

# 聚焦绿色行为 实现“双碳”目标

浙江台州市仙居县以“绿币共享”驱动低碳消费。截至目前，已累计产生绿币35万个，仅“绿色”出行年均减少碳排放约950万公斤

□ 本报记者 徐军

作为县域绿色化发展改革试点县，浙江省台州市仙居县以数字化改革为牵引，围绕“倡导低碳消费、落实低碳减排”工作目标，驱动“绿币共享”应用多维综合、迭代升级，全力实现碳中和与“绿币”惠民，助力县域绿色化发展改革跨步向前，走出一条“全民化参与、智慧化管理、市场化运行、标准化配套”的低碳消费新路子，受到浙江省领导的高度肯定。截至目前，该县“绿币共享”覆盖人群34万余人，日均活跃用户3万余人，累计产生“绿币”35万个，绿色出行年均减少碳排放约950万公斤。

## 兑换“绿币” 破解“三大难题”

据了解，“绿币”是在仙居使用的一种特殊“货币”，各种形式的“绿色行为”，比如步行、不抽烟、不使用一次性用品等，均可兑换“绿币”。“绿币”制度于2017年在仙居淡竹乡的民宿试点先行，住户的绿色行为可在商家兑换“绿币”抵价使用，也可兑换毛巾、垃圾袋、鲜花等物品，颇受群众好评。

据介绍，仙居“绿币”的产生是以“全民倡导低碳消费、全面落实低碳减排”为切入点，有效落实习近平生态文明思想，提升县域生态治理能力，全力打造浙江“生态文明先行示范区”重要窗口，在全省率先构建“人人关注、人人参与、人人共享”绿色低碳生活圈，以此推动形成绿色低碳的生产生活方式。通过“绿币”的应用，破解了当前碳排放的“三大难题”。

破解政府治理端碳排放“推

动难、控制难、监管难”的问题。对仙居来说，作为旅游县，随着神仙居5A景区的扩容，大量游客涌入带来的交通堵塞、垃圾乱扔、餐桌浪费等破坏生态行为屡见不鲜问题，给政府生态保护和治理带来很大压力。

破解公众消费端碳排放“行动力不强、参与率不高、吸引力不大”等问题。对公众来说，绿色低碳的生产生活方式理念本身过于抽象，参与也只停留在纸面上和口头上，难以真正深入人心，也难以调动公众参与和践行的积极性。

破解市场供给端碳排放“拉动力不强、标准性不明、引导性不足、激励性不够”等问题。目前现有的市场供给环节中，个人的低碳消费足迹往往与上游企业的低碳生产、低碳技术创新和终端商家的低碳产品供给是脱节的，导致消费者、生产方、流通与零售商没有形成碳减排的全流通闭环，也没有形成碳减排的利益共同体和驱动力。

## 优化架构 实现迭代升级

“两个平台”推进，搭好骨架。2017年以来，仙居县以引领市民“低碳出行”为目的，探索开展以“基金运营+综合应用”两个平台为核心的“绿币激励”行动，并在全县域范围推广使用。“绿币”基金平台以“企业捐+自身造”为主要来源模式，存储、管理二期共50万元资金；应用平台以“爱仙居”App掌上平台为核心，对公众及商家参与绿色低碳行为进行数据线上登记，同时提供减排量生成、积分兑换等功能。

“一个V字”推进，整合重构。仙居县以需求导向和“V字模型”为指导，逐级拆解“绿币”项目任务，拓展应用领域和受惠人群。以公众、商家和企事业单位“生活高频次、高关注度、高需求度”事项为切入点，梳理完善出“低碳出行、低碳生活、志愿服务、垃圾分类”等二级任务4个，再将二级任务“低碳生活”拆解为“光盘行动、文明出游、运动健身、节能环保”等4个三级任务，自上而下、层层细化，将需求拆解至最小颗粒度，再逐粒进行破解提升。

