

# 构建信用管理机制 促进优化营商环境

河北以加快提升社会信用体系建设水平为突破口,充分发挥“信用+政务服务”系统性优势,深度挖掘信用服务经济社会发展潜力

□ 兰云

“

目前,信用归集共享、信用综合评价、信用协同监管、联合奖惩、信用公示、重点人群、信用考核、平台管理、可视化分析等9个子系统2.0版基本完成开发,正在进行系统性能测试。“五级平台一张网”信用平台体系建成后,将全面支持信用信息归集共享应用,有力支撑信用向基层拓展,让信用成为社会主义市场经济体系的“基础桩”。

社会信用体系建设工作是关乎河北长远发展和民生福祉的大事,事关河北形象、事关河北创新发展、事关营商环境改善。近年来,河北省以加快提升社会信用体系建设水平为突破口,充分发挥“信用+政务服务”系统性优势,深度挖掘信用服务经济社会发展潜力,更好服务市场主体和人民群众,信用工作日益成为助力全省营商环境优化和深化“放管服”改革的重要“动力源”和“加速器”。

## 建立“五级平台一张网”

日前,河北省政务服务办公室会同中国人民银行石家庄中心支行在石家庄市组织举办全省社会信用体系建设专题培训活动。会议透露,河北省信用工作主要依托全国信用信息共享平台(河北)开展,该平台已与全省79个省有关部门、13个市互联互通,据统计,目前共归集各类信用数据20.7亿条。

据了解,2020年,河北省政府与建设银行总行签署了

“互联网+政务服务”工作优化提升合作协议,全国首提建设覆盖省市县乡村“五级平台一张网”的信用平台体系。目前,信用归集共享、信用综合评价、信用协同监管、联合奖惩、信用公示、重点人群、信用考核、平台管理、可视化分析等9个子系统2.0版基本完成开发,正在进行系统性能测试。“五级平台一张网”信用平台体系建成后,将全面支持信用信息归集共享应用,有力支撑信用向基层拓展,让信用成为社会主义市场经济体系的“基础桩”。

为了强化事前环节信用承诺,印发了《关于建立健全信用承诺制的工作方案(试行)》,实施信用承诺制改革,为了进一步发挥信用在创新监管机制、提高监管能力和水平方面的基础性作用,切实提升服务市场主体的能力。

事中环节,加强信用分级分类监管。推进“双随机、一公开”监管与企业信用风险分级分类相结合,上线“河北省企业信用风险分级分类管理系统”,建立全省通用的企业信用风险

评价模型和分级标准。目前,已完成首轮183万家企业信用分级分类评价工作。

事后环节,完善信用奖惩和信用修复机制。河北省开发专项系统支持信用奖惩工作,失信被执行人领域失信惩戒措施落地实施。建立“台账管理、专人盯办、限时办结”信用修复机制,将省、市两级信用修复的申请审核完成时限从国家允许的6个工作日缩短至2个工作日。

2020年至今,河北省共办理信用修复1万余件,有效缓解市场主体信用修复难题,用实际行动助力企业复工复产,做好“六稳”工作,落实“六保”任务。

## 全面发力确保重点工作任务落实

双公示数据是信用信息的重要组织部门,据了解,河北依据国家“双公示”统一的技术标准和数据规范,建立数据质量控制系统和数据校验机制,确保“双公示”信息的完整性和规范性。

同时,河北省积极构建“信

易贷”模式。根据国家发改委最新通报,截至2021年3月末,全省信用贷款余额较年初增速17.48%、小微企业信用贷款较年初增速23.87%,均居全国第二;完整报送全部字段信息且数据质量居全国第一。

2021年3月,在全国261个地级市中,邢台市、唐山市、秦皇岛市进入前100名。与2019年仅1个省内城市进入地级市前100名相比进步明显。“河北省对照国家监测指标,逐项分解任务,压实各级各部门责任,制定提升全省信用状况专项行动方案。”河北省政务服务办有关负责人表示。

据介绍,河北省以服务京津冀协同发展大局,会同北京、天津联合印发《京津冀全国守信联合激励试点建设方案(2020—2024年)》,努力打造“首善京津冀”品牌,开创京津冀信用合作共建新局面;在雄安新区创建了信用特色示范区,构建“一网一库一链一平台N应用”的信用平台系统;服务冬奥会,开展志愿者张家口“信易游”试点,营造冬奥会“守信有益、信用有价”良好氛围;开展乡镇和街道社会信用体系建设工作,深入推广信用承诺制,加强诚信宣传教育,推动社会信用体系建设向基层拓展,提升全社会守信意识和诚信素养,提高基层社会治理水平。推动成立了河北省信用协会,建立信用体系建设专家智库,为推动全省社会信用体系建设建言献策。

在“十四五”规划的开局之年,社会信用体系建设工作也面临着新形势、新任务、新要求。河北省将坚持问题导向、目标导向,牢牢把握法治思维、系统思维、攻坚思维,对标对表国家要求及先进省市,强弱项、补短板、促提升,加快推进信用基础性工程、系统性工程、战略性工程建设,健全完善信用制度机制,强化信用信息归集共享应用,推进我省社会信用体系建设工作跨越赶超、走向前列,使信用服务“六稳”“六保”和经济社会发展,助力“放管服”改革和优化营商环境。

