你是否成了"赚钱App"圈钱的工具

□ 刘聪

看视频赚钱、玩游戏赚钱、走 路赚钱、睡觉赚钱……在一些短 视频平台上,经常出现"躺赚""走 赚""玩赚"词句的赚钱类App广 告。如今,不少消费者沉迷于刷 手机完成"赚钱任务",但广告语 中高收益却迟迟难以兑现,甚至 还可能面临个人信息泄露等风 险。此类"赚钱"App是怎么潜移 默化敛钱的?背后究竟是怎样的 陷阱?

海量广告诱导下载

"每天上线签到回答问题, 就能轻松获得能随时提现的金 币!"山西忻州市民刘彦刷手机 时,偶然发现了这样一则广告。 自认知识积累丰富的她,抱着挑 战的态度下载了一款名为"百万 答题王"的App。初次进入App, 系统就赠送了1.66元的红包,但 显示满100元才能提现。"题目很 简单,但每答对一道题,强制观看 30秒的广告才能得到相应的金 币。"刘彦说,软件中的连环推广 套路更是防不胜防,关闭广告页 面的图标实则是下载按钮,变着 法儿地让用户下载另一款 App, 不管怎么点都绕不开。不一会 儿,刘彦手机上就多了5款抽奖、 小说等App。

在玩游戏、刷视频时,不少用 户都看到过此类广告:"玩玩小游 戏就能挣出一杯奶茶钱""小说全 免费,边看边赚钱"。看新闻、刷 视频、走路、看小说、问卷调查甚 至睡觉,"赚钱"的名目花样百 出。这些宣传语无不强调,只要 利用闲散时间在赚钱类App上 进行简单操作,就能获得可观的 收益。多数受访者表示,正是这

种低投入高回报的诱惑,吸引了 许多手机用户参与。

"给大家介绍几款快速赚钱 的App""我是怎么用某App赚 钱的"……网上出现的不少"赚 钱经验贴"也为此类App带来不 少流量。然而,在赚钱类App上 获得收益,并不像广告宣传那般

住在北京劲松街道的于大 爷偶然发现了一款猜歌名赚钱 的App,要求猜对50首歌,就能 顺利提现。于大爷说,刚开始都 是老歌,每猜对一首,系统就会 提示1元~2元到账。越往后新 歌越多,每猜错一次,系统就会 播放一段几十秒的广告。"好不 容易猜对了50首歌,可以提现 98元。但系统却显示每次只能 提现0.3元,需要操作300多次, 期间还有漫长的广告。"最终,于 大爷放弃了提现。

在华为手机官方应用市场中 进行搜索,经验贴中提到的"百万 答题王""爱玩消消消""欢乐合成 11"等赚钱类App均未搜索到, 通过广告链接下载了多款"赚钱" 类App,安装会显示提示:该应用 安装来源未告知应用是否符合 《华为终端质量检测和安全审查 标准》,请谨慎下载。经测试后发 现,广告中宣称的高额金币折算 成现金,往往只有几毛钱,并且只 有累计到一定数额后才可提现, 获得金币也需要浏览大量广告, "轻松提现十几元"的宣传并不能 实现。

赚钱背后"套路"多

App赚钱没那么容易,稍不 留神,不仅白费功夫,还可能被 "套路"。

太原退休职工袁春兰就遇到

了"坑"。她在微信群看到好友 转发的"拼多多"助力领红包活 动链接,刚点进去,系统就显示 袁阿姨"手气很好",已经获得 80多元,满88元就可以提现到 账。浏览商品页面、整点红包 雨、转发到微信群就能加快提 现,刚开始的几个任务比较简 单,袁阿姨的提现账户很快涨到 87元,离目标越来越近。可在 这之后,系统发布了"在当前页 面下单买东西""推荐新用户"的 任务,涨幅也越来越低,下单购 买可增长0.16元,转发微信群可 增长0.01元,推荐新用户可增长 0.18元。"当天我下了两个购物 订单,推荐了2个新用户,转发给 了21个微信好友,也没能提现成 功。"袁阿姨说。

经调查发现,不少App都以 奖励来鼓励用户发展新用户。在 杭州从事软件开发工作的晋城小 伙赵琦表示,这种"拉新"领奖励 的方式实际上存在不少猫腻。老 用户邀请一定数量新用户才能领 取奖励,而受邀新用户做完平台 给的新手任务后才能给予返现, 新手任务则往往是浏览广告、继 续发展下线等,通过用户引流,达 到推广软件的目的,第三方广告 的投入则是它们资金来源的保 障,这导致了因广告缺乏必要的 审核,容易出现一些虚假违法产 品信息。5月10日,拼多多就曾 因砍价拉新、虚假发货等问题被 上海市消保委约谈。

更让用户糟心的是,提现不 容易,还可能把个人信息泄露 了。在采访中,一些使用过赚钱 App的用户表示,使用App中多 次出现索取手机通讯录、照片及 文件等权限的情况,下载后没多 久, 手机上就开始频繁接到骚扰

