

知识价值助科创企业打造“信”高地

重庆推出“知识价值信用贷”，企业不需要任何抵押和保证金，凭借自身的知识价值就能获得贷款，解决了科技型企业特别是民营科技型中小企业的融资难题

□ 本报记者 何 玲
□ 实习记者 孟佳惠

“正是这240万元的知识价值信用贷款助力我们走上了科技创新之路。当时企业技术更新、扩大规模，大概有两三百万元的资金需求，可跑了好几家银行申请贷款，都因我们没有足够的固定资产遭到拒绝。”企业发展后续资金没有保障，发展动力不足，让重庆微客巴巴信息技术股份有限公司的董事长彭必银成天焦头烂额。得益于重庆推行的面向科技型企业的知识价值信用贷款政策，在无任何抵押的情况下，微客巴巴很快就拿到了240万元的贷款，解了企业的燃眉之急，当年的产值同比增长29.41%，利润总额增加281.81%。

5月17日，重庆市委五届十次全会召开，提出“强化知识产权保护运用，推动科技创新迈出新步伐。”在重庆，“知识价值信用贷”早已实现让企业不需要任何抵押和保证金，凭借自身的知识价值就能获得贷款，解决科技型企业特别是民营科技型中小企业的融资难题。

知识价值换“真金白银” 灵活解决企业融资难题

生产线上机器不断运转，工人们专注地忙碌着手里的工作……最

近，在重庆首键医药包装股份公司（以下简称“首键医药”）的生产线中，听着机器的轰鸣运转，看着工人们紧张忙碌，该公司的董事长唐光文尝到了“知识价值”换来的“甜头”，也回忆起公司通过知识价值所带来的“真金白银”，让公司得以稳步发展的故事。

2020年年初，首键医药的子公司面临流动资金短缺而缺少抵押物无法贷款问题，在材料采购赊销、人员招聘、研发投入上带来一定的压力。

受疫情影响，该企业订单急剧增加，可这并没有让企业负责人唐光文开心起来，反而犯了愁。“需求量越来越大，我们必须扩大生产规模，扩大产能就得采购原材料，现在原材料成本上涨，眼下周转资金却是个大难题。”唐光文回忆。

随后，唐光文求助重庆市科技金融服务中心，并找到了“对策”。

同年2月，重庆农商行涪陵分行对该企业的授信方案进行修改决定，通过与总行、市级、区级相关部门多次沟通协调、研究对策，并对首键医药子公司重庆首瀚智能技术研究院有限公司进行调查研究，拟对该公司授信300万元，授信品种就是科技型企业知识价值信用贷款，执行利率为基准利率。这样一番灵活处理，为企业的材料

采购、人员招聘、技术研发及项目攻关提供了资金支持，使得企业加快发展，首键医药的资金难题终于得以圆满解决。

知识价值信用贷款打开了科技型企业的轻资产融资之门，重庆一大批科技型企业实现了快速发展。例如：重庆洞见信息技术有限公司（以下简称“洞见信息”），在启动之初，由于缺乏研发资金，洞见信息一度陷入了困境。在知识价值信用贷款的支持下，洞见信息渡过了难关。2018年-2020年，洞见信息分别获得了100万元、200万元、200万元的知识价值信用贷款，企业从一个仅有几人的小团队，成长为了现在的市级科技型企业。目前，洞见信息的产品已成熟运用于政府、军队、教育、金融、工控企业等各个行业领域，年销售额累计逾千万元。

构建信用评价体系 探索建立债权融资新模式

据了解，科技型企业普遍具有轻资产、重创新的特征，很难适应以重资产、短期财务指标为基础的传统融资模式要求，融资难、融资贵的问题比较突出。

“早在2017年7月中旬，我们就在全国率先启动科技型企业知识价值信用贷款改革试点工作，探索建立了轻资化、信用化、便利化

的债权融资新模式，让科技中小企业仅凭知识价值信用就能贷款。”据重庆市金融监督管理局相关负责人介绍，近年来，重庆不断优化金融营商环境，着力破解科技型企业融资难题，助力建设具有全国影响力的科技创新中心。通过建立知识价值信用评价体系、设立风险补偿基金、优化配套措施，解决科技型企业特别是民营科技型中小企业的融资难题。

“知识价值信用贷很好地解决了大批科技型企业，特别是中小微型科技型企业所必需的发展资金问题，跳出传统企业商业价值信用评级思维模式，摆脱传统重资产融资模式的束缚。”重庆市科技金融服务中心总经理杨松介绍说，根据民营科技中小企业以知识产权为核心、缺乏重资产的特点，基于对重庆区域内样本企业的资产状况、融资需求与还款信用的调查分析，依靠“大数据应用+专利软件化评估”，建立由人才团队、研发投入、知识产权和创新产品等创新要素共同参与的科技型企业知识价值信用评价体系，有效解决了科技型企业与金融机构及资本市场之间的信用阻隔。

