

中国改革报

传播力就是竞争力



习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调

加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国

新华社北京6月1日电 中共中央政治局5月31日下午就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

复旦大学张维为教授就这个问题进行讲解,提出了工作建议。中央政治局的同志认真听取了他的讲解,并进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出,我们党历来高度重视对外传播工作。党的十八大以来,我们大力推动国际传播守正创新,理顺内宣外宣体制,打造具有国际影响力的媒体集群,积极推动中华文化走出去,有效开展国际舆论引导和舆论斗争,初步构建起多主体、立体式的大外宣格局,我国国际话语权和影响力显

著提升,同时也面临着新的形势和任务。必须加强顶层设计和研究布局,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

习近平指出,要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。要加强对中国共产党的宣传阐释,帮助国外民众认识到中国共产党真正为中国人民谋幸福而奋斗,了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。要围绕中国精神、中国价值、中国力量,从政治、经济、文化、社会、生态文明等多个视角进行深入研究,为开展国际传播工作提供学理支撑。要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。要注重把握好基调,既开放自信也谦逊谦和,努力塑造可信、可爱、可

敬的中国形象。

习近平强调,要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案,我国日益走近世界舞台中央,有能力也有责任在全球事务中发挥更大作用,同各国一道为解决全人类问题作出更大贡献。要高举人类命运共同体大旗,依托我国发展的生动实践,立足五千多年中华文明,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观。要倡导多边主义,反对单边主义、霸权主义,引导国际社会共同塑造更加公正合理的国际新秩序,建设新型国际关系。要善于运用各种生动感人的事例,说明中国发展本身就是对世界的最大贡献、为解决人类问题贡献了智慧。

习近平指出,要深入开展各种形式的人文交流活动,通过多种途径推动我国同各国的人文交流和民心相通。要创新体制机制,把我们的制度优势、组织优势、人力优势转化为传播优势。要更好发挥高层次专家作用,利用重要国际会议论坛、外国主流媒体等平台渠道发声。各地区各部门要发挥各自特色和优势开展工作,展示丰富多彩、生动立体的中国形象。

习近平强调,要全面提升国际传播效能,建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。要加强国际传播的理论研究,掌握国际传播的规律,构建对外话语体系,提高传播艺术。要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强国际传播的亲和力和实效性。要广交朋友、团结和争取大多数,不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。要讲究舆论斗争的策略和艺术,提升重大问题对外发声能力。

习近平强调,各级党委(党组)要把加强国际传播能力建设纳入党委(党组)意识形态工作责任制,加强组织领导,加大财政投入,帮助推动实际工作、解决具体困难。各级领导干部要主动做国际传播工作,主要负责同志既要亲自抓,也要亲自做。要加强对领导干部的国际传播知识培训,发挥各级党组织作用,形成自觉维护党和国家尊严形象的良好氛围。各级党校(行政学院)要把国际传播能力培养作为重要内容。要加强高校学科建设和后备人才培养,提升国际传播理论研究水平。

改革发展动态

打通堵点卡点 提升运行水平

国家发改委负责人带队赴新疆
开展中欧班列现场专题调研座谈

本报讯 记者李韶辉报道 国家发改委副主任宁吉喆日前表示,要打造支持中欧班列高质量发展的“1+N+X”政策体系,大力提升中欧班列运行水平。

5月28日,国家发改委副主任宁吉喆带队,赴新疆霍尔果斯开展中欧班列现场专题调研。宁吉喆一行实地考察了霍尔果斯铁路口岸、电子信息产业园、服装产业园、文化产业园等发展情况,详细查看了霍尔果斯口岸中欧班列进出境情况,深入了解巩固提升中欧班列发展面临的堵点、卡点,并在霍尔果斯市召开座谈会。

会议充分肯定了中欧班列发展取得的显著成效,并指出,中欧班列作为跨大洲、跨国别、长距离、大流量的新型运输方式,是我国参与全球开放合作、共建“一带一路”、推动构建人类命运共同体的“中国方案”,已经成为沿线国家广泛认同的国际公共产品。尤其面对突如其来的新冠肺炎疫情,中欧班列实现逆势增长和安全稳定运行,显示了亚欧大陆桥在贸易畅通中的重要作用,彰显了共建“一带一路”倡议的强大生命力,展现了新时代中国特色社会主义制度之下的“中国之治”。

会议强调,中欧班列作为新形势下国际供应链供应链的重要载体,在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中承担着历史使命,发挥着重要作用,也将迎来重大发展机遇。同时,也要清醒地认识到,影响中欧班列高质量发展的困难和问题也不少。要深刻把握中欧班列发展面临的机遇与挑战,适应时代发展的形势和变化,按照推进共建“一带一路”工作部署,稳妥有序推进中欧班列发展。

会议强调,要围绕“巩固稳定提升”的总体目标,精准发力,持续推动中欧班列高质量发展。进一步提高政治站位,从国家经济社会发展全局和推进“一带一路”建设大局的高度来认识中欧班列。切实巩固发展基础,将中欧班列积累的“量”转化为今后发展的“势”,形成更加强劲的市场竞争力。努力稳定市场供求,继续支持经贸合作与中欧班列发展深度融合。大力提升运行水平,打造支持中欧班列发展的“1+N+X”政策体系。及时打通堵点卡点,实施一批重点口岸、“卡脖子”路段扩能改造工程,努力提升基础设施保障能力。

