

我国小微企业回暖迹象明显

从过去12个月趋势看,总指数平稳上升,市场指数、绩效指数呈现不断复苏趋势,反映小微企业融资环境持续好转,综合成本持续下降

□ 林 颖

《经济日报》中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组近日发布中国邮政储蓄银行小微企业运行指数报告,4月份,小微企业运行指数为44.3,分项指数“一升五平两降”。绩效指数为44.6,上升0.1个点;市场指数为39.7,下降0.1个点;风险指数为48.8,下降0.1个点;采购指数为42.4,扩张指数为42.7,信心指数为41.4,融资指数为52.9,成本指数为62.9。

从过去12个月趋势上看,总指数平稳上升,市场指数、绩效指数呈现不断复苏趋势,信心指数、采购指数和扩张指数在一定水平上波动,风险指数近期好转,融资指数和成本指数则持续在景气线之上,反映了小微企

业融资环境持续好转,综合成本持续下降。

行业指数“三升三降”

从小微企业各行业运行指数来看,农林牧渔业、制造业和建筑业小微企业指数有所下降;批发零售、餐饮住宿业和服务业小微企业指数有所上升,其中批发零售业和住宿餐饮业小微企业指数上升幅度较大,达到0.2个点。

从各行业分项指标变化看,农林牧渔业仅成本指数有所上升,升幅为0.1个点;制造业信心指数和成本指数有所上升,升幅均为0.1个点;建筑业仅成本指数上升,升幅为0.2个点;交通运输业绩效指数上升,升幅为0.1个点;批发零售业采购指数上升幅度最大,升幅为0.3个点;住宿餐饮

业市场指数和采购指数上升幅度较大,升幅为0.3个点;服务业绩效指数上升最大,升幅为0.3个点。

具体来看,农林牧渔业小微企业运行指数为43.3,下降0.2个点。调研结果显示,农林牧渔业小微企业产量下降0.1个点,订单量下降0.2个点,主营业务收入下降0.1个点,原材料采购量下降0.2个点,原材料库存下降0.3个点,利润下降0.2个点,毛利率下降0.2个点。

制造业小微企业运行指数为45.3,下降0.1个点。调研结果显示,制造业小微企业产量下降0.4个点,订单量下降0.2个点,主营业务收入下降0.4个点,原材料采购量下降0.5个点,原材料库存下降0.1个点,利润与上月持平,毛利率上升0.1个点。

建筑业小微企业运行指数为

40.7,下降0.2个点。调研结果显示,4月建筑业小微企业工程量下降0.5个点,新签工程合同额下降0.5个点,工程结算收入下降0.1个点,原材料采购量下降0.3个点,原材料库存上升0.1个点,毛利率下降0.1个点。

交通运输业小微企业运行指数为43.1。调研结果显示,4月交通运输业小微企业业务预订量下降0.2个点,利润上升0.2个点,毛利率上升0.1个点。

批发零售业小微企业运行指数为45.5,其市场指数为42.5,上升0.2个点;采购指数为49.4,上升0.3个点;绩效指数为42.8,上升0.2个点。具体市场表现为:销售订单量上升0.1个点,销售额上升0.1个点,进货量上升0.3个点,利润上升0.3个点,毛利率上升0.2个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为40.1,较上月上升0.2个点。其市场指数为38.9,上升0.3个点;采购指数为39.2,上升0.3个点;绩效指数为40.1,上升0.2个点。具体表现为小微企业业务量上升0.2个点,主营业务收入上升0.2个点,原材料采购量上升0.2个点,原材料库存上升0.1个点,利润上升0.1个点,毛利率上升0.2个点。

服务业小微企业运行指数为41.3,上升0.1个点。其市场指数为36.8,上升0.1个点;采购指数为41.2,上升0.2个点;绩效指数为39.8,上升0.3个点。具体表现为业务量上升0.3个点,业务预订量上升0.3个点,主营业务收入上升0.1个点,原材料采购量上升0.4个点,利润上升0.2个点,毛利率上升0.3个点。

华东指数小幅上升

从六大区域指数来看,呈现“一升一降四平”态势。华东地区小微企业指数为45.3,上升0.1个点;西北地区小微企业指数为41.3,下降0.1个点;华北地区小微企业指数为42.0;东北地区小微企业指数为41.0;中南地区小微企业指数为46.4;西南地区小微企业指数为43.6。

从各地区分项指标变化看,华北地区采购指数上升较大,升幅为0.1个点;东北地区绩效指数上升最大,

升幅为0.3个点;华东地区市场指数和信心指数上升较大,升幅均为0.2个点;中南地区信心指数上升较大,升幅为0.2个点;西南地区绩效和扩张指数有所上升,升幅均为0.1个点;西北地区上升最大的是采购指数,升幅为0.3个点。

