

整合红色资源 打造旅游亮点

江西瑞金连续三年获评中国县域旅游竞争力百强县市

□ 本报记者 谷业光

5月22日上午，中央媒体赴江西赣州学习调研活动深入瑞金市中央革命根据地纪念馆，与瑞金市发改、民政、扶贫、旅游、党史等部门干部及红军后代座谈。瑞金市文广新旅局文化市场稽查大队大队长谢鹏和文旅公司董事长陆魏到场介绍了该市旅游发展情况，并回答了记者提问。

瑞金的红色资源、苏区精神深深教育、感动了记者一行。瑞金近年来整合红色资源、打造旅游亮点、传承红色基因的成就和举措也引起了记者的兴趣。

红色故都 美名传扬

瑞金是闻名中外的红色故都、共和国摇篮、中央红军长征出发地，也是当年党中央的驻地、中华苏维埃中央政府的诞生地、毛泽东思想的主要发源地，瑞金在中国革命史和中共党史上有着重要的地位。上世纪二、三十年代，毛泽东、朱德等革命先辈在瑞金这片红色的土地上进行了治国安邦的伟大实践，留下180多处革命旧址和风格独特的纪念建筑物，其中全国重点文物保护单位达35处。瑞金不仅红色旅游产业资源优势得天独厚，绿色、古色资源也十分丰富。该市森林覆盖率达74.5%，罗汉岩鬼斧神工，天造奇观；赣江源国家级自然保护区飞瀑流泉、层峦叠嶂；黄柏原始森林枝藤缠绕、古木参天。瑞金历史悠久、文化底蕴深厚。客家遗存星罗棋布，牛肉汤、黄元米果、酒糟红鱼、烤炉豆干等客家美食原汁原味、历久弥香。

近年来，从中央到省、市都高度重视并大力支持瑞金文化旅游产业发展。瑞金市依托丰富的红色历史和旅游资源，把红色旅游作为战略支柱性产业，作为经济社会高质量、跨越式发展的引爆点，按照习近平总书记“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”和“追根溯源要从瑞金开始……”的指示精神，不断做优顶层设计、推进重大项目建设、丰富旅游要

素，强力推进宣传营销，瑞金红色旅游日新月异，市场影响力和资源吸引力不断增强，知名度与日俱增，正朝着全国红色旅游“一线”城市和全国著名红色旅游目的地目标迈进。2019年~2020年，该市连续两年成功承办中国红色旅游博览会和全省旅游产业发展大会，创造了“瑞金经验”。

2020年全市接待游客1205.8万人次，实现旅游收入58.2亿元。目前，瑞金拥有全国红色旅游精品线路、中国红色旅游十大景区等重要旅游品牌，连续3年获评中国县域旅游竞争力百强县市，列入国家全域旅游示范区创建单位。有国家5A级旅游景区1个、4A级旅游景区2个、3A级旅游景区3个，星级酒店18家、客家美食旗舰店2家、赣州礼物旗舰店1家，这为该市旅游发展奠定了坚实基础。

项目突破 丰富业态

瑞金市为扎实做好红色资源的利用工作，出台了一系列文件，如《红色旅游高质量跨越式发展三年行动计划》《瑞金市促进红色培训发展三年工作计划》《瑞金市红色演艺发展三年行动计划》等，从政策层面对旅游产业和红色教育培训进行规范、激励。同时，聘请高水平规划策划团队，高标准编制完善瑞金市全域旅游发展规划和全市主要景区景点规划。

他们还加快推进红都幸福花海、浴血瑞金景区、荣誉国际酒店、都市田园旅游区、云石山长征体验馆、马克思映象小镇、红源记忆教育培训基地、智慧旅游大数据中心等重点文旅项目建设，荣誉国际五星级酒店、红五星城市形象雕塑成为瑞金新地标；浴血瑞金景区按照绿色发展理念，利用废弃矿山改造而成，作为赣州市首个实战实景演艺项目，补齐了该市夜游经济短板；红源记忆教育培训基地成为赣州市唯一的民办大型红色教育培训基地，是瑞金近两年来红色教育培训和红色研学产业蓬勃发展的一个缩影。

近年来，瑞金大力实施红色景区提升工程，增加了大量VR、AR等体验互动项目，正逐步由参观游向体验游转变，



5月22日，中央媒体赴赣州学习调研活动采编骨干深入红色中华通讯社旧址参观学习，并重温入党誓词。

这些项目在2020年江西省旅游产业发展大会上得到了良好的展示。

此外，他们还提升打造了共和国摇篮、罗汉岩、都市田园、红都幸福花海景区，中革军委、中央政治局旧址、九丰极地海洋世界、木鱼山景区、九堡密溪中国传统古村落等生态和客家景区景点。同时，运用AR、VR等新技术，整体提升主要景区景点布展水平，打造了红舞台教学、《十七棵松》等室内演艺节目，联合出品了电影《八子》，并在各大院线上映。

