

人工智能加速改变生产生活

在医疗、出行、政务等多领域落地，诸多梦想变为现实

□ 彭训文

“刷脸”乘机、无人驾驶汽车主动识别并避让行人、辅助医生诊断疾病……中央网信办日前公示的人工智能企业典型应用案例引发关注。在移动互联网、大数据等新技术的驱动下，人工智能迎来新一轮发展热潮，真正进入落地实践阶段，正在加速改变人们生产生活。

生动场景 触手可及

“刷脸过闸机，真方便。”在深圳一家互联网企业工作的95后小伙温思敬，提起在深圳宝安国际机场的乘机体验时不断点赞。由于工作业务繁忙，他经常乘机出差。他说，自从机场实行智慧安检后，人们过安检无需长时间排队。

温思敬提到的智慧安检，源于该机场2019年底上线的“易安检”平台。持有二代居民身份证的旅客，通过微信小程序完成预约后，安检时通过身份证和人脸识别即可进入智能安检通道。

除了智慧安检，该机场还有许多“智慧应用”：通过引入人工智能算法，每天1000多个航班的机位分配，由原来人工分配的

4小时缩短为1分钟；通过建设智能运营中心，航班放行正常率超过87%……该智慧机场项目建设方、华为公司相关负责人表示，通过数字平台整合物联网、大数据、视频云、地理信息系统等资源，深圳机场建设了近100个智慧化项目，构建起数字化平台生态系统。

人工智能应用的生动场景如今触手可及。中央网信办公示的人工智能企业典型应用案例拟入选名单中，从小到居家出行、大到政务工作，人工智能技术正将诸多智能新生活梦想变为现实。

例如，在智能问答方面，南京云问公司研发的智能问答机器人，帮助企业人工客服减少了超过85%的咨询量；思必驰公司打造的“数字网格员”，2小时内能完成对1万名居民的信息采集。算法方面，中关村科金公司实现了企业和个人在政务服务的引导、填报、预审、支付等全流程的在线办理。科大讯飞公司的自然理解语言技术，可以通过声音准确识别身份，防范电信诈骗；北京得意音通公司的互联网身份认证服务，目前覆盖了金融、公安、社保、政务等领域……

人工智能大发展背后是技

术的快速进步。清华大学最近发布的《人工智能技术发展报告2020》显示，过去10年，中国人工智能技术申请专利量占全球总量的74.7%，成为全球第一。在自然语言理解处理、机器学习算法、芯片技术等技术支撑下，中国10余个人工智能子行业跃升全球前沿。

破解痛点 提升效率

今年1月13日，河北邢台南宫市凤岗街道办事处社区卫生服务中心的一张CT从线上传到武汉大学中南医院，该院医学影像科主任徐海波和团队观看完影像，基本排除了检查对象感染新冠肺炎的可能，并快速向河北发回诊断报告，全过程不到半小时。

能够实现远距离的快速检测，靠的是搭载腾讯阅影系统的车载移动方舱CT机。该系统运用计算机视觉、自然语言处理等人工智能技术，通过5G+人工智能诊断工具，实现影像及诊断报告地域自动传输，提升了诊断准确率和效率。

“人工智能辅助筛查技术，能有效缓解一些地方的优质医疗资源不均衡问题。”腾讯医疗技术委员会主任钱天翼表示，

目前腾讯阅影系统已在全国30多家医院进行验证，并在广东、广西、山东等省份基层医疗系统试点，应用到早期肺癌、肺炎等疾病辅助筛查中。未来，有望让低成本的筛查在社区和基层普及开来。

除了医疗服务，人工智能还在加速改造一些传统生产、办公模式。比如，在完美世界控股集团，企业自主研发的内部办公管理系统，通过整合内部数据和引入算法引擎，实现考勤、付款、报销、预算、合同、供应链、资产等业务与流程的自动化管理，既满足了防疫期间的远程办公需求，也大大提升企业运行效率。

中国信息通信研究院今年4月初发布的《人工智能核心技术产业白皮书》指出，人工智能已全面覆盖社会运行的基本要素，提升全局运转效率。专家表示，未来人工智能将会像水、电一样无所不在，颠覆和变革医疗、金融、运输、制造、服务、体育等各个行业。