舆情参考

## 不能靠“虚假”好评当“网红”

□ 何玲

近日,杭州市市场监管综合行政执法队调查发现,杭州某品牌管理有限公司等10家公司,涉嫌组织他人刷好评牟利,有百余家网红餐厅存在花钱请“刷手”刷好评的行为。

商家用金钱换来的虚假好评是一种“假象”,消费者无法通过辨别餐厅真实水平。刷单刷好评的行为已经侵犯到消费者的权益。《中华人民共和国反不正当竞争法》规定:“经营者不得通过组织虚假交易等方式,帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。”

事实上,在网购盛行的当下,消费者越来越习惯在作出选择前看看网友评价。如此一来,网友真实有效的评价对于消费者是有效信息,而虚假好评只会误导消费者,可以说是一种“欺诈”。此外,刷好评还可能破坏商业生态。面对刷好评的商业对手,原本老实本分的商家或许也会“效仿”,进而可能导致商家的经营成本上涨,使其进入不良竞争、互相伤害。

因此,对于“刷好评”等行为要依法打击,涉案商家和“吃货”都需承担法律代价。《安徽日报》发表评论文章指出,维护良好的市场竞争秩序,有关部门理应加大监管力度,依法严厉打击刷好评行为。同时,商家应认识到,在经营方式上玩噱头,靠虚假宣传和虚假交易忽悠、误导和引诱消费者,只是饮鸩止渴;诚实守信才是商家的本分,也是长久经营之道,必须把把控好产品质量,提升产品性能才能真正吸引消费者、留住消费者。相关平台也要加强审核管理,依法规范竞争行为,主动维护消费环境和公平竞争秩序。作为消费者,在发现此类事件时,要做到自身不掉入“陷阱”的同时积极举报,为维护市场秩序尽一份力。

红网发表文章指出,整治“网红餐厅”的乱象,还是需要建立起对使用点评平台商家和用户的信用监督机制,要迅速而严格地处理违规行为,建立良好的诚信点评环境。除此之外,转变大众“流量至上”的观念也十分有必要,在充斥真假信息的互联网上,提高网民对信息的辨别能力和媒介素养,更是提高网络环境质量的关键所在。

中国经济网发表文章认为,良好的口碑不应仅仅存在于虚拟的网络世界中,而是会顺着网络反映到现实生活中,如果餐厅真能经得起考验,顾客会忍不住不推荐给他的亲朋好友吗?如果被“好评”骗了,顾客又怎能忍得了不吐槽,要他们“避雷”“拔草”,揭开这层虚假的皮。虚假的好评得不到顾客的欢迎,作假的店铺得不到顾客的光临。

地方资讯

## 新疆“信易贷”平台授信突破20亿元

本报讯 为深入贯彻落实国家发改委信用工作部署,新疆维吾尔自治区发改委加快新疆“信易贷”平台建设(以下简称“平台”),通过不断提升平台功能,增加企业入驻数量、创新金融产品、简化融资程序、提高融资效率,持续为新疆经济高质量发展提供金融支撑,切实落实“我为群众办实事”实践活动。

平台通过归集整合政府扶持政策、政务涉企数据、金融机构产品、企业融资需求等信息,搭建“线上平台+线下服务”模式,架设政银企聚力高质量发展发展的桥梁。平台具体功能有以下三项:一是“两个一键发布”,即银行一键发布金融产品,提供永不打烊的金融服务环境,企业一键发布贷款需求,在线浏览心仪的金融产品。二是“两个智能匹

配”,即银行智能匹配潜在客户,获得更多的客户信息,企业智能匹配金融产品,获得更多的融资选择。三是“两个不见面”,即银行企业不见面,银行和企业线上协商、洽谈、放款,线下签订贷款合同,让企业少跑腿,数据多跑路;政府服务不见面,政府在平台上对企业进行信用审核,阻止黑名单企业入驻,营造守信氛围。

截至6月7日,平台上已有29家银行机构及其862家分支机构,发布各类信贷产品420款;与此同时,已入驻中小微企业9105家,覆盖全疆各地(州、市)。平台已成功促成授信1298笔、20.71亿元,85家银行成功放款456笔共计12.30亿元,涉及科技、餐饮旅游、纺织服装、林果业等领域。(李振峰)

## 湖北宜昌企业 信用修复实现“当日毕”

本报讯 “原以为要跑到市行政服务中心去办,没想到在网上填好了资料,不到20分钟就完成了企业信用修复。”6月7日10时56分,湖北宜昌兴洲建筑有限公司经办人提交网上申请;11时14分,该经办人收到平台反馈短信,企业移出经营异常名录状态。

零见面,即刻受理,即刻审批,通过政务服务平台开通的市场主体信用修复“一网通办”平台,宜昌市失信企业彻底告别过去信用修复“只能线下办理,需提交6项材料,经过3级审核,跑4个部门,10个工作日才能完成”的历史。

