



改革网



中国改革报微信

改革时评

中国的市场 世界的机遇

□ 张 凡

随着经济延续恢复态势,中国超大规模市场的消费需求引发关注。习近平总书记强调:“中国的发展是世界的机遇,中国是经济全球化的受益者,更是贡献者。”中国的发展为世界各国提供了难得机遇,一个重要方面,就是中国消费需求复苏为全球提供了广阔市场空间。

中国市场,继续主动向全球开放。前不久,首届中国国际消费品博览会在海南举办。8万平方米会展空间,2628个消费精品品牌,来自70个国家和地区的参展商……一组“火热”数据,折射中国经济的“热度”,尽显开放中国的魅力。在瑞士国家馆里,领略阿尔卑斯山的旖旎风光与“瑞士制造”背后的匠人精神;在时尚生活展区,抢鲜”一步邂逅纯正鲜活的南太平洋海鲜、西班牙“国宝级”火腿、塔斯马尼亚岛应季鲜果;在湖北省展区,感受来自荆楚大地的智能科技、非遗文化、美酒美食……聚焦“高、新、优、特”消费精品,云集世界各国精品尖货,消博会为全球企业提供广阔商机。正如习近平总书记在贺信中指出的:“举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。”

今年以来,从“云”上举办的广交会,到火热进行的首届消博会,再到紧锣密鼓筹备中的2021服贸会、第四届进博会,中国以一场场大型经贸盛会,搭建互利共赢的合作平台,释放扩大开放的鲜明信号,彰显与各方共享机遇的担当与胸怀。当前,我国正在加快构建新发展格局,要求我们更好利用国内国际两个市场、两种资源,建设更高水平开放型经济新体制。作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会,消博会是构建新发展格局的新载体,也必将和广交会、进博会、服贸会一样,成为我国对外开放的又一张亮丽名片。从黄浦江畔迎八方来客的“四叶草”,到南海之滨汇全球精品的博览会,中国以实际行动向世界证明:“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”。

面向海内外的大型国际展会,是我国扩大对外开放的重要窗口,同时也是观察中国经济的宝贵机会。在各大展会上,科技感十足的产品受到观众青睐,融入了科技创新和文化品位的产品更容易受到追捧。高品质的消费需求,是中国消费结构转型升级的体现,更是中国经济高质量发展的写照。这说明,中国经济发展不仅有14亿人构成的超大规模消费市场的总量优势,而且具有消费结构优化、消费需求升级的内在潜力,这将形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,必将带动新产业、新业态的发展,汇聚成推动中国经济高质量发展的新动能。

现在,中国与世界各国的联系更加紧密,更多消费者能在自家门口更便利地买到全球各国高质量的商品。中国市场的消费潜力,不仅为全球企业带来更多商机,也更精准地满足着世界各地消费者持续增长的需求,为人们的美好生活注入更多动力。可以说,中国的市场,也是世界的机遇,中国超大规模市场将为世界经济复苏注入强大动力。

共享机遇,共创未来。今天的中国,“中国制造”和“中国服务”并肩发展,“世界工厂”和“世界市场”互促共进。充满生机与活力的中国,必将为全球贸易投资高质量发展开辟新路径、作出新贡献。



“小创客科技秀”

在全国科技活动周期间,安徽省合肥市肥西县花岗学区中心学校举办“小创客科技秀”活动,展现学生们的创新成果和动手能力。图为5月25日,肥西县花岗学区中心学校学生在放飞航模。

新华社记者 刘军喜 摄

重点推荐

从一车难求到低调离场  
公共自行车怎么了

2版

中办印发《通知》  
在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育

新华社北京5月25日电 近日,中共中央办公厅印发《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》(以下简称《通知》),对在中国共产党成立100周年之际开展“四史”宣传教育作出安排部署。

《通知》强调,要高举中国特色社会主义伟大旗帜,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,围绕庆祝中国共产党成立100周年,在全社会广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,普及党史知识,推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心,引导广大人民群众深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献,深刻感悟中国共产党始终不渝为人民

