

打造美丽乡村3.0版 推动迭代升级全面振兴

浙江桐庐县美丽乡村建设逐步完成以环境建设为主的1.0版、美丽生态与美丽经济齐头并进的2.0版,正朝着“经济美丽、全域景区、人人文明、崇德尚法、幸福向往”的“新时代乡村生活样板地”目标前行

□ 何小华 桐农轩

2003年以来,浙江省杭州市桐庐县以“千村示范、万村整治”工程为抓手,启动了美丽乡村建设。桐庐美丽乡村建设逐步完成了以环境建设为主的1.0版、美丽生态与美丽经济齐头并进的2.0版,目前正朝着“经济美丽、全域景区、人人文明、崇德尚法、幸福向往”的“新时代乡村生活样板地”目标不断前行,为乘势开启美丽乡村3.0版建设打下了坚实基础。

明确3.0版目标与内涵

近年来,桐庐决策者一直在思考如何在高起点上推动美丽乡村迭代升级,打造崭新的具有引领性的美丽乡村3.0版。2018年,桐庐紧紧抓住农业农村部与浙江省共建乡村振兴示范省机遇,积极探索乡村振兴发展规划试点工作,引领美丽乡村高质量、全方位发展。2018年8月8日,农业农村部发展规划司领导莅临桐庐调研乡村规划管理工作,并推荐桐庐成为全国乡村振兴规划编制试点单位。2018年12月,全国乡村规划专题培训班在桐庐举办。2019年5月,“推广桐庐县村域规划‘多规合一’试点做法”被写入《中共浙江省委 浙江省人民政府关于落实农业农村优先发展总方针推动“三农”高质量发展的若干意见》。2020年,村域规划“多规合一”试点做法入围“浙江乡村振兴十大模式”,荣获浙江省政府乡村振兴督查激励。

从2019年开始,在全国乡村振兴发展规划试点成果基础上,桐庐逐步探索建设一个以空间重塑为关键,以数字赋能为“风口”,更加突出以“人”为核心,建设一个满足人的更高层次需求为出发点、落脚点的新时代美丽乡村,桐庐把它叫做“美丽乡村3.0版”。桐庐决策者深刻地认识到,打造美丽乡村3.0版,既要保持久久为功的韧劲,更要对美丽乡村建设的理念、机制、手段、方法进行全方位、系统性、重

塑性的变革。

打造美丽乡村3.0版的关键是空间重塑。基于对空间重塑系统性、地域性、层级性和多功能性的认知,桐庐决策者认为,乡村建设要遵循城乡发展建设规律,唯有坚持规划引领、多规融合,才能更好地将优化耕地格局、盘活存量建设用地、发展乡村产业、提升公共设施等工作统一起来,重塑生态空间、重构生产空间、重建生活空间,助推乡村振兴战略加快落地。

打造美丽乡村3.0版的“风口”是数字赋能。当前,数字化技术、数字化思维、数字化认知贯穿农业农村各领域,加快乡村产业、公共服务、治理方式的数字化变革,才能更好地促进农业增效、农民增收、农村发展。

打造美丽乡村3.0版的核心是以人为本。更加突出以“人”为核心,以乡村满足人的更高层次需求为着眼点、立足点、出发点,全程体现依靠人、赋能人、护佑人、熏陶人、涵养人、成就人六大效益,促进人的素质、观念、行为的现代化转型,推动“以人民为中心”的发展思想在“三农”领域结出硕果。

乡村实现五大变化

经过几年的探索,桐庐对打造美丽乡村3.0版的目标指向认识越来越清晰,内涵把握越来越精准。2020年以来,桐庐以深化乡村振兴发展规划为引领,着力打造美丽乡村3.0版,推动乡村迭代升级、全面振兴,实现了五个方面的变化:

一是美丽乡村“美”的内涵不断拓展。制定出台《美丽乡村 3.0 版实施意见》,全面开展数字化乡村、法治乡村、艺术乡村、创业乡村、文明乡村“五大乡村”建设,引导大家从单纯拼美丽、拼投入、拼“盆景”的传统路径中跳出来,从以往“村庄环境+故事”的固有模式中跳出来,打造“经济美丽、全域景区、人人文明、崇德尚法、幸福向往”的新时代美丽乡村。首批 41 个试点