## 推动集成 促进多跨协同

注重多单元数据归集共享。仙居县将交通运输局、综合执法局、文明办、市场监管局、传媒中心、文广旅体局、水务集团、供电公司、旅投集团等10个单位，以及“公交车收费系统、公共自行车收费系统、垃圾分类智能化平台、文明实践中心平台、食安桥、数字电视缴费系统、爱仙居商城平台、水务系统、供电系统、旅游收费系统”等10个系统的12个数据类别进行归集，建大建强“数据库”，为下一步项目优化提供“任务表”“参谋图”。目前，已归集政府侧数据65万余条，自有平台侧数据超220万余条。

注重多跨业务协同衔接。为打通绿色低碳消费的堵点和痛点，仙居县构建跨部门、跨群体、跨行业的多跨协同体系和连接机制。目前，横向可联动县委宣传部、县大数据局、县交通局、县交投集团、县旅投集团等23个部门，纵向可实现“县—20个乡镇（街

道）—373个行政村”联动推进，群体内可延伸拓展到公众、企事业单位、生产者、商家、企业之间的参与互动，行业内已经形成餐饮、商超、旅游景区、星级酒店、饭店、通信、供电供水等多行业、同参与的“绿币”多跨体系。

## 建章立制 倡导低碳消费

规范建立可参与的“实惠、普惠”引导机制。仙居县组建“低碳媒体联盟”，开展“绿币达人”评比，建立以政策鼓励、商业激励和碳减排量交易相结合的正向引导机制，在全社会倡导全民参与低碳消费的共识和自觉。

规范建立可量化的“绿色、低碳”标准机制。对每一个应用场景和低碳行为，仙居县建立了具体的指标体系，以此确立市民和企事业单位参与低碳消费的标准和评价体系，让每一个“碳足迹”都应用到“碳中和”的行动中。如在绿色出行场景中，市民步行6万步、乘坐公交车15次、租赁自行车30次等可分别奖励1个“绿币”。在垃圾分类场景中，采用一户一码方式建模分析市民参与垃圾分类的行为，每5次正确分类可奖励1个“绿币”。

规范建立可转化的“有价、有效”激励机制。仙居县建立“低碳消费商业联盟、线上线下兑换平台、‘绿币’积分奖励机制和企业参与‘绿币’基金奖励机制”，让公众共享“绿色福利”，使普惠机制更具延展性和可持续性。兑换的“绿币”可直接在市民卡“爱仙居”App上的“绿币”商城、合作的商超、生活缴费等应用中进行消费，也可以将“绿币”作为绿色公益项目捐赠。

低碳消费

## 取得显著成效

仙居县以“小绿币”激活低碳消费大场景应用，产生了十分显著的效果。

切口小受众大应用广。仙居“绿币”的最大特点是受众大应用广，不仅适用于公民个人的绿色低碳生活方式，也适于城市治理和企业生产的绿色转型，打通了生产端、消费端、治理端全链条的低碳消费闭环。“绿币”的推广，让市民争当“绿币达人”成为新风尚，当前的“绿币”达人第一名拥有2882个“绿币”。仙居市民公交日均乘车人次达3万，较之前提高15%，绿色出行年均累计减少碳排放约950万公斤。

可量化可查看可推广。仙居“绿币”的最大吸引力，在于通过“绿币”这一虚拟货币，让普通群众、机关事业单位、商户和企业参与低碳消费的宏观目标，变成细化和可量化的具体行动，将“绿币”直接与低碳消费的“实惠”和“优惠”挂钩，便于推广和体验，也为全民参与和响应低碳消费带来了非常直观吸引力。

普惠性强意义大影响远。仙居“绿币”的最大价值在于让每一个低碳行为都实现了“有形价值”，让“生态有价”。“绿币”作为一种自愿减排量，把公众低碳消费场景创建作为项目减排量消纳方式之一，全线联动了公众减排、项目减排和碳减排量交易，在全国落实“碳中和”行动和碳普惠机制建设中具有创新性和示范性，更为浙江省筹备“亚运会”、向全世界展示浙江的碳减排提供了一个有效的“行动方案”。

