

藏毯：舞出青藏高原“最炫民族风”

□ 本报记者 王健生

《生命之树》《蒙古丽人》《八骏马》……在刚刚闭幕的首届中国(青海)国际生态博览会上,从传统的藏毯图案,到适应现代家居的创新构图,色彩绚丽、精美绝伦的藏毯成为焦点,从四面八方赶来的人们在此交流、交易、欣赏、拍照,流连忘返。

藏毯孕育于青藏高原,融合多民族文化元素,以其优质藏系羊毛、独特手工技艺、天然颜料染色等特点而独树一帜,与波斯地毯、东方艺术毯并称为世界“三大名毯”。

青藏高原民间艺术盛开的“雪莲花”

记者在圣源公司展位上看到,开花结果、硕果累累的《生命之树》展现出旺盛的生命力。这块藏毯通过运用段染技术体现生命变化的自然规律,通过手工枪刺的肌理变化体现自然与生命的天然关系,用土红色来体现大地是一切生命的发源地。

“藏毯对于青海而言是一种历史记忆,更是一种文化传承。”中国民间协副主席、青海省民协主席索南多杰在接受记者采访时谈到,藏毯因其形式独特、色彩艳丽,民族风格浓厚、地域特色鲜明,是青藏高原的优秀文化遗产之一,被誉为“青藏高原民间艺术百花园中一朵圣洁美丽的雪莲花。”索南多杰说,藏毯可用羊毛毡、地毯、靠垫、坐垫、挂毯等,一般用羊毛织成,搭配色彩鲜艳的纹样,千百年来与藏族相依相伴。从古至今,对于生活在雪域高原上的人们来说,藏毯及其编织的技艺,是融入生活里的必需品。

20世纪60年代在青海省都兰县的一座古墓里出土了距今2800年前的一块彩色“毛席”残片,是现代藏毯的史祖,这也是藏毯源远流长的历史文化积淀的体现。

据中国藏毯协会副秘书长陈亚丽介绍,藏毯按不同的编制原料主要分为五类:一是采用古老的植物染色法,以优质“西宁大白毛”为原料编织的仿古藏毯;二是用生长在海拔4000米以上的高原寒地羊山羊毛、牦牛、骆驼的颈、肩、背部的绒毛为主要原料编织的绒藏毯;三是以羊绒丝为原料编织的纯丝藏毯;四是以棉丝和“西宁大白毛”混合编制的丝毛藏毯;五是天然色藏毯,用青藏高原藏系细羊毛为原料,按照毛白、黑、褐、灰、黄等自然色经人工分选,混合不同比例搭配为多种颜色、七十个色,仿天然色织藏毯。

“藏毯主要分为寺院毯和民居毯两大类。起

初是原始先民用来御寒防潮、携带物品的日常生活用品。如在旅途中白天用来携带物品,晚上用来睡觉铺盖的方褥、捆缠等。近代藏毯开始进入西方国家的富有家庭。除了它的使用价值以外,还有欣赏价值、收藏价值。”陈亚丽说。

在传承发展中创新交融

位于西宁市城东区五一路1号的河湟守艺馆,是青海索琳手工艺术品有限公司所在地,前店后厂,专织、经营手工挂毯。公司9名员工中,有3名是省、市、区级非物质文化遗产传承人。公司负责人杨鹏告诉诉记者,西宁手工挂毯要经过编织、平、片、洗、投、修等十余道传统手工工序加制作,结构紧密,坚固挺实,做工精细,具有坚韧耐磨、富于弹性、质地柔软、光泽透亮等优点,而且使用年代越久,光泽度越高。

“你看蓝色部分是‘8’字结,中间分别是连环扣开线、连环扣圈线,边缘为马蹄扣,最外圈是盘丝扣,背面的平织加上麻花边,这张挂毯包含了7种织法,集合了目前国内所有主流织造技艺。”杨鹏展示一幅图案简单的丝毛挂毯向记者一一讲解其中奥秘。

