

# 擦亮虹桥品牌 放大示范效应

上海虹桥临空经济示范区紧贴功能定位,锐意改革创新,已成为长三角区域一体化发展重要增长极

编者按 临空经济示范区是依托航空枢纽和现代综合交通运输体系,集聚发展航空运输业、先进制造业和现代服务业而形成的特殊经济区域,具有物流便利、设施完善、功能丰富等突出优势。为引导和推动临空经济健康有序发展,近年来国家发改委、民航局先后批复设立了一批临空经济示范区,在促进现代临空产业发展、深化对外开放、培育经济增长点等方面发挥了积极作用。为总结临空经济示范区发展情况和经验做法,进一步推动示范区高质量发展,本报从今日起推出“全国临空经济示范区建设经验系列报道”专栏进行集中报道,敬请关注。

□ 本报记者 赵庆国  
□ 李贵利 黄成金

不久前,国内人工智能领军企业科大讯飞,在上海虹桥临空经济示范区(以下简称虹桥示范区)举办了其上海总部的启动仪式,集团旗下的政法、金融、运营商大数据和海外业务四大创新总部正式落户上海市长宁区。

科大讯飞将上海总部落户虹桥示范区,看中的正是这里优越的区位优势 and 强劲的发展潜力。虹桥示范区地处上海西部、长三角腹地,占地面积13.89平方公里,是目前获批的面积最小的一家临空经济示范区。尽管面积很小,但这里的经济密度却是各示范区中的领跑者——2020年,虹桥示范区单位面积增加值每平方公里为40.3亿元,单位面积税收每平方公里为6.7亿元。

## 突出功能定位 做大优势产业

发展临空经济,虹桥堪称楷模。2016年以来,虹桥示范区围绕批复明确的五大功能定位,紧贴上海和长三角区域高质量发展导向,持续发力航空经济、在线经济、总部经济等,加速布局新基建,人工智能、数字贸易、流量经济等特色产业集聚效应初步显现。

加快航空要素集聚,进一步发挥航空服务业的“头部效应”。截至目前,入驻航空企业146家,包括东航、春秋、中货航等总部型基地航空公司5家,东航技术、东航食品、吉祥航空物流等一批航空关联企业,上海国际航空仲裁院、上海市航空学会、英国皇家航空学会等功能机构,以及亚联、金鹿等5家公务航空企业,涵盖航空产业链上的民航运营、货航运营、公务机运营、航空维修、航空物流、航空培训等多种业务类型。

大力发展总部经济,在线新经济,聚焦人工智能、5G、区块链等新一代信息技术与产业深度融合,培育更具竞争力的产业集群。目前,已集聚联合利华、联想国际、博世等30家跨国地区总部和民营总部,涌现携程、爱奇艺、灿星、纽仕兰、百秋、美腕等一批在线新经济龙头企业和成长性较高的初创企业。充分发挥科大讯飞标杆效应,推进临空人工智能产业园建设,持续吸引培育优质人工智能企业。

为建成上海市服务贸易示范基地,积极创建国家数字服务出口基地,虹桥示范区正在加速打造数字服务先发优势和引领示范效应。示范区已获上海市商务委颁发的“上海国际服务贸易示范基地”称号,入驻了神州数码、南天电脑、明基、芯讯通等

数字贸易重点企业71家,携程智慧出行园、苏河汇全球共享经济数字贸易中心入选虹桥商务区全球数字贸易港的首批承载平台,数字贸易产业基础和资源优势逐步凸显。

着力打造一批特色园中园,如虹桥临空数字经济产业园入选上海市重点打造的特色园区,西郊国际金融产业园、虹桥临空跨国公司(总部)科创园获虹桥商务区特色产业园区(楼宇)。推进联合利华—阿里U创孵化器、牛剑创新中心、联影全智能化互联网医疗影像服务平台等一批功能平台建设。

虹桥示范区毗邻虹桥综合交通枢纽,集空港、高铁、地铁、高速公路于一体,交通便捷,四通八达。当前,虹桥示范区正在加速推进机场东片区土地开发建设,完善区内交通路网体系,加大优质经济载体供给力度,区内一批重点建设项目如东虹桥中心、春秋总部办公楼、虹桥商务区N1地块办公楼、临空12号地块、宜家荟聚购物中心、光大安石虹桥中心等正在加快推进。

