

“快递红流”为“三通一达”筑牢地基

浙江桐庐县不断创新完善党组织覆盖体系,扩大“快递红网”,把从业党员纳入组织管理,将“红色直通车”开进企业

□ 金黄路敏 何小华

富春未来城建设工地塔吊林立,工程车来回穿梭,“三通一达”项目加快建设;中科微电、兴能自动化、康奋威科技等快递物流高端装备制造企业纷纷落户桐庐;快递产业链上下游迅速被撬动,越来越多快递细分领域优势资源向此聚拢……

2020年,浙江省桐庐县共招引快递产业项目43个,总投资额达195.5亿元;快递关联产业实现营收158.6亿元,完成入库税收10.27亿元;集采中心交易额101.53亿元,完成“百亿项目”开工体现、百亿交易体现、百家企业入驻、百亿营收体现、十亿税收入库”的目标。

万丈高楼平地起。从20世纪90年代快递员骑着自行车从桐庐启航,到如今“三通一达”占全国快递市场份额超“半壁江山”并沿着“一带一路”走出国门,这个坚实的“地基”与“砖瓦”,就是流淌在“三通一达”内部的强有力的“快递红流”。

这股“红流”从2007年开始聚集。桐庐县在上海申通、圆通、韵达等四家快递公司探索异地建

立党组织模式,成立异地党支部。2012年,申通、圆通、韵达三家公司党支部升格为党委;中通快递建立党支部,2015年升格为党委。

四家快递公司党委直接隶属桐庐县委两新工委,在党建引领下,形成相互尊重、相互支持、相互抱团、凝心聚力谋发展的共识。2013年12月,“三通一达”在桐庐注册成立蜂网投资有限公司,总注册资本2.5亿元,加快了“画大同心圆、构建生态圈”的步伐。

起步十年,2017年起,这股“红流”开始热烈奔涌。桐庐县不断创新完善党组织覆盖体系,扩大“快递红网”,除了总部单建模式,还形成了“重点城市、重要网点设立区域化党组织的区域联建,加盟网点依托属地公司建立党组织的属地共建,桐庐籍党员依旧履行村社组织换届选举权的村企共管”模式,把从业党员纳入组织管理,将“红色直通车”开进企业。

“希望政企双方继续携手奋进,巩固完善‘党建+亲情’新模式,以更强合力打造新时代‘快递之乡’‘物流之都’。”5月7日,在上海圆通速递总部举行的“家乡书

记送党课”活动中,桐庐县委书记方毅为“三通一达”党员上党史学习教育专题党课。

“家乡书记送党课”,是桐庐县与“三通一达”的“默契”。连续多年,桐庐县领导赴上海开展“家乡书记送党课”“上门送学”等活动,企业主要投资人所在乡镇党委每年为异地党组织至少开展一次党课宣讲,送上组织关心、家乡问候,增强两地“亲情党建”服务力。

为使党建工作融入企业“血脉”,桐庐县委两新工委梳理党员教育管理微党课资料,运用公众号、客户端等平台,打造“指尖上的党课”。在线下,定期开展集中教育,每两年组织一期党性教育培训班;在总部党组织率先试行双月25日固定主题党日制度,落实“123”基本规范,确保党组织运行规范化、制度化。

桐庐县积极推动“三通一达”配备专职副书记,建强企业党建“第一支撑”;选派县内优秀年轻干部到“三通一达”挂职锻炼,专门指导对接党建工作。县委两新工委指导快递公司党委在党建工作中探索引入“基层党组织建设质量管理体系”,建立快递行业党建工作专项述职汇报制度。

在党建阵地建设上,快递企业总部、各片区网点党组织按照“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”的标准,建设了一批规范的党建阵地,“三通一达”在北京、上海、广州、深圳等区域新建活动场所10多个。

回头望,十余年。“三通一达”在桐庐投资金额达数百亿元,吸引大量快递上下游产业以及“快递朋友圈”聚拢桐庐;中通快递员唐基木荣登“中国好人榜”,韵达快递员赵金阳荣获“杭州市劳动模范”荣誉称号;设立“五水共治”生态公益金,开展“精准扶贫”计划,推进包装绿色化减量化可循环化……