这幅挂毯由西宁丝毛挂毯省级非物质文化遗产传承人汪巧设计指导编织。如今66岁的汪巧既是青海索琳手工艺术品有限公司的技术总监,从14岁开始研习藏毯编织工艺,曾经负责中南海宴会厅、人民大会堂宴会厅挂毯编织,以及青海省人民政府贺喜港回归之《青海湖挂毯》、青海省人民政府贺澳门回归之《妈祖岛挂毯》等十余项精美艺术品挂毯织造。

为了让西宁丝毛挂毯的技艺传承下去,汪巧很坚持创新技术、拓展图案、开班培训。当记者问及带过多少学徒时,她说“太多了,具体数记不清了。”

“坐在织机前,能让人的心静下来。看着鲜艳的颜色、精美的图案变成一幅幅挂毯,很幸福。我进青海藏毯厂的时候,身高还不到一米四,师傅手把手地教。从一张白纸到技术员、车间主任,一直到非遗传承人,青海给了我太多,我要回报她。将这一传统技艺传承下去是我的责任。”汪巧说,有生之年最大的希望是织一幅体现大美青海绿水青山的三江图。

“藏毯图案古朴典雅,色彩艳丽,地域文化浓郁。吉祥八宝、吉祥如意、塔尔寺、度母、莲花、鹿、藏象、云纹等,编织在藏毯工艺里的图案都有不同的寓意。”杨鹏说,藏毯在图案设计和用色上充分体现出了藏族民族建筑的一些装饰风格、浓厚的藏传佛教和热贡艺术、唐卡艺术色彩。

藏毯以古朴、自然的风格,能满足现代人返璞归真的同时又追求时尚的普遍心理。机织地毯以其优雅的色调、时尚的图案和高效生产的价格优势,给人们的生活带来了美好的享受。而手工地毯匠心独运,丰富的色彩形成强大的艺术感染力、表现力,具有独特的艺术鉴赏性和很高的收藏价值。与其他铺地物还具备减噪、保温、防滑、防尘,且更环保等优点。

从藏族百姓的日常生活用品发展到受全世界青睐的民族手工艺品,藏毯以其独特的编织技艺和文化内涵实现了蓬勃发展,同时使传统文化与现代文化相得益彰。

“传承非遗文化绝不是一件束之高阁的事情,必须与市场经济的时代大潮相融合,在求得生存中探索更新的发展之路。”6月7日,中国工艺美术协会副会长、地毯专业委员会主任王杰在国际地毯产业绿色发展论坛上表示。

在创新中保持魅力与活力

6月7日,习近平总书记青海考察时来到青海圣源地毯集团有限公司,在生产车间及企业的检测、设计部门进行调研。习近平总书记强调,推动高质量发展,要善于抓最具特色的产业、最具活力的企业,以特色产业培育优质企业,以企业发展带动产业提升。

近年来,在国家政策的大力扶持下,青海省将藏毯纳入全省产业发展规划,不断创新,生产规模、设备引进、技工培训等方面快速发展,藏毯产业成为拉动农牧区经济增长的地方特色产业。

距离西宁市市区南15公里的南川工业园区,是中国西部地区唯一的毛纺织产业集群试点地区,其依托青海本地特色优势资源和区域文化发展藏毯产业,被中国纺织工业协会认定为“中国藏毯之都”。

目前,该园区已经聚集15家藏毯毛纺织企业,初步形成了以青海藏羊地毯集团公司、青海圣源地毯集团有限公司、青海喜马拉雅家居有限公司和青海大自然地毯纱业有限公司为主的地毯生产和配套企业,以青海雪舟三绒集团、青海业集团、青海荣达羊毛衫有限公司等为主的绒纺生产企业。

由园区持股的藏羊集团引进了全世界最先进的阿克明斯织机、威尔顿织机,产品在市场上非常受欢迎。

任何产业转型升级一级,青海的藏毯发展也并非一帆风顺。手工藏毯是劳动密集型产业,多为作坊式生产。随着劳动力成本的增加,机织地毯的冲击,青海地毯产业也经历过艰难的阵痛。