村有序推进,18 个综合示范村正在加快打造中。

二是现代农业“强”的基础更加扎实。制定出台《农村产业高质量发展》等产业政策,2020 年“蜂茶药果”四大主导产业总产值分别达到 13.3 亿元、11.1 亿元、14.2 亿元、11.52 亿元;农村电商销售额实现 7.3 亿元;乡村旅游接待人数 1520.82 万人次,乡村旅游收入 15.04 亿元,其中民宿经济接待游客 585.7 万人次,实现营业收入 4.68 亿元。去年,桐庐还设立了总额达 500 万元的农业救灾基金,在杭州市率先出台农业防汛“救灾助农”十条政策,落

实精准帮扶资金 2000 万元、纾困帮扶资金 1000 万元、救灾贷款资金 1 亿元。

三是人民生活“富”的趋势加速呈现。在杭州市率先出台新一轮《消薄增收三年行动计划》,全面夯实村级发展基础。2020 年,全县村级集体经济总收入达 2.55 亿元、同比增长 5.9%,其中经营性收入 1.55 亿元、同比增长 3.3%,在疫情影响下仍实现了双增长。全县 181 个村全部实现“3020”目标,即村集体经济总收入达到 30 万元、经营性收入达到 20 万元,142 个村实现“5030”目标,即村集体经济总收入达到 50 万元、经营性收入达到 30

万元。2020 年,全县农村居民人均可支配收入 34,176 元,增幅位列全市第三;城乡居民收入比 1.65:1,收入分配格局持续优化,高于国家和省市平均水平。

四是农村改革“新”的动能持续增强。县村两级村域规划“多规合一”体系构建全面完成。顺利入选浙江省第一批新时代乡村集成改革试点县,并被确定为 2020 年~2022 年绿色转化财政专项激励资金实施对象。持续深化农村集体产权制度改革,土地经营权入股发展农业产业化工作被中央电视台农业农村频道报道。

五是乡村治理“高”的水平全面提升。一体推进法治乡村、平安村(社)创建,成功创建“全国首批法治政府建设示范地区”,全域法治大格局加速构建。高质量完成村社组织换届省级试点工作,圆满完成全县 203 个村社组织换届,全程保持平静安静,农村基层党建得到全面加强,为推进美丽乡村 3.0 版建设提供了坚强的政治保障。



浙江桐庐:“楼下书记”晨读会上学讲话

浙江省桐庐县桐君街道南门社区“楼下书记”党员志愿服务队由退休干部、热心居民组成,有着 14 年基层服务经历,是社区基层治理的“金名片”。7 月 2 日上午,“楼下书记”志愿者和社区在党 50 年老党员一起参加晨读会,学习习近平总书记“七一”重要讲话。大家认为,习近平总书记的讲话振奋人心、催人奋进。作为基层党员志愿者,将在社区基层治理和为民服务的道路上继续走下去。

皇甫晓升 摄

数字赋能社会治理 艺术提升乡村气质

浙江桐庐县莪山民族村大力开展数字乡村、艺术乡村建设,村民们得以充分享受数字化红利,艺术走进乡村、赋能乡村,成为乡村振兴发展新路径

□ 王仪楚 王 锦 杨亿鑫

今年以来,浙江省桐庐县继续大力开展数字乡村、法治乡村、艺术乡村、创业乡村、文明乡村“五大乡村”建设,打造“经济美丽、全域景区、人人文明、崇德尚法、幸福向往”的新时代乡村生活样板地,积极探索具有桐庐特色的实践路径,奋力展现“重要窗口”的桐庐风采。