完善要素 发力营销

瑞金设身处地为游客着想，突出抓好旅游功能配套。目前，已有三星级以上酒店18家，四星级酒店6家，其中按照五星级标准建设了荣誉酒店，是赣州综合接待能力最强的酒店，还启动了瑞金机场建设，打造了1家赣州礼品旗舰店和6家旅游特色商品示范店，研发推出罐装自热牛肉汤、红军干粮、初心茶具、特色象棋等一批文创产品。开通了赣州—瑞金“共和国摇篮”旅游直通车和瑞金旅游频道，组建了旅游公交公司。

瑞金市财政还新增1000万元旅游营销经费，先后在上海、成都、广州、深圳、厦门等地召开了11场旅游推介会，与

中国铁路总公司、中国国际旅行社、中青旅、凤凰网、腾讯旅游等旅行社和媒体达成了合作协议，组织了27批次159家旅行社踩线活动，开展了瑞金牛肉汤旗舰店形象征集活动。每年策划组织了春节、端午、“五一”、“七一”等系列文旅活动。启动全国百趟红色旅游专列进瑞金，在产品开发、线路串联、宣传营销等方面多渠道打响瑞金旅游品牌。倡导发起中央苏区“7+2”红色旅游联盟，加强了红色旅游城市旅游合作。

改革体制 积极转型

瑞金的干部深知体制机制是事业成功的保障。他们深化文旅体制改革，成立由市委主要领导任组长的文旅工作领导小组，坚持每月召开一次文旅领导小组会议，对全市文旅工作每月一汇总、一调度。每年市财政预算设立文化和旅游发展专项资金5000万元，并按20%的比例逐步增加旅游产业发展引导资金，完善财政支持旅游业发展的相关政策，以最优惠的力度刺激旅游产业发展，在全国首创发



行红色旅游债券2亿多元，在全市上下形成大抓旅游的浓厚氛围。

为加快红色培训和红色研学发展，他们专门成立了管理服务机构——红培办，通过招商引资启动了可容纳1000人以上的红色培训基地建设，开发了一系列精品课程，开设了红色培训辅导员培训班，成功培育了一大批优秀的红色培训辅导员并推向市场，一系列的创新举措，催化了红色培训的快速发展，朝着赶超井冈山的目标不断加油。目前，瑞金已形成以瑞金干部学院、瑞金市委党校为龙头，62家红色教育培训机构共同发展的强大培训机构体系，创造性推出集培训、参与、体验为一体的红色培训模式。

2020年，来瑞金开展红色教育培训的达804批次，114,374人次。在记者下榻瑞金社会主义学院时，正好碰到一批中学生参加红色旅游教育培训。他（她）们身穿红军服、头戴红军帽，唱红歌，习宣讲，质朴的脸上充满英气，明天他（她）们将带着红色梦想，神采飞扬地走向各自的“战场”。



民政部：加大对婚姻登记严重失信当事人联合惩戒力度

本报讯 记者何玲 实习记者孟佳惠报道 近日，民政部召开婚姻登记“跨省通办”试点工作专题新闻发布会。会上，针对社会上存在的重婚、骗婚等现象，民政部信息中心总工程师王兴玲表示，重婚、骗婚等行为不但损害了婚姻利害关系人的合法权益和社会的诚信价值，也干扰了政府正常的管理秩序。民政部将采取多项措施减少此类现象发生，对涉嫌违法犯罪的，将配合有关部门加大打击力度。

民政部社会事务司副司长张贞德表示，按照现行《婚姻登记条例》的规定，内地居民结婚或离婚应共同到一方当事人常住户口所在地的婚姻登记机关办理。但在试点地区的具体执行中，双方均非本地户籍的婚姻登记当事人可以凭一方居住证和双方户口簿、身份证，在居住证发放地婚姻登记机关申请办理婚姻登记，或者自行选择在一方常住户口所在地办理婚姻登记。因此，婚姻登记“跨省通

办”对信息化建设提出了更高的要求。

在信息系统的对接上，王兴玲表示，要贯彻落实国家发改委、中国人民银行、民政部等31个部门联合印发的《关于对婚姻登记严重失信当事人开展联合惩戒的合作备忘录》，印发个人信用风险告知书，开发全国婚姻信用管理信息系统，并与国家发改委信用中国平台进行对接，构建“一处失信，处处受限”的信用惩戒大格局，加大对婚姻登记严重失信当事人的联合惩戒力度。同时，提升婚姻登记信息管理系统联网互通的稳定性，加快部门间信息共享，指导各级婚姻登记机关引入现场人脸识别、指纹采集比对、人证核验，身份证读卡器等技术设备，提高婚姻当事人个人信息比对的准确性。