桐庐县立足实际、打破常规,从最初的“红色直通车”到现在的“快递红网机制”,都是逐步解放思想、创新发展的结果。事实证明,正是有了党建这坚实的“地基”与“砖瓦”,“三通一达”快递行业才能展现出如今的喜人局面。接下来,桐庐县将在党建工作进一步规范、进一步提升、进一步发挥作用上狠下功夫,久久为功,努力实现快递行业企业红火、党旗红火,为打响民族企业品牌作出新的更大贡献。

181个行政村全部建成“快递驿站”

浙江桐庐县实现“快递进村”,打通乡村消费“最后一公里”和农产品进城“最先一公里”

□ 金黄路敏 徐凯 颂春

“现在快递都进村了,直接到村委会就能取,不用再开车半小时特地去镇里拿了。我们现在一些生活用品都在网上买,一般2天~3天就到了,很方便!”浙江省桐庐县富春江镇芦茨村美食居农家乐老板娘潘彩娟从家中步行到芦茨村村委门口,来取前两天下单的厨房小用具。

在芦茨村村委办公楼可以看到,一楼大厅一角已被布置成快递收寄点:摆了两个货架,快递按字母编号分类放置,货架旁放了一台称重器,墙上悬挂着价格表、《收寄验收制度》《禁止寄递物品指导目录》等,收寄点管理工作则由村委工作人员承担。工作人员说,快递员每天中午12点到下午1点进村,既派件又收件。

快递收寄末端到乡镇一级延伸到村一级,老百姓不出村就能收寄快递,这得益于桐庐县创新合作模式,推进资源整合,打通快递进村“最后一公里”梗阻,在各村因地制宜借助村委、便利超市等地打造“快递驿站”,推进快递进村全覆盖。自去年11月30日启动该工作以来,累计配送快递16.9万余件,快递进村率达100%,全县181个行政村全部建成“快递驿站”,实现

快速进村。实现快递进村,是贯彻落实浙江省《关于建立省快递业“两进一出”工程全国试点工作推进机制的通知》的工作任务之一,也是今年桐庐县“快递回归攻坚战”的重要内容。然而,这并非一辆小货车、一位快递员就能解决,运送线网、快递成本、快件数量等都阻碍着快递进村脚步。

对此,桐庐县转变以往“快递进村是市场行为”的观念,由政府主导,“三通一达”、百世等民营快递公司联合入股,成立桐庐驿共享供应链管理有限公司,明确公司运营模式、共配网络、村级驿站管理等工作,聘请职业经理人团队负责推进“快递驿站”全覆盖工作和整体运营,搭建起县、乡镇、村三级投递网络。

“将原来快递公司配送的快递统一归集至乡镇中转仓,由各乡镇配送员将快递按行政村分类后统一配送至各‘快递驿站’,有效解决重复配送问题,优化揽派双方的利益分配,既降低企业成本,又保障派件顺畅。”桐庐县邮政管理局行业监管科科长王文科说。

目前,全县共有乡镇快递中转仓6个,乡镇配送员13名。五家民营快递公司的快件已全部实现进村,并保证当天派件当天送达。

此外,桐庐县还对快递共配公司前三年建设运营费用予以补助,加快提升快递进村工作质效。

据了解,分水镇22个未实现快递进村的行政村启动该项工作后,每天派送量达1000多件,快递量翻一番;同样,横村镇也实现了快递量翻一番。目前,全县行政村日均派件量达到3000件~4000件。

工业品下乡易,农产品进城难,快递进村打开了农产品上行渠道。以前,芦茨村的“芦茨红”茶业、笋干、土猪肉等特色优质农副产品“藏在深闺人未识”。如今,所有农产品均可通过“快递驿站”进行寄递,量大的还可以上门取件,满足游客与民宿主的寄递需求。这不仅是快递业“两进一出”工程的内容之一,也是加快农产品上行、助力实现乡村振兴的重要渠道。

接下来,桐庐县还将利用好县、乡镇、村三级投递网络,努力构建“产、运、销”一体化农村供应链体系,如县城云蚂蚁等连锁超市定期运送烟、酒、饮料、日用品等至各村超市。同时,确保全县95家县级以上农业龙头企业快件揽收服务覆盖率100%,实现成本下降、日日送达,努力打通乡村消费“最后一公里”和农产品进城“最先一公里”。