大显身手 未来可期

数据采集运动员基本生命体征指标，人工智能快速提供数据统计分析结果，指挥调度系统平台随后完成伤情预判、

响应等级、资源调度的辅助决策……在不久前进行的北京冬奥会“相约北京”冰上项目测试活动上，人工智能在现场伤员伤情感知与救援中的有效应用，让人们看到了其在未来大型运动会上大显身手的可能。

在人工智能技术和应用领域，中国正加快追赶步伐。国务院2017年发布的《新一代人工智能发展规划》，提出“三步走”战略目标：第一步，到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步；第二步，到2025年人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平；第三步，到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平。随后，科技部有序推动国家新一代人工智能创新发展试验区建设。截至今年3月末，中国14个市、1个县获批建设试验区；至2023年，试验区数量预计将达20个左右。

据悉，中国新一代人工智能产业将着重构建开源算法平台，并在学习推理与决策、图像图形等重点领域进行创新。在全国各省市“十四五”发展目标中，以5G、人工智能、工业互联网为代表的新型基础设施建设也被重点提及。国际数据公司(IDC)预测，2024年，中国在全球人工智能市场的占比将达到15.6%，成为全球市场增长的重要驱动力。

“从全球视角看，中国人工智能发展具备了很好基础，但也存在明显短板。”中国科学技术发展战略研究院研究员李修全表示，中国在科研产出、产业发展和政策环境方面有一定优势，但在科技领先实力、人才储备、人工智能开源生态等方面还有很大提升空间。

业内专家建议，中国人工智能技术发展亟须进一步优化布局，一是构建完善人工智能基础理论与应用技术相结合的学科体系，二是重点布局一批企业级人工智能研究院，三是打造区域人工智能技术融合创新生态系统。

发展高新技术产业 助力经济高质量发展

近年来，河北省固安县大力发展航空航天设备、数字化医疗设备、电子信息、智能装备制造等高新技术产业，助力区域经济高质量发展。图为工人在一家包装制品有限公司的生产车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄



多部门力挺乡村市场 打造消费新增长极

2020年，乡村消费品零售额达5.3万亿元，比2015年增长26.1%，连续8年快于城镇

□ 王文博 唐思远

乡村消费以连续8年快于城镇的增速，成为我国消费市场的重要增长极，也成为接下来促消费扩内需的重点。近期，多个部门频频部署，从健全农村现代商业体系、完善物流配送体系、优化产品服务供给、推动农民收入农村消费双提升等环节发力，全面促进乡村消费市场提质扩容。

农村市场成重要增长点

“回家乡两年了，卖苹果最好的时候每月能赚3万(元)，比在北京打工强。”山西运城万荣县是全国知名的苹果产区，范腾达自小康家境贫困，早早离开家乡，成为北漂打工者。前几年，范腾达在好友的带领下，放弃北漂回到家乡，在拼多多上把万荣苹果卖到了全国各地。农村电商发展了，农产品卖出去了，农民的购物能力提升了，购物渠道也畅通了。京东发布的县乡消费研究报告显示，近年来，县乡地区的网络消费蓬勃发展，2020年县乡地区的网购用户数增长超过往年。京东2020年财报显示，新增的1.1亿活跃用户中超过80%来

自下沉市场。苏宁大数据显示，“五一”假期，农村市场家电订单同比增长2倍以上。

事实上，农村消费已经连续多年保持快速增长，并呈现升级趋势。商务部流通发展司司长刘德成5月19日在国务院政策例行吹风会上表示，2020年，乡村消费品零售额达5.3万亿元，比2015年增长26.1%，连续8年快于城镇。农村消费升级趋势明显，2020年，农村居民人均教育文化娱乐、交通通信、医疗保障消费支出分别比2015年增长了35.1%、58.3%和67.6%。

国家统计局数据显示，今年一季度，农村居民人均可支配收入名义增速和实际增速分别快于城镇居民4.1和4.0个百分点，城乡居民收入相对差距继续缩小。数据还显示，1月~4月，乡村消费品零售额18.140亿元，增长26.5%；其中，4月份乡村消费品零售额4265亿元，增长17.8%，超过城镇增速0.2个百分点。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示，过去10年，农村消费能力增长速度一直高于城镇，农村人均可支配收入基本上每年都会高于城镇1个百分点。从消费端来看，农村社会消费