成都农民工发薪探索区块链技术应用

已在全国近70个项目进行试点

本报讯 1天的劳作之后,32岁的外架工谢刚掏出手机打开一个App,当天的工作量、工价在屏幕上一目了然:“打工这么久,还是头一回知道每天自己挣了多少钱,这下不容易扯皮了。月薪通过App打到卡上,一分不差。”谢刚所在的工地上,180多名工友通过同样的方式,了解自己的务工收入。

这款名为“安心筑”的App所使用的国密算法区块链由一智科技(成都)有限公司、上海交通大学密码与计算机安全实验室联合自主研发。一智科技首席技术官杨航表示,建筑业长期存在交易链条长、信任成本高、结算周期长等问题,是农民工欠薪顽疾的重要原因。

“我们将劳务用工过程中产生的人脸识别考勤、合约、施工过程、记工单、履约评价等数据信息上链,连接了建筑业相关的监管部门、银行、施工企业等单位,形成农民工工流程的多方信任机制。”杨航介绍,区块链技术保证了数据一旦上链则不可篡改,确保完整准确地记录施工过程,加强发薪安全保障。目前,已在全国近70个项目进行试点,2.5万名农民工注册App,累计发薪超过2000万元,无一起欠薪、讨薪事件。

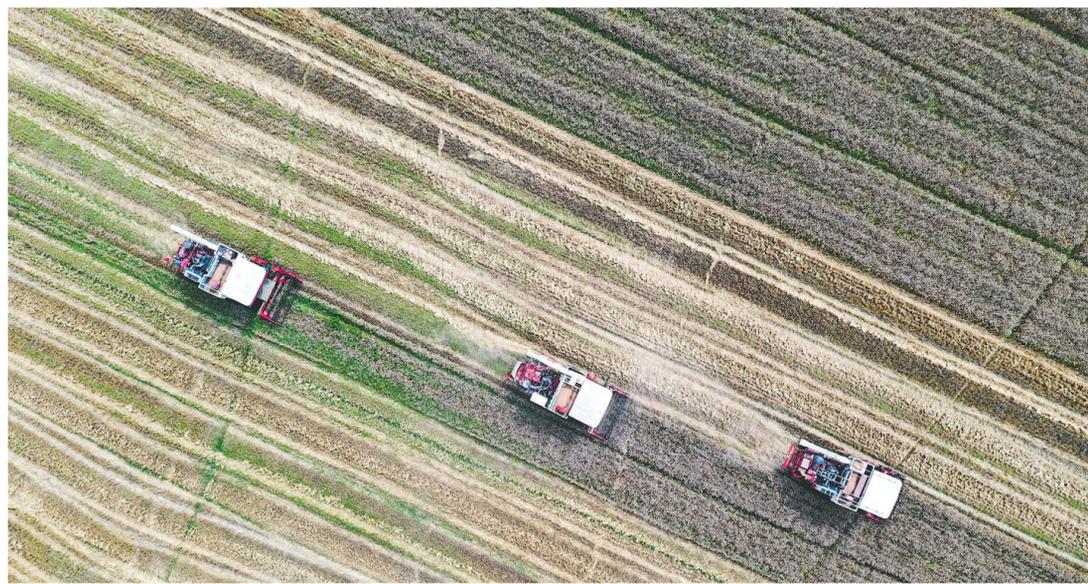
中国五冶“中和新建安置房(新怡花园C区)”项目经理王政斌表示,农民工工资纠纷的易发点在派工和计工环节。通过“安心筑”App全流程留痕,杜绝了纠纷可能。

四川省住建厅相关负责人表示,区块链技术有利于根治建筑行业农民工欠薪顽疾,主管部门将依托建筑业智能升级和互联网平台打造,继续支持相关探索和试点工作。(江毅)

重点推荐

特区精神:中国特色社会主义制度优越性的生动写照

2版



小麦收割忙

“三夏”时节,安徽各地麦收进入高峰期,农民抢抓小麦,确保颗粒归仓。图为合肥市蜀山区小庙镇段冲村农机手操作机械设备收割小麦。

新华社记者 刘军喜 摄

扩大交流合作 提升开放水平

——访青海省商务厅副厅长李雅林



□ 本报记者 王健生 袁琳

6月6日~6月10日,首届中国(青海)国际生态博览会将在青海省西宁市举办。在这场主题为“共建生态文明 共享发展成果”的博览会中,如何体现国际化、专业化?如何阐释“共建”“共享”的内涵?对此,记者日前采访了青海省商务厅负责展会筹备工作的副厅长李雅林。

国际国内融合 促进生态产业发展和国际化交流

“国际国内融合是这次博览会的一个重大特点。我们希望通过这个世界窗口,充分发挥青海的生态资源优势,聚焦推动产业生态化和生态产业化,努力打造成国内外生态保护建设互学互鉴的平台、全国生态产业交流合作的平台、全国生态产业产品贸易促进的平台。”李雅林说。

