

在国货振兴与“国潮”汹涌带来的巨大需求之下,国妆品牌正迎来转型升级的重大发展机遇。中国美妆以其特有的鲜活生命力,彰显了“国潮”姿态和品牌自信。

工业互联网应用再提速

由理念倡导加速走向落地深耕,成为国民经济中增长最为活跃的领域之一,2020年产业增加值规模达到3.78万亿元

□ 刘 屹

从2012年首次提出概念,到连续4年写入全国两会政府工作报告,中国工业互联网建设近年来成果斐然。“十四五”规划和2035年远景目标纲要中,工业互联网被列为数字经济重点产业,发展态势和前景看好。

在国家政策和各方共同努力下,中国工业互联网正由理念倡导加速走向落地深耕,成为国民经济中增长最为活跃的领域之一,对经济社会发展的带动作用日益彰显。

赋能效应显现

作为新一代信息技术与制造业

深度融合的产物,工业互联网是新一轮工业革命的关键支撑和深化“互联网+先进制造业”的重要基石。

工信部的数据显示,截至今年3月底,中国工业互联网平台连接工业设备总数达到7300万台,工业App突破59万个。

如何评价工业互联网的建设成绩?中国电子信息产业发展研究院院长张立说,中国工业互联网平台资源汇聚能力较高,数据驱动生产方式初步形成,企业数字化转型整体水平较好,尤其是在设备上云、研发工具供给及使用、工业模型沉淀等方面表现突出。

在基础设施加速推进的同时,工业互联网的融合应用也在走向实践,产业经济发展增长迅速。据中

国信息通信研究院的数据,预计2020年中国工业互联网产业增加值规模达到3.78万亿元。

“中国工业互联网平台的赋能效应正在显现,驱动数字经济、规模经济向范围经济转变。”工信部信息发展司司长谢少锋说,工业互联网平台化的设计极大地降低了开发设计的门槛和成本,个性化定制助力服装、家具、家电等行业实现逆势增长,网络化协同加速了汽车、航空、电子等行业的转型升级,服务化延伸助力工程机械、船舶等行业实现了价值跃升。

政策体系完善

数据显示,目前我国各类型工业互联网平台数量总计已有上百

家,具有一定区域、行业影响力的平台数量也超过了50家。这其中,既有腾讯、阿里等互联网企业打造的底层技术平台;也有航天云网、海尔等传统工业技术解决方案企业面向转型发展需求构建的平台;有徐工、TCL等大型制造企业孵化独立运营公司运营的平台;还有各类创新企业依托自身特色打造的平台。

专家表示,随着更具针对性政策举措的落地,工业互联网将加速向传统产业渗透,与实体经济的融合持续深化。

如今,“十四五”工业互联网的建设蓝图正徐徐展开。工信部日前印发《“十四五”智能制造发展规划》(征求意见稿)提出,到2025

年,建成120个以上具有行业和区域影响力的工业互联网平台。国家发改委表示,今年将出台“十四五”新型基础设施建设规划,拓展5G应用,加快工业互联网、数据中心的建设。

谢少锋表示,我国将完善工业互联网平台发展政策,制定出台两化(信息化和工业化)融合发展“十四五”规划,持续完善工业互联网平台的标准体系;培育跨行业跨领域的综合性平台,发展面向重点行业和区域的特色性平台,支持建设专业型的平台,打造系统化、多层次的平台体系。

让企业会用善用

随着工业互联网平台数量的增长和竞争的加剧,对平台的运营能力提出了更高挑战。业内人士指出,目前工业互联网平台的融合应用有待拓展,企业“不会用、不善用”的问题依然存在。

工信部信息技术发展司副司长王建伟表示,由于我国工业互联网还处于早期的发展阶段,目前尚未探索出可行的市场化商业模式,尚未形成有经济效益的良性成长模式,系统化和场景化的规模应用还没有形成,仍有不少企业对“上云”存在顾虑。

让工业互联网惠及更多企业、助力数字经济发展,离不开工业互联网融合创新发展的政策供给以及相关企业的投资、建设和推广。

对此,中国工程院院士邬贺铨表示,工业互联网产业链要依托IT(信息技术)与OT(操作技术)的深度融合,在规划法规、标准、标识解析系统、安全监测平台、中小微企业技术支撑服务、核心技术开发、关键设备生产和入网管理、人才培养等方面为推进工业互联网发挥积极作用。

5G赋能 产业数字化转型

我国已建成5G基站80多万,5G正快速融入千行百业,带来了产业效率的提升。图为基于5G网络传输条件下的自动驾驶巴士在郑州市中道东路上行驶。

新华社记者 李嘉南 摄



“数字”赋能贵州

通过“千企改造”“万企融合”,全省有6043户企业开展大数据与实体经济深度融合,核心应用“上云”企业超过2万家

□ 李自良 潘德鑫 向定杰

数字经济增速连续多年名列前茅,政府数据开放、数字治理持续走在全国前列,全国集聚超大型数据中心最多的地区之一……近年来,全国首个大数据综合试验区贵州,实现从“风生水起”到“落地生根”再到“集聚乘势”的精彩“三级跳”。“引擎”生力,满盘皆活,“大数据”为贵州经济发展、政府治理、对外开放注入了新活力。