品零售总额增速也呈现快速增长态势。

促农村消费路径明晰

满足农村消费升级需求，进一步释放下沉市场潜力，已经成为我国促消费扩内需的重要着力点。“十四五”规划纲要提出，完善城乡融合消费网络，扩大电子商务进农村覆盖面，改善县域消费环境，推动农村消费梯次升级。

今年发布的《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》也将消费列入乡村振兴的重点任务之一，要求全面促进农村消费。在加快完善县乡村三级农村物流体系，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，完善农村生活性服务业支持政策等方面进行部署，以满足农村居民消费升级需要，吸引城市居民下乡消费。

“突出农民收入、农村消费双提升，这是发展农村商业的根本出发点和落脚点。”商务部副部长王炳南在上述国务院政策例行吹风会上说，农村流通连接生产与消费，乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%，具有巨大的消费潜力。

健全农村现代商业体系成为畅通、促消费的重要着力点。1月5日，商务部等12部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，明确补齐农村消费短板弱项，提出完善农村流通体系。4月27日的国务院常务会议从加强县域商业体系建设，促进流通畅通和农民收入、农村消费双提升等方面作出部署，进一步明确了促进农村消费的具体路径。

王炳南表示，“十四五”时期，将实施县域商业建设行动。商务部将会同有关部门建立专门工作机制，加大财政扶持力度，创新投融资模式，加强规划指导，强化指导考核，推动各项措施落实见效。

找准关键激活农村大市场

有分析指出，中国农村人口数量大，是潜在的消费蓝海，但消费潜力还有待进一步挖掘。第七次人口普查数据显示，目前我国居住在乡村的人口为50,979万人，占全国总人口的36.11%。在消费端，2020年我国社会消费品零售总额39.2万亿元，其中乡村消费品零售额5.3万亿元，占比约为13.52%，

还有很大的提升空间。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林表示，农村消费是个大市场。要激活这一大市场活力，就要找准关键点、着力点。

王炳南介绍，“十四五”时期，要把县域作为农村商业的切入点，强化县城的中心地位，发挥镇的重要节点功能。通过重点改造升级一批综合商贸服务中心和物流配送中心，强化县城综合商业服务能力。同时，在乡镇，重点改造升级一批乡镇商贸中心；在村里，要把一批“夫妻老婆店”改造升级为新型连锁便利店。

在迟福林看来，农村消费加速升级，耐用消费品在农村仍有较大市场空间。他同时提出，电子商务加速覆盖农村，全面促进农村新型消费既有利于激活农村消费，又有利于促进城乡消费市场融合。

迟福林建议，未来5年~10年，应把促进和激活农村消费新业态作为重点发展方向，推进农村社会生活方式和生产方式的革命性变革，在畅通城乡经济循环前提下放大农村经济的功能，为全面融合的新型城乡关系奠定坚实的经济基础。

简 讯

前4月全国累计新办涉税市场主体413万户

本报讯 国家税务总局日前发布数据显示，4月份，全国新办且发生过涉税行为的市场主体达133.6万户；前4个月，全国累计新办涉税市场主体达413万户，同比增长58.5%，两年平均增长13.1%。

国家税务总局新闻发言人荣海楼表示，分类型看，在4月份的新办涉税市场主体中，新办企业69万户，新办个体工商户62.1万户，新办其他类型市场主体2.5万户，同比分别增长13.6%、31.1%和55%，两年平均分别增长7.8%、10.8%和26.1%。分行业看，当月居民服务业、信息技术业、教育业的新办涉税市场主体增速较快。

税收数据记载着市场主

体的生产经营状况，时效性强、覆盖面广。根据全国增值税发票数据，今年4月份，全国企业销售收入两年平均增长12.9%，延续平稳向好态势；工业企业销售收入两年平均增长10.1%，工业经济稳步恢复；消费、投资稳步向好，国民经济恢复性增长态势持续加固。