据李雅林介绍,首届中国(青海)国际生

态博览会将集中展示国内外生态领域前沿理念、典型案例、领先技术和特色产品。

国际方面,集中展示国际生态领域关于自然环境保护修复、环境综合治理、新能源与节能等方面的产业产品和技术服务。

国内方面,集中展示国内部分省市区在创建“两山”实践创新基地、生态文明建设示范市县等领域的创新实践,发展生态产业的先进技术和生态绿色产品以及在环境综合治理、环保装备与技术、城市生态与环境、固体废物资源化利用与处置等领域先进的技术、产品和服务。

首届中国(青海)国际生态博览会,是青海把生态优势转化为经济优势的重要切入点。

“大会筹备期间,我们把招生态产业、展生态产品作为招商组展工作的出发点和落脚点,瞄准各领域新理念、新成果、新业态、新产品、新技术,多渠道开展定向定向招商,取得了较好效果。”李雅林表示,希望借助大会,深入挖掘青海产品,特别是农特产品“生态”特点,进行集中系统推介,扩大品牌知名度和市场影响力。同时,积极帮助省内企业深入对接国内、国际两个市场,提振发展信心。通过为国内外生态产业牵线搭桥,促进生态产品供需对接、生态产品贸

易融通以及生态价值转化开放合作等,带动青海会展经济、旅游餐饮等第三产业发展。

“这不仅是一个经贸合作交流的平台,也是一个促进文化相融的平台。”李雅林介绍,随着“一带一路”建设的深入推进,青海省与丝绸之路沿线国家的交流也日益活跃。乌拉圭、冰岛、肯尼亚、阿富汗、巴基斯坦、伊朗、吉尔吉斯、土耳其、哥斯达黎加、尼泊尔、蒙古、西班牙等,都是青海省近几年紧密合作的国家。可以说,青海是周边国家对中国市场的一个重要通道。

中国(青海)藏毯国际展览会是首届中国(青海)国际生态博览会的子展会,从2004年首次举办,经过18年的培育,已成为国际知名的地毯专业展览会,也是青海特色产业走向国际市场的一张金名片。每年藏毯展的举办,吸引了大量的国内外客商前来西宁参展,被老百姓亲切地称为“藏毯节”。

李雅林说,首届中国(青海)国际生态博览会可以说是青海生态(产业)博览会暨藏毯展的升级创新,站位更高、规模更大,将进一步促进国内外企业的深入交流,让产业更加相通、文化更加相融。

据了解,本届藏毯展共吸引来自国内外上百种地毯前来参展,集中展示销售中国的藏毯、和田地毯、宁夏地毯、京式地毯、丝毯和印度、尼泊尔、巴基斯坦、伊朗等国的精品地毯。“色彩斑斓、种类多样的各国地毯必将为首届生态博览会增加看点、聚集人气。”李雅林说。

首届国际生态博览会由4个子展,分别是国际展区、国内展区、青海展区和国内外精品地毯展区。李雅林表示,要借助平台的力量,把青海的特色产业推广出去,同时也将沿线国家的优势产业引入进来,努力将青海打造成为全国生态产业的集聚地、生态产品的集散地。

中国(青海)藏毯国际展览会是首届中国(青海)国际生态博览会的子展会,从2004年首次举办,经过18年的培育,已成为国际知名的地毯专业展览会,也是青海特色产业走向国际市场的一张金名片。每年藏毯展的举办,吸引了大量的国内外客商前来西宁参展,被老百姓亲切地称为“藏毯节”。

李雅林说,首届中国(青海)国际生态博览会可以说是青海生态(产业)博览会暨藏毯展的升级创新,站位更高、规模更大,将进一步促进国内外企业的深入交流,让产业更加相通、文化更加相融。

据了解,本届藏毯展共吸引来自国内外上百种地毯前来参展,集中展示销售中国的藏毯、和田地毯、宁夏地毯、京式地毯、丝毯和印度、尼泊尔、巴基斯坦、伊朗等国的精品地毯。“色彩斑斓、种类多样的各国地毯必将为首届生态博览会增加看点、聚集人气。”李雅林说。

首届国际生态博览会由4个子展,分别是国际展区、国内展区、青海展区和国内外精品地毯展区。李雅林表示,要借助平台的力量,把青海的特色产业推广出去,同时也将沿线国家的优势产业引入进来,努力将青海打造成为全国生态产业的集聚地、生态产品的集散地。

中国(青海)藏毯国际展览会是首届中国(青海)国际生态博览会的子展会,从2004年首次举办,经过18年的培育,已成为国际知名的地毯专业展览会,也是青海特色产业走向国际市场的一张金名片。每年藏毯展的举办,吸引了大量的国内外客商前来西宁参展,被老百姓亲切地称为“藏毯节”。

李雅林说,首届中国(青海)国际生态博览会可以说是青海生态(产业)博览会暨藏毯展的升级创新,站位更高、规模更大,将进一步促进国内外企业的深入交流,让产业更加相通、文化更加相融。