绩效指数持续上升

反映小微企业绩效情况的绩效指数为44.6。从过去3个月趋势上看,绩效指数持续上升。分行业来看,七大行业小微企业绩效指数呈现“四升一平两降”态势。4月农林牧渔业小微企业绩效指数为43.4,下降0.3个点;制造业小微企业绩效指数为48.3;建筑业小微企业绩效指数为42,下降0.1个点;交通运输业小微企业绩效指数为43.3,上升0.1个点;批发零售业小微企业绩效指数为42.8,上升0.2个点;住宿餐饮业小微企业绩效指数为40.1,上升0.2个点;服务业小微企业绩效指数为39.8,上升0.3个点。

分行业来看,七大行业小微企业扩张指数呈现“两升一平四降”态势。其中,农林牧渔业小微企业扩张指数为43,下降0.3个点,其新增投资需求和用工需求分别下降0.3个点和0.2个点;制造业小微企业扩张指数为44.7,下降0.1个点,用工需求下降0.3个点;建筑业小微企业扩张指数为35.7,下降0.1个点,用工需求下降0.1个点;交通运输业小微企业扩张指数为39.5,下降0.1个点,其新增投资需求下降0.1个点;批发零售业小微企业扩张指数为44.1,上升0.2个点,其新增投资需求上升0.2个点;住宿餐饮业小微企业扩张指数为34.7;服务业小微企业扩张指数为41.5。

分行业来看,农林牧渔业小微企业信心指数为42.1,下降0.5个点;制造业小微企业信心指数为44.3,上升0.1个点;建筑业小微企业信心指数为35.6,下降0.3个点;交通运输业小微企业信心指数为40.7;批发零售业小微企业信心指数为42.6,上升0.1个点;住宿餐饮业小微企业信心指数为33.5;服务业小微企业信心指数为34.3。



近日,青海省市场监管局、省个体私营经济协会在位于西宁的青海民族大学举办2021年民营企业与高校毕业生供需见面专场招聘会,提供上千个岗位供大学毕业生们选择。图为大学生们正在寻找适合自己的岗位。

孙 睿 摄

“贷”出美丽乡村 “点”亮小微企业

近年来,邮储银行门头沟区支行结合自身金融优势,将红色旅游资源和“门头沟小院”等休闲资源有机结合,发展绿色经济,带动当地小微企业发展

□ 王 琪

在北京市门头沟区产业转型的大潮中,金融企业有了更多展露身手的机会。作为扎根区域服务的金融机构,深度融入“青山绿水门头沟”的大战略中,主动对接区域发展需求,以绿色金融服务为切入口,服务小微,为区域发展贡献金融力量。

扶助小微大有可为

近年来,门头沟区结合自身特点打造红色党建品牌,将红色旅游资源和“门头沟小院”等休闲资源有机结合,发展绿色经济,带动了当地小微企业发展。

清明小长假是出游高峰期,江女士提前一个月就预定了门头沟马栏村的精品民宿:“这里小院精致整洁,周边红色景点也很多,很适合全家来旅游。”像江女士这样的游客还有很多,在他们看来,这些年的门头沟风景不一样了。门头沟把精品民宿作为践行“两山”理论、推动乡村振兴的

抓手和引擎,开始朝着一条绿色发展、生态富民的新路快速迈进。

但在民宿发展的过程中,不少经营者也遇到了“成长的烦恼”,比如缺乏资金扩大经营规模,贷款缺少抵押物等。如何根据民宿经营的特点,引入金融活水帮助发展壮大民宿产业?

为推动北京地区民俗旅游业发展,邮储银行北京分行面向北京市民俗户创新推出了“民俗贷”小额贷款业务,用于民俗户装修改造或日常经营等用途资金需求。2017年以来,民俗贷升级为“美丽乡村贷”,专门面向以田园风光和农家生活方式为特色,为游客提供观光、娱乐、住宿、餐饮等服务的农商户,单笔贷款金额最高500万元,单笔期限最长3年,可采取抵押、担保、信用等多种担保方式。2020年,邮储银行门头沟区支行向爨底下村、火村、洪口水村、下清水村等71户,累计发放民宿贷款1838万元。有了邮储银行贷款资金的支持,门头沟区的农商户有的完成了后期经营装修,有的扩大

了经营规模,收入利润大幅提高50%,有效扶持了当地民俗市场,为乡村振兴贡献了力量。

振兴地方经济发展

作为北京水果中唯一一个带“京”字的品种,门头沟京白梨一直是这里的名片特产。每年5月都是观赏京白梨花的最佳时节,这个时候,京白梨果园里,梨花如连绵云海,似簇簇飞雪,挂满了枝头,与周围的青山绿树遥相呼应,形成了一幅引人入胜的春日盛景。果农们登梯爬树仔细为梨花上粉,以期喜获丰收。

“十二亩农田采摘休闲驿站”是一个京白梨主题采摘园,背靠妙峰山,与军庄东山一山之隔,处于最美乡村路的中间地带,路旁时常会有骑行爱好者穿行而过。几年前,因为看好京白梨的市场,刘先生承包了这里的30亩地,种植京白梨。但干了几年之后,刘先生发现,由于种植成本较高,且销售渠道和利润都有限,只靠种梨、卖梨这种单一的经营