“同一密度的1平方米手工地毯,印度卖270元,我们卖900元都不挣钱,成本是人家的三四倍。”喜马拉雅地毯有限公司总经理明海告诉记者,不只手工地毯不具备竞争力,服装、鞋帽等劳动密集型产业也是如此。2010年国家提出产业转型升级,喜马拉雅开始做机织绒毯地毯。“当时国外已经做了很多年的机织绒毯地毯,技术成熟,原材料充足,产业配套,而我们才开始起步,资金、技术都是一波三折,这种煎熬相当痛苦。”

即明海1988年从河北大学经济管理学系毕业,支边到了青海省畜产进出口有限公司,从事藏毯生产管理,先后任青海海源地毯有限公司副总经理、总经理,山东烟台地毯有限公司总经理,青海圣源地毯有限公司、青海大自然地毯纱股份有限公司总经理,是中国藏毯协会专家委员、国家标准委员会地毯专业委员会委员。

“地毯作为青海的一个产业,有历史渊源,是一种文化传承,再加上社会就业压力大,青海省需要纺织地毯这样的轻工业。”即明海坦陈,目前运输仍是短板,“运费在喜马拉雅占到销售总收入的0.3%,比沿海地区贵了5%。我们的产品价格要比沿海地区高5%才能不亏损。发达地区人才济济,生产资源完备,机织地毯发展比我们早很多年,而我们同类产品价格变得比他们还高,这本身就是个悖论。但青海硬是做到了,靠的是什么?靠的是核心竞争力,是技术、质量、创新。创新——失败——再投入,我们公司光产品开发就花出去1个亿。”

技术成熟之后,喜马拉雅坚持不断创新,2020年又开发超级柔软的马尼龙地毯。目前,喜马拉雅拥有1000个地毯品种。

经过多年发展,一批藏毯企业从小到大,由弱到强,走出了一条创新发展之路,实现了藏毯生产的规模化、专业化和现代化,形成了集研发、设计、生产、展示、营销为一体的产业发展集群。“青海藏毯产品已销往美、欧、日等40多个国家和地区,青海外贸自主品牌‘藏羊’‘圣源’、手工藏毯、机织藏毯,已成为知名度较高的国际品牌。”青海省商务厅副厅长李雅林说,目前,青海藏毯产值占全国的70%,年销售收入近15亿元,藏毯产业已成为青海省十大优势特色产业之一,也是青海特色产业走向世界的“金名片”。

与时俱进的藏毯产业不断在历史的演进过

程中创新进步,始终保持着魅力与活力,传播着民族自信和文化传播。

家门口就能挣钱的“致富花”

藏毯产业的发展,极大地促进了畜牧业生产,为青海产业化经营,增加了青海财政收入、出口创汇,有效解决了农牧区劳动力就业。

青海工业职业学校新校区每年向园区企业输送各类专业人才1500余人。2019年9月25日,果洛州贫困地区手工毯编织中高级提高班的杂措加、尼玛尖措、调索金木被授予“优秀学员”称号。通过1年的学习,这些孩子已经可以织造200道手工挂毯。他们织造的《果洛——我们的家园》系列作品中,有《大美晨晓》《阿尼玛卿》《黄河源起》《拉加风归》《龙恩佛塔》等,表达了对家乡的眷恋和学成归来回报家乡、建设家乡的热情。

“自2018年起,中国藏毯协会与果洛州人民政府、果洛州工业商务和信息化局及藏毯企业青海圣源地毯集团有限公司、青海索琳手工艺术品有限公司、青海藏毯谷地毯有限公司、海北州祥瑞藏毯有限公司等企业展开合作,在果洛、海北、海东地区累计培训了500余人次的藏毯编织人员,围绕当地特色产业资源,以产业扶贫为载体,‘扶智’‘扶技’相结合,辐射带动、解决贫困群众