转型升级生动力

在国家大数据(贵州)综合试验区展示中心外墙上,有只“数据之眼”,“眼睛”一眨便可切换场景,每个场景都是一次借“数”转型的“蝶变”。经过数字化扫描、识别后,一个“身高”近6米的机器人便会将药品分类、码垛,最后通过有轨穿梭小车精准入库。这是国药集团同济堂(贵州)制药有限公司生产车间每天都出现的场景。

“企业未来的核心竞争力将源自精细化和集约化水平。”公司有关负责人介绍,通过建立中药制剂全

流程智能化生产线,公司生产效率提高20%以上,运营成本降低20%以上,产品研制周期缩短30%以上,产品不良率降低20%以上,能源利用率提高10%以上,可新增效益10亿元以上。

近年来,贵州实施“千企改造”“万企融合”推动大数据与实体经济深度融合,带动6043户企业开展融合,核心应用“上云”企业超过2万家。借“数”转型、乘“云”升级已成为不少传统行业企业发展壮大的“必选项”。

为增强农产品市场竞争力,助推黔货出山,贵阳信息技术研究院正探索从大数据、区块链等技术上给予支持。一些猕猴桃、茶叶种植大县也在运用大数据建立产品溯源系统,让消费者扫一扫二维码,就能了解产品的产地、生长周期等信息。

“大数据产业从无到有、从有到优,成为加快新旧动能转换的重要增长极。”贵州省大数据发展管理局局长、贵阳市委副书记马宁宇说,大数据已成为贵州市场主体增长最快的领域,涌现诸多新产品、新业态、新模式。

政府治理长慧眼

“这个部门跑,那个部门跑,没有两个月换不下来。有时候来回跑了几趟,还说缺这个缺那个。”贵阳市民杨贵敏经营服装店20多年,由于经营地点更换,她多次变更营业执照。以前每换一次执照都是一次煎熬,“花钱是小事,最怕耽误经营时间”。

如今,变更营业执照的办理时间缩短了很多。走进贵阳市人民政府政务大厅,企业开办综合服务的窗口围成了一个圆圈,“全程帮办”“自助开办”“一网通办”等十分醒目。

“现在足不出户也能办下证照。”贵州望城投资发展有限公司办事人员韦一一说,从网上提交申报材料,按提示进行电子签名盖章,仅10多分钟,系统就提示审批通过,最后经邮政快递,施工许可证很快送到手中。

据了解,贵州在全国率先实现所有政府部门信息系统网络通、数据通,贵州政务服务网实现省市县乡村五级全覆盖。移动端“云上贵州多彩宝”实名注册用户超过1400万,提供高频政务和民生服务1400

多项。

而这背后离不开数据的汇聚共享。“我们采用归集权、管理权和使用权‘三权分治’模式,谁归集谁负责,谁使用谁负责,一定程度上解决了政府数据权属问题,明确了数据共享交换机制。”贵州省信息中心主任何灏说。

为方便数据使用部门在浩如烟海的数据库中尽快找到所需数据,贵州还建设了扶贫、信用等12个主题数据库。比如扶贫主题数据库汇聚了15家省直单位、34个数据项、2.03亿条扶贫数据资源,能够为精准扶贫和返贫预警监测提供数据支撑。

对外开放显活力

“这几年,因为大数据产业的推动,贵州的发展变化显著。即使在北京,也经常看到关于贵州大数据方面的新闻,没想到家乡发展那么快。”知乎创始人周源说。

近年来,贵州发挥地质结构稳定、气候凉爽、能源充足等优势,大力建设南方数据中心示范基地,吸引了包括苹果、华为、腾讯、FAST等公司或机构的项目落地,投运及

在建重点数据中心23个。“过去大家讲贵州大数据,首先想到的是数据中心。”马宁宇说,如今贵州大数据已从数据汇聚中心走向云服务,从留住数据走向留住资金,而不再只是一个存储仓库。

地处内陆山区,不沿海、不沿边的贵阳,近年来因为大数据,知名度不断提升,成为吸引资金、人才集聚,承接产业发展的热土。5月11日,贵州“强省会”行动推介暨“苏商入黔”集中签约活动举行,现场达成合作项目超70个,投资意向金额超880亿元。

谈起此次大规模集中签约活动,江苏永鼎股份有限公司副总经理邵峰表示,除了成本角度考量,更为看重的是当地在大数据产业上的发展基础。

“其实全国各地都出台了优惠政策,但是吸引我们来到贵州的是当地开放的心态,求真务实的态度。”永中软件股份有限公司董事长许勇强说,贵阳市和贵安新区提出要软件和信息服务业打造成千亿级产业聚集群,这将产生产业生态效应,吸引各类企业加入。

产业经济编辑部
主任:斯 兰
本版编辑:于 馨
新闻热线:(010)56805103
监督电话:(010)56805167
电邮:zggb56805139@163.com