此外，王兴玲还提到，要加强婚姻登记机关管理和工作人员培训，提升工作人员的甄别能力。对涉嫌违法犯罪的，民政部门将配合有关部门加大打击力度。

五部门联合约谈提醒 大宗商品重点企业

要求带头维护大宗商品市场价格秩序

本报讯 记者付朝欢 实习记者安宁报道 党中央、国务院高度重视大宗商品保供稳价工作。5月23日上午，国家发改委、工业和信息化部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、中国证监会等5部门召开会议，联合约谈了铁矿石、钢材、铜、铝等行业具有较强市场影响力的重点企业，中国钢铁工业协会、中国有色金属工业协会参加。

会议指出，今年以来，部分大宗商品价格持续大幅上涨，一些品种价格连创新高，引起各方面广泛关注。本轮价格上涨是多种因素共同作用的结果，既有国际传导因素，也有许多方面反映存在过度投机炒作行为，扰乱正常产销循环，对价格上涨产生了推波助澜作用。

会议要求，有关重点企业要提高站位，树立大局意识，积极履行社会责任，促进上下游行业协调发展，维护行业良好生态；要强化法律意识，依法依规有序经营，

带头维护大宗商品市场价格秩序，不得相互串通操纵市场价格、捏造散布涨价信息，不得囤积居奇、哄抬价格。有关行业协会要从有利于行业长远健康发展的角度，正确履行行业自治组织职能，发挥好桥梁纽带作用，指导行业企业加强自律，共同维护好行业正常市场秩序。

会议强调，下一步，有关监管部门将密切跟踪监测大宗商品价格走势，加强大宗商品期货和现货市场联动监管，对违法行为“零容忍”，持续加大执法检查力度，排查异常交易和恶意炒作，坚决依法严厉查处达成实施垄断协议、散布虚假信息、哄抬价格、囤积居奇等违法行为。

参会企业和行业协会表示，将按照约谈提醒要求，认真规范生产经营行为，切实履行社会责任，坚持依法合规经营，为营造和谐稳定的市场和价格秩序作出积极贡献。



探访北京科技周活动主场展区

5月22日~28日，2021年全国科技周活动暨北京科技周活动在中关村国家自主创新示范区展示中心举行。主场展区面积约5000平方米，其中室内主题展区1000平方米，户外互动展区4000平方米，共展示150余个展品。图为在北京科技周活动主场室内主题展区，服务机器人在跳舞。

新华社记者 任超 摄

《1版

自贸港建设有速度 “民生底色”有温度

民之所望，施政所向。“村务协商会”开门办村务、“网格上的支部”打通城市基层治理“神经末梢”、“码上办事”综合平台全方位便民服务……3年多来，海南已推出上百项关于幸福指数的创新举措。

青山绿水、碧海蓝天是海南的最大本钱，制度创新确保生态环境只能更好、不能变差。

眼下，海南热带雨林国家公园从体制试点转向全面推进，4403平方公里范围得到有效保护，正在开展的生态系统生产总值核算即将摸清“生态家底”。

今年初，位于该公园生态核心区的高峰村118户村民迁出深山。“从住房到生产生活，政府安排得妥妥当当。”村民符国华说。政府给予作物补偿后回收老村集体土地，调整为国有土地；整合收回垦区利用率不高的国有土地，调整为新村集体土地，让村民离乡不失地。

编制完成生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入清单；开展环境资源巡回审判……立足国家生态文明试验区战略定位，海南生态文明制度不断升级，群众享受到最普惠的民生福祉。

自贸港建设释放 民生红利

让改革发展成果更多、更公平惠及人民，是自贸港建设题中之义。

5月13日，海南自贸港新一批108个建设项目集中开工。德威英雅学校动工，继哈罗公学后又一国际名校落地海口。去年，德国比勒费尔德应用科技大学落地洋浦经济开发区，成为中国境内首个境外高校独立办学项目。国际教育创新岛加快建设，海南已签约引进36所国内外知名高校。

“还好买了‘全球特药险’，要不高昂的药费会拖垮

家庭。”85岁的琼中居民李先生说，去年他确诊肺腺癌需使用一款进口新药，一年药费高达55万元。由于他之前花29元投保了“全球特药险”，药费可以全额赔付。

去年，博鳌乐城国际医疗旅游先行区推出“全球特药险”，涵盖49种国内未上市药物、21种国内社保外抗癌新药，覆盖35种常见癌症。乐城依托特许医疗、特许研究、特许经营、特许国际医疗交流等政策，打造医疗对外开放窗口，基本实现医疗器械、药品与国际先进水平同步，成为国内患者的“希望之城”。

衣食住行直接影响百姓

幸福指数。刚刚在海口闭幕的首届中国国际消费品博览会，吸引了来自约70个国家和地区、1505家企业、2628个品牌参展，一批“高、新、优、特”国际消费品进入中国市场。

消博会也成为国内企业“出海”窗口。琼海“世界热带水果之窗”20种高端水果在消博会签下200多万元订单。眼下，该基地正与欧洲客商对接水果出口。

依托自贸港“零关税、低税率、更自由”政策优势，海南谋划建设全球消费精品中心项目，将为国内外消费精品提供常年展示交易的平台，真正实现“买全球”“卖全球”。