## 加强顶层设计 深化制度创新

为落实批复要求,虹桥示范区始终强调顶层设计引领和体制机制创新。上海市人民政府印发了《关于加快推进上海虹桥临空经济示范区建设的实施意见》,上海市发改委发布了《上海虹桥临空经济示范区发展规划(2018-2030)》,示范区所在地长宁区政府每年制定行动计划,加快推进示范区建设各项工作。

长宁区建立了由14个部门组成的虹桥临空经济示范区建设联席会议制度和6个成员单位组成的联席会议办公室工作

例会制度。聚焦招商引资、促进有效投资、规划项目建设等工作,全区各部门强化职能、优化分工,形成工作合力,细化工作举措。他们还建立健全了统计指标体系和定期报送机制,对任务完成情况进行动态跟踪和督促落实。

百年虹桥,开放枢纽。虹桥示范区紧密结合地处虹桥国际开放枢纽核心区的地理优势,积极向上争取,调动各方资源,进一步推动虹桥临空经济示范区与虹桥商务区的政策叠加和功能联动,致力打造“长三角的虹桥”“面向国际的虹桥”。

在深化制度创新,营造便利化贸易环境方面,虹桥示范区有针对性地推出了一些特色措施。

一是深化数字基础设施服务。完成虹桥商务区国际互联网数据专用通道在虹桥示范区试点,依托专用通道打造开放数据港,为企业营造更快速、便捷、高效、可靠、通畅的国际通信环境,提升企业国际互联网业务体验,从而加快吸引集聚跨境贸易、跨境金融等领域优质企业。推进虹桥示范区5G网络基站建设,实现虹桥示范区5G网络重点覆盖。

二是精准对接企业需求,持续优化政策服务。充分发挥示范区与虹桥商务区政策叠加效应,研究制定与长宁区情相结合、与企业主体需求相对接的产业政策,推荐能够体现示范区特色的企业争取专项资金和政策支持,引导企业高质量发展。

三是深化制度创新,营造便利化贸易环境。探索创新食品行政审批制度改革领域“一址两证”,为上海东方航空食品有限公司核发食品生产许可证,实现在同一生产加工场所,既有海关部门颁发的《围境口岸卫生许可证》,又有市场监管部门核发的《食品生产许可证》,从专营航食的企业转型成兼营“航食”和“地餐”。鼓励示范区内符合条件的企业开立自由贸易(FT)账户。支持并参与东航设立航空产业基金。

四是优化人才发展环境,打造人才集聚高地。增设海外人才引进机制,积极落实留学生落户政策,支持航空领域外籍高层次人才申报在华永久居留。加大人才安居工程保障力度,继续实施优秀人才租房补贴、公租房优先配租和高层次人才安家补贴等政策。

滔滔浦江再出发。今年2月份获批的《虹桥国际开放枢纽建设总体规划》提出,到2035年将全面形成“一核两带”的功能布局,其中“一核”即虹桥临空经济示范区所在的虹桥商务区。面对崭新的发展格局,虹桥示范区提出进一步对接上海“十四五”规划和虹桥国际开放枢纽建设总体规划,加速集聚航空服务业,大力发展数字经济,增强消费对经济发展的基础性作用,加快推动绿色低碳发展,探索创新海关监管模式,支持提升保税功能,打造“全球数字贸易港”,实现总部集聚功能。



## 中国—中东欧国家博览会向公众开放

6月9日,在浙江省宁波市举行的第二届中国—中东欧国家博览会正式向公众开放。本届博览会以“构建新格局、共享新机遇”为主题,设立了中东欧展、国际消费品展和进口商品常年展三大展区,博览会将持续至6月11日。图为在宁波国际会议展览中心,参观者品尝匈牙利葡萄酒。

新华社记者 金立旺 摄

## 行走大运河 开启新征程

国家发改委等三部委共同组织举办2021年全国“行走大运河”全民健身健步走活动

本报北京6月10日电 记者袁琳报道 今日,国家发改委会同文旅部、体育总局,同时在北京、常州两地组织举办了2021年全国“行走大运河”全民健身健步走主会场活动。中宣部、教育部等大运河文化保护传承利用工作部际联席会议成员单位 and 北京市、江苏省有关人员参加活动。