“新村夜话”为民办实事

今年以来,浙江省桐庐县创新建立新时代文明实践“新村夜话”为民办实事服务机制,在党史学习教育中,通过“访、讲、议、办、评”五个环节,广泛开展学党史、听民意、解民忧、办实事系列活动。截至目前,桐庐县累计举办“新村夜话”1018场,为群众办理公交车站配套、拆迁建房、农贸市场整治、垃圾分类引导等方面实事3161件,化解各类矛盾纠纷619件。

何小华 摄

“科技人才小院”引领乡村振兴

山东济南市章丘区探索建立集科普教育园地、人才智力阵地、示范推广基地于一体的“三地平台”,走出一条“聚人才、强党建、促振兴”的好路子

□ 董 宽

山东省济南市章丘区把农村基层组织的政治优势与农业科技人才的智力优势结合起来,创新建立“科技人才小院”,在农业龙头企业产业园区探索建立集科普教育园地、人才智力阵地、示范推广基地于一体的“三地平台”,走出了一条“聚人才、强党建、促振兴”的好路子。

——打造“科普教育园地”,党员带头让科技进家入户。章丘区依托科技人才小院,充分发挥党员示范带动作用,搭建起科普教育、科技推广与人才培养的联动平台,先后引进推广蔬菜保鲜膜、美国黑莓、四季葱种植、脱毒红薯系列技术等新技术、新品种20多项。通过专家面对面讲课、田间观摩、科技长廊、科技胡同等多种方式,向农民普及农业技术,实现了各类专家人才提升实践能力、广大农民群众提升科技素质的“双向提升”目标。

据统计,自建立“三地”科技人才小院以来,共举办农业专家进小院专题报告25场次,培训农技协负责人、科普带头人700余人次,开展科普宣传100余人次,受教育群众5000余人次,起到了积极的示范引领作用。

——打造“人才智力阵地”,政策扶持让人才扎根农村。章丘区通过建立科

技人才小院,加强政策扶持和关怀激励,为各类创业人才提供大展身手的舞台,制定出台了“人才新政25条”“回乡创业22条”“乡村人才振兴实施方案”等引才聚才政策,吸引乡村人才返乡下乡、扎根农村。

湖北大学生命科学院生物技术专业的蔡胜利,通过科技人才小院来到章丘后,针对当地一家花卉企业品种单一、研发创新能力差、产销不对路等问题,带领团队进行大刀阔斧的整合,攻克了温度、水质等难关,成功推进了兰花克隆技术落地,组培室从500平方米升级为1400平方米,生产规模从全年不到10万株发展到年产各类兰花种苗100多万株,形成了一个集组培、生产、育种于一体的完整产业链,并逐渐成为带动周边村庄的科技创新基地。

章丘区通过采取有水、有电、有网、有空调、有厨房、有办公场所的“六有”保障措施,为科技人员提供吃住等生活所需的物质需求,对优秀团队进行表彰奖励,营造全社会识才爱才、敬才用才的良好氛围。

2019年9月20日,章丘首个“科技人才小院”在龙山街道树莓基地成立,目前18个镇街已建成覆盖果蔬、大葱、树莓、葡萄、小米、香瓜等不同品种、各具特色的“三地”科技人才小院9个,正在建设中的11个,引进

高层次专家人才45人,其中院士1人,并申报建立济南市级以上院士专家工作站3家。

——打造“示范推广基地”,创新创业让农村充满活力。科技人才小院上接专家人才、下联生产基地,集技术推广、新技术示范、农业技术培训于一体,实行“零距离”对接“三农”“零门槛”普惠服务、“零费用”推广培训,搭建起了人才和产业紧密联系的“直通车”,带动村集体和群众“双增收”。通过科技人才小院与脱贫攻坚双发力,推动贫困村充分挖掘资源潜力,培植产业项目,增强村“造血功能”,实现村、户双脱贫。

白云湖街道张家林村位于黄河流域,土地肥沃,当地群众有种植蔬菜的传统习惯,但是由于品种单一、科技附加值低,种植的蔬菜一直卖不上价。自去年该村建立科技人才小院以来,先后引进专家10人,现场指导15次,并引进甘蓝、普罗旺斯西红柿、“黄金白”“桔红”白菜等10余个高端品种,推广发展到120亩,年可增加群众收入30万元。

