似的创意,在其他高校那里也不少。比如,今年厦门大学的录取通知书里,就有鲁迅、陈景润的大师手记;清华大学的录取通知书里,有一个校门的模型;而在南京航空航天大学录取通知书里,C919客机、长征五号火箭等“国之重器”被做成徽章送给新生。诸如如此的创意不胜枚举,展示了各大高校的个性风貌与对新生的精神寄托。

录取通知书虽小,却能说明很多有趣的问题。“大学精神”这个概念其实在很多细节里都会体现,设计何种录取通知书,就是一个值得关注的细节。因为,这可以说是一所高校给新生的见面礼,是给学生

带来的第一印象。一所高校能培养何种类型的学生,其实与其精神风貌、办学理念密不可分。

理工类院校在录取通知书中展现校友参与研发的“国之重器”,既是学校教学与科研成果的实力展现,也寄托了学校对新生的殷切期盼:向优秀的前辈学习,发扬优良传统,专注科学研究,为国家做贡献。文科类高校在录取通知书中,往往更侧重对人文情怀的呈现,不论是写下大师名言,还是展现校园内历史建筑的模型,都能体现出学校浓厚的人文底蕴,传达对新生的期盼;继往开来,沉潜学术,努力深造,为社会文明的进步贡献力量。虽然很多新生可能需要进入大学后才会慢慢深入了解这些精神,但这些有创意的录取通知书,无疑是给他们提供了一个良好的开端,发挥了精神指引与塑造价值认同的作用。

近年来,别出新意的录取通知书越来越多,这是一个很好的趋势,说明越来越多的高校管理者以学生为本,致力于将高校的优良传统与精神气象一代代传承下去。如此,才能在更大程度上激发学生的潜力,也有助于提高高校的知名度和美誉度。

从这个意义上讲,大学录取通知书“争奇斗艳”并非只是热闹一番,而是对各大高校教育观念、学校实力等多方面的直接展现。

资 讯

人社部发公开信为毕业生就业创业支招 提供支持一件事“打包办”

本报讯 人社部近日发布致2021届毕业生的公开信,表示将协同各方,推进政策服务聚力增效,一路为毕业生暖心护航。

对于已落实工作单位的毕业生,公开信提醒其及时办理就业手续,尽快与用人单位签订劳动合同,跟进社会保险缴纳情况,在规定时间内办理户口迁移、团组织关系接转等手续,并记得查询档案转递去向。

“如果你正在求职,人社部门就业创业一件事‘打包办’可为你提供支持。”公开信中明确,这部分毕业生可以到当地公共就业人才服务机构进行求职登记和失业登记,提出就业需求,获得岗位信息、职业指导、职业培训等服务,咨询申办相关就业政策。同时,还可登录求职登记

小程序,在线登记个人情况、求职意向,人社部门将及时与其联系提供服务。想要异地找工作的,求职地公共就业人才服务机构随时欢迎。

针对有志创业的毕业生,公开信中介绍其可以参加创业培训,申请培训补贴,提升创业能力;可以申请创业担保贷款、一次性创业补贴,获得启动资金;可以享受税收优惠,降低创业成本;可以申请入驻创业孵化基地,获取开业指导、项目推介、孵化服务、免费场地等支持;还可以参加人社部门举办的创业创新大赛等活动,获得项目展示、成果转化、融资对接等机会。

此外,对于家庭贫困、身有残疾等特殊困难的同学,人社部门也将提供“一对一”就业援助,优先为其推荐岗位、提供服务。(李丹青)

北京市将面向小学生提供暑期托管服务 对家庭困难学生免费

本报讯 暑假期间,北京市基础教育系统将面向小学一年级至五年级开展托管服务。托管服务适当收取费用,对家庭困难学生免收费用。

据了解,暑期托管服务活动将本着公益、志愿的原则,由北京市各区教委组织。根据各区实际情况,计划以街道、乡镇为单位确定托管服务承办学校,学生以就近的原则参加托管服务。北京市教委要求,托管服务承办学校要做好学生安全工作,认真落实疫情防控各项要求,实行校园封闭管理。根据相关要求,托管服务