电话,内容包括网贷、刷单等。一 位赚钱App玩家王海滨说,"个 人信息轻易地就被收集打包卖出 去了,本来是去赚钱的,没成想自 己成了'商品'。"

山西省社科院哲学所副研究 员薛平认为,"赚钱"类App创造 了一个低门槛的赚钱方式,契合 了大多数人"闲着也是闲着、反正 也没啥损失"的心理,而趋小利的 特点一定程度上降低了用户的戒 备心。确实一些赚钱App不骗 钱,但实则是用小利换取用户让 渡出时间、社交关系、流量内存乃 至个人信息等隐性财富,从而变 成其赚钱工具。

审查把关严整治

"有些App不仅是套路重 重,甚至会给违法犯罪行为提供 便利。"山西省消费者协会投诉部 主任张佳提醒消费者尤其是老 年消费者,警惕刷手机赚钱套 路。老年消费者接触智能手机 相对较晚,对于网上信息难辨真 伪,面对"数字鸿沟"往往倍感无 助,很容易被一些噱头诱导或欺 骗。消费者应该增强防范,多留 几个心眼,遇到各类天降的"好 事",要多问几个为什么,要自觉 抵制金钱诱惑,加强对低俗违法 内容的辨识能力,一旦发现平台 上有此类信息,积极向主管部门 举报,避免因贪小利而成为不良 信息扩散的帮凶。

针对"赚钱"类App乱象,公 安、市场监管及网信等有关部门 应积极行动,建立规范、专业的监 管体系,加强对此类App的准入 审查、用户信息管理和资金监管, 促进行业健康发展。上海市市场 监管局曾对一些赚钱类App进 行整治,约谈"趣头条""惠头条"

等曾宣称"看新闻能赚钱"的资讯 类平台,要求相关企业加强广告 发布前审查把关,杜绝发布虚假

陕西恒达律师事务所高级合 伙人、知名公益律师赵良善表示, 根据广告法,如果广告主或者 App经营者通过宣传套路消费 者、或者通过广告诱导消费者做 出错误意思表示,例如授权个人 信息、个人隐私,从而致使被他人 非法搜集冒用的;广告内容与实 际情况不符,设置任务和实际宣 传出入很大,或者恶意夸大App 使用效果导致消费者下载使用 的,广告主及App经营者均有投 放虚假广告的嫌疑,均可根据广 告法予以处罚。

赵良善认为,从表面上看, App 做任务和广告有所区别,因 为App做任务打的是消费者可 以收益的幌子,以此增加App知 名度,增加客户使用人数。但从 目的上看,App最终是以宣传可 以赚钱为手段,以实现资料搜 集、视频投放、广告输出等目的, 所以还是宣传广告,应受广告法

北京市汇京律师事务所律 师朱琴也认为,赚钱类App的 宣传套路涉嫌欺骗、误导消费 者,应依《广告法》予以惩处。 朱琴建议,用户要加强对赚钱 类 App 的辨识能力,确保自身 信息安全,避免成为违规行为 的"帮凶";各互联网企业增强 法律意识,杜绝各种套路陷阱; 相关监管部门要尽快完善标 准,规范App的推广路径和发 展方式,加强对不法App的监 管,加大曝光和处置力度,用法 律法规对平台、内容生产者形 成有效约束。

河北石家庄: 防范电信网络诈骗官传进社区

今年以来,河北省石家庄市公安部门加大电信网 络诈骗案件防范宣传力度,通过组织民警进社区、走村 入户、分发宣传资料、自制反诈骗短视频、推送防诈骗 案例预警等方式,提高群众防范意识。图为日前,石家 庄市公安局桥西区公安分局红旗派出所民警在西五里 村社区发放防诈骗知识宣传材料。

新华社记者 杨世尧 摄

言之有信

别让老年人沦为廉价苦力

□严奇

眼下,看视频赚钱、玩游戏 赚钱、走路赚钱……不少老年人 务"。然而,一些参与者发现,赚 钱任务总是绕不开看广告,而标 榜的高收益则迟迟难兑现,甚 至还可能面临个人信息泄露等

人生步入老年阶段,空余时 间较多。缺乏生活目标,沉迷刷 手机"赚钱"便成了有些老人打发 时间的一种方式。据媒体采访 介绍,一位退休老人每天从起床 开始,依次打开手机里的10余 个赚钱 App, 利用走路、吃饭、购 物、睡觉时间做任务。每天都 刷,粗略计算1个月下来能赚到 100元左右。

看上去,利用业余时间点一 点手机屏幕便能赚钱,不算亏。 可实际上,从"工时"与"收入"比 沉迷于刷手机完成"赚钱任 较的角度看,收益实在微薄。何 况,账户里的100元并不能随意 提现,运营商往往会制作各种门 槛障碍,阻止老人使用"余额"。 加之,部分赚钱App虽然打着"赚 钱"的旗号,实际上却在搜刮用 户个人信息,危害不小。