杨松表示，重庆市科技局依托重庆科技资源共享平台，建立了科技型企业培育库，在重庆市行政

域内注册成立符合条件的企业均可以申请入库。根据采集企业基础数据，对企业所拥有的知识价值核心要素进行信用评价，自动生成A、B、C、D、E五个特定信用等级，分别对应500万元、400万元、300万元、160万元、80万元的特定授信额度。

同时，在改革试点区域内，不断优化配套试点政策。例如，科技型企业凭借自身知识价值就能取得授信额度并获得贷款融资，并执行中国人民银行同期贷款基准利率，融资成本较一般信用贷款降低了约50%；建成知识价值信用贷款线上申报平台，极大节省了申报材料交互时间和审批时间，从申请到放贷仅需2周，时间周期较传统商业贷款缩短了近70%。

最新数据显示，到2021年4月底，重庆已累计为5800余家企业发放知识价值信用贷款98亿元，引导发放商业贷款74亿元，实现融资总额172亿元。其中，有1300家企业首次获得银行贷款，占获贷企业总数的22%。

组建风险补偿“资金池” 优化科技型企业信用环境

由于科技型企业凭借自身知识价值、无需抵押就能获得贷款融资，银行承担了一定的风险。为了解除银行的后顾之忧，日前，重庆市政府办公厅印发《支持科技创新若干财政金融政策的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确，支持金融机构加大信贷投放，建立风险补偿“资金池”，支持金融机构开展知识价值信用贷款。

据悉，由重庆市区两级财政资金以4:6比例出资组建风险补偿基金，负责按照逾期知识价值信用贷款本金损失的80%向合作银行提供先行代偿，合作银行自行承担20%并负责进行追偿。追偿回收的资金剔除成本后，80%存入风险补偿基金。目前，全市知识价值信用贷款改革试点区域达到39个，风险补偿基金规模达到49.80亿元。

《通知》提出，建立科技企业政银企融资对接和监测评估机制，推出“再贷款+”和“科票通”再贴现政策，充分发挥国家融资担保基金、再担保、科技担保等构成的政府性融资担保体系增信分险作用，优化风险代偿补偿机制和担保费奖补政策，鼓励担保机构降低担保费率。

记者了解到，“政银担”是政府、银行、担保机构按比例共同分担企业贷款风险，合作支持企业融资的一种模式。重庆市两江新区管委会探索将此模式用于支持科技型企业融资，推动科技企业的技术价值转化为信用价值。

2020年，两江新区管委会印发了科技型企业融资贷款担保管理办法，通过设立专项基金的方式，探索与担保机构、银行机构开展“政银担”业务合作，推动担保机构在优化信用结构、最大限度压降担保费率、防范信贷风险的同时，实行快捷审批程序，缩短担保函出具时间。

目前，重庆三峡担保集团已通过此业务模式成功向2户科技型企业投放“科技担保贷”，合计金额500万元，可享受50%担保费补贴，切实为科技型企业融资打通痛点堵点难点，优化科技型企业的信用环境。

四部门:严厉打击 虚开骗税违法犯罪行为

查处企业37.83万户

本报讯 近日，国家税务总局举行新闻发布会。会上，稽查局副局长付利平介绍说，税务部门始终保持高压严打态势，特别是2018年8月以来，国家税务总局会同公安部、海关总署、人民银行联合组织开展了打击虚开骗税违法犯罪专项行动，截至4月底，共查处涉嫌虚开骗税企业37.83万户，配合公安机关对2.4万余名犯罪嫌疑人采取强制措施，另有近5000名犯罪嫌疑人在专项行动的震慑下主动投案自首，有效遏制了虚开骗税的猖獗势头。

会上，付利平通报了破获的5起虚开骗税典型案件，这5起案件分别是：新疆警税查获乌鲁木齐“4·3”涉疫虚开发票案、山东威海警税破获“3·23”虚开机动车销售统一发票案、厦门警税破获“9·9”虚开骗税全链条团伙案、江西警税破获“风云1号”增值税发票虚开案、大连警税破获“1·02”增值税发票虚开案。

付利平表示，税务部门会同公安、海关和人民银行等部门，发挥各自优势，共享数据资源，组建多层次、跨部门联合专案组，相继开展了9个批次的集中打击行动，取得较好效果。针对不法分子利用电子发票领用更快捷、交付更便利的特点实施虚开的新动向，税务部门会同公安部门严查狠打，目前已成功破获多起虚开电子普通发票和专用发票案件。

付利平介绍说，在不断加大打击力度基础上，税务部门发挥大数据优势，不断加强源头治理，深入推进实名办税，强化数据分析和风险预警，对增值税发票风险进行快速识别和应对，构筑事前防、事中阻、事后查的立体打击体系，持续压缩虚开违法犯罪空间。