据不完全统计,章丘区自科技人才小院建设以来,解决群众就业850人左右,带动210户贫困户实现脱贫,推广新品种3200多份,带动农民群众年增收2500余万元。

以“党建之匙”开启快递业高质量发展之门

浙江桐庐县努力把党建工作做到快递人的心坎上,走出了一条政企“双向互动”“双向赋能”新路子

□ 郑磊 陈超

“回顾党的光辉历程,中国共产党从红船走向巨轮,带领中国人民迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。百年党史,是弥足珍贵的政治财富和精神瑰宝,是不忘初心、牢记使命的‘活教材’,是补钙壮骨、淬炼灵魂的‘营养剂’。”近期,浙江省桐庐县持续开展14年的“家乡书记送党课”活动再一次在上海圆通速递总部举行。

恰逢建党百年,桐庐县委书记方毅鼓励在场的300多位“三通一达”党员用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用红色动能驱动“小包裹”服务“大民生”,驱动“小快递”撬动“大市场”,为推动快递物流产业高质量发展不懈奋斗,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

桐庐县是“中国民营快递之乡”,是申通、圆通、中通、韵达等快递巨头的发源地。一直以来,桐庐县坚持把快递业党建作为落实新

时代党的建设总要求的重要内容,连续14年探索、研究、推进,围绕“四个最”努力把党建工作做到快递人的心坎上,走出了一条政企“双向互动”“双向赋能”的新路子。

今年3月,圆通速递与杭州亚组委签约,正式成为第19届亚运会官方物流服务赞助商,努力向世界展示中国快递人的良好形象。这正是多年来桐庐县始终坚持把政治建设放在首位、传递强铁信仰力量的成果。结合行业裂变生长实际,桐庐县每年出台快递业党建规范化指导意见,每季下发快递业党建工作任务清单,每月研究解决党建工作中遇到的矛盾问题。组织部门还指导企业做好党员“双找”工作,落实党建双向述职,抓好基本制度落实,定期开展“家乡书记送党课”、快递业党建工作座谈会,每年选派优秀年轻干部担任驻企党建指导员,进一步加强党对快递业的全面领导。

聚焦稳企赋能,创建最优发展环境。依托“三通一达”发源地优势,桐庐以浙江快递业“两进一

出”工程试点、快递经济纳入经济运行情况为契机,为快递产业发展完善顶层设计、厚植发展土壤。高标准制定快递特色产业规划,以富春未来城为核心规划建设“快递科技小镇”,实行快递项目全程代办,建立项目攻坚临时党支部,其中韵达全球科创中心项目从签约、供地到动工仅用33天,创造了新的“桐庐速度”。以“党建+亲情”为引领,建成全国首个快递物流装备集采中心,用最全采购信息、最多采购渠道、最佳销售模式、最优配套服务助力快递物流企业降费增效。自去年5月6日启动运营以来,仅一年时间中心入驻222家供应商、1047家采购商,实现交易额142.42亿元,真正打造起了全国快递物流行业的“阿里巴巴”。

“我们把联系和服务快递作为党建工作的重要内容,全力当好广大快递人的‘娘家人、大后方’。”桐庐县委组织部相关负责人介绍说,桐庐县创新成立全国唯一的民营快递发展中心,专门从事快递产业、快递员的发展与服务工作,连

续两年开展“服务快递百日攻坚行动”,每年“双十一”组织机关党员志愿者到各大快递网点帮助分拣包装、参与包裹派件,设立“快递员之家”,建设快递服务驿站,定期梳理快递员及其亲属需协调的问题,建立起服务快递“三张清单一张网”,实现从县委书记到村社书记“人人都是服务员”的良好局面。截至目前,共走访快递员5500多名,解决“家乡事”300余件。同时,专门推出“关心关爱快递小哥11条”,从旅游优惠、学历提升、参政议政、评优评先、生活助困等多方面加强对小哥群体的权益保障和关心关爱,让在外打拼的快递员时时刻刻铭记党的恩情、感受家的温暖。

在党建引领、智慧赋能的双重推动下,2020年,中通快运全球总部、申通国际总部、韵达全球科创中心、中通快递第二总部、圆通国家工程实验室等“三通一达”项目全员落地,总投资超过百亿元,吸引142家关联企业项目纷至沓来,真正在小县城构建起快递物流产业的大生态。