# 殡葬改革惠民生 生态文明树新风

黑龙江黑河市逊克县委、县政府坚持民生导向，弘扬殡葬新风，理顺管理机制，完善服务体系，整治突出问题，全面推进殡葬领域改革创新

□ 王涛 荆雷

殡葬改革是破千年旧俗、树一代新风的社会改革，关系人民群众切身利益，关系社会主义精神文明建设和生态文明建设，关系党风政民风。

近年来，黑龙江省黑河市逊克县委、县政府，坚持发挥广大党员、干部带头示范作用，坚持不懈推动殡葬改革。逊克县对标国务院颁布的文件，迅速行动、主动作为，坚持突出民生导向，弘扬殡葬新风，理顺殡葬管理机制，完善殡葬服务体系，整治殡葬突出问题，全面推进殡葬领域改革创新，有力促进了殡葬习俗改革和殡葬观念变化。

## 强服务重实效 殡葬新风沐民心

明确工作职责，强化殡葬改革责任意识。逊克县把殡葬改革工作列入全县工作的重要内容，成立殡葬改革工作领导小组，统筹推进殡葬领域改革各项工作，努力构建县委政府统一领导、乡镇政府直接主导、民政部门牵头负责、职能部门通力协作、全县群众共同参与、县乡村三级联动的工作格局。进一步压实工作责任，落实工作任务，县乡村逐级签订责任状，并将乡镇火化率完成情况纳入年度考核目标。

坚持为民惠民，强化殡葬改革服务意识。制定出台《逊克县殡葬改革实施方案》《逊克县殡葬管理暂行办法》等一系列政策文件，坚

持为民服务理念，从方便群众、减轻群众负担角度出发，切实推动殡葬业管理规范化、制度正规化，真正做到政策围着群众定，服务跟着群众走。全县实行免费的“4+7”免费政策，包括遗体接运、存放、火化、骨灰寄存等4项基本服务项目，以及吊唁大厅、休息室、逝者化妆、尸体冷藏、遗物焚烧炉、解剖室、葬礼主持等7项延伸服务项目。同时，城乡特困人员、低保户、重点优抚对象，以及信奉伊斯兰教、自愿实行火化亡故的少数民族人员，除享受上述政策外，对逝者家属承办人额外补贴1000元。偏远山区逝者遗体可以就近火化，家属可持火化证明到殡葬服务中心领取2000元异地火化补助金。

倡导移风易俗，强化殡葬改革社会意识。坚持把宣传工作作为重要任务，通过“三步走”的方式，营造现代文明的殡葬氛围。第一步组织发动，召开全县殡葬改革动员大会，在明确各部门任务的同时，要求广大机关干部发挥先锋模范作用，在殡葬改革中以身作则、率先垂范，发挥模范带头作用。第二步广泛宣传，通过广播、电视、微信公众号、发放宣传单和悬挂条幅等线上线下形式，深入宣传殡葬改革惠民政策和殡葬改革法律法规，强化群众厚养薄葬、文明治丧的新观念，确保殡葬政策的群众知晓率达到100%。第三步动员引导，将殡葬移风易俗纳入文明城市创建和美乡村建设内容，把治丧规范纳

入村（居）民自治章程、村规民约、居民公约，引导群众自觉移风易俗，殡葬新风蔚然形成。

开展专项整治，强化殡葬改革秩序意识。坚持将深化殡葬改革作为一项重要民生工程来抓，全面开展“两项专项整治”，不断加快殡葬改革步伐。开展殡葬领域扫黑除恶专项斗争，对违规建设殡葬设施、公益性殡葬设施管理及殡葬服务收费不规范的进行严肃整治，全面排查涉黑涉恶问题线索，保持高压严打态势，实现涉黑涉恶案件“零发生”。开展殡葬市场、违规墓地专项整治，聚焦群众在殡葬领域反映强烈的痛点难点问题，对殡葬服务机构管理、殡葬服务用品市场、2018年以来的违规墓地开展专项整治，对于突出问题，明确责任人、整改办法和完成时限，采用清单式、链条制推进整改，持续规范殡葬市场秩序，全县殡葬市场环境得到有效净化。