藏毯展上富有特色的挂毯

本报记者 王健生 摄

最佳设计奖、最佳文创奖等专项奖项,请的是权威专家评奖。后半场就非常“嗨”,展商们自发地站在台上,你扭我跳、放声高唱,特别开心。

展会带给青海省文旅方面的影响不容小觑。统计显示,近年来展出的外国展商大概有不下200人,这在外向度比较低的青海省是非常难得的。据了解,展商来了之后必去青海的塔尔寺等景点,走的时候会带很多青海的土特产,如核桃、花生、藏红花、枸杞,尤其是黑枸杞。展商都是宣传员,他们宣传大美青海,宣传这里淳朴的人民、凉爽的气候。

藏毯传承丰富了青海民族文化的历史内涵,成为一场民族民间文化的盛宴。它打开了一扇文化相融的窗,传递出一个鲜明的信号——一个更加开放、更有活力、更具魅力的青海正敞开胸怀、拥抱世界。

“余秋雨说,中国文化是一条奔腾不息的大江,而不是江边的枯藤老树昏鸦。我觉得藏毯是一份承载着历史和文化的厚重遗产,而不仅仅是地毯表面呈现出的纹样、图案和颜色。”和记者告别时陈亚丽动情地说。



青海索琳公司制作的手工羊毛挂毯

本报记者 王健生 摄



圣源地毯展区一角

本报记者 王健生 摄

文旅融合：于千年传承中创新

——探访加牙藏族织毯技艺传习所

□ 本报记者 王健生 李福辉

六月的青海,绿意盎然、清爽宜人。通过加牙藏族织毯技艺传习所的大门,可以看到院子里芍药、牡丹竞相开放,豌豆、蒜苗、草莓肆意生长。

6月8日下午,听到停车声,杨永良搓着手迎上来,笑容朴实温和。

“自古藏毯出湟中,湟中藏毯数加牙。”杨永良是国家级非物质文化遗产项目加牙藏毯技艺的代表性传承人。

正值首届中国(青海)国际生态博览会期间,儿子和儿媳在博览会的藏毯展上,弟弟和两个工人去圣源地毯厂帮忙,传习所也有杨永良和老伴在织机上忙着赶制藏毯,孙女小芒果在旁边跑来跑去。

“这是一位老人家丁,手里攒了点钱,想给孙子留张藏毯传下去。”杨永良边说边演示,用“8”字连环扣法,把纱线绕在绕线杆上,织完一行,将纱线用力踩实,用刀片将杆上的线绕开,毯面形成层层纱的裁断面,最后用剪刀把断面修平,延续着上千年的完全手工编织的传统生产方式,“这张毯需要3个人耗时两个月完成。”

加牙村地处西宁市湟中区,距离古刹塔尔寺不足10公里,成为著名的藏毯生产专业村得益于所处的地理位置。

传习所大门正对面的墙壁上,用文字和图片述说着“加牙藏毯织毯技艺”的历史和今生。

另据《青海藏毯志》记载,明代嘉靖以后,蒙古族、藏族群众来塔尔寺朝拜者增多,民族服饰品和民族宗教用品需求量大增。清代嘉庆年间,宁夏地毯工匠大、小马师来加牙村,村民马德全、杨新春二人拜其为师,学习藏毯地毯技艺。马、杨两家的手艺世代相传。

随着塔尔寺扩建,加牙村承接了地毯制作的生意。青海地处高寒地区,寺院殿堂内阴暗潮湿,为解决隔潮保暖的问题,地毯就成为诵经僧人的首选。僧人集体诵经时,木质殿堂内不免回音嘈杂,所以殿堂的大柱上使用“龙抱柱”毯,可以有效消除殿堂内的回音。在长方形的毯面上织出龙的图案包裹柱子,仿佛有条条长龙抱绕着殿柱,十分美观。最鼎盛时,加牙村可谓“家家有织机,