随着各位嘉宾将运河之水共同注入两地主会场启动装置,2021年全国“行走大运河”全民健身健步走活动正式开启,1000余名健身爱好者健步行走于运河沿岸,在锻炼身体的同时感受着大运河的文化魅力和旖旎风光。

据悉,本次活动以“健步走大运,开启新征程”为主题,采用线上和线下、集中和长期相结合的方式,并贯穿全年。今日的活动在北京和常州同时举行,现场采

用连线方式同步进行,大运河沿线各省(市)共同参与。此次活动还充分发挥互联网优势,开发设计了线上活动平台,用户可通过支付宝、钉钉搜索“行走大运河”进入活动页面,在线上“身临其境”领略运河风光、查询运河沿线旅游信息以及与好友共同PK步数里程。

大运河是中国古代创造的伟大工程,是世界上距离最长、规模最大的运河,是我国劳动人民伟大智慧和勇气的结晶,是中华民族悠久历史和灿烂文明的展现。下一步,国家发改委将立足职能,积极会同有关部门和大运河沿线各省(市),务实推进大运河文化保护传承利用和国家文化公园建设,不断打造大运河文化经典品牌,持续创新大运河文化活态展示方式,更好满足人民群众的美好生活需求。



## 驻华大使为奇瑞汽车点赞

□ 本报记者 李韶辉

6月6日上午,首届中国(青海)国际生态博览会在青海国际会展中心开幕。白俄罗斯驻华大使先科·尤里饶有兴趣地来到奇瑞汽车展台,在参观了一番后,他在一部瑞虎8plus旁驻足,竖起大拇指并合影留念。“公司现在生产新能源汽车吗?这次有没有带来新能源汽车?”先科·尤里随后向展台工作人员连续问了两个问题。

记者在本届博览会举办期间看到,不少观众纷纷进入奇瑞汽车驾驶室参观体验。青海诚骏汽车销售有限公司奇瑞汽车销售部经理赵喜财告诉记者,公司此次带来了包括奇瑞在内的3个品牌9款车型,参展面积近500平方米。这款瑞虎8plus发动机自主研发,承诺终身质保,售价在12.49万~15.99万元,去年10月15日上市,12月瑞虎8系汽车全国销量达到2.2367万台。

赵喜财说,奇瑞汽车已研发并生产出新能源汽车,主要包括艾瑞泽e、小蚂蚁、大蚂蚁等品牌,而且率先使用全铝车身,续航里程最高可达500公里。奇瑞公司起源于安徽省芜

湖市政府的汽车项目,成立于1997年,至今已有25年的发展历史。青海诚骏汽车销售有限公司总经理马干理介绍说,“奇瑞汽车公司现在拥有乘用车公司、发动机公司、变速箱公司、汽车工程研究总院、规划设计院、试验技术中心等生产研发单位。奇瑞汽车是中国市场上唯一实施‘全系车型发动机终身质保’的自主品牌。”

“目前奇瑞汽车围绕汽车价值链布局多元产业,打造‘汽车产业生态圈’。”马干理说,未来奇瑞将把人工智能技术贯穿于汽车使用的全部场景中,追求极致的产品体验,赋能车带给用户更智能的用车体验。据了解,为此,奇瑞科技将专注于智能汽车全产业链技术开发,包含自动驾驶、车联网、数据运营、智能制造和移动出行服务,实现奇瑞在研发、制造、营销、用户服务等全生命周期的数字化、智能化布局。

目前,奇瑞汽车已经出口到80多个国家和地区,连续18年位居中国品牌乘用车出口第一。“我坚信,在不久的将来,奇瑞产品能遍布全球各个国家。”赵喜财说。

## 一场绿色开放合作共享的盛会

除了国际“朋友圈”的点赞,国内“兄弟团”也齐聚青海。22个省(区、市)政府代表团、5省区经贸代表团前来参展。云南省和福建省作为主宾省特装亮相,展出各自的生态产品和生态建设成果。