内容主要包括提供学习场所,开放图书馆、阅览室,有组织地开展体育活动等,不组织学科培训和集体授课。以学生为本,帮助家庭确有需要的学生过好暑期生活。托管服务适当收取费用,对家庭困难学生免收。

北京市教委倡议,社会各界和有关单位,充分发挥资源优势,积极志愿为中小學生提供暑期托管服务。希望家长科学合理安排学生的暑期学习、生活,做好管理和教育工作,促进学生健康成长和全面发展。(赵琬微)

落实“质量型扩招” 推进“文化素质+职业技能”评价

教育部要求做好高职扩招专项工作,提出在鼓励退役军人、农民工、下岗工人、高素质农民等人群和基层在岗群体报考基础上,积极动员符合条件灵活就业人员报考

□ 杨 洁

为贯彻落实好2021年《政府工作报告》关于“完成职业技能提升和高职扩招三年行动目标”的要求,增强职业技术教育适应性,确保高职扩招专项工作圆满达成,教育部办公厅等六部门近日发布《关于做好2021年高职扩招专项工作的通知》(以下简称《通知》),其中提到在鼓励退役军人、农民工、下岗工人、高素质农民等人群和基层在岗群体报考的基础上,积极动员符合条件的灵活就业人员报考。

《通知》指出,各地要严格

落实招生计划,综合考虑生源情况、办学条件等因素,对照《职业教育专业目录(2021年)》和相关专业设置管理办法,合理确定分学校招生计划。引导学校优先考虑设置适合扩招群体人员特点的专业,并指导学校做好分专业招生计划安排。

继续执行《教育部办公厅关于做好2019年高职扩招专项考试招生工作的通知》文件精神,严格落实“质量型扩招”要求,建立健全省级统筹的高职分类考试招生制度,大力推进“文化素质+职业技能”评价方式,加强对各类生源职业技能测试的考核。《通知》要求,严

格报名资格审核,加大对中介机构违规组织生源报考的打击力度。继续统筹做好本地新冠肺炎疫情防控和高职扩招考试组织工作,精心组织高职扩招专项考试的报名和招录工作。

《通知》提出,各地要严格落落实《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》。严格执行“标准不降、模式多元、学制灵活”原则,修订完善专业人才培养方案,深化校企“双元”育人,推进现代学徒制培养、订单培养、定向培养等人才培养模式创新,实施多元评价,严把教学质量关。

各地要指导学校做好思想政治教育和价值引领,规范公共基础课程设置,开齐开足思想政治理论课。《通知》要求,深化教师、教材、教法改革,推进“课堂革命”。加强对退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民等群体的日常管理,规范学生顶岗实习的组织管理,做到合理编班、科学管理,确保学有所获、学有所成。

《通知》还指出,各地要落实稳岗扩岗支持政策,多渠道做好高职扩招毕业生就业工作,优先支持就业困难毕业生求职就业,支持毕业生创新创业带动就业。鼓励各地多渠道

招录毕业生到农村工作,服务乡村振兴战略。指导学校加强就业创业指导工作,将职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修或限定选修课。各地要做好毕业生顶岗实习工作。积极引导学参与1+X证书制度试点,帮助毕业生取得多类职业技能等级证书,提高毕业生的就业本领。各地要系统梳理高职扩招两年来的做法,在招生考试、教育教学、人才培养方案制订等方面形成一批新的典型经验。各地要加强职业院校的督导评估。加强对退役军人等重点群体的统计标识。



上海:爱心暑托班 快乐不简单

7月5日,2021年上海市小学生爱心暑托班正式开班,数万名小学生开启“快乐不简单”的暑假生活。今年的爱心暑托班分两期,每期3周,提供丰富的课程和趣味活动,让孩子们度过安全、快乐、有意义的暑假。图为在位于徐汇区漕河泾街道社区党群服务中心的爱心暑托班办班点内,小学生在志愿者辅导下写作业。

新华社记者 刘颖 摄