## 惠民生开新局 改革落地显成效

殡葬基础设施建设更加完善。全面启动殡仪馆项目建设，投资3000余万元，占地2.2公顷，设有休息室7间，停尸房6间，冷冻室、化妆室、消毒室、解剖室、火化车间、锅炉房各1间，吊唁大厅300平方米，切实满足全县日常殡葬需求。

殡葬服务水平得到较大提升。队伍管理不断规范，制定了《逊克县殡葬服务中心工作人员行为规范》，加强殡葬服务人员业务

培训和思想作风建设。坚持抓好服务人员的管理，通过增加编制、社会购买服务、公益性岗位等方式，殡葬服务中心工作人员达到27人，保证了殡葬服务中心工作正常运行。同时，优先做好服务工作，免费为家属提供急救药品、矿泉水、纸巾等，打造文明和谐的殡葬服务环境。

梳理乱葬整治成效明显。殡葬改革前，由于历史的原因和受传统观念的影响，逊克县散埋乱葬现象突出，尤其是公路两侧、农田等区域，坟墓散乱分布、随处可见，不仅破坏了生态环境，也在一定程度上损害了逊克形象。同时，上坟祭祖极易引发森林火灾，损毁森林资源。殡葬改革工作启动以后，县乡村三级联动，上下聚力，攻坚克难，治丧环境明显好转，大操大办现象得到有效治理。殡改工作启动以来累计火化遗体1606具，火化率100%；发放惠民补贴24.1万元。2019年，逊克县殡葬服务中心被黑龙江省人社厅、民政厅授予民政系统先进集体称号。

## 优服务心贴心 持续改革大可为

改革永远在路上。逊克县将继续坚持把深化改革作为殡葬工作重要抓手，以更积极的态度、更有效的措施、更扎实的工作，推动殡葬改革各项工作有序开展。

加大执法力度，提高殡葬管理水平。切实发挥殡葬联席会议作用，健全“一级抓一级、层层抓

落实”的责任体系，做到全覆盖，无遗漏、不留死角。加大执法人员培训力度，认真执行《国务院殡葬管理条例》《黑龙江省殡葬管理条例》等条例规定，持续开展殡葬市场执法检查，保护群众合法权益。坚决制止乱埋乱葬，狠刹封建迷信和大操大办之风，建立乡（镇）、社区（村）联动管理网络，建立健全丧情报告、跟踪追查、快速反应、奖惩考核等制度，有效净化殡葬市场。

强化法制宣传，倡导文明殡葬新风。将宣传教育作为常态化工作常抓不懈，充分利用广播、电视、报刊、标语、宣传栏、宣传车等舆论传媒，大力宣传殡葬法规、推行殡葬改革的重要性，破除旧的丧葬习俗，倡导文明节俭办丧事，形成电视有图像、广播有声音、社区有文字的多角度、多层次、全方位的立体宣传模式，引导群众更新丧葬观念，树立丧葬新风，倡导江葬、树葬等节地生态安葬方式，加快推进生态环保墓地建设，推动殡葬改革成果持续深化巩固。

增强为民意识，提升殡葬服务水平。坚持“以人为本”的理念，继续落实殡葬服务各项惠民政策，根据群众实际需求，积极探索拓展服务范围。持续提升殡葬服务水平，秉承“丧属至上、服务第一”的服务宗旨，进一步提高服务质量、规范服务流程，建立殡葬服务长效机制，为丧属提供更加方便、快捷的殡仪服务，营造和谐文明的殡葬环境。

# 深化“放管服”改革 开创政务服务新局面

湖北十堰市刀刃向内，攻坚克难、真抓实干，着力培育和激发市场主体活力

□ 王堂 陈鑫

审批事项一减再减，审批时间大幅缩短，多项审批制度改革走在全省前列……深化“放管服”改革事关湖北十堰市经济社会发展大局，既是当务之急，也是长远之计。今年以来，该市行政审批部门坚决贯彻落实市委、市政府的决策部署，刀刃向内、攻坚克难、真抓实干，不断深化“放管服”改革，着力培育和激发市场主体活力，各项改革工作取得了看得见的成效。