杨永良在加牙藏族织毯技艺传习所藏毯展厅

本报记者 王健生 摄

户户闻机声”。

“杨永良传到我这里是第七代。8岁就随父母学织羊毛、洗毛、捻线、染色、上经线、挽结、锁边等织毯技术,16岁就独自完成藏毯编织十道工序程序。后来开始尝试在延续、传承加牙藏族编毯技艺的基础上,设计与地域民族图案相结合的时尚地毯的图案纹样。现在,教得妻子、儿子、儿媳都会织毯子了。”杨永良说。

在杨永良记忆中,村里织毯最红火的时候是改革开放后那几年,仅每年运往西藏的藏毯就有4000条以上,全村一个月能织2000块毛毯子,白天晚上织毯声不断。产品销往省内外,部分产品远销欧美日等国家和地区。可是随着机织地毯的兴起,再加上村里人外出打工的越来越多,藏毯生产、销售都受到冲击。“现在,全村只有我们俩兄两家还在坚持织毯子。”杨永良感慨道。

2006年,“加牙藏族织毯技艺”被列入我国第一批国家级非物质文化遗产名录,杨永良被聘为国家级非物质文化遗产项目代表性传承人。2012年,湟中县争取到12万元的培训基金,建立加牙藏毯传习所。

加牙藏毯传习所,设有学习制作的车间和藏毯展厅。展厅的三面墙上挂着大尺寸的富含藏族文化内涵的传统藏毯,图案有布达拉宫、鹤鹿同春、松鹤延年、福寿三多、威武猛虎、厅中的架子上折叠摆放着大幅花团锦簇的藏毯和不少小幅的红烈烈马、蝙蝠荷花等图案的藏毯。其中,不乏一些时尚文创产品,如绣有“妙手回春”的鸟毯等,配色大气鲜艳,色彩对比强烈,图案轮廓清晰、立体逼真,摸起来紧致厚实弹性好。

学习制作的车间,摆放着织机和染出的原料、织毯工具,还有从其他藏毯厂收购的原材料。纱线是采用红土、板蓝根、槐壳、果树叶、槐米、大黄根、红土等大量天然植物、矿物质染料调制而成,色泽柔和,自然光亮。廊檐下,晒着经低温洗出的藏毯。

“农民嘛,现在在织毯、补毯的收入,加上文旅部每年资助非遗传承人的专项资金,另我还有是圣源地毯的技术指导,生计没问题了。现在我59岁,就是希望多带带徒弟,把织毯、补毯手艺一直传承下去。省内乃至国内已经有人来会补毯这项技艺了。另外,我希望在技艺、图案上还能有所创新。”杨永良说。

之前,杨永良作为恒信职业技术学院的外聘老师,用40多年教学了两周50多个学生,他们离开时已掌握了基本技术。2018年,杨永良申请了20万元培训资金,今年又申请了48万元专门用于培训传承加牙藏族织毯技艺人员,其中,28万元培训本地及周边村留守人员,20万元作为研发资金聘请专家团队研发适合市场的新品种,使其在市场竞争上,设计于地域民族图案相结合的时尚地毯的局面,通过让更多的人获取收益实现传承经久不衰,让培训过的人以及爱好者加入到传承行列中。

距离传习所两公里处,在西宁去塔尔寺的必经之路,国家级非物质文化遗产——加牙藏族织毯技艺展览馆已完成施工,正在进入装修阶段。启用后,杨永良的加牙藏族织毯技艺研发、培训、展示的愿望都可一一实现。

这是西宁市湟中区推动“加牙藏毯”传统文化创造性转化、创新性发展的一项重要举措。利用“非遗+模式,打造“加牙藏毯”文化展示平台,挖掘藏毯文化内涵,推动文化走进现代市场,加大对民间织毯艺人的保护和培养,发挥非遗传习所教育功能,让更多人零距离“学非遗”“赏非遗”“用非遗”。

中国藏毯协会副秘书长陈亚丽告诉记者,这个项目由西宁市湟中区政府投资,湟中区委文体旅游局牵头,加牙藏族织毯技艺传承人杨永良联合中国藏毯协会共同打造。展览馆的展览展示面积达2000多平方米,一层设有藏毯展区、编展示区、波斯毯展区、东方毯展区。