眼下,老年人群体初步开始 学会使用智能手机,网络安防 意识不强,对此类营销的抵御 能力较弱。在运营商眼里,年 轻人对"刷单""赚钱"较为警惕, 相比之下老年人群体主动维权 的意识不强,加之老年人消费意 识正在兴起,屡屡为了贪便宜而 掏腰包,自然是再合适不过的

先不论赚钱 App 在网络层面 存在的诱导消费、窃取信息等非 直接性危害,老年人沉迷手机刷 单也不是好事。每天盯着手机久 坐熬夜,对视力、骨骼、大脑的负 面影响可不小。每天沉浸在虚假 营销的信息中,还会受到负面信 息资讯的侵蚀。综合来看,为了 区区100元钱, 沉浸赚钱 App 实在 属于"亏本买卖"。

老年人沉浸赚钱 App 归根结 享受。 底在于不够适应互联网生活,精 神享受相对匮乏。当下,移动互 联技术深入千家万户,不少人开 始用手机赚钱享受。部分老年人 希望赶上时代潮流,用手机赚钱 用手机娱乐,在需求无法满足的

情况下,操作简单的赚钱App便 成了老年人展现自我价值的一种

老年人利用手机享受晚年生 活不该通过低质的赚钱 App 实 现。对此,我们加大教育引导,提 供替代性娱乐方案。一方面,依 托预防网络诈骗教育环境,拓展 理性用网教育氛围,引导老年人 科学使用手机;另一方面,要鼓励 App 开发企业制作适老型 App,让 老年人也能如年轻人一般娱乐和

所谓:"夕阳无限好,人间重 晚晴。"让老年人充分享受晚年生 活,必须开辟清朗无害的网络空 间,提防不良诱惑侵占老年人生 活。不能让老年人沦为赚钱App 的廉价苦力。

浙江省温州市重大税收违法 失信案件信息(2)

温州裕明贸易有限公司

温州宇尚酒店管理有限公司 温州马尚科技有限公司 温州庆天商贸有限公司 温州市盈林商务信息咨询有限公司 温州红伟广告有限公司 温州一水广告有限公司 温州啊迟机械设备有限公司 温州萍水相逢广告有限公司 温州伟绩广告有限公司 温州忠超运输有限公司 温州勇创广告有限公司 温州翔国广告有限公司 温州麻择建材有限公司 温州利古广告有限公司 温州革心商务信息咨询有限公司 温州科贡建材有限公司 温州市鹿城区集利广告有限公司 温州市德康物流有限公司 温州复昌科技有限公司 温州福局元科技有限公司 温州长新运输有限公司 温州灿星酒店管理有限公司 温州尚成医疗器械有限公司 温州乐叶建材有限公司 温州金顶劳务有限公司 温州梧菱酒店管理有限公司 温州伟荣商务信息咨询有限公司 温州伟海广告有限公司 温州善际酒店管理有限公司 温州帮齐企业管理有限公司 温州伟华商务信息咨询有限公司 温州集伟商贸有限公司 温州号克建材有限公司 温州杰日建筑材料有限公司 温州东湾金属材料有限公司 温州市飞牧旅游有限公司 温州腾龙缝纫设备有限公司 浙江杉亚实业有限公司 温州市瓯越风鞋业有限公司 温州市睿成鞋业有限公司 温州虎国建材有限公司 温州善成建材有限公司 温州鹿城才都广告有限公司 温州兴扬建材有限公司 温州江涛建材有限公司 温州鑫信服饰有限公司 温州茹风纺织有限公司 温州萍瑞广告有限公司 温州市兴亚建筑材料有限公司 温州昌浩酒店管理有限公司 温州启兆建材有限公司 苍南县康业贸易有限公司 温州莲生贸易有限公司 温州德克斯鞋业有限公司 温州市西曲建筑材料有限公司 温州春芳科技有限公司 温州建慧劳务有限公司 温州建博酒店管理有限公司 温州市昌龙建筑装饰工程有限公司 温州宪大医疗器械有限公司 温州南奥汽配有限公司 温州优麦机电设备有限公司 温州世启医药信息咨询服务有限公司 温州登岳纺织有限公司 温州明日医疗器械有限公司 温州其霖建筑材料有限公司 温州瑜新商贸有限公司 温州洪锐医疗科技有限公司 温州金庆建材有限公司 温州朝启商贸有限公司 温州技康贸易有限公司 温州智奥木业有限公司 温州钧冶建筑工程有限公司 温州鹿城宁鼓酒店管理有限公司 温州洪希贸易有限公司 温州兆铭贸易有限公司 温州富灵建材有限公司

(未完待续)

——信息来源:国家税务总局浙江省税务局

温州苹安广告有限公司

老年人群体正初步 开始学会使用智能 手机,网络安防意 识不强,应开辟清 朗无害的网络空 间,提防不良诱惑 侵占老年人生活。