模式使得效益增长速度缓慢,公司发展停滞不前。如何改变经营思路、更好地解决资金缺口成了刘先生最大的难题。

邮储银行门头沟区支行详细了解刘先生情况后,迅速开展行动,支行信贷员对刘先生公司的基本经营情况进行认真分析、实地考察,最终为刘先生发放了30万元贷款。在获得邮储银行贷款资金的支持下,刘先生转变经营理念,将单一的京白梨销售与旅游观光和餐饮住宿完美结合在一起,逐步将主营业务扩展为帐篷式酒店住宿和户外餐饮,原有的京白梨园为顾客提供采摘、娱乐的活动空间,进一步优化盈利模式,吸引了众多顾客前往,实现了种植观光一体化的企业转型。

“从成立之初,邮储银行门头沟区支行就是立足辖区内经济、民生服务的一家金融机构,利用金融力量服务中小微企业又是其中的重点之一。”门头沟区支行相关负责人告诉《北京青年报》记者。

融资难,融资贵是中小微企业一直面临的资金难题,邮储银行门头沟区支行深入调研辖区内企业,精准定位不同类型的资金需求,有针对性地进行金融产品匹配,提供特色金融服务,满足不同行业、不同规模、不同资质客户的多种融资需求,重点推广以“线上操作、放款快、可贷额度大、享受优惠利率、额度循环使用”为亮点的极速贷业务。同时,通过减费让利,最大限度降低客户的融资成本。

“中小微企业是国民经济发展的生力军,在推动经济增长、激发创新创业方面发挥着重要作用。邮储银行遍布城乡的网络,与中小微企业在数量和分布上的特点非常契合。做好中小微企业金融服务既是责任所在,也是优势所在。”门头沟区支行相关负责人表示,作为实体网点最多的金融机构,邮储银行具备将国家政策延伸至服务“最后一公里”的独特优势。“依托遍布城乡的网点,邮储银行门头沟区支行持续推动线上线下服务融合,扩大小微金融服务范围。”

重点推荐

时刻绷紧粮食安全这根弦

粮食安全是国家安全的重要基础,应对百年未有之大变局,首先得稳住粮食这一基本盘。《经济日报》中国经济趋势研究院对1942家新型农业经营主体实地跟踪调查发现,这类代表农业现代化发展方向的新主体在面对市场时往往有更多选择。近年来,出于获得更高经济效益等考虑,新主体种粮面积有所下降。这种现象是否会影响我国粮食安全?应当如何调动各类主体粮食生产积极性?

10版

智 客

承压前行拓新局

□ 张辛欣

随着疫情好转和一系列帮扶措施落地,中小企业的经营企稳回暖。但不可否认,压力二字,依然是很多中小微企业的心头之痛。

资金投入紧张、市场需求变化、经营成本较高……面对诸多挑战,中小企业怎样解压力、拓展新局?

中国中小企业协会调查显示,一季度,我国中小企业发展指数虽达到去年同期以来最高值,但仍低于2019年四季度5.2个点,尚未完全恢复至疫情前的水平。49%的企业反映生产成本同比增加。对小型企业而言,市场需求波动带来的影响较大。外部环境存在不确定性,中小企业仍面临来自市场和自身的压力。从“活下去”到“活得好”,企业要在承压前行中探索。

很多中小企业负责人表示,如果企业只能在可认知的条件下实现增长,这本身就是一种危机。因变而变,市场中的机遇,在于企业自身的发现和争取。

与一些发达国家相比,我国中小企业发展存在小而不精、多而不强的问题。中小企业要勇于在谋创新、拓新局上破题,把小企业做成“小巨人”。

在努力寻求破题之道的,不只是企业。今年,在延续去年很多政策的同时,相关政府部门针对中小企业的痛点、堵点更进一步精准施策。

比如,我国中小企业约60%以上的资产为应收账款和存货,但金融机构担保贷款中,约60%要求提供不动产担保。今后,动产和权利担保统一登记将在全国范围内实施,打破信息壁垒,推动中小微企业最大限度地利用动产和权利获得融资。中央明确中小微企业宽带和专线平均资费再降10%等一系列降本措施。不久前召开的国务院常务会议确定了进一步支持中小微企业、个体工商户和先进制造业的税收优惠政策。上述政策加上已出台的税收优惠政策,预计全年新增减税将超过5500亿元。把已有政策抓好落实的同时,还要推动地方政府结合实际精准施策,要让企业当年有感。

中小微企业则希望一些大企业能进一步开放供应链,降低门槛,使得中小微更充分参与到市场竞争中来,降低职业技能培训准入门槛,提升技能人才储备……

工信部提出,2021年将加大对种子期、初创期成长型中小企业的支持,深化中小企业发展环境第三方评估,将加强防拖欠信用体系建设、保障中小企业款项支付纳入评估。此外,还将通过大数据、云平台等进行精准对接与服务,通过3年~5年时间,带动孵化百万家创新型中小企业。

新华社发表的评论指出,中小微企业要不负众望承压前行,拓展新局,必须在顶住压力的前提下,积极进取因势利导善用政策,创新经营模式,发现市场经济的新蓝海,成长为新经济发展环境中的“小巨人”。