桐庐县莪山畲族乡莪山民族村已被列入全县首批美丽乡村 3.0 综合示范村。让我们走进莪山民族村,一探这里美丽乡村建设的风采。

“数字”带来精彩变化

一头是杭州的名校老师,一头是就读于莪山民族村莪山民族小学的山里娃,两地师生的互动开展得有声有色;戴上一副眼镜,就可以畅游星空、深潜海底……这就是莪山民族小学 5G+VR 课程应用教学中的场景。

从 2020 年 10 月起,莪山民族村启动数字乡村建设,首个落地的项目就是 5G+VR 教学,莪山民族小学也成为全国第一所采用 5G+VR 课程应用教学大纲的学校。

莪山民族小学是一所山区学校,200 多名学生中,有很多孩子从没有离开过桐庐。对他们来说,5G+VR 课堂是一个近距离接触外界的好机会。

在一楼的 5G 教室内配有 40 套 VR 眼镜和控制中心、录播系统等设

施。自从有了 5G 教室,开展 5G+VR 教学成为孩子们最期盼的事。

教室里,学生们戴上 VR 眼镜,在老师的带领下开启一场别开生面的 VR 垃圾分类知识课,学生们身临其境地体验了垃圾回收从收集到终端处理、终端处理后再进行循环再利用的全过程。

“VR 眼镜实在太神奇了,教学很生动、很形象,戴上眼镜后我就像在现场。”每次上完 5G+VR 课,孩子们总是特别兴奋。

位于教学楼二楼的 5G 课堂,则是孩子们与城里孩子共享优质教育资源的地方。在这里,山里的孩子也能聆听到名校名师的讲课。

对于莪山民族小学的老师来说,5G+VR 课堂的应用也为他们带来了观摩学习进步的机会。“通过最先进的教学设备,山区学校得以不断拉近与大城市名校的距离,作为教师的我们也能与同学们一起观摩学习、一起进步。”莪山民族小学教师杨君说。

随着数字乡村建设的开展,不仅莪山的孩子们能享受到数字教育带来的精彩变化,当地的村民们也得以充分享受到数字化带来的红利。

走进莪山民族村西金坞自然村,这里的参天大树枝繁叶茂。村口的景观花园内绿植茂盛、生机勃勃。这座集公园休闲、健身娱乐于一体的花园,实际上是一座污水处理终端,通过它实现了污水处理与美丽乡村建设的完

美融合。

作为 2018 年浙江省人居环境改善工程的试点,西金坞自然村开展了污水管网改造铺设、建筑风貌整治和水系梳理提升等项目,通过污水、房屋、环境整治等举措,改变了过去“脏乱差”现象,进一步做好“环境+”文章。

早在改造之初,西金坞村就种下了“数字乡村”的基因。

基于污水管网改造夯实的基础,数字化加持的污水处理系统,让每一滴污水都安全回归自然。经过污水处理终端灭菌消毒后的污水将被收集到蓄水池中,通过云计算对“大数据”进行全面分析,自动制定科学的灌溉计划,运维人员在手机上就能实时进行灌溉回用监控管理,为西金坞村农田提供灌溉用水。

数字乡村建设过程中,该村还请来了“生态管家”。“生态管家”系统将污水管理工作纳入智慧信息平台,依托专业化、标准化的人居环境管理服务体系和管理人才,为镇村管理、城乡生态基础设施长效运维提供一体化解决方案,通过专业管理团队实施全生命周期管理,助力美丽环境建设。在做好污水处理设施监管运维的同时,“生态管家”还与智慧农业相结合,让处理好的污水得以资源化循环利用,精准灌溉农田。

“艺术”点亮美丽乡村

艺术乡村建设是高品质建设美丽

乡村 3.0 版的重要一极,目的是让艺术走进乡村、赋能乡村,进一步提升乡村文化内涵,成为乡村振兴发展新的路径。

前不久,第三届中国(浙江)民族服饰设计展演活动在莪山民族村西金坞自然村举行。作为浙江省民族文化的“金名片”,该活动已成功举办两届。展演以“织件华服献给党”为主题,旨在将“中华民族一家亲·同心共筑中国梦”的目标要求融入民族服饰文化,借创意设计之力实现民族服饰与现代时尚有效融合,打造“国潮”服饰设计潮流风尚,推动中国原创民族服饰以全新姿态展现于世界舞台。