深入开展“减审批”专项行动。十堰市行政审批局印发《十堰市推进优化营商环境“清、减、降”专项行动“减审批”实施方案》，围绕“五最”目标（审批事项最少、审批材料最简、审批流程最优、审批效率最快、人民群众和市场主体感受最好），深入推进“四减一提升”（减事项、减材料、减流程、减时限、提升满意度），将任务清单化、时间节点化、责任明晰化、考评严格化，切实提升审批服务水平。目前，市级1005项依申请及公共服务事项承诺办理时限在已压减60%的基础上，再压减10%。

深化企业开办“2半0”改革。持续修订企业开办“2半0”标准，今年1月~4月为新开办企业免费赠送“企业开办大礼包”（包括营业执照、免费公章、免费税务Ukey等）3400余套。1月~4月，全市新增市场主体11,880户，同比增加62.8%。其中，企业3417户，同比增长53.5%。企业设立登记网办率达98.7%，十堰经济技术开发区实现新开办企业线上“秒批秒办”。

此外，十堰市行政审批局将城区内资企业（股份公司除外）的登记审批权全部下放至各区；推行“一照多址”，并制定了《十堰市企业“一照多址”备案管理试行办法》，简化企业设立分支机构登记手续。5月11日发放了全市首张“一照多址”营业执照；推动“照后减证”，实现“准入准营同步”；企业注销即到即办，实现“一网”办结注销手续。

打造工程建设项目审批制度改革“十堰样板”。推行“线上一网”申报、“线下一窗”办结、分类并联审批模式，审批事项由改革前81项减少为38项，申请材料由407项减少到158项，审批时间（以一般工业类投资建设项目为例）由227个工作日缩减到30个工作日以内，分别压减53.1%、61.2%、86.8%。全面推行重点投资项目服务“首席服务官”机制，今年以来已为26个项目开展从立项、建设工程规划、施工许可到竣工验收帮代办办服务338余次，涉及项目总投资147亿元。

同时，提请十堰市政府印发《关于深化工程建设项目审批制度改革加快推进重大项目建设的若干举措》，制定了社会投资带方案出让类建设工程项目等5类工程项目的流程图。据悉，今年3月和4月，全市建设工程项目审批制度改革综合考核分列全省第一、第二。

深化“互联网+监管”改革。十堰市行政审批局提请市政府印发了《全市“互联网+监管”工作推进方案》，对全市“互联网+监管”系统进行了全面梳理。其中，国家级监管系统18个，省级监管系统15个；对全市“互联网+监管”数据汇集情况进行了通报，收集各单位的存量历史数据并导入“互联网+监管”系统，目前已汇聚行政执法人员信息2900余条，监管行为数据13.08万条；对40个市直单位和10个县（市、区）开展了“互联网+监管”系统应用轮训。

持续优化公共交易资源环境。下发《关于做好十堰疫后重振“十大工程”项目招标投标指导服务工作的通知》，分组开展对市直、各县（市、区）疫后重振“十大工程”项目招标投标的上门指导服务。起草制定并提请市政府印发《十堰市公共资源交易联动监督管理办法》；强化评标评审专家常态化管理，制发《关于进一步规范和加强远程异地评标工作的通知》，进一步推进远程异地评标规范化、常态化，优化招标投标营商环境。目前，湖北省综合评标（评审）专家库十堰区域库现有高级职称专家累计已达189人，涵盖工程、货物、服务等3大类，能够满足全市公共资源交易市场基本的评标评审专家需要。

从“审批型政府”转变为“服务型政府”，十堰市行政审批局始终坚持以人民为中心，服务至上的理念，真情服务解民忧，为市场主体提供快速、高效、优质的政务服务，着力提升了企业群众办事便利度、获得感和满意度。