“市场主体可通过互联网实行24小时在线提交,不受时间、地点限制。”湖北省宜昌市市场监管局信用科负责人高光林介绍,实行“承诺即通过”,将审核前的实地核查改为审核后的随机抽查,真正让符合条件的企业信用修复实现“当日毕”。

信用修复,还为失信企业带来新希望。此次能在一大型项目中成功中标,对于宜昌集智广告有限公司来说来之不易。宜昌集智是一家从事户外广告、大型活动策划的服务型公司。5月中旬,该公司申请项目招标,却接到通知称企业因未在规定时间内年报,正处于经营异常名录中,再次提交材料必须从该名录中移出。

有想法、有实力,却因为一次“失信”而面临错失良机,公司陷入困境。抱着试试看的心态,公司总经理熊鑫龙拨通了监管部门电话,在了解可在线上办理信用修复后,公司工作人员及时办理,当日,企业信用得到修复,终于可以“轻装上阵”。

截至目前,已有100多家企业搭上网上信用修复“当日毕”直通车而重塑企业诚信。宜昌市已对提交承诺完成信用修复的市场主体开展抽查,结果均符合信用修复条件。(田力 吴采平)



2021 餐饮质量安全提升行动宣贯推广会在京举行

日前,2021年全国食品安全宣传周启动。作为重点活动之一,由国务院食品安全办指导,中国烹饪协会与联合利华饮食策划共同举办的2021餐饮质量安全提升行动宣贯推广会暨餐饮百强食品安全峰会在北京举行。专家学者、餐饮企业代表等共聚一堂,就食品安全、餐饮质量、经营管理、减少浪费等话题展开研讨。图为推广会现场。

新华社记者 刘勇贞 摄

诚信故事

## 信守生态种养 带领村民脱贫致富

湖南永州零陵区天字地村村支书李俊达带领村民生态种养,有机农产品等产业初具规模,农户居住条件明显改善,村容村貌焕然一新

□ 张浩 吕定禄

基础设施差、年轻人少、村集体收入几乎为零。几年前,湖南永州零陵区的天字地村还是名副其实的“落后村”。村子要发展,迫切希望一位能人来改变局面。在外经商的李俊达回到了村里,被选为村支部书记、主任。

4年来,村里的水电路网络基础设施逐渐健全;生态种养、有机农产品等产业初具规模;农户居住条件明显改善,村容村貌焕然一新。作为一名带领乡亲们脱贫的“村官”,目前李俊达入围诚实守信类湖南好人榜单。

村名注册了50多个商标

天字地村距离零陵城区仅数分钟车程,地理位置优越,但集体经济薄弱,基础设施落后。行路难、灌溉难、吃水难等有关民生问题日益突出,群众生产生活多有不便。

作为新上任的村支书、主任,李俊达践守承诺,带领支部一班人问计于民,想方设法跑项目,千方百计争资金,加大对基础设施的投入,全力改善全村基础设施。

为解决群众反映的行路难问题,李俊达先后垫资69.2万元,扩建水泥硬化路3.2公里,拓宽了自然村之间的所有通道;将村主干道拓宽至6米,其

他通组路均拓宽至5米。

自担任村支书后,李俊达对产业发展也有明晰计划。在李俊达看来,村子要发展现代农业,不能一味地只追求大规模种养,而是要走好生态优先之路、绿色发展之路。

依托涉农政策,李俊达动员全村流转了800余亩土地发展特色产业。有了特色种养产业,村民才有了增收致富的门口。此外,他还以村委会名义,成功注册50多个类别的“天字地”商标,包括天字地御虾、御桃、御米、御鸭等。

## 生态种养走出致富路

回村之前,李俊达一直从事建材生意,公司主要生产腻子

粉和瓷砖胶。企业规模虽然不大,但李俊达信守“契约精神”,产品质量和售后服务都很过硬。

如今从企业老总到“村官”,李俊达一直信守承诺底线。在农产品方面,坚持不用化肥,而是使用自制堆肥来保证农作物的纯天然生态。仅村里桃园的人工除草,就花了6万多元的人工工资。

李俊达信守生态种养,部分村民觉得他花钱多、不懂农业。更有村民指责称,李俊达这种模式违背了经济规律。但李俊达只是一笑了之,“我的做法到底好不好,还是要让成果来说话。”

由于农作物实行生态管护,产品质量有保障,天字地村

的特色农副产品口碑过硬,赢得消费者一致喜爱,常有来自各个周边县区的回头客光顾。

4年多来,天字地村大力发展水果种植,开发生态桃子基地57.2亩,每年发放村民工资约10万元,让数十户农户受益。发展生态养殖方面,建成了90多亩生态鸭养殖基地,年产“天字地御鸭”5000只,实现产值约50万元。

在李俊达的带领下,天字地村的发展和变化也得到了好评。2018年,天字地村被评为零陵区美丽乡村和零陵区同心美丽乡村;2019年被评为零陵区小康示范村;2020年被评为永州市人居环境示范村和省综合减灾示范村。