艺术点亮乡村。当天,在古朴悠扬的音乐中,模特们身着各式参赛服饰缓缓走上展台,精致考究的畲族凤凰装、巧夺天工的苗族花衣银装、粗犷大气的藏族宽腰长袖服装……不同民族的审美情趣、价值观念、工艺技巧通过匠人与设计师的精心设计呈现于人们眼前。

除了精彩纷呈的民族服饰设计展演,当天还进行了莪山畲族馆暨民族服饰文化展示馆揭牌、中国民族服饰创新发展论坛等系列活动。莪山畲族馆位于畲乡文创中心,投资 4000 万元、占地 18 亩、建筑面积约 1.3 万平方米,由三栋单体建筑组成,是浙江省第一个畲乡文创中心。馆内集中展示了畲乡民俗风情、发展变迁以及中华民族服饰文化,重点展陈历年收藏的传

统民族服饰和历届设计展演的获奖作品。

之所以选择这里作为畲乡文创中心的选址地,用浙江理工大学服装学院教授夏帆的话来说,就是因为当地民族服饰文化氛围好,经济条件在各民族乡中位于前列。

围绕民族特色,推动“艺术美”“文化美”,莪山建立完善了一套畲族迎宾礼常态化展示机制、提升“十大碗”长桌宴品牌、打造“遇见山哈”畲乡文化大戏等,让畲语、畲歌、畲技艺、畲传统等民族文化民俗在现代生活中“活过来”。

接下来,莪山将秉持开放共享的原则,着力将莪山畲族馆打造成为畲乡群众文化活动的 main 阵地、民族文化交流交融的特色平台、展示畲乡振兴发展成果的重要窗口。

“码上”规范小微权力

在莪山民族村西金坞自然村的清风栈道上,村民乘着凉风三三两两地漫步。拾阶而上,干净整洁的街巷两侧内容丰富的廉政文化墙令人耳目一新,“廉以养德、俭以修身”“兴廉政之风、树浩然之气”……农户墙面上制作精美、通俗易懂的警示格言、廉政诗词连成了一道亮丽的风景线。

在西金坞自然村,每家每户的门口都贴着“指尖莪山”的二维码,当地通过数字化管理为规范村级小微权力加码。

别看这小小的一张二维码,在西金坞清廉乡村建设中,它可发挥了大作用。村民想要知道村里最近在干什么,只要拿出手机扫一扫门前的“指尖莪山”二维码,就能在“清廉莪山民族村”中找到答案。

“有了这张二维码,不出门就能一手掌握村里的工程建设、村务管理等情况,对村干部的信任度也更高了。”村民许爱琴说,如果发现工程建设偷工减料的问题,可以及时通过“指尖莪山”平台反映,促其及时整改。“这让村民真正体会到了当家作主的感觉。”

用法治打造清廉乡村,离不开对小微权力、小型工程、小额资金的全面管理。村级工程是实现乡村振兴战略的基础工程,更是与群众息息相关的百姓工程,但历来也存在着涉及范围较广、管理难度较大、群众关注较高、易发腐败较多的监管难题。

莪山民族村党委书记、村委会主任姚樟水说,为了让项目的组织实施更加公开透明,当地在西金坞人居环境改善项目实施过程中积极探索清廉项目“我们来协商,我们来参与,我们来评议,我们来点赞”四步工作法,将项目的实施过程变成群众的参与过程,努力把每一个项目都建成群众的放心工程、满意工程。

未来,莪山民族村将紧紧围绕数字赋能社会治理,以乡村智脑平台为核心,探索建立“一屏掌控、一网覆盖、一码通行”的整村智治模式,实现村村建网、户户见码,线上联动、线下反馈;优化“天眼”布点,推进“雪亮工程”,完善烟感设施,打造平安莪山“数字哨兵”;同时进一步整合村务管理、社会治理、便民服务等服务 App,打造办事不出门、线上大联动的“掌上办”治理模式。