的初心宗旨,学习中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果,传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神,坚定不移听党话、跟党走,在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。

《通知》明确,要以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,准确把握这一重要思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑,深入领会这一重要思想的历史地位和重大意义,不断增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。深入学习领会习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的重要论述,特别是在党史学习教育动员大会、庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神,及时跟进学、前后贯通学、联系实际学。要把握“四史”宣传教育内涵,注重内容上融会贯通、逻辑上环环相扣,引导广大人民群众特别是青少年弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色

社会主义为什么好等基本道理,加深对党的历史的理解和把握,加深对党的理论的理解和认识。

《通知》指出,要组织好各项宣传教育活动。一是开展读书学史活动。开展“书映百年伟业”好书荐读活动,举办“红色经典·献礼百年”阅读活动,组织“强素质·作表率”读书活动,开展党建文献专题阅读学习活动。二是组织基层宣讲活动。广泛开展百姓宣讲,深入基层开展巡回宣讲,用小故事讲透大道理。举办形势报告会、“四史”专题宣讲等,邀请领导干部带头作报告。三是开展学习体验活动。深入挖掘红色文化内涵,精心设计推出一批精品展览、红色旅游精品线路、学习体验线路。组织有庄严感和教育意义的仪式活动,开展文化科技卫生“三下乡”等社会实践活动。四是开展致敬革命先烈活动。结合烈士纪念日等重要纪念日及其他传统节日,组织开展祭扫烈士墓、敬献花篮、宣读祭文、瞻仰遗物等活动。开展“为烈士寻亲”

专项行动,组织“心中的旗帜”等红色讲解员大赛,弘扬英雄精神。五是开展学习先进模范活动。集中宣传发布“3个100杰出人物”,开展党和国家功勋荣誉获得者、时代楷模等先进模范学习宣传活动。深入走访慰问老战士、老同志、老支前模范、烈士遗属等,帮助解决实际困难。六是开展红色家风传承活动。发挥文明家庭、五好家庭、最美家庭的示范带动作用,通过巡讲、主题展、快闪、家庭故事汇等方式讲述感人家风故事。七是开展全民国防教育活动。组织开展“迈向强国新征程·军民共筑强军梦”巡讲,组织军营开放活动,抓好高校和高中学生军训,依托国防教育基地进行红色研学,强化全民国防观念。八是组织群众性文化活动。组织美术展、优秀影视剧展播、优秀网络文艺作品展示等活动,开展知识竞赛、演讲比赛等活动。创新实施文化惠民工程,开展“唱支山歌给党听”群众歌咏、广场舞展演、“村晚”等活动。

《通知》强调,各地区各部门要始终把握正确导向,树立正确历史观,准确把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的主题主线、主流本质,旗帜鲜明反对历史虚无主义。要突出青少年群体,把握青少年群体的特点和习惯,组织好青少年学习教育,厚植爱党爱国爱社会主义的情感,让红色基因、革命薪火代代传承。要丰富活动载体,发挥爱国主义教育基地作用,着力打造精品陈列,精心设计活动内容和载体,增强教育感染力。要用好网络平台,发挥融媒体优势,制作播出一批接地气、易传播、群众爱听爱看的网络文化产品和文艺作品。要加强统筹协调,把“四史”宣传教育同党史学习教育、“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动等有机结合起来,相互促进、相得益彰。严格执行中央八项规定及其实施细则精神,坚决克服形式主义、官僚主义。加强安全管理,做好新冠肺炎疫情防控工作,确保宣传教育各项工作安全有序。



图说新闻

滹沱河变成网红打卡地

滹沱河,河北省石家庄市的母亲河。南水北调中线滹沱河倒虹吸工程穿河而过,滹沱河也同时焕发新生,变成了如今游人如织的“网红打卡地”。

相比穿黄工程,滹沱河倒虹吸工程要小得多,但它的重要性并未因此打折。它是南水北调中线工程第一个开工建设的河渠交叉建筑工程,承担着输水、退水和调度等多重任务。图为石家庄市滹沱河及两岸景色。