随着减税降费、“放管服”改革、优化营商环境等一系列政策红利的持续释放，我国市场主体活力不断激发，经济发展的内生动力持续增强。下一步，国家税务总局将不折不扣地把各项税费优惠政策及时落实到位，不断优化税收营商环境，助力市场主体增强活力。

(申 铖 王雨箫)

我国已形成34个超百亿元乡村特色产业集群

本报讯 农业农村部党组副书记、副部长刘焕鑫日前在全国农业全产业链建设现场推进会上介绍，经过多年打造，我国已形成34个产值超百亿元的乡村特色产业集群，催生了7000多个农业产业化联合体，完善了利益联结机制，扩大了农民就业增收的渠道。经测算，目前农业全产业链条内农民人均可支配收入比其他农民一般高30%以上。

刘焕鑫指出，当前，农产品市场竞争已经演变为不同区域、不同国家之间的产业链、产业体系间的竞争。农业全产业链就是围绕区域农业主导产业，将农业研发、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等各个环节、各个主体链接成紧密关联、有效衔接、耦合配套、协同发展的有机整体。

2020年，我国农业总产值10.7万亿元，农产品加工业营

业收入23.2万亿元，休闲农业、农业生产性服务业、农村电商等营业收入近4万亿元。“这充分说明虽然农业在国民经济中的比值在下降，但农业的多种功能、多元价值的作用日益在凸显，农业及其相关联的产值占比呈上升趋势，这为乡村全面振兴筑就了坚实的基础。”刘焕鑫说。

“要聚焦农业主导产业，发挥农业食品保障功能、生态涵养功能、休闲体验功能、文化传承功能，借此打造农业全产业链。”刘焕鑫指出，要引导上中下游各环节、大中小各类主体协调联动，引导形成农户参与、企业带动、科技支撑、金融助力格局，推动农业由“卖原料”向“卖加工品”转变，由“卖大路货”向“卖品牌产品”转变，由“卖产品”向“卖服务”转变，实现全环节提升、全链条增值、全产业链融合。

(李 慧)

第三届西洽会共签约359个项目

本报讯 第三届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称西洽会)暨2021陆海新通道国际合作论坛近日在重庆落下帷幕，共签约项目359个，签约总额3578.2亿元。其中，集中签约项目102个，金额2285亿元，涵盖信息技术、高端装备、生物技术、清洁能源等20余个领域；场外签约项目257个，金额1293.2亿元。

据了解，集中签约项目主要有三个特点。

一是大企业看好西部地区。项目平均投资额达22.4亿元，投资额超过50亿元的项目达17个。签约项目投资方主要来自于东方电气、麦格

纳、惠科等大型央企、世界500强外企和知名民营企业。

二是先进制造业占主导。制造业项目集中签约48个，投资额1209.8亿元、占比52.9%。惠科、广东鼎龙集团分别投资50亿元在重庆建设全自动液晶面板生产线和钛材生产线。陕西首铝在四川投资建设新型建筑模板生产项目。

三是绿色低碳产业渐成热门。各界关注和响应“碳达峰、碳中和”，清洁能源方面，签约和邦光电材料及光伏发电模组等项目11个，投资额达344亿元。

(刘 贤)

云南茶叶综合产值破千亿元

本报讯 云南省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办公室日前宣布，2020年云南省茶叶综合产值首次突破千亿元。

近年来，为推动茶产业高质量发展，云南省出台了“茶十条”等实施意见，提升了茶叶生产经营主体的积极性，有效促进了茶产业的绿色有机发展和转型升级。全省2020年茶叶综合产值达到1001.4亿元，同比增长7%。

据云南省农业农村厅绿色食品处负责人介绍，在茶产业绿

色发展支持资金奖补政策下，全省有机茶园认证面积81.8万亩，有机成品茶认证产量8.4万吨，有机获证产品1014个。同时，在“一县一业”政策推动下，勐海县、思茅区、双江县创新融资方式，撬动社会资金投入产业发展，茶产业综合产值不断增加，产业效益快速增长，茶农来自茶产业的收入增长20.6%。

在茶产业基地建设方面，云南省按照程序，2020年认定了345个“绿色食品牌”茶产业基地，总面积129.3万亩。

(杨 静)