在编毯演示区,将打造沉浸式、互动式、高品质的藏毯手工织造文旅游戏体验,使游客既可全方位欣赏藏毯手工艺制造全过程,还可亲身体验藏毯手工编织过程与艺术表现手段,获取藏毯技艺非物质文化遗产,发扬与传承好藏毯非物质文化遗产。

记者了解到,展览馆的二层设有专门的实操教室和多媒体教室,招募培训在藏毯非遗传承发展、藏毯非遗文创产品设计方面的有志青年从事地相关工作,从而培育行业专业人员。

“我们将充分利用实操与多媒体教学交互手段,通过理论知识融会贯通的多元化教学方式,激发培训人员的创新思维与综合素养。”陈亚丽说。

离开加牙藏族织毯技艺传习所时,记者注意到,大门两侧的白墙上,“传承文化谱系造福子孙后代 留住文化根脉托起民族未来”的标语,在阳光照耀下格外醒目。



青海省级非遗传承人汪巧站在她编织的挂毯《布达拉宫》前

本报记者 李福辉 摄



伊朗展位的《八骏图》极具立体感

本报记者 李福辉 摄



蒙古国地毯展区一角

本报记者 付朝欢 摄



青海藏羊地毯集团生产的羊毛机织藏毯

本报记者 王健生 摄



中国藏毯协会副秘书长陈亚丽(右)接受记者采访

本报记者 李福辉 摄

一块小地毯 一扇大窗户

世界七大地毯生产国产品齐聚藏毯展,彰显青海正以更加开放、更有活力、更具魅力的胸怀拥抱世界



伊朗凤凰地毯公司的阿巴斯介绍展品

本报记者 文帝 摄

的热情。”陈亚丽说。

走进伊朗展位,销售人员指着一张丝绒拜毯告诉记者,这是由一个工人花了7个月的时间完成的。伊朗波斯地毯列世界三大地毯之首,一般机织地毯有七八种配色,这次展出的幅地毯有200多种配色,画面精美细腻,图案复杂,凤凰、飞鱼、鹿、孔雀等形象栩栩如生,俨然一个自然博物馆,历时两年编制而成。

记者了解到,硬面的《八骏图》,极具立体感,随观赏角度变化,光泽也会发生变化。展示的挂毯中,还有一幅是根据中国的古典小说《三国演义》创作的《大乔小乔》。每幅地毯上都有波斯设计师的签名。

“伊朗手工藏毯都是家庭式作坊,有儿女结婚,都会织毯子送给他们,设计、编制全是自己完成。在这里你几乎找不到两块一模一样的毯子,纯手工,原料也好。”陈亚丽介绍说。

在印度展位,品类繁多、富有时尚元素的小手工艺术品颇具异域风情,备受欢迎。“买毯就是买

一个心情。”陈亚丽笑着说。

在蒙古国展位,蒙古国天然家居集团的《蒙古丽人》系列迷迭入而神秘。“这是蒙古国地毯首次参展,今年的展位设计搭建成蒙古包形状,还准备了300多条质地优良的地毯展出,都是非常特色的产品,还有精美绝伦的蒙古国皮画。”陈亚丽说。

在阿富汗展位,产品颜色不够艳丽,但都是天然环保产品,全由植物染色而成。阿富汗地毯出口协会主席罗伊(Rau)抚摸着幅地毯告诉记者,这里面的两种颜色就是用石磨皮和姜黄等植物的外壳染出来的。

“地毯有专门的清洗公司,不用担心不好打理。喜马拉雅公司的家庭满铺地毯特别漂亮,羊毛毯和竹纤维毯是底按摩功能。地毯不怕脏,越踩光泽越好。一块地毯好不好卖,光泽是决定性因素。地毯吸香、吸味、防潮、隔音,纯毛地毯还有美容效果,这是很多人不知道的。”陈亚丽说。

在印度展位,品类繁多、富有时尚元素的小手工艺术品颇具异域风情,备受欢迎。“买毯就是买