（车柯蒙）

市场监管总局： 禁止平台强制经营者“二选一”

规范平台不正当价格行为

本报讯 在日前举行的国务院政策例行吹风会上，国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局负责人陈志江表示，近些年来，一些平台企业利用资本、数据和技术的优势进行无序扩张，严重损害了中小微企业和个体工商户合法权益，下一步市场监管总局将认真做好以下三个方面的工作，来保障各类市场主体能够公平竞争。

一是严格落实公平竞争审查制度。坚决清理废除歧视、妨碍各类市场主体与市场经济活动的政策和法规，确保各类市场主体一视同仁，平等参与市场竞争，为包括个体工商户在内的各类市场主体提供公平竞争的制度保障。

二是深入推进反垄断、反不正当竞争法。遵从公平竞争市场原则，严禁具有优势地位的企业为抢占市场份额挤压各类市场主体生存空间的不正当竞争行为。禁止和打击平台强制经营者“二选一”，开展全国重点领域反不正当竞争执法专项行动，严厉打击各类不正当竞争行为，维护公平竞争市场环境，激发各类市场主体创新活力，充分发挥反不正当竞争部际联席会议制度的作用，构建齐抓共管的工作格局，强化监管效果，为各类市场主体公平参与市场竞争营造良好的发展环境。

三是规范平台不正当价格行为。市场监督管理总局将积极作为，坚决查处不正当价格行为，研究制定平台价格行为规则，着力规范平台收费行为，引导平台合理降低商户的服务费用，协作共赢，助力个体工商户发展。

（李唐宁）

《中国信用》编辑部
责任编辑：何 玲
新闻热线：(010)56805031
监督电话：(010)56805167
电邮：cnd_xyzhg@163.com



阅读“一卡通”构建 成渝两地城市书房

6月1日，由重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅携手策划的“川渝阅读‘一卡通’项目”在重庆图书馆启动。即日起，成渝两地市民凭个人电子社保卡、实体社保卡替代读者证，可无障碍地享受重庆图书馆、四川省图书馆、成都图书馆服务。图为在启动仪式现场，一位读者在工作人员的指导下开通电子社保卡。

新华社记者 唐奕 摄

“流量变现”先防变质

□ 李万祥

针对新兴互联网产业发展不规范、打法律“擦边球”问题，最高人民法院5月31日发布典型案例，释放了加强互联网司法规制、加强保护市场公平竞争秩序的信号。这些案例司法导向明确，其中包括严惩网络刷单炒作信用、身份盗用、“薅羊毛”等网络灰黑产业及不诚信行为。

近年来，人民法院审理的互联网案件数量逐年增长，知识产权侵权案件、不正当竞争案件、合同案件、侵犯著作权犯罪等较为常见。与之并生的是一些比较前沿的法

律问题，比如：区块链取证、黑灰产业规制、网络虚拟财产保护等。最高人民法院发布的典型案例里，不少案例从产业层面揭示了互联网经济的特殊属性和不法行为的危害性。

“数据”和“流量”在网络时代是一种“财富”，也成为不法行业的图利工具。“一手暗刷项目，专注流量变现，跑了很多年，很稳定，低价，确保无感！”这句百度贴吧里的广告语，估计正中很多有需求之人的下怀。

在流量的生意中，有人寻求“暗刷的流量资源”，就有人提供网络暗刷服务。双方一拍即合订了“合同”，并且明码标价，付费收费，各取所需，

进而实现“流量变现”。因非法之利而生，必因利而破裂。双方合作中，有的乙方以完成了约定任务而甲方拒绝支付费用为由，提起违约之诉。在一起典型案例中，法院判决明确，以“暗刷流量”交易为目的订立的合同，违背公序良俗、损害社会公共利益，应属无效；双方当事人不得基于“暗刷流量”合同获利。

流量可以变现，但前提是不能变质。司法判决对“暗刷流量”的否定评价，给那些企图钻虚拟产业空子的非法经营者敲响了警钟。法律不保护刷单炒作信用、身份盗用、“薅羊毛”等网络灰黑产业所生之利。“暗刷流量”的结果并不反映

网站的实际流量。以虚假交易量吸引消费者、编造用户好评误导公众，这种行为不仅直接损害消费者利益，而且也损害了其他合法经营商家的利益。

互联网不是法外之地。其实，“刷单炒信”“暗刷流量”，以及有偿删帖、有偿水军等，都是基于互联网领域“数据造假”而生出的毒瘤，也是反不正当竞争法、电子商务法以及相关网络管理法规明文禁止的非法行为。无论新技术、新业态如何创新迭代，都要知法守法，构建网络诚信秩序。只有这样，每一个参与互联网的市场主体才能公平竞争，共享发展机遇。