新华社发(刘沛然 摄)

“十四五”时期深化价格机制改革行动方案出台

到2025年,竞争性领域和环节价格主要由市场决定

□ 本报记者 付朝欢  
□ 实习记者 安 宁

近日,国家发改委出台了《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》(以下简称《方案》),重点从强化价格调控,推进能源、水资源和公共服务价格改革等方面进行部署。《方案》提出了哪些重点任务和目标?如何深化价格机制改革?记者就此采访了国家发改委有关负责人。

该负责人介绍,《方案》明确了“十四五”时期深化价格机制改革的总体目标,即到2025年,竞争性领域和环节价格主要由市场决定,网络型自然垄断环节科学定价机制全面确立,能源资源价格形成机制进一步完善,重要民生商品价格调控机制更加健全,公共服务价格政策基本完善,适应高质量发展要求的价格政策体系基本建立。

从四个着力点作出部署

“《方案》找准助力‘碳达峰、碳中和’目标实现,加强和改进价格调控,促进资源节约 and 环境保护,提升公共服务供给质量等四个着力点,对‘十四五’时期价格机制改革重点任务作出部署。”该负责人指出。

强化目标导向。坚持市场化改革方向不动摇,深入推进电力、石油天然气等能源价格改革,完善价格形成机制,加强网络型自然垄断环节价格成本监管,逐步理顺能源价格,助力“碳达峰、碳中和”目标实现。

加快补齐短板。以重要民生商品、大宗商品为重点,健全监测预测预警体系,完善调控工具箱,强化政策配套,提升保供稳价能力和水平。

强调系统治理。全面推进水资源价格改革,理顺从原水到终

端供水的全链条价格机制,完善污水处理收费政策,助力水资源保护、水污染防治和水生态修复。

坚持改善民生。聚焦人民群众所思所盼,完善教育、养老、殡葬、景区等公益性服务价格政策,健全水电气暖及垃圾处理等公用事业价格机制,推动提升供给质量效率。

两方面助力“碳达峰、碳中和”

去年,我国正式宣布将力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和,即用10年、40年左右的时间,有序推进目标实现。《方案》也提出“助力‘碳达峰、碳中和’目标实现”。

“《方案》从能源供给、消费两方面提出了重点举措。”该负责人告诉记者,一方面是促进能源供给结构低碳转型。持续深化水电、核电、天然气发电等上网电价市场化改革,完善风电、

光伏发电价格形成机制,落实新出台的抽水蓄能价格机制,建立新型储能价格机制,推动新能源及相关储能产业发展。继续推进输配电价改革,理顺输配电价结构,提升电价机制灵活性,促进新能源就近消纳,以及电力资源在更大范围的优化配置。

另一方面是推动能源消费结构优化。完善针对高耗能、高排放行业的差别电价、阶梯电价等绿色电价政策,加大实施力度,促进节能减碳。降低岸电使用服务费,推动长江经济带沿线港口全面使用岸电。完善居民阶梯电价制度,引导节约用电,优化电力消费行为。完善天然气管道运输价格形成机制,稳步推进天然气门站价格市场化改革。

六举措提升公共服务供给质量效率

教育、养老、景区、城市基础设施等公共服务与人民群众生

活密切相关。该负责人表示,“十四五”时期,国家将指导各地加快推进公共服务价格改革,持续提升公共服务供给质量效率,增强人民群众获得感、幸福感。

一是完善学前教育收费政策,规范民办教育收费。二是适应医养结合、社区养老、居家养老等养老领域新模式,建立健全养老服务价格机制,支持普惠性养老服务发展。三是进一步完善殡葬服务收费政策,规范收费行为。四是健全景区门票价格形成机制,加强景区内垄断性服务价格监管。五是认真落实清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费的要求,清理取消不合理收费,加快完善价格形成机制,严格规范价格收费行为。六是推动县级以上地方政府建立生活垃圾处理收费制度,合理制定调整收费标准。推行非居民餐厨垃圾计量收费。具备条件的地区探索建立农户生活垃圾处理付费制度。