云南馆展厅集中展现了云南省“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三大品牌,精选41家优质企业参展。“青海与云南同属生态大省,都承担着筑牢国家生态安全屏障的重要任务,在生态价值转化合作方面前景广阔、潜力巨大。”

## 定向声技术让“传音入密”成为可能

汉得利携自主研发定向扬声器亮相首届中国(青海)国际生态博览会

□ 本报记者 付朝欢

“污染的概念不仅限于自然和环境,85分贝以上的噪音就会使人感到心烦意乱、情绪暴躁。因此,噪音也是污染的一种。”在首届中国(青海)国际生态博览会国内国际展馆的一隅,汉得利(常州)电子股份有限公司市场拓展工程师叶涛一边向记者展示该公司自主研发的定向声学产品,一边介绍说。这也是汉得利受邀参加这场生态主题盛会的原因。

定向扬声器与传统扬声器有什么区别?叶涛告诉记者,传统扬声器所发出的声波

大多是呈360度辐射的,这些声波是球面波。而定向扬声器发出的声音更象是由声波组成的聚光灯,让声音传播到想要的区域,具有较强的指向性。“也就是说,定向扬声器能把声波控制在特定区域内,在这个区域内的声波很强,而出了这个区域,声波就会很弱,甚至没有。定向声技术让武侠小说里的‘传音入密’成为可能。”

根据声学理论,人耳能听到的声波属于低频声波。叶涛进一步解释了让声音定向传播的技术原理——声波频率越高,其传播过程中指向性越好,频率大于20KHz的高频信号(超声波)在传输过程中具有良好的指向性。汉得利的定向声学技术,就是通过把音频信号调制到超声波载波上,利用超声波指向性传播的特性以及空气的非线性作用,形成可听声的定向传播。

说起城市噪音污染,很多人会联想到广场舞音箱。“如果广场舞者使用定向扬声器播放音乐,其扰民‘尴尬’就能迎刃而解。”叶涛以广场舞音响为例,介绍定向扬声器的应用场景。“不仅可以解决噪音污染问题,还可以提高用户体验,保证远距离声音传播的有效性和准

确性。”比如,在博物馆、展览馆,当观众来到展品前,解说词自动播放的同时,依然可以保持展馆内安静的氛围。再比如,在银行、ATM柜台机使用定向扬声器系统,提示音和对话内容定向传播至用户,能够有效避免用户信息泄露,保障用户财产安全。

据称,汉得利每年将近10%的利润投入研发。未来,将通过进一步研发,将定向声学产品MEMS(微机电系统)化,缩小产品体积,将应用场景拓展到手机、电脑等更多领域,提升用户声学体验。

黑木耳等一大批特色生态产品,让西宁市民在家门口就能品尝来自全国各地的“绿色美味”。

最不容错过的当属中国(青海)藏毯国际展览会子展,全开放式展示的4个大型篷房,犹如一片绚烂的地毯“海洋”。今年的藏毯子展采取实物展览方式,集中展示销售中国的藏毯、和田地毯、宁夏地毯、京式地毯、丝毯,及印度、尼泊尔、巴基斯坦、伊朗等国的精品地毯。

“色彩斑斓的地毯编织出美丽绚烂的经纬世界,为博览会聚集了更加旺盛的人气,同时也进一步促进了国内外地毯企业的交流与合作。”青海省商务厅副厅长李雅林说。加牙藏毯、热贡唐卡、土族盘绣……首届生态博览会的文化看点亦可圈可点。加牙藏毯传承人杨启杰向记者展示主题为《龙凤呈祥》的藏毯,在现场还可以看到藏毯的“8字连环扣”编织工艺。青海热贡艺术唐卡彩绘传承人更登,用调制好的矿物质颜料工笔精细描摹。土族盘绣传承人呼兰索卡在展会期间绣制《喜迎建党100周年》,抒发自己内心对党的感激之情。

“在过去的5天时间里,国内外嘉宾客商通过生态博览会这个重要平台,交流了经验成果,推介了产业产品,达成了合作共识,增进了友谊情感,彼此留下了深刻印象和美好回忆。”青海省政府副秘书长王志